

# 2021-2027年中国教育市场 深度评估与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国教育市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240337.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

教育是一个汉语词汇，拼音是jì yù。狭义上指专门组织的学校教育；广义上指影响人的身心发展的社会实践活动。教育者按照法律法规和行业规范，根据学校条件和职称，有目的有计划有组织地对受教育者的心智发展进行教化培育，以现有的经验、学识推敲于人，为其解释各种现象、问题或行为，以提高实践能力，其根本是以人的一种相对成熟或理性的思维来认知对待，让事物得以接近其最根本的存在，人在其中，慢慢地对一种事物由感官触摸而到以认知理解的状态，并形成一种相对完善或理性的自我意识思维。但同时，人有着自我意识上的思维，又有着其自我的感官维度，所以，任何教育性的意识思维都未必能够绝对正确，而应该感性式的理解其思维的方向，只要他不偏差事物的内在；教育又是一种思维的传授，而人因为其自身的意识形态，又有着另样的思维走势，所以，教育当以最客观、最公正的意识思维教化于人，如此，人的思维才不至于过于偏差，并因思维的丰富而逐渐成熟、理性，并由此，走向最理性的自我和拥有最正确的思维认知，这就是教育的根本所在。

教育也是一种教书育人的过程，可将一种最客观的理解教予他人，而后在自己的生活经验中得以自己所认为的价值观。教育，是一种提高人的综合素质的实践活动。

自2019年以来，二级市场估值下滑叠加中美贸易摩擦，一级市场“募资难”现象显现，资金流入规模断崖式下跌，资金投资更趋于谨慎。头部投资机构投资放缓，企业融资周期将拉长。具体来看，2019年募资金额同比下滑25.6%，2019H1延续下滑趋势，同比下滑19.4%；募资金额趋冷拉动投资金额大幅下滑，2019年投资金额同比下滑33.7%，2019H1加速下滑，同比下降58.4%。股权投资市场资金募集及市场资金投资情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国教育市场深度评估与投资前景报告》共九章。首先介绍了中国教育行业市场发展环境、教育整体运行态势等，接着分析了中国教育行业市场运行的现状，然后介绍了教育市场竞争格局。随后，报告对教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育行业发展趋势与投资预测。您若想对教育产业有个系统的了解或者想投资中国教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章教育行业发展综述

## 第一节教育行业相关概述

### 一、行业定义与研究范围界定

- 1、教育行业定义
- 2、教育行业研究范围界定

### 二、教育的分类

- 1、按教育运行场所分类
- 2、按教育主体性质分类
- 3、按教育培养层次分类

### 三、教育行业的特点分析

## 第二节教育行业发展环境分析

### 一、教育行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

### 二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、农业生产再获丰收
- 3、工业升级态势明显
- 4、固定资产投资增速回落
- 5、市场销售较快增长
- 6、进出口同比下降
- 7、居民消费价格温和上涨
- 8、居民收入稳定增长
- 9、经济结构优化升级
- 10、货币信贷平稳增长
- 11、人口就业总体稳定

### 三、社会发展环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

## 第二章当代背景下教育的发展机会分析

### 第一节中国教育政策及其实施情况

#### 一、教育相关政策解读

##### 1、2015-2019年民办教育政策解读

##### 2、2019年民办教育政策解读

#### 二、教育计划实施成果解读

### 第二节教育在国民经济中的地位及作用分析

#### 一、教育内涵与特征

##### 1、教育内涵

##### 2、教育特征

#### 二、教育与经济的关系分析

##### 1、教育与经济的关系综述

##### 2、经济对教育的影响

##### 3、教育对经济的影响

### 第三节国内环境背景下教育发展的SWOT分析

#### 一、国家战略对教育产业的影响分析

##### 1、对教育市场资源配置的影响

##### 2、对教育产业市场格局的影响

##### 3、对教育产业发展方式的影响

#### 二、国家战略背景下教育发展的SWOT分析

##### 1、教育发展的优势分析

##### 2、教育发展的劣势分析

##### 3、教育发展的机遇分析

##### 4、教育发展面临的挑战

## 第三章国际教育行业发展分析

### 第一节国际教育行业发展环境分析

#### 一、全球人口状况分析

#### 二、国际宏观经济环境分析

##### 1、国际宏观经济发展现状

##### 2、国际宏观经济发展预测

##### 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

## 第二节国际教育行业发展现状分析

### 一、国际教育行业发展概况

### 二、国际教育行业的发展趋势分析

#### 1、能力学习日益重要

#### 2、LRM兴起

#### 3、Knewton的影响

#### 4、1对1学区计算项目放缓

#### 5、在线企业学习势头渐盛

## 第三节主要国家及地区教育行业发展状况及经验借鉴

### 一、美国教育行业发展分析

### 二、欧洲教育行业发展分析

#### 1、德国教育

#### 2、英国教育

#### 3、法国教育

### 三、日本教育行业发展分析

#### 1、日内教育发展概述

#### 2、教育行政编辑概述

### 四、中国台湾地区教育行业发展分析

#### 1、中国台湾教育概况

#### 2、中国台湾教育特点

#### 3、对比与借鉴

### 五、国外教育行业发展经验总结

#### 1教育公平

#### 2教育质量

#### 3教育的“市场化”与“私有化”

#### 4教育中央集权化与地方分权

## 第四章2019年中国教育所属行业发展现状分析

### 第一节中国教育行业发展概况

#### 一、中国教育行业发展历程

##### 1、建国后我国义务教育发展历程

##### 2、建国后我国高等教育发展历程

### 3、民办高校发展历史

## 二、中国教育发展状况2016-2018年中国教育行业投融资次数及金额走势情况

### 1、教育行业发展规模

### 2、教育行业供需状况

### 3、民办教育发展现状

## 第二节中国教育运营分析

### 一、中国教育经营模式分析

#### 1、教育模式定义

#### 2、经营模式类型

#### 3、教育培训机构运营模式

#### 4、运营模式六大要点

### 二、中国教育经营项目分析

### 三、中国教育运营存在的问题

#### 1、属性定位模糊，相关法律法规有待细化

#### 2、品质良莠不齐，运行机制和经营模式亟待完善

#### 3、师资力量薄弱，专业化建设亟待加强

#### 4、市场监管缺位，规范管理和鼓励发展的制度急需健全

## 第五章互联网对教育的影响分析

### 第一节互联网对教育行业的影响

#### 一、中国在线教育概览

##### 1、在线教育概述

##### 2、中国在线教育宏观环境分析

##### 3、2019年中国在线教育发展现状

##### 4、中国在线教育发展趋势

##### 5、教育行业成功的关键因素

##### 6、如何应对行业的发展

#### 二、智能教育设备发展情况分析

##### 1、智能教育设备发展概况

##### 2、主要教育APP应用情况

#### 三、教育智能设备经营模式分析

##### 1、智能硬件模式

2、教育APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

四、智能设备对教育行业的影响分析

1、智能设备对教育行业的影响

2、教育智能设备的发展趋势分析

第二节互联网+教育发展模式分析

一、互联网+教育商业模式解析

1、教育O2O模式分析

2、智能联网模式

3、互联网教育的瓶颈和方向

4、未来发展应对策略

二、互联网背景下教育行业发展趋势分析

1、教育信息化服务迎来广阔空间

2、数据融合趋势进一步显现

3、三种模式的教育企业

第六章中国教育需求与消费者偏好调查

第一节教育产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节教育产品的品牌市场调查

一、消费者对教育品牌认知度宏观调查

1、我国公办大学品牌

2、我国民办大学品牌

3、我国教育培训品牌机构

二、消费者对教育产品的品牌偏好调查

三、消费者对教育品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、教育品牌忠诚度调查

六、教育品牌市场占有率调查



### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

##### 1、价格敏感度定义

##### 2、影响价格敏感度的因素

##### 3、价格敏感度的管理启示

#### 二、品牌的影响

##### 1、品牌定义

##### 2、品牌特征

##### 3、品牌的作用

#### 三、广告的影响程度

##### 1、广告定义

##### 2、广告的本质

## 第七章中国重点城市教育市场分析

### 第一节北京市教育市场分析

#### 一、北京市教育行业需求分析

#### 二、北京市教育发展情况

### 第二节上海市教育市场分析

#### 一、上海市教育行业需求分析

#### 二、上海市教育发展情况

### 第三节天津市教育市场分析

#### 一、天津市教育行业需求分析

#### 二、天津市教育发展情况

### 第四节深圳市教育市场分析

#### 一、深圳市教育行业需求分析

#### 二、深圳市教育发展情况

### 第五节重庆市教育市场分析

#### 一、重庆市教育行业需求分析

#### 二、重庆市教育发展情况

## 第八章中国领先企业教育经营分析

### 第一节中国教育总体状况分析

## 一、我国教育培训机构规模分析

## 二、教育培训机构性质分析

### 第二节 领先教育经营状况分析

#### 一、新东方

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

##### 5、企业最新发展动态

#### 二、好未来

##### 1、好未来发展简况分析

##### 2、好未来经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

##### 5、企业最新发展动态

#### 三、安博教育

##### 1、安博发展简况分析

##### 2、安博经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

##### 5、企业最新发展动态

#### 四、学大教育

##### 1、学大发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

##### 5、企业最新发展动态

#### 五、正保远程

##### 1、正保远程发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

## 六、洪涛股份

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

## 七、凤凰传媒

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

## 八、新南洋

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

## 九、立思辰

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

## 十、全通教育

1、全通教育发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

## 第九章中国教育行业投资与前景预测

### 第一节中国教育行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

### 第二节中国教育行业投资特性分析

#### 一、行业进入壁垒分析

- 1、资金壁垒
- 2、人才壁垒

#### 二、教育机构营销模式分析

### 第三节中国教育行业投资潜力分析

#### 一、行业投资机会分析

#### 二、行业投资建议

- 1、打造核心资源
- 2、充分利用互联网
- 3、处理好与政府的关系

### 第四节中国教育行业前景预测

#### 一、教育市场规模预测

- 1、学前教育，市场空间仍存较大发展空间
- 2、K12教育领域，为互联网教育行业最活跃的领域
- 3、职业教育备受瞩目，开启行业新变局
- 4、高等教育，民办学校和MOOC将成为高教创新之花
- 5、语言培训

#### 二、教育市场发展预测

- 1、幼教、民营幼儿园和家庭产品市场空间巨大
- 2、K12教育信息化和线下培训为主要盈利点
- 3、职业教育线下培训及在线教育趋向成熟
- 4、国际教育：成长值得期待
- 5、高等教育

图表目录：

图表行业研究方法及其性质

图表2019年中国经济数据

图表2019年我国GDP增长速度

图表2015-2019年我国国民生产总值及增长率分析

图表2015-2019年我国粮食产量

图表2019年我国规模以上工业增加值增速

图表2019年我国固定资产投资（不含农户）名义增速

图表2019年房地产开发投资名义增速

图表2019年社会消费品零售总额名义增速

图表2019年居民消费价格上涨情况

图表2019年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表2015-2019年我国人口数量

图表2019年年末人口数及其构成

图表2015-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表2015-2019年研究与实验发展经费支出

图表2019年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表2015-2019年卫生技术人员人数

图表2015-2019年民办教育相关法规

图表2015-2019年我国财政教育支出情况

图表中国发展教育SWOT分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240337.html>