

2021-2027年中国运输机市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国运输机市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240003.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年，美国军机数量13398架，世界占比25%；中国军机数量仅为3187架，世界占比6%。美国军机数量相当于俄罗斯、中国、印度、日本、韩国及法国的战机数量总和，相当于中国军机数量的4.2倍。2019年美国的军机数量继续保持下降趋势，而我国军机数量持续增加。2016-2018年我国军机数量情况

运输机是一种用于空运兵员、武器装备的飞机。它具有较大的载重量和续航能力，能实施空运、空降、空投，保障地面部队从空中实施快速机动，同时有较完善的通信、领航设备，能在昼夜复杂气象条件下飞行。

国内大型运输机稀缺。中型运输机是解放军主要运输力量，运-7、运-8、运-9等中型运输机占比约76%，大型运输机伊尔76占比12%，最新运-20已有7架在役，占比仅为4%。美军中大型运输机占比远高于解放军，主要型号C-17占比23%、C-130占比36%。C-5是美国目前为止体型最大的运输机，其最大起飞量为380吨，约为运-20的1.7倍，占美军现役运输机的5%。

未来，运-20成为我国大型运输机的主要力量。运-20原型机载重量为55吨，改进后能够增加大于66吨，相比之下，高于俄罗斯伊尔76MF运输机55吨，低于美国C-17运输机78吨的载重量。运-20原型机使用俄罗斯D-30KP发动机，后续将换装WS-18，最终替换到WS-20。截至2019年，国内已有7架运-20服役，大型运输机的使用主要还是依靠俄罗斯进口的22架伊尔-76运输机。运-20列装将逐步降低空军运输能力对外依赖，为现代化机动战争奠定坚实基础。

运-20缺口大，市场空间2000亿元。目前运-20已经服役，但未形成规模，国防大学发布的《中国军民融合发展报告2014》中指出，我国未来需要10个以上的运输机团、400架以上的运-20系列飞机，才能满足在亚洲地区执行任务的需求。Y-20的外销价格约为1.5亿美元，按半价来估算内销价格则为5亿元一架，未来400架运输机的市场空间为2000亿元。世界主流大型运输机的性能指标对比表

型号/国家

最大起飞重（吨）

最大载重（吨）

航程（千米）

最大速度（千米/小时）

长-翼展-高（米）

动力

运-20/中国

220

>66

>7800

>700

47、45、15

四台D-30KP/WS18涡扇发动机

II-76/俄罗斯

170

55

7800

860

47、51、15

四台D-30KP涡扇发动机

A400M/欧洲

141

38

9300

740

44、42、15

四台3轴TP400-D6涡桨发动机

C-17/美国

265

78

11600

830

53、52、17

四台惠普F117-PW-100涡扇发动机

XC-2/日本

141

37

10950

890

44、44、14

两台通用CF6-80C2涡扇发动机

C-5/美国

380

118

10411

917

75、68、20

四台通用TF39-1涡扇发动机

安-124/乌克兰

405

229

16500

865

69、73、21

四台LotarevD-18涡扇发动机

中企顾问网发布的《2021-2027年中国运输机市场深度分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国运输机行业市场发展环境、运输机整体运行态势等，接着分析了中国运输机行业市场运行的现状，然后介绍了运输机市场竞争格局。随后，报告对运输机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国运输机行业发展趋势与投资预测。您若想对运输机产业有个系统的了解或者想投资中国运输机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国运输机所属行业发展概述

第一节 运输机行业发展现状

据统计，美军运输机有940架，我国运输机有193架，约占美国的20%。我国运输机以运-7、运-8、运-9等中轻型为主，我国的大型运输机以运-20为代表。美国主要采用C-17和C-130等中型及大型运输机，并建立了战略运输机、战术运输机和运输直升机三者相结合的兵力投送体系，能够应对各种作战任务。全球各国运输机数量

一、运输机行业概念

二、运输机行业特性及在国民经济中的地位

第二节 运输机行业供求情况

一、运输机行业需求情况

二、运输机行业市场规模

第三节 2021-2027年中国运输机行业发展趋势分析

一、运输机行业发展趋势

二、运输机市场规模预测

三、运输机行业应用趋势预测

第二章 2019年中国运输机行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 运输机行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 运输机行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 运输机行业社会环境发展分析

第三章 2019年中国运输机行业产业链分析

第一节 运输机行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 运输机上游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第三节 运输机下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第四章 2019年中国运输机所属行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对运输机行业的影响

第三节 主要运输机企业渠道策略研究

第五章 2019年中国运输机所属行业发展分析

第一节 中国运输机行业发展现状

第二节 运输机行业特点分析

第三节 运输机行业发展趋势分析

第六章 2019年中国运输机所属行业供需情况及集中度分析

第一节 运输机行业发展状况

一、运输机行业市场供给分析

二、运输机行业市场需求分析

三、运输机行业市场规模分析

第二节 运输机行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 2019年中国运输机所属行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第二节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第八章 2019年中国运输机所属行业主要数据监测分析

第一节 运输机行业总体数据分析

第二节 运输机行业不同规模企业数据分析

第三节 运输机行业不同所有制企业数据分析

第九章 2019年中国运输机行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、运输机行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、运输机行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、运输机行业SWOT分析

1、运输机行业优势分析

2、运输机行业劣势分析

3、运输机行业机会分析

4、运输机行业威胁分析

第二节 运输机行业竞争格局综述

一、运输机行业竞争概况

1、运输机行业竞争格局

2、运输机业未来竞争格局和特点

3、运输机市场进入及竞争对手分析

二、运输机行业竞争力分析

1、运输机行业竞争力剖析

- 2、运输机企业市场竞争的优势
 - 3、国内运输机企业竞争能力提升途径
- 三、运输机（服务）竞争力优势分析
- 1、整体竞争力评价
 - 2、竞争力评价结果分析
 - 3、竞争优势评价及构建建议

第十章中国运输机主要企业发展概述

第一节航发动力

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
 - 1、企业经营数据分析
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业盈利能力分析
- 四、企业未来发展趋势

第二节洪都航空

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
 - 1、企业经营数据分析
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业盈利能力分析
- 四、企业未来发展趋势

第三节中航飞机

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
 - 1、企业经营数据分析
 - 2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第四节航新科技

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第五节华力创通

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第十一章 2021-2027年运输机行业发展前景预测分析

第一节 运输机行业未来发展预测分析

一、运输机行业发展方向及投资机会分析

二、运输机行业发展规模分析

三、运输机行业发展趋势分析

四、运输机行业“十三五”整体规划及预测

第二节 运输机行业供需预测

一、运输机行业供给预测

二、运输机行业需求预测

第十二章 2021-2027年中国运输机行业投资风险预警

第一节 运输机风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第二节 运输机行业发展中存在的问题

第三节 针对运输机不同企业的投资建议

- 一、运输机总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

第四节 运输机投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险

第十三章 2021-2027年中国运输机行业发展策略及投资建议()

第一节 运输机企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 运输机企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 运输机企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 运输机企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育()

图表目录:

图表：运输机行业渠道格局分析

图表：运输机所属行业生命周期判断

图表：运输机行业销售渠道控制五力模型

图表：中国运输机行业产业链

图表：中国运输机行业市场结构分析

图表：中国运输机行业竞争群组分析

图表：中国运输机行业需求集中度分析

图表：中国运输机行业区域市场分布情况

图表：2016-2019年运输机行业市场供给

图表：2016-2019年运输机行业市场需求

图表：2016-2019年运输机行业市场规模

图表：2016-2019年中国运输机行业供需平衡分析

图表：2016-2019年中国运输机行业市场规模分析

图表：2016-2019年全球运输机行业市场规模及增速

图表：2016-2019年中国运输机所属行业全部企业数据分析

图表：2016-2019年中国运输机所属行业不同规模企业数据分析

图表：2016-2019年中国运输机所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2021-2027年中国运输机行业供给预测

图表：2021-2027年中国运输机行业需求预测

图表：2021-2027年中国运输机行业供需平衡预测

图表：2021-2027年中国运输机行业市场规模预测

图表：2021-2027年中国运输机行业市场规模预测

图表：2021-2027年全球运输机行业市场规模及增速预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240003.html>