

2021-2027年中国家政服务 市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国家政服务市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237449.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

母婴护理营收稳定占据着中国家政服务业30%以上营收，母婴护理成为家政服务业重要分支。2019年中国家政服务业营收占比 中企顾问网发布的《2021-2027年中国家政服务市场深度评估与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国家政服务行业市场发展环境、家政服务整体运行态势等，接着分析了中国家政服务行业市场运行的现状，然后介绍了家政服务市场竞争格局。随后，报告对家政服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家政服务行业发展趋势与投资预测。您若想对家政服务产业有个系统的了解或者想投资中国家政服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 家政概述

第一节 家政定义

第二节 家政行业发展历程

第三节 家政产业链分析

一、产业链模型介绍

二、家政产业链模型分析

第二章 国内家政行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 政策环境

一、重点政策汇总

二、重大事件分析

三、政策未来趋势

第三节 社会环境

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分 行业深度分析

第三章 国际家政服务所属行业发展状况分析

第一节 全球家政服务行业发展概况

第二节 发达国家家政服务行业发展分析

第三节 美国家政服务行业状况

一、美国家政服务市场概况

二、美国家政服务行业运作模式

三、美国家政服务行业立法保障情况

四、美国家政服务行业发展趋势

第四节 英国家政服务行业发展状况

一、英国家政服务市场概况

二、英国家政服务行业运作模式

三、英国家政服务行业立法保障情况

四、英国家政服务行业发展趋势

第五节 日本家政服务行业发展状况

一、日本家政服务市场概况

二、日本家政服务行业运作模式

三、日本家政服务行业立法保障情况

四、日本家政服务行业发展趋势

第六节 “菲佣”

- 一、“菲佣”起源与发展
- 二、“菲佣”市场运营分析
- 三、“菲佣”品牌成功经验
- 四、“菲佣”对中国家政服务业的启示

第七节 “英式管家”

- 一、“英式管家”起源与发展
- 二、“英式管家”职能范围
- 三、“英式管家”品牌成功经验
- 四、“英式管家”对中国家政服务业的启示

第四章 中国家政服务所属行业发展分析

第一节 家政服务行业供给分析

- 一、家政机构规模分析
- 二、从业人员情况

1、从业人员规模目前中国家政服务业需求缺口达1了00万人。随着人口老龄化和二胎政策的开放，中国的家政服务业将继续处于供需结构失衡状态。2017-2020年中国家政服务业从业人数走势

- 2、从业人员结构

第二节 家政服务行业需求分析

- 一、需求群体分析
 - 1、家庭户规模分析
 - 2、家庭结构分析
- 二、需求规模分析

第三节 家政服务行业发展特点分析

第四节 家政服务行业发展影响因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第五节 中介型家政服务组织

- 一、作业模式分析
- 二、盈利模式分析

三、经营效益分析

四、优劣势分析

第六节 员工制家政服务组织

一、作业模式分析

二、盈利模式分析

三、经营效益分析

四、优劣势分析

第七节 会员制家政服务组织

一、作业模式分析

二、盈利模式分析

三、经营效益分析

四、优劣势分析

第八节 家政培训的必要性

第九节 家政培训市场现状

第十节 家政培训模式探析

一、培训需求界定

二、培训内容分析

三、培训方法选择

四、培训效果评估

第十一节 家政培训市场前景分析

第五章 中国家政服务所属行业细分市场分析

第一节 家政服务产品需求结构分析

第二节 简单劳务型家政服务市场分析

第三节 职业保姆

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第四节 钟点服务

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第五节 保洁服务

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第六节 搬家服务

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第七节 维修服务

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第八节 装修服务

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第九节 育婴师

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第十节 家庭教师

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第十一节 护理师

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第十二节 营养师

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第十三节 高级管家

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第十四节 涉外管家

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第六章 中国家政服务行业重点城市市场分析

第一节 北京市家政服务市场分析

一、北京市家政服务供应情况

- 1、北京市家政服务机构数量
- 2、北京市家政服务人员数量

二、北京市家政服务需求分析

- 1、北京市人口及家庭户规模
- 2、北京市居民收入情况
- 3、北京市家政服务需求规模

三、北京市家政服务市场竞争格局

四、北京市家政培训市场现状

五、北京市家政服务市场前景

第二节 上海市家政服务市场分析

一、上海市家政服务供应情况

- 1、上海市家政服务机构数量
- 2、上海市家政服务人员数量

二、上海市家政服务需求分析

- 1、上海市人口及家庭户规模
- 2、上海市居民收入情况
- 3、上海市家政服务需求规模

三、上海市家政服务市场竞争格局

四、上海市家政培训市场现状

五、上海市家政服务市场前景

第三节 深圳市家政服务市场分析

一、深圳市家政服务供应情况

- 1、深圳市家政服务机构数量
- 2、深圳市家政服务人员数量

二、深圳市家政服务需求分析

- 1、深圳市人口及家庭户规模
- 2、深圳市居民收入情况
- 3、深圳市家政服务需求规模

三、深圳市家政服务市场竞争格局

四、深圳市家政培训市场现状

五、深圳市家政服务市场前景

第四节 广州市家政服务市场分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国家政服务行业重点企业分析

第一节 家政服务企业发展概况

第二节 家政服务品牌及竞争格局

第三节 家政服务行业重点企业分析

一、四川川妹子家政有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业经营情况分析

3、企业人力资源及资质

4、企业服务项目及收费标准

5、企业服务网点分布

6、企业运作模式分析

7、企业优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

二、正祥和家政事业（广州）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业经营情况分析

3、企业人力资源及资质

4、企业服务项目及收费标准

5、企业服务网点分布

6、企业运作模式分析

7、企业优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

三、深圳市佳居乐家政服务连锁管理有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业经营情况分析

3、企业人力资源及资质

- 4、企业服务项目及收费标准
- 5、企业服务网点分布
- 6、企业运作模式分析
- 7、企业优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

四、大连好月嫂家庭服务有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业人力资源及资质
- 4、企业服务项目及收费标准
- 5、企业服务网点分布
- 6、企业运作模式分析
- 7、企业优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

五、北京华夏中青家政服务有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业人力资源及资质
- 4、企业服务项目及收费标准
- 5、企业服务网点分布
- 6、企业运作模式分析
- 7、企业优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

第八章 家政行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 家政市场竞争策略分析

一、家政市场增长潜力分析

二、家政产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

1、深刻理解企业核心竞争力

2、培育企业核心竞争力的重要性

3、企业核心竞争力存在的问题

4、提升企业核心竞争力的措施

第三节 家政企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国家政市场竞争趋势

二、2021-2027年家政行业竞争格局展望

三、2021-2027年家政行业竞争策略分析

1、产品定位策略

2、产品服务策略

第四部分 行业发展趋势

第九章 2021-2027年家政行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前家政存在的问题

第二节 家政未来发展预测分析

一、中国家政制造技术发展方向分析

二、2021-2027年中国家政行业发展规模

第三节 2021-2027年中国家政行业投资风险分析

一、市场竞争风险

1、市场竞争风险

2、市场竞争风险类型

3、影响因素

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 中国家政服务行业发展前景及建议

第一节 家政服务行业发展趋势与前景分析

一、家政服务业现存的问题

二、家政服务行业发展趋势

三、家政服务行业发展前景

四、家政服务行业产业机会

第二节 家政服务行业风险分析

一、身份安全风险

二、身体健康风险

三、培训质量风险

四、法律保障风险

五、纠纷赔偿风险

六、公司管理风险

第十一章 家政服务业发展对策及建议

第一节 员工培训方面

第二节 企业管理方面

第三节 政府监督方面

图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP及增长情况

图表：2012-2016居民消费价格指数走势图

图表：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长情况

图表：2015-2019年农村居民人均纯收入及增长情况

图表：2015-2019年中国城市化率

图表：家政从业人员性别结构分析

图表：家政从业人员来源结构分析

图表：家政从业人员文化结构分析

图表：2015-2019年北京市人口规模及增长情况

图表：2015-2019年北京市城镇居民人均可支配收入及增长情况

图表：2015-2019年北京市农村居民人均纯收入及增长情况

图表：2015-2019年上海市人口规模及增长情况

图表：2015-2019年上海市城镇居民人均可支配收入及增长情况

图表：2015-2019年上海市农村居民人均纯收入及增长情况

图表：2015-2019年深圳市人口规模及增长情况

图表：2015-2019年深圳市城镇居民人均可支配收入及增长情况

图表：2015-2019年深圳市农村居民人均纯收入及增长情况

图表：2015-2019年广州市人口规模及增长情况

图表：2015-2019年广州市城镇居民人均可支配收入及增长情况

图表：2015-2019年广州市农村居民人均纯收入及增长情况

图表：2015-2019年成都市人口规模及增长情况

图表：2015-2019年成都市城镇居民人均可支配收入及增长情况

图表：2015-2019年成都市农村居民人均纯收入及增长情况

图表：2015-2019年西安市人口规模及增长情况

图表：2015-2019年西安市城镇居民人均可支配收入及增长情况

图表：2015-2019年西安市农村居民人均纯收入及增长情况

图表：四川川妹子家政有限公司优劣势分析

图表：正祥和家政事业（广州）有限公司优劣势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237449.html>