

# 2021-2027年中国电力工程 市场深度评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国电力工程市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/193925.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电力工程（electric power engineering），即与电能的生产、输送、分配有关的工程，广义上还包括把电作为动力和能源在多种领域中应用的工程。同时可理解到送变电业扩工程。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电力工程市场深度评估与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了电力工程行业市场发展环境、电力工程整体运行态势等，接着分析了电力工程行业市场运行的现状，然后介绍了电力工程市场竞争格局。随后，报告对电力工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了电力工程行业发展趋势与投资预测。您若想对电力工程产业有个系统的了解或者想投资电力工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 电力工程行业发展综述

第一节 电力工程行业定义及特点

一、电力工程定义

二、电力工程特点

1、火电工程施工特点

2、送电工程施工特点

3、变电工程施工特点

第二节 2017-2019年中国电力工程行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 电力工程行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章电力工程行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 电力工程行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、电力工程行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、电力工程产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、电力工程产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、电力工程技术分析
- 二、电力工程技术发展水平
- 三、2014-2018年电力工程技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分行业深度分析

### 第三章我国电力工程行业运行现状分析

#### 第一节 我国电力工程行业发展状况分析

- 一、我国电力工程行业发展阶段
- 二、我国电力工程行业发展总体概况
- 三、我国电力工程行业发展特点分析
- 四、我国电力工程行业商业模式分析

#### 第二节 2014-2018年电力工程行业发展现状

- 一、2014-2018年我国电力工程行业市场规模
- 二、2014-2018年我国电力工程行业发展分析
- 三、2014-2018年中国电力工程企业发展分析

#### 第三节 电力行业运营状况分析

##### 一、电力市场供给情况

- 1、电力供给总量分析
- 2、电力供给结构分析

##### 二、电力市场需求情况

- 1、电力需求总量分析
- 2、电力需求结构分析

##### 三、电力供需形势预测

#### 第四节 电力工程投资情况分析

- 一、电力工程投资规模
- 二、电力工程投资结构
- 三、电力工程建设规模
  - 1、电源建设规模
  - 2、电网建设规模
- 四、电力工程投资规划

## 第四章中国电力工程造价管理分析

### 第一节 电力工程造价管理概述

- 一、电力工程造价的构成
  - 1、电力工程定额
  - 2、电力工程建设费用

## 二、电力工程造价管理的特点

- 1、电力工程造价管理的多主体性
- 2、电力工程造价管理的阶段性
- 3、电力工程造价管理的动态性
- 4、电力工程造价管理的系统性

## 第二节 电力工程造价管理决策阶段分析

- 一、决策阶段管理现状
- 二、决策阶段存在的问题
- 三、决策阶段影响因素分析
- 四、决策阶段的改进措施

## 第三节 电力工程造价管理设计阶段分析

- 一、设计阶段管理现状
- 二、设计阶段存在的问题
- 三、设计阶段影响因素分析
- 四、设计阶段的改进措施

## 第四节 电力工程造价管理招投标阶段分析

- 一、招投标阶段管理现状
- 二、招投标阶段存在的问题
- 三、招投标阶段影响因素分析
- 四、招投标阶段的改进措施

## 第五节 电力工程造价管理施工阶段分析

- 一、施工阶段管理现状
- 二、施工阶段存在的问题
- 三、施工阶段影响因素分析
- 四、施工阶段的改进措施

## 第五章 中国电力工程管理模式分析

### 第一节 CM模式分析

- 一、CM模式的定义
- 二、CM模式的分类
- 三、CM模式的优点
- 四、CM模式的适用工程

## 五、CM模式的应用

### 第二节 PMC模式分析

#### 一、PMC模式的形式及特点

#### 二、PMC模式的比较

#### 三、PMC模式的适用工程

#### 四、PMC模式的意义

### 第三节 EPC模式分析

#### 一、EPC模式的定义

#### 二、EPC模式的特点

#### 三、EPC模式的适用工程

#### 四、EPC模式的风险防范

#### 五、EPC模式的应用

### 第四节 其他模式分析

#### 一、筹建处模式分析

##### 1、筹建处模式的特点

##### 2、筹建处模式的缺陷

#### 二、分岛分包模式分析

##### 1、分岛分包模式的特点

##### 2、分岛分包模式的缺陷

## 第三部分市场全景调研

### 第六章中国电力工程各细分领域分析

#### 第一节 电力工程监理

##### 一、电力工程监理市场发展概况

##### 二、电力工程监理市场竞争情况

##### 三、电力工程监理企业面临的挑战

##### 四、电力工程监理企业应对措施

##### 五、电力工程监理企业发展建议

#### 第二节 电力工程勘察设计

##### 一、电力工程勘察设计市场发展概况

##### 1、运营规模分析

##### 2、盈利能力分析

### 3、业务结构分析

### 4、科研投入情况

## 二、电力工程勘察设计市场竞争情况

## 三、电力工程勘察设计行业存在的主要问题

## 四、电力工程勘察设计市场发展前景

## 第三节 电力工程施工

### 一、电力工程施工市场发展概况

### 二、电力工程施工企业竞争力分析

### 三、施工企业竞争力的培育途径

### 四、电力工程施工市场发展趋势

## 第四节 电力工程调试

### 一、电力工程调试市场发展概况

### 二、电力工程调试市场主要企业

### 三、电力工程调试市场发展趋势

### 四、电力工程调试企业发展战略

#### 1、电力工程调试企业发展战略

#### 2、针对上述战略应采取的保障措施

## 第七章电力工程细分市场投资建设分析

### 第一节 电源工程投资建设分析

#### 一、火电工程建设分析

##### 1、火电建设政策环境

##### 2、火电建设投资分析

##### 3、火电装机容量分析

##### 4、火电重点建设工程

##### 5、火电工程造价分析

##### 6、火电建设发展规划及趋势

#### 二、水电工程建设分析

##### 1、水电建设政策环境

##### 2、水电建设投资分析

##### 3、水电装机容量分析

##### 4、水电重点建设工程



5、水电工程造价分析

6、水电建设发展规划及趋势

### 三、核电工程建设分析

1、核电建设政策环境

2、核电建设投资分析

3、核电装机容量分析

4、核电建设工程分析

5、核电工程造价分析

6、核电建设发展规划及趋势

### 四、风电工程建设分析

1、风电建设政策环境

2、风电建设投资分析

3、风电装机容量分析

4、风电重点建设工程

5、风电工程造价分析

6、风电建设发展规划及趋势

### 五、生物发电工程建设分析

1、生物发电建设政策环境

2、生物发电装机容量分析

3、生物发电建设投资分析

4、生物发电重点建设工程

### 六、光伏发电工程建设分析

1、光伏发电建设政策环境

2、光伏发电装机容量分析

3、光伏发电重点建设工程

4、光伏发电建设发展规划及趋势

## 第二节 输变电工程投资建设分析

### 一、电网投资分析

1、电网投资规模分析

2、电网投资结构分析

3、智能电网投资分析

4、特高压电网投资规模

## 5、&ldquo;十三五&rdquo;电网投资规划分析

### 二、电网建设分析

#### 1、电网建设规模分析

#### 2、电网各环节建设分析

#### 3、智能电网试点项目建设

#### 4、特高压电网项目建设

### 三、输变电工程造价分析

### 四、电网建设发展趋势

## 第四部分竞争格局分析

## 第八章重点地区电力工程建设分析

### 第一节 江苏电力工程建设分析

#### 一、江苏电力供需形势分析

#### 二、江苏电力工程建设需求

#### 三、江苏电力工程项目分析

##### 1、电源工程项目分析

##### 2、输变电工程项目分析

#### 四、江苏重点电力工程企业

#### 五、江苏电力建设规划分析

### 第二节 广东电力工程建设分析

#### 一、广东电力供需形势分析

#### 二、广东电力工程建设需求

#### 三、广东电力工程项目分析

##### 1、电源工程项目分析

##### 2、输变电工程项目分析

#### 四、广东重点电力工程企业

#### 五、广东电力建设规划分析

### 第三节 山东电力工程建设分析

#### 一、山东电力供需形势分析

#### 二、山东电力工程建设需求

#### 三、山东电力工程项目分析

##### 1、电源工程项目分析

## 2、输变电工程项目分析

### 四、山东重点电力工程企业

### 五、山东电力建设规划分析

## 第四节 内蒙电力工程建设分析

### 一、内蒙电力供需形势分析

### 二、内蒙电力工程建设需求

### 三、内蒙电力工程项目分析

#### 1、电源工程项目分析

#### 2、输变电工程项目分析

### 四、内蒙重点电力工程企业

### 五、内蒙电力建设规划分析

## 第五节 河南电力工程建设分析

### 一、河南电力供需形势分析

### 二、河南电力工程建设需求

### 三、河南电力工程项目分析

#### 1、电源工程项目分析

#### 2、输变电工程项目分析

### 四、河南重点电力工程企业

### 五、河南电力建设规划分析

## 第六节 浙江电力工程建设分析

### 一、浙江电力供需形势分析

### 二、浙江电力工程建设需求

### 三、浙江电力工程项目分析

#### 1、电源工程项目分析

#### 2、输变电工程项目分析

### 四、浙江重点电力工程企业

### 五、浙江电力建设规划分析

## 第九章 2014-2018年电力工程行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、电力工程行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电力工程行业企业间竞争格局分析

三、电力工程行业集中度分析

四、电力工程行业SWOT分析

第二节 中国电力工程行业竞争格局综述

一、电力工程行业竞争概况

二、中国电力工程行业竞争力分析

三、中国电力工程产品竞争力优势分析

四、电力工程行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2018年电力工程行业竞争格局分析

一、2014-2018年国内外电力工程竞争分析

二、2014-2018年我国电力工程市场竞争分析

三、2014-2018年我国电力工程市场集中度分析

四、2014-2018年国内主要电力工程企业动向

五、2014-2018年国内电力工程企业拟在建项目分析

第四节 电力工程市场竞争策略分析

第十章 2014-2018年电力工程行业领先企业经营形势分析

第一节 电力工程监理领先企业个案分析

一、山东诚信工程建设监理有限公司

1、公司发展简况分析

2、公司主营业务分析

3、公司资质能力分析

4、企业组织结构分析

5、公司主要工程业绩

6、公司经营优劣势分析

二、湖南电力建设监理咨询有限责任公司

1、公司发展简况分析

- 2、公司主营业务分析
  - 3、公司资质能力分析
  - 4、企业组织结构分析
  - 5、公司主要工程业绩
  - 6、公司经营优劣势分析
- 三、浙江电力建设监理有限公司

- 1、公司发展简况分析
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司资质能力分析
- 4、企业人力资源分析
- 5、公司主要工程业绩
- 6、公司经营优劣势分析

## 第二节 电力工程勘察设计领先企业个案分析

### 一、中国电力工程顾问集团西北电力设计院

- 1、公司发展简况分析
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司资质能力分析
- 4、企业人力资源分析
- 5、公司主要工程业绩
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司最新动向分析

### 二、广东省电力设计研究院

- 1、公司发展简况分析
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司资质能力分析
- 4、企业人力资源分析
- 5、公司主要工程业绩
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司最新动向分析

### 三、中国电力工程顾问集团中南电力设计院

- 1、公司发展简况分析
- 2、公司主营业务分析

- 3、公司资质能力分析
- 4、企业人力资源分析
- 5、公司主要工程业绩
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司最新动向分析

### 第三节 电力工程施工领先企业个案分析

#### 一、中国水利水电建设股份有限公司

- 1、公司发展简况分析
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司资质能力分析
- 4、企业人力资源分析
- 5、公司主要工程业绩
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司最新动向分析

#### 二、山东电力建设第三工程公司

- 1、公司发展简况分析
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司资质能力分析
- 4、企业人力资源分析
- 5、公司主要工程业绩
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司最新动向分析

### 第四节 电力工程调试领先企业个案分析

#### 一、华北电力科学研究院有限责任公司

- 1、公司发展简况分析
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司资质能力分析
- 4、企业人力资源分析
- 5、公司主要工程业绩
- 6、公司经营优劣势分析

#### 二、广东电网公司电力科学研究院

- 1、公司发展简况分析

- 2、公司主营业务分析
- 3、公司资质能力分析
- 4、企业人力资源分析
- 5、公司主要工程业绩
- 6、公司经营优劣势分析

## 第五部分发展前景展望

### 第十一章 2021-2027年电力工程行业前景及趋势预测

#### 第一节 2021-2027年电力工程市场发展前景

- 一、2021-2027年电力工程市场发展潜力
- 二、2021-2027年电力工程市场发展前景展望
- 三、2021-2027年电力工程细分行业发展前景分析

#### 第二节 2021-2027年电力工程市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年电力工程行业发展趋势
- 二、2021-2027年电力工程市场规模预测
  - 1、电力工程行业市场容量预测
  - 2、电力工程行业营业收入预测
  - 三、2021-2027年电力工程行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2021-2027年中国电力工程行业供需预测

- 一、2021-2027年中国电力工程行业供给预测
- 二、2021-2027年中国电力工程行业产量预测
- 三、2021-2027年中国电力工程市场销量预测
- 四、2021-2027年中国电力工程行业需求预测
- 五、2021-2027年中国电力工程行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2021-2027年电力工程行业投资机会与风险防范

### 第一节 电力工程行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、电力工程行业投资现状分析

### 第二节 2021-2027年电力工程行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、电力工程行业投资机遇

### 第三节 2021-2027年电力工程行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国电力工程行业投资建议

- 一、电力工程行业未来发展方向
- 二、电力工程行业主要投资建议
- 三、中国电力工程企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第十三章 2021-2027年电力工程行业面临的困境及对策

### 第一节 2014年电力工程行业面临的困境

### 第二节 电力工程企业面临的困境及对策

- 一、重点电力工程企业面临的困境及对策
- 二、中小电力工程企业发展困境及策略分析
- 三、国内电力工程企业的出路分析

### 第三节 中国电力工程行业存在的问题及对策



一、中国电力工程行业存在的问题

二、电力工程行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国电力工程市场发展面临的挑战与对策

一、中国电力工程市场发展面临的挑战

二、中国电力工程市场发展对策分析

## 第十四章 电力工程行业发展战略研究

### 第一节 电力工程行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国电力工程品牌的战略思考

一、电力工程品牌的重要性

二、电力工程实施品牌战略的意义

三、电力工程企业品牌的现状分析

四、我国电力工程企业的品牌战略

五、电力工程品牌战略管理的策略

### 第三节 电力工程经营策略分析

一、电力工程市场细分策略

二、电力工程市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电力工程新产品差异化战略

### 第四节 电力工程行业投资战略研究

- 一、2018年电力工程行业投资战略
- 二、2021-2027年电力工程行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

## 第十五章研究结论及发展建议（）

### 第一节 电力工程行业研究结论及建议

### 第二节 电力工程子行业研究结论及建议

### 第三节 电力工程行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议（）

## 部分图表目录：

- 图表：2014-2018年中国电力生产、消费弹性系数走势图
- 图表：2014-2018年全国规模以上企业工业增加值同比增速
- 图表：2014-2018年中国工业用电占全国总用电量的比重走势图
- 图表：2014-2018年中国工业增加值与工业用电增长关系图
- 图表：2014-2018年全国全口径发电量及增长情况
- 图表：全国全口径发电量结构分析
- 图表：2014-2018年中国全社会用电量及增长情况
- 图表：2014-2018年中国分产业用电增长情况
- 图表：2014-2018年中国分地区用电增长情况
- 图表：2018年中国全口径发电装机容量结构预测
- 图表：2014-2018年全国电力工程建设累计完成投资额及增长情况
- 图表：全国电力工程建设累计完成投资结构
- 图表：全国电源工程建设投资结构
- 图表：2014-2018年全国全口径发电设备容量及增长情况
- 图表：全国全口径发电装机容量结构分析
- 图表：2014-2018年全国220千伏及以上输电线路长度
- 图表：2014-2018年全国220千伏及以上变电设备容量
- 图表：电力工程行业优秀施工企业
- 图表：2021-2027年电力工程行业市场容量预测

图表：2021-2027年电力工程行业营业收入预测

图表：2021-2027年中国电力工程行业供给预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/193925.html>