

2021-2027年中国体育健身 休闲市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国体育健身休闲市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237149.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城镇与农村居民在体育锻炼重要性的认识上有差异，45%的城镇居民认为体育锻炼“非常重要”，农村居民认为体育锻炼“非常重要”的百分比为28.1%。城镇与农村居民觉得体育锻炼非常重要性占比以“消遣娱乐”作为体育锻炼目的人群中，20~29岁人群的人数百分比最高，为21.2%。随着年龄增大，以“防病治病”为体育锻炼目的的人数百分比逐渐提高，70岁及以上年龄组达到25.1%。在以“提高身体素质”为锻炼目的的人群中，在20~49岁随年龄增大，人数百分比增长趋势明显，50岁后相对稳定，百分比在40%~43%之间。但城乡居民以体育锻炼作为“社交方式”的相对较少，各年龄组的百分比在0.6%~1.5%之间。中企顾问网发布的《2021-2027年中国体育健身休闲市场深度评估与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了中国体育健身休闲行业市场发展环境、体育健身休闲整体运行态势等，接着分析了中国体育健身休闲行业市场运行的现状，然后介绍了体育健身休闲市场竞争格局。随后，报告对体育健身休闲做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育健身休闲行业发展趋势与投资预测。您若想对体育健身休闲产业有个系统的了解或者想投资中国体育健身休闲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体育健身休闲产业发展综述

1.1 体育健身休闲产业相关概述

1.1.1 行业定义与研究范围界定

1.1.2 体育健身休闲产业的分类

1.1.3 体育健身休闲产业的特点

1、体育健身休闲业与社会同步发展的特点

2、体育健身休闲业会向正规化方向发展的特点

3、体育健身休闲业会呈辐射状发展的特点

1.2 体育健身休闲产业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 行业管理体制
- (2) 行业相关政策及解析
- (3) 行业发展规划及解析
- 1.2.2 行业经济环境分析
 - 1、经济发展现状分析
 - 2、当前经济主要问题
 - 3、未来经济运行与政策展望
- 1.2.3 行业社会环境分析
 - (1) 城市化进程发展加快
 - (2) 居民消费结构升级
 - (3) 城市白领健康状况恶化
 - (4) 我国人口老龄化趋势
- 1.2.4 行业发展环境影响综述

第二章 中国国民身体素质调查

- 2.1 国民体质基本状况
 - 2.1.1 国民体质单项指标
 - 1、幼儿
 - 2、儿童青少年
 - 3、成年人
 - 4、老年人
 - 2.1.2 国民体质达标率
 - 1、全国总体水平
 - 2、各省（区、市）水平
 - 2.1.3 国民体质综合指数
 - 1、全国总体水平
 - 2、各省（区、市）水平
- 2.2 国民体质变化情况分析
 - 2.2.1 单项指标的变化
 - 1、幼儿
 - 2、儿童青少年
 - 3、成年人

4、老年人

2.2.2 国民体质达标率的变化

2.2.3 国民体质综合指数的变化

2.3 国民体质变化的主要特点

2.3.1 身体形态的变化特点

2.3.2 身体机能的变化特点

2.3.3 身体素质的变化特点

(1) 幼儿身体素质的变化趋势

(2) 成年人身体素质的变化趋势

2.3.4 国民体质总体合格率持续上升

第三章 中国群众体育健身现状调研分析

3.1 国民体育健身概况

3.1.1 参加体育健身活动的人群分析

3.1.2 城乡居民参加体育健身活动的基本特征

(1) 城乡居民群众体育活动的一般情况

(2) 城乡居民群众体育活动的活动项目

(3) 城乡居民体育活动的活动场所

(4) 城乡居民体育活动的组织管理

3.2 国民日常体育健身活动调研

3.2.1 6-19岁儿童青少年体育健身活动的基本状况 6~19岁儿童青少年参加体育锻炼的主要原因是“强身健体”，“喜欢、好玩”和“为了升学考试”。6-19岁儿童青少年参加体育锻炼各种目的人数百分比

(1) 体育课情况

(2) 课外体育活动情况

(3) 校外体育锻炼情况

(4) 体育健身活动的参与度

3.2.2 20-69岁城乡居民体育健身活动的变化特征

(1) 体育健身活动的参与度

(2) 体育健身意识与锻炼项目

(3) 体育健身活动的场所

(4) 体育锻炼的消费

(5) 体育赛事观赏

3.3 国民体育健身需求分析

3.3.1 体育健身兴趣爱好调研分析

(1) 各年龄段人群体育健身爱好分析

(2) 各类体育健身项目的从事者分析

3.3.2 体育健身需求目的分析

3.3.3 体育健身需求项目分析

3.3.4 体育健身休闲供需矛盾分析

第四章 全民健身背景下体育健身休闲产业的发展机会分析

4.1 全民健身政策及其实施情况

4.1.1 全民健身相关政策解读

(1) 《全民健身条例》

(2) 《全民健身计划(2013-2019年)》

(3) 《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

(4) 各地区全民健身政策的特点解析

1) 政策背景

2) 愿景与原则

3) 目标及措施

4.1.2 全民健身计划实施成果解读

(1) 全国实施情况

(2) 地区实施情况

4.2 全民健身公共服务体系建设情况

4.2.1 全民健身公共服务体系的内涵与特征

4.2.2 全民健身公共服务体系的构成

(1) 全民健身公共服务供给体系

(2) 全民健身公共服务产品体系

(3) 全民健身公共服务资源配置体系

(4) 全民健身公共服务对象体系

4.2.3 全民健身公共服务体系标准化的实施路径

1、构建多元化的全民健身公共服务体系资金投入运行机制

2、继续实施农村体育健身工程为抓手,为构建全民健身公共服务体系提供支持

3、构建以“政府主导、社会参加、市场运作”的多元化全民健身公共服务体系运作机制

4.3 全民健身背景下体育产业发展机遇解析

4.3.1 全民健身国家战略对体育产业的影响分析

- (1) 对体育市场资源配置的影响
- (2) 对体育产业市场格局的影响
- (3) 对体育产业发展方式的影响

4.3.2 全民健身国家战略背景下重点投资领域分析

- (1) 体育场馆建设与运营
- (2) 全民健身路径建设领域
- (3) 体育和医疗结合的大健康领域
- (4) 智能可穿戴设备
- (5) 社会足球领域
- (6) 科学健身指导领域
- (7) 与体育相关的金融产品
- (8) 体育传媒领域

第五章 中国公共体育场馆建设与发展情况分析

5.1 中国体育场馆行业发展状况分析

5.1.1 中国体育场馆行业发展现状分析

- (1) 中国体育场馆行业规模
- (2) 中国体育场馆企业性质
- (3) 中国体育场馆建筑情况
- (4) 中国体育场馆资产利用情况

5.1.2 中国体育场馆行业经营情况分析

- (1) 体育场馆营业范围
- (2) 体育场馆经费来源
- (3) 体育场馆经营方式
- (4) 体育场馆税负情况

5.2 中国高校体育场馆发展状况分析

5.2.1 中国高校体育场馆供给现状分析

- (1) 供给规模

(2) 供给主体

(3) 资金来源

(4) 在体育场馆供给中作用

5.2.2 中国高校体育场馆供给的特殊性

(1) 功能设计的独特性

(2) 供给主体的单一性

(3) 服务对象与功能的多重性

5.2.3 高校体育场馆向社会开放的可行性

(1) 向社会开放的意义

(2) 向社会开放的风险

(3) 向社会开放的风险规避

5.2.4 中国高校体育场馆发展趋势分析

5.3 中国体育场馆消费情况调研分析

5.3.1 公共体育场馆对外开放情况分析

(1) 体育场馆对大众健身开放的现状分析

1) 对大众健身开放的项目

2) 对大众健身开放的对象

3) 对大众健身开放经营情况

4) 对外开放经营的影响因素

(2) 体育场馆/场地对外出租的现状分析

5.3.2 中国体育场馆健身消费人群现状调研

(1) 参加健身锻炼人群的身份特点

(2) 消费者喜欢从事的项目及消费情况

(3) 消费者满意度调查

5.4 中国体育场馆行业投资机会分析与运营管理建议

5.4.1 体育场馆行业投资特征

(1) 进入壁垒

(2) 运营模式

5.4.2 体育场馆行业投资风险

(1) 投资时机风险

(2) 场馆选址的风险

(3) 投资方式风险

- (4) 投资可行性研究风险
- (5) 置地决策风险
- (6) 融资风险
- (7) 勘察设计风险
- (8) 工程招标与发包风险
- (9) 合同风险
- (10) 审批手续过程风险
- (11) 工期风险
- (12) 质量风险
- (13) 技术风险
- (14) 安全风险
- (15) 市场风险
- (16) 价格风险
- (17) 管理营销风险

5.4.3 改善体育场馆运营管理的建议与对策

- (1) 制定扶持政策，引导行业健康发展
- (2) 拓宽思路，力求走多功能开发之路
- (3) 完善场馆多样化市场营销策略
- (4) 完善体育场馆运营评价体系

第六章 体育健身休闲产业细分市场投资机会分析

6.1 综合性健身中心发展概况与投资潜力分析

6.1.1 发展现状

- (1) 市场规模
- (2) 存在的问题

6.1.2 需求状况分析

- (1) 消费人群分析
- (2) 需求特征分析
- (3) 供需现状分析

6.1.3 投资潜力与发展趋势分析

- (1) 投资门槛与投资风险
- (2) 发展趋势分析

(3) 市场规模预测

6.2 健身俱乐部发展概况与投资潜力分析

6.2.1 发展现状

(1) 市场规模

(2) 存在的问题

6.2.2 需求状况分析

(1) 消费人群分析

(2) 需求特征分析

(3) 供需现状分析

6.2.3 投资潜力与发展趋势分析

(1) 投资门槛与投资风险

(2) 发展趋势分析

(3) 市场规模预测

6.3 保龄球馆发展概况与投资潜力分析

6.3.1 发展现状

(1) 市场规模

(2) 存在的问题

6.3.2 需求状况分析

(1) 消费人群分析

(2) 需求特征分析

(3) 供需现状分析

6.3.3 投资潜力与发展趋势分析

(1) 投资门槛与投资风险

(2) 发展趋势分析

(3) 市场规模预测

6.4 台球室、飞镖室发展概况与投资潜力分析

6.4.1 发展现状

(1) 市场规模

(2) 存在的问题

6.4.2 需求状况分析

(1) 消费人群分析

(2) 需求特征分析

(3) 供需现状分析

6.4.3 投资潜力与发展趋势分析

(1) 投资门槛与投资风险

(2) 发展趋势分析

(3) 市场规模预测

6.5 体育场、体育馆发展概况与投资潜力分析

6.5.1 发展现状

(1) 市场规模

(2) 存在的问题

6.5.2 需求状况分析

(1) 消费人群分析

(2) 需求特征分析

(3) 供需现状分析

6.5.3 投资潜力与发展趋势分析

(1) 投资门槛与投资风险

(2) 发展趋势分析

(3) 市场规模预测

6.6 惊险娱乐活动场所发展概况与投资潜力分析

6.6.1 发展现状

(1) 市场规模

(2) 存在的问题

6.6.2 需求状况分析

(1) 消费人群分析

(2) 需求特征分析

(3) 供需现状分析

6.6.3 投资潜力与发展趋势分析

(1) 投资门槛与投资风险

(2) 发展趋势分析

(3) 市场规模预测

6.7 高尔夫球场发展概况与投资潜力分析

6.7.1 发展现状

(1) 市场规模

- (2) 存在的问题

- 6.7.2 需求状况分析

- (1) 消费人群分析

- (2) 需求特征分析

- (3) 供需现状分析

- 6.7.3 投资潜力与发展趋势分析

- (1) 投资门槛与投资风险

- (2) 发展趋势分析

- (3) 市场规模预测

- 6.8 体育旅游发展概况与投资潜力分析

- 6.8.1 发展现状

- (1) 市场规模

- (2) 存在的问题

- 6.8.2 需求状况分析

- (1) 消费人群分析

- (2) 需求特征分析

- (3) 供需现状分析

- 6.8.3 投资潜力与发展趋势分析

- (1) 投资门槛与投资风险

- (2) 发展趋势分析

- (3) 市场规模预测

- 6.9 其他类休闲健身娱乐活动

- 第七章 中国重点城市体育健身休闲产业发展情况与投资机会分析

- 7.1 体育健身休闲产业对城市发展的影响分析

- 7.1.1 城市发展对体育健身休闲产业的影响

- (1) 城市发展促进市民的体育休闲需求

- (2) 城市发展为体育健身休闲产业的发展提供必要条件

- (3) 城市经济影响体育健身休闲产业的发展

- (4) 城市发展对体育健身休闲产业的限制

- 7.1.2 体育健身休闲产业对城市发展的影响

- (1) 体育健身休闲产业与城市形象的塑造

(2) 体育健身休闲产业对城市经济的影响

- 1) 体育健身休闲产业对城市经济规模的影响
- 2) 体育健身休闲产业对城市产业结构的优化作用
- 3) 体育健身休闲产业对城市就业的拉动作用

(3) 体育健身休闲产业对城市社会文化价值的影响

7.1.3 城市发展体育健身休闲产业的swot分析

- (1) 城市发展体育健身休闲产业的优势(s)
- (2) 城市发展体育健身休闲产业的劣势(w)
- (3) 城市发展体育健身休闲产业的机会(o)
- (4) 城市发展体育健身休闲产业所面临的威胁(t)

7.2 北京市体育健身休闲产业发展分析

7.2.1 北京市体育健身休闲产业发展环境分析

- (1) 北京市经济基础与城市化水平分析
- (2) 北京市居民人口结构与生活水平分析
- (3) 北京市居民消费水平及消费习惯分析
- (4) 北京市体育产业发展规划与政策分析

7.2.2 北京市体育健身休闲产业发展现状分析

- (1) 北京市公共健身场馆建设状况
- (2) 北京市健身娱乐业发展状况分析
- (3) 北京市体育健身休闲市场结构分析
- (4) 北京市体育健身休闲产业存在的问题

7.2.3 北京市发展体育健身休闲产业swot 分析

- (1) 北京市发展体育健身休闲产业的优势
- (2) 北京市发展体育健身休闲产业的劣势
- (3) 北京市发展体育健身休闲产业的机遇
- (4) 北京市发展体育健身休闲产业的威胁

7.2.4 北京市体育健身休闲产业投资分析

- (1) 投资壁垒分析
- (2) 投资风险分析
- (3) 投资机会分析

7.3 上海市体育健身休闲产业发展分析

7.3.1 上海市体育健身休闲产业发展环境分析

- (1) 上海市经济基础与城市化水平分析
- (2) 上海市居民人口结构与生活水平分析
- (3) 上海市居民消费水平及消费习惯分析
- (4) 上海市体育产业发展规划与政策分析

7.3.2 上海市体育健身休闲产业发展现状分析

- (1) 体育竞赛表演业
- (2) 健身娱乐业
- (3) 体育用品业
- (4) 体育彩票业

7.3.3 上海市发展体育健身休闲产业swot分析

- (1) 上海市发展体育健身休闲产业的优势
- (2) 上海市发展体育健身休闲产业的劣势
- (3) 上海市发展体育健身休闲产业的机遇
- (4) 上海市发展体育健身休闲产业的威胁

7.3.4 上海市体育健身休闲产业投资分析

7.4 天津市体育健身休闲产业发展分析

7.4.1 天津市体育健身休闲产业发展环境分析

- (1) 天津市经济基础与城市化水平分析
- (2) 天津市居民人口结构与生活水平分析
- (3) 天津市居民消费水平及消费习惯分析
- (4) 天津市体育产业发展规划与政策分析

7.4.2 天津市体育健身休闲产业发展现状分析

- (1) 体育健身娱乐市场逐步形成，并呈二元化特征
- (2) 经营主体多元化
- (3) 规模档次不一
- (4) 会员费用呈下降趋势
- (5) 体育健身娱乐市场进一步优化
- (6) 天津市体育健身休闲产业存在的问题

7.4.3 天津市发展体育健身休闲产业swot分析

- (1) 天津市发展体育健身休闲产业的优势
- (2) 天津市发展体育健身休闲产业的劣势
- (3) 天津市发展体育健身休闲产业的机遇

(4) 天津市发展体育健身休闲产业的威胁

7.4.4 天津市体育健身休闲产业投资分析

7.5 重庆市体育健身休闲产业发展分析

7.5.1 重庆市体育健身休闲产业发展环境分析

(1) 重庆市经济基础与城市化水平分析

(2) 重庆市居民人口结构与生活水平分析

(3) 重庆市居民消费水平及消费习惯分析

(4) 重庆市体育产业发展规划与政策分析

7.5.2 重庆市体育健身休闲产业发展现状分析

(1) 重庆体育旅游发展现状

(2) 重庆体育旅游产业发展存在问题

7.5.3 重庆市发展体育健身休闲产业swot分析

(1) 重庆市发展体育健身休闲产业的优势

(2) 重庆市发展体育健身休闲产业的劣势

(3) 重庆市发展体育健身休闲产业的机遇

(4) 重庆市发展体育健身休闲产业的威胁

7.5.4 重庆市体育健身休闲产业投资分析

7.6 广州市体育健身休闲产业发展分析

7.6.1 广州市体育健身休闲产业发展环境分析

(1) 广州市经济基础与城市化水平分析

(2) 广州市居民人口结构与生活水平分析

(3) 广州市居民消费水平及消费习惯分析

(4) 广州市体育产业发展规划与政策分析

7.6.2 广州市体育健身休闲产业发展现状分析

(1) 广州市公共健身场馆所建设状况

(2) 广州市健身娱乐业发展状况分析

(3) 广州市体育健身休闲市场结构分析

(4) 广州市体育健身休闲产业存在的问题

7.6.3 广州市发展体育健身休闲产业swot分析

(1) 广州市发展体育健身休闲产业的优势

(2) 广州市发展体育健身休闲产业的劣势

(3) 广州市发展体育健身休闲产业的机遇

(4) 广州市发展体育健身休闲产业的威胁

7.6.4 广州市体育健身休闲产业投资分析

7.7 深圳市体育健身休闲产业发展分析

7.7.1 深圳市体育健身休闲产业发展环境分析

(1) 深圳市经济基础与城市化水平分析

(2) 深圳市居民人口结构与生活水平分析

(3) 深圳市居民消费水平及消费习惯分析

7.7.2 深圳市体育健身休闲产业发展现状分析

(1) 深圳市公共健身场馆所建设状况

(2) 深圳市健身娱乐业发展状况分析

(3) 深圳市体育健身休闲市场结构分析

(4) 深圳市体育健身休闲产业存在的问题

7.7.3 深圳市发展体育健身休闲产业swot分析

(1) 深圳市发展体育健身休闲产业的优势

(2) 深圳市发展体育健身休闲产业的劣势

(3) 深圳市发展体育健身休闲产业的机遇

(4) 深圳市发展体育健身休闲产业的威胁

7.7.4 深圳市体育健身休闲产业投资分析

7.8 杭州市体育健身休闲产业发展分析

7.8.1 杭州市体育健身休闲产业发展环境分析

(1) 杭州市经济基础与城市化水平分析

(2) 杭州市居民人口结构与生活水平分析

(3) 杭州市居民消费水平及消费习惯分析

(4) 杭州市体育产业发展规划与政策分析

7.8.2 杭州市体育健身休闲产业发展现状分析

(1) 杭州市公共健身场馆所建设状况

(2) 杭州市健身娱乐业发展状况分析

(3) 杭州市体育健身休闲市场结构分析

(4) 杭州市体育健身休闲产业存在的问题

7.8.3 杭州市发展体育健身休闲产业swot分析

(1) 杭州市发展体育健身休闲产业的优势

(2) 杭州市发展体育健身休闲产业的劣势

(3) 杭州市发展体育健身休闲产业的机遇

(4) 杭州市发展体育健身休闲产业的威胁

7.8.4 杭州市体育健身休闲产业投资分析

7.9 成都市体育健身休闲产业发展分析

7.9.1 成都市体育健身休闲产业发展环境分析

(1) 成都市经济基础与城市化水平分析

(2) 成都市居民人口结构与生活水平分析

(3) 成都市居民消费水平及消费习惯分析

(4) 成都市体育产业发展规划与政策分析

7.9.2 成都市体育健身休闲产业发展现状分析

(1) 成都市公共健身场馆所建设状况

(2) 成都市健身娱乐业发展状况分析

(3) 成都市体育健身休闲产业存在的问题

7.9.3 成都市发展体育健身休闲产业swot分析

(1) 成都市发展体育健身休闲产业的优势

(2) 成都市发展体育健身休闲产业的劣势

(3) 成都市发展体育健身休闲产业的机遇

(4) 成都市发展体育健身休闲产业的威胁

7.9.4 成都市体育健身休闲产业投资分析

7.10 武汉市体育健身休闲产业发展分析

7.10.1 武汉市体育健身休闲产业发展环境分析

(1) 武汉市经济基础与城市化水平分析

(2) 武汉市居民人口结构与生活水平分析

(3) 武汉市居民消费水平及消费习惯分析

(4) 武汉市体育产业发展规划与政策分析

7.10.2 武汉市体育健身休闲产业发展现状分析

(1) 休闲体育产业初具规模，产业体系初步形成

(2) 休闲体育产业经营策略多元化，产业发展目标较为明确

(3) 休闲体育产业发展的基础具有较强优势

(4) 武汉市休闲体育产业发展存在的问题

7.10.3 武汉市发展体育健身休闲产业swot分析

(1) 武汉市发展体育健身休闲产业的优势

(2) 武汉市发展体育健身休闲产业的劣势

(3) 武汉市发展体育健身休闲产业的机遇

(4) 武汉市发展体育健身休闲产业的威胁

7.10.4 武汉市体育健身休闲产业投资分析

7.11 西安市体育健身休闲产业发展分析

7.11.1 西安市体育健身休闲产业发展环境分析

(1) 西安市经济基础与城市化水平分析

(2) 西安市居民人口结构与生活水平分析

(3) 西安市居民消费水平及消费习惯分析

(4) 西安市体育产业发展规划与政策分析

7.11.2 西安市体育健身休闲产业发展现状分析

(1) 西安市公共健身场馆所建设状况

(2) 西安市健身娱乐业发展状况分析

(3) 西安市体育健身休闲产业存在的问题

7.11.3 西安市发展体育健身休闲产业swot分析

(1) 西安市发展体育健身休闲产业的优势

(2) 西安市发展体育健身休闲产业的劣势

(3) 西安市发展体育健身休闲产业的机遇

(4) 西安市发展体育健身休闲产业的威胁

7.11.4 西安市体育健身休闲产业投资分析

7.12 福州市体育健身休闲产业发展分析

7.12.1 福州市体育健身休闲产业发展环境分析

(1) 福州市经济基础与城市化水平分析

(2) 福州市居民人口结构与生活水平分析

(3) 福州市居民消费水平及消费习惯分析

(4) 福州市体育产业发展规划与政策分析

7.12.2 福州市体育健身休闲产业发展现状分析

(1) 福州市公共健身场馆所建设状况

(2) 福州市健身娱乐业发展状况分析

(3) 福州市体育健身休闲产业存在的问题

7.12.3 福州市发展体育健身休闲产业swot分析

(1) 福州市发展体育健身休闲产业的优势

- (2) 福州市发展体育健身休闲产业的劣势
- (3) 福州市发展体育健身休闲产业的机遇
- (4) 福州市发展体育健身休闲产业的威胁

7.12.4 福州市体育健身休闲产业投资分析

第八章 中国体育健身休闲产业领先企业经营分析

8.1 中国体育健身休闲产业综合运营企业经营分析

8.1.1 中体产业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.1.2 华体集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.1.3 湖南体育产业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.1.4 青岛英派斯（集团）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业发展历程分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2 领先体育场馆及运营企业经营分析

8.2.1 黄龙体育中心体育场

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

8.2.2 常州市奥林匹克体育中心

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

8.2.3 南京全民健身中心

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

8.2.4 济南全民健身中心

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

- (5) 场馆运营管理

8.2.5 扬州市体育公园

- (1) 场馆简介

- (2) 场馆规模

- (3) 场馆设施

- (4) 场馆服务项目

- (5) 场馆运营管理

8.3 领先健身机构经营分析

8.3.1 一兆韦德健身管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业健身会所建设及分布情况

- (4) 企业健身项目分析

- (5) 企业健身教练情况分析

- (6) 企业渠道资源与经营模式分析

- (7) 企业经营状况优劣势分析

- (8) 企业最新发展动向分析

8.3.2 上海美格菲健身中心有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业健身会所建设及分布情况

- (4) 企业健身项目分析

- (5) 企业渠道资源与经营模式分析

- (6) 企业经营状况优劣势分析

- (7) 企业最新发展动向分析

8.3.3 浩沙(中国)有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营模式分析

- (4) 企业服务内容分析

- (5) 企业网点布局分析

- (6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动态

8.3.4 北京青鸟健身有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业服务内容分析

(5) 企业网点布局分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动态

8.3.5 深圳市中航健身时尚股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业服务内容分析

(5) 企业网点布局分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动态

第九章 互联网对体育健身休闲产业的影响分析

9.1 互联网对体育健身休闲产业的影响分析

9.1.1 互联网对传统行业的影响分析

(1) 互联网的发展趋势及其影响

1) 互联网普及与应用情况

2) 网络购物市场发展分析

3) 移动互联网发展趋势分析

(2) 互联网影响传统行业的特点

9.1.2 互联网对体育健身休闲产业的影响分析

9.1.3 互联网背景下体育健身休闲产业的发展趋势分析

9.2 互联网背景下体育健身休闲产业的投资机会分析

9.2.1 智能健身设备的投资机会分析

(1) 智能健身设备的发展现状

(2) 智能健身设备的市场规模

(3) 智能健身设备的投资分析

9.2.2 健身app的投资机会分析

(1) 健身app的发展现状

(2) 健身app的市场规模

(3) 健身app的投资分析

9.2.3 健身视频课程类的投资机会分析

(1) 健身视频课程类的发展现状

(2) 健身视频课程类的市场规模

(3) 健身视频课程类的投资分析

9.2.4 健身o2o的投资机会分析

(1) 健身o2o的发展模式

(2) 健身o2o的市场规模

(3) 健身o2o的投资分析

9.2.5 互联网+健身典型案例分析

(1) 美国classpass公司

(2) 健身app“火辣健身”

(3) “超级猩猩”健身舱项目

9.2.6 互联网背景下体育健身休闲产业传统企业发展策略分析

(1) 体育场馆运营企业的发展策略分析

(2) 健身器材制造企业的发展策略分析

(3) 体育健身休闲中心的发展策略分析

图表目录：

图表 1 健身俱乐部分情况

图表 2 2013-2019年我国体育服务行业主要政策及法律法规解析

图表 3 我国体育服务行业发展规划解析

图表 4 2013-2019年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 5 2013-2019年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 6 2013-2019年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 7 2013-2019年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 8 2013-2019年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 9 2013-2019年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 10 2013-2019年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 11 2013-2019年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 12 2013-2019年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 13 2013-2019年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 14 2013-2019年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 15 2013-2019年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 16 2013-2019年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 17 2013-2019年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 18 2019年年末人口数及其构成

图表 19 中国城镇化率数据统计

图表 20 2010-2019年社会消费品零售总额

图表 21 人口结构划分标准

图表 22 中国人口预期寿命（单位：岁）

图表 23 2019年全国3~6岁幼儿各项体质指标平均数

图表 24 2019年全国3~6岁幼儿各项体质指标平均数（续）

图表 25 2019年全国7~19岁儿童青少年各项体质指标平均数

图表 26 2019年全国7~19岁儿童青少年各项体质指标平均数（续）

图表 27 2019年全国20~59岁成年人各项体质指标平均数

图表 28 2019年全国20~59岁成年人各项体质指标平均数（续1）

图表 29 2019年全国20~59岁成年人各项体质指标平均数（续2）

图表 30 2019年全国60~69岁老年人各项体质指标平均数

图表 31 2019年全国60~69岁老年人各项体质指标平均数（续）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237149.html>