

2021-2027年中国呼叫中心 市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国呼叫中心市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223939.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

呼叫中心就是在一个相对集中的场所，由一批服务人员组成的服务机构，通常利用计算机通信技术，处理来自企业、顾客的电话垂询，尤其具备同时处理大量来话的能力，还具备主叫号码显示，可将来电自动分配给具备相应技能的人员处理，并能记录和储存所有来话信息。

随着 5G 移动互联网技术发展，人工智能技术、大数据分析技术的不断进步与成熟，逐渐改变着各行各业的运营管理模式，同时也快速推动呼叫中心的产业升级。有资料显示到 2020 年止，全球 85% 的呼叫中心将会启动数字化改造。近年来，我国呼叫中心的投资规模呈快速上升趋势，2010 年仅为 594 亿元，至 2017 年上升至 1800 亿元，增长了两倍多，年复合增长率达 17% 左右，2018 年达到 2185 亿元，企业对呼叫中心投资高于行业内企业数量和呼叫中心坐席的规模发展增速。预计 2019 年末中国呼叫中心市场投资还将实现新的突破。2006-2019 年中国呼叫中心产业累计投资规模数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027 年中国呼叫中心市场深度评估与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了呼叫中心行业市场发展环境、呼叫中心整体运行态势等，接着分析了呼叫中心行业市场运行的现状，然后介绍了呼叫中心市场竞争格局。随后，报告对呼叫中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了呼叫中心行业发展趋势与投资预测。您若想对呼叫中心产业有个系统的了解或者想投资呼叫中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第 1 章：中国呼叫中心产业发展综述

1.1 呼叫中心界定及形态概述

1.1.1 呼叫中心定义

1.1.2 呼叫中心分类

1.1.3 呼叫中心功能

1.1.4 呼叫中心存在形态

(1) 呼叫中心形态

(2) 形态特点分析

1.2 呼叫中心发展历程综述

1.2.1业务发展进程

1.2.2技术发展进程

1.3呼叫中心发展环境分析

1.3.1呼叫中心政策环境分析

- (1) 呼叫中心管理体制
- (2) 呼叫中心相关法律法规
- (3) 呼叫中心标准制定现状
- (4) 政策环境对产业的影响

1.3.2呼叫中心经济环境分析

- (1) 国内外经济形势
- (2) 服务外包行业发展现状
- (3) 呼叫中心与区域经济发展
- (4) 呼叫中心与经济结构转型
- (5) 经济环境对产业的影响

1.3.3呼叫中心社会环境分析

- (1) 呼叫中心人力资源供给
- (2) 呼叫中心通信网络供给
- (3) 呼叫中心与产业园区建设
- (4) 社会环境对产业的影响

1.3.4呼叫中心技术环境分析

- (1) 呼叫中心技术驱动因素
- (2) 呼叫中心技术水平及特点
- (3) 呼叫中心技术趋势及前景

1.4呼叫中心与服务营销分析

1.4.1服务营销特点及影响

- (1) 服务营销特点分析
- (2) 服务对营销组织的影响

1.4.2客户关系管理（CRM）产生与发展

- (1) 客户关系管理（CRM）产生背景
- (2) 客户关系管理（CRM）发展特征
- (3) 客户关系管理（CRM）经营模式

1.4.3呼叫中心与客户关系管理（CRM）

(1) 呼叫中心与CRM的关系

(2) 呼叫中心与CRM融合趋势

1.5 报告研究单位及研究方法

1.5.1 报告研究单位介绍

1.5.2 报告研究方法概述

第2章：国外呼叫中心产业发展及经验借鉴

2.1 全球呼叫中心分布及规模分析

2.1.1 全球呼叫中心起源及发展

2.1.2 全球呼叫中心分布情况

2.1.3 全球呼叫中心规模分析

(1) 坐席数规模

(2) 投资规模

(3) 服务市场产值

2.2 重点地区呼叫中心产业市场分析

2.2.1 北美呼叫中心产业市场分析

2.2.2 欧洲呼叫中心产业市场分析

2.2.3 日本呼叫中心市场分析

2.2.4 印度呼叫中心市场分析

2.2.5 澳大利亚呼叫中心市场分析

2.2.6 非洲呼叫中心产业市场分析

2.2.7 拉丁美洲呼叫中心产业市场分析

2.3 全球领先呼叫中心企业运营分析

2.3.1 美国领先呼叫中心企业分析

2.3.2 欧洲领先呼叫中心企业分析

2.3.3 其他地区领先呼叫中心企业分析

2.4 全球呼叫中心产业趋势与前景预测

2.4.1 呼叫中心产业发展趋势

2.4.2 呼叫中心产业前景预测

第3章：中国呼叫中心产业链构建及发展现状

3.1 中国呼叫中心产业链构建及整合

3.1.1呼叫中心产业链构建研究

- (1) 呼叫中心建设过程解析
- (2) 呼叫中心产业链构建

3.1.2呼叫中心产业链主体

- (1) 咨询商
- (2) 平台提供商
- (3) 软件提供商
- (4) 集成与服务提供商
- (5) 运营管理培训商

3.1.3呼叫中心产业链整合探索

- (1) 服务“客户的客户”理念提出
- (2) 整体以“产业链”为中心
- (3) 整合以客户需求为核心

3.2中国呼叫中心产业市场规模分析

3.2.1中国呼叫中心产业发展概况2019年我国呼叫中心累计投资分布格局数据来源：公开资料整理

3.2.2中国呼叫中心产业发展特征

3.2.3中国呼叫中心产业发展规模

- (1) 产业链企业数量
- (2) 产业投资额规模
- (3) 产业座席数规模
- (4) 产业销售规模
- (5) 产业就业规模

3.2.4中国呼叫中心产业市场应用

- (1) 平行市场应用
- (2) 垂直市场应用

3.3中国呼叫中心产业经济效益分析

3.3.1呼叫中心产业成本分析

- (1) 呼叫中心产业成本构成
- (2) 呼叫中心主要成本剖析
- (3) 呼叫中心成本优化与策略

3.3.2呼叫中心成本效益核算

(1) 营销及技术支持型

(2) 客户服务及对内支持型

3.3.3 呼叫中心利润型体系构建

(1) 利润型体系利润来源

(2) 利润型体系构建要点

3.3.4 呼叫中心经济效益提升策略

(1) 经济效益主要提升策略

(2) 国外效益提升经验借鉴

(3) 国内领先企业运行经验

3.4 中国呼叫中心产业竞争现状分析

3.4.1 呼叫中心产业分布格局

(1) 产业业务功能分布

(2) 产业链从业厂商分布

(3) 呼叫中心规模分布

3.4.2 呼叫中心产业竞争现状

(1) 产业现有企业间的竞争

(2) 呼叫中心产业潜在威胁

(3) 呼叫中心产业议价能力

3.4.3 呼叫中心产业收购及重组分析

(1) 产业收购及重组概况

(2) 产业收购及重组动向

(3) 产业收购及重组趋势

第4章：中国呼叫中心系统及细分市场分析

4.1 呼叫中心系统及厂商生存发展分析

4.1.1 呼叫中心系统架构及使用

(1) 呼叫中心系统架构

(2) 呼叫中心产品使用

4.1.2 呼叫中心系统厂商生存现状

(1) 国内主要厂商

(2) 国外主要厂商

(3) 系统厂商未来发展重点

4.1.3呼叫中心系统厂商发展趋势

- (1) 交换机平台厂商发展趋势
- (2) 软件厂商发展趋势
- (3) 板卡厂商发展趋势

4.2呼叫中心系统主要产品市场分析

4.2.1呼叫中心平台

- (1) 市场现状
- (2) 使用情况
- (3) 竞争格局
- (4) 发展趋势

4.2.2计算机电话集成 (CTI) 中间件

- (1) 市场现状
- (2) 使用情况³
- (3) 竞争格局
- (4) 发展趋势

4.2.3自动呼叫分配器 (ACD)

- (1) 市场现状
- (2) 竞争格局
- (3) 发展趋势

4.2.4交互式语音应答 (IVR)

- (1) 市场现状
- (2) 使用情况
- (3) 竞争格局

4.2.5其他产品市场分析

- (1) 人力资源管理系统市场分析
- (2) 外拨系统市场分析
- (3) 录音设备市场分析
- (4) 数据库服务器市场分析

4.3呼叫中心整体解决方案市场分析

4.3.1呼叫中心整体解决方案分类

- (1) 基于传统的PBX的呼叫中心
- (2) 基于微机和语音板卡的呼叫中心

(3) 基于IP技术的一体化呼叫中心

4.3.2不同解决方案优劣势比较

4.3.3一体化呼叫中心市场分析

(1) 一体化呼叫中心技术优势

(2) 一体化呼叫中心应用现状

(3) 一体化呼叫中心趋势及前景

第5章：中国自建类重点呼叫中心市场分析

5.1中国自建类呼叫中心行业分布

5.1.1中国自建类呼叫中心市场规模

5.1.2中国自建类呼叫中心行业分布

5.2电信业呼叫中心市场分析

5.2.1电信业呼叫中心发展现状

(1) 电信业发展概况

(2) 电信业呼叫中心发展概况

5.2.2电信业呼叫中心规模及特点

(1) 电信业呼叫中心市场规模

(2) 电信业呼叫中心发展特点

5.2.3各电信运营商呼叫中心分析

(1) 呼叫中心在电信业的分布

(2) 中国电信呼叫中心分析

(3) 中国移动呼叫中心分析

(4) 中国联通呼叫中心分析

5.2.4电信业呼叫中心趋势及前景

(1) 电信业呼叫中心发展趋势

(2) 电信业呼叫中心前景预测

5.3金融业呼叫中心市场分析

5.3.1金融业呼叫中心市场概况

5.3.2金融业呼叫中心规模及特点

(1) 金融业呼叫中心市场规模

(2) 金融业呼叫中心发展特点

5.3.3金融业呼叫中心细分市场分析

- (1) 银行业呼叫中心市场分析
- (2) 保险业呼叫中心市场分析
- (3) 证券业呼叫中心市场分析
- (4) 基金业呼叫中心市场分析
- 5.3.4 金融业呼叫中心趋势及前景
 - (1) 金融业呼叫中心发展趋势
 - (2) 金融业呼叫中心前景预测
- 5.4 制造业呼叫中心市场分析
 - 5.4.1 制造业呼叫中心市场概况
 - 5.4.2 制造业呼叫中心规模及特点
 - (1) 制造业呼叫中心市场规模
 - (2) 制造业呼叫中心发展特点
 - 5.4.3 制造业呼叫中心趋势及前景
 - (1) 制造业呼叫中心发展趋势
 - (2) 制造业呼叫中心前景预测
- 5.5 政府及公共事业呼叫中心市场分析
 - 5.5.1 政府及公共事业呼叫中心概述
 - (1) 呼叫中心概述
 - (2) 呼叫中心现状
 - 5.5.2 政府及公共事业呼叫中心规模及特点
 - (1) 政府及公共事业呼叫中心市场规模
 - (2) 政府及公共事业呼叫中心发展特点
 - 5.5.3 政府及公共事业呼叫中心重点细分市场
 - (1) 政府呼叫中心市场分析
 - (2) 电力呼叫中心市场分析
 - (3) 自来水、燃气呼叫中心市场分析
 - 5.5.4 政府及公共事业呼叫中心趋势及前景
 - (1) 政府及公共事业呼叫中心发展趋势
 - (2) 政府及公共事业呼叫中心前景预测
- 5.6 零售及物流业呼叫中心市场分析
 - 5.6.1 零售及物流业呼叫中心概述
 - (1) 零售呼叫中心概述

(2) 物流业呼叫中心概述

(3) 邮政业呼叫中心概述

5.6.2 零售及物流业呼叫中心规模及特点

(1) 零售及物流业呼叫中心市场规模

(2) 零售及物流业呼叫中心发展特点

5.6.3 零售及物流业呼叫中心重点细分市场

(1) 零售业呼叫中心市场分析

(2) 物流业呼叫中心市场分析

(3) 邮政业呼叫中心市场分析

5.6.4 零售及物流业呼叫中心趋势及前景

(1) 零售及物流业呼叫中心发展趋势

(2) 零售及物流业呼叫中心前景预测

5.7 IT及电子商务行业呼叫中心市场分析

5.7.1 IT及电子商务行业呼叫中心概述

5.7.2 IT及电子商务行业呼叫中心规模及特点

(1) IT及电子商务行业呼叫中心市场规模

(2) IT及电子商务行业呼叫中心的应用

5.7.3 IT及电子商务行业呼叫中心趋势及前景

(1) IT及电子商务行业呼叫中心发展趋势

(2) IT及电子商务行业呼叫中心前景预测

5.8 其他行业呼叫中心市场分析

5.8.1 其他行业呼叫中心市场概述

5.8.2 其他行业呼叫中心市场规模

第6章：中国外包呼叫中心及其他形态市场分析

6.1 外包呼叫中心与服务外包产业

6.1.1 服务外包产业市场分析

(1) 服务外包定义及分类

(2) 全球服务外包市场分析

(3) 中国服务外包市场分析

(4) 服务外包产业细分市场

(5) 服务外包发展对呼叫中心的影响

6.1.2外包呼叫中心产业概述

- (1) 外包呼叫中心概述
- (2) 外包呼叫中心特点和优势
- (3) 外包呼叫中心业务类别

6.2外包呼叫中心运营模式及产业链

6.2.1全球外包呼叫中心市场规模

- (1) 外包呼叫中心市场规模
- (2) 外包呼叫中心产业地位
- (3) 外包呼叫中心效益
- (4) 外包呼叫中心地域分布

6.2.2领先外包呼叫中心模式借鉴

- (1) 外包呼叫中心业务模式分类
- (2) 外包呼叫中心主要模式概述
- (3) 领先外包呼叫中心模式借鉴

6.2.3外包呼叫中心产业链分析

- (1) 外包呼叫中心产业链分析
- (2) 外包呼叫中心价值链分析
- (3) 外包呼叫中心增值价值解析

6.3中国外包呼叫中心产业市场分析

6.3.1外包呼叫中心发展概况

6.3.2外包呼叫中心发展特点

6.3.3外包呼叫中心市场规模

- (1) 外包呼叫中心市场规模
- (2) 外包呼叫中心竞争格局

6.3.4外包呼叫中心地域分布

- (1) 市场地域分布
- (2) 业务来源分布

6.3.5外包呼叫中心前景预测

- (1) 驱动因素及阻碍因素
- (2) 外包呼叫中心趋势剖析
- (3) “十三五”市场前景预测

6.4中国其他形态呼叫中心市场分析

6.4.1呼叫中心托管服务市场分析

- (1) 呼叫中心托管服务综述
- (2) 呼叫中心托管服务市场规模
- (3) 呼叫中心托管服务发展前景

6.4.2呼叫中心设备租赁市场分析

- (1) 呼叫中心设备租赁综述
- (2) 呼叫中心设备租赁市场规模
- (3) 呼叫中心设备租赁发展前景

第7章：中国呼叫中心产业领先地区市场分析

7.1中国呼叫中心产业地区分布概况

7.1.1中国呼叫中心产业地域分布

7.1.2中国呼叫中心从业厂商分布

7.2呼叫中心产业领先城市发展分析

7.2.1北京市呼叫中心产业市场分析

- (1) 北京市呼叫中心发展背景
- (2) 北京市呼叫中心经营规模
- (3) 北京市呼叫中心产业竞争力
- (4) 北京市呼叫中心动向及趋势

7.2.2上海市呼叫中心产业市场分析

- (1) 上海市呼叫中心发展背景
- (2) 上海市呼叫中心经营规模
- (3) 上海市呼叫中心产业竞争力
- (4) 上海市呼叫中心动向及趋势

7.2.3南通市呼叫中心产业市场分析

- (1) 南通市呼叫中心发展背景
- (2) 南通市呼叫中心经营规模
- (3) 南通市呼叫中心产业竞争力
- (4) 南通市呼叫中心动向及趋势

7.2.4杭州市呼叫中心产业市场分析

- (1) 杭州市呼叫中心发展背景
- (2) 杭州市呼叫中心经营规模

(3) 杭州市呼叫中心产业竞争力

(4) 杭州市呼叫中心动向及趋势

7.2.5 深圳市呼叫中心产业市场分析

(1) 深圳市呼叫中心发展背景

(2) 深圳市呼叫中心经营规模

(3) 深圳市呼叫中心产业竞争力

(4) 深圳市呼叫中心动向及趋势

7.2.6 天津市呼叫中心产业市场分析

(1) 天津市呼叫中心发展背景

(2) 天津市呼叫中心产业竞争力

(3) 天津市呼叫中心动向及趋势

7.2.7 合肥市呼叫中心产业市场分析

(1) 合肥市呼叫中心发展背景

(2) 合肥市呼叫中心经营规模

(3) 合肥市呼叫中心产业竞争力

(4) 合肥市呼叫中心动向及趋势

7.2.8 大连市呼叫中心产业市场分析

(1) 大连市呼叫中心发展背景

(2) 大连市呼叫中心经营规模

(3) 大连市呼叫中心产业竞争力

(4) 大连市呼叫中心动向及趋势

7.2.9 广州市呼叫中心产业市场分析

(1) 广州市呼叫中心发展背景

(2) 广州市呼叫中心经营规模

(3) 广州市呼叫中心产业竞争力

(4) 广州市呼叫中心动向及趋势

7.2.10 成都市呼叫中心产业市场分析

(1) 成都市呼叫中心发展背景

(2) 成都市呼叫中心经营规模

(3) 成都市呼叫中心动向及趋势

第8章：中国呼叫中心产业基地建设情况分析

8.1呼叫中心产业基地建设情况分析

8.1.1呼叫中心产业基地建设背景

- (1) “千百十工程”政策的引导
- (2) 基地建设带动呼叫园区发展
- (3) 外包产业的规模推动呼叫园区的建设

8.1.2中国呼叫园区建设现状及特点

- (1) 呼叫园区建设现状
- (2) 呼叫园区建设特点
- (3) 呼叫园区SWOT分析

8.1.3呼叫中心基地建设挑战及建议

- (1) 呼叫中心基地建设未来特点
- (2) 呼叫中心基地建设面临挑战
- (3) 对中国呼叫中心基地建设的建议

8.2中国呼叫中心产业特色基地分析

8.2.1上海市呼叫中心产业基地

- (1) 基地发展概况
- (2) 基地发展环境
- (3) 基地发展现状
- (4) 基地竞争力分析
- (5) 基地发展规划
- (6) 基地最新动向

8.2.2北京呼叫中心产业基地

- (1) 基地发展概况
- (2) 基地发展环境
- (3) 基地发展现状
- (4) 基地竞争力分析
- (5) 基地发展规划

8.2.3山东呼叫中心（潍坊）基地

- (1) 基地发展概况
- (2) 基地发展环境
- (3) 基地发展现状
- (4) 基地竞争力分析

(5) 基地发展规划

(6) 基地最新动向

8.2.4绿色声谷—大运盈通呼叫中心产业基地

(1) 基地发展概况

(2) 基地发展环境

(3) 基地发展现状

(4) 基地竞争力分析

(5) 基地发展规划

(6) 基地最新动向

8.2.5中国声谷——江苏信息服务产业基地（扬州）

(1) 基地发展概况

(2) 基地发展环境

(3) 基地发展现状

(4) 基地竞争力分析

(5) 基地发展规划

(6) 基地最新动向

8.2.6北方声谷——邢台开发区

(1) 基地发展概况

(2) 基地发展环境

(3) 基地发展现状

(4) 基地竞争力分析

(5) 基地发展规划

(6) 基地最新动向

8.2.7西部声谷——永川服务外包产业园

(1) 基地发展概况

(2) 基地发展环境

(3) 基地发展现状

(4) 基地竞争力分析

(5) 基地发展规划

8.2.8中原声谷——洛阳呼叫中心产业园

(1) 基地发展概况

(2) 基地发展环境

- (3) 基地发展现状
- (4) 基地竞争力分析
- (5) 基地发展规划
- (6) 基地最新动向

第9章：呼叫中心产业领先企业经营情况分析

9.1中国领先外包呼叫中心经营分析

9.1.1第一线安莱集团

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向

9.1.2北京九五太维资讯有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向

9.1.3北京易才博普奥企业管理顾问有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向

9.1.4浙大网新科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向

9.1.5大连华信计算机技术股份有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向

9.1.6中软国际有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向

9.1.7新宇软件（苏州工业园区）有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向

9.1.8大庆市华拓数码科技有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向

9.1.9西安炎兴科技软件有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向

9.1.10上海微创软件有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向

9.2中国呼叫系统供应企业经营分析

9.2.1佳都新太科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向

9.2.2深圳市讯呼信息技术有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向

9.2.3杭州远传通信技术有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向

9.2.4深圳市深海捷科技有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向

9.2.5北京天润融通科技有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向

9.2.6深圳市森宇特科技有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向

9.2.7北京华琪软通技术有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向

9.2.8北京胜杰通华软件技术有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 企业最新发展动向

9.2.9福建讯通天下信息技术有限公司

(1) 企业发展历程

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 企业最新发展动向

9.2.10北京华铁广通电信技术公司

(1) 企业发展历程

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 企业最新发展动向

9.3中国领先企业呼叫中心经营分析

9.3.1中国联通呼叫中心(10010)

(1) 中心运营现状

(2) 中心主要业务

(3) 特色呼叫业务

(4) 领先呼叫中心

9.3.2中国电信呼叫中心(10000)

(1) 中心运营现状

(2) 中心主要业务

(3) 特色呼叫业务

(4) 领先呼叫中心

9.3.3中国移动呼叫中心(10086)

(1) 中心运营现状

(2) 中心主要业务

(3) 特色呼叫业务

(4) 领先呼叫中心

9.3.4华夏基金呼叫中心

(1) 中心运营现状

(2) 中心主要业务

(3) 特色呼叫业务

(4) 领先呼叫中心

9.3.5 中国邮政速递物流11183呼叫中心

(1) 中心运营现状

(2) 中心主要业务

(3) 特色呼叫业务

(4) 领先呼叫中心

9.3.6 中国农业银行客户服务中心95599

(1) 中心运营现状

(2) 中心主要业务

(3) 特色呼叫业务

(4) 领先呼叫中心

9.3.7 平安保险95511

(1) 中心运营现状

(2) 中心主要业务

(3) 特色呼叫业务

(4) 领先呼叫中心

9.3.8 网通推出1003客服系统

(1) 中心运营现状

(2) 中心主要业务

(3) 特色呼叫业务

(4) 领先呼叫中心

9.3.9 号码百事通

(1) 中心运营现状

(2) 中心主要业务

(3) 特色呼叫业务

(4) 领先呼叫中心

第10章：中国呼叫中心产业前景与投融资分析

10.1 呼叫中心产业成功因素及模式研究

10.1.1 呼叫中心产业关键成功因素

(1) 人力资源丰富

(2) 强大硬件配套设施

10.1.2国外呼叫中心产业领先模式借鉴

(1) 日本呼叫中心领先模式借鉴

(2) 美国呼叫中心领先模式借鉴

10.1.3中国呼叫中心产业发展模式研究

(1) 分散化向集群化模式转变

(2) 自建式向外包式模式转变

(3) 市场主导向政府市场相结合转变

10.1.4中国呼叫中心产业模式发展方向

(1) 中国领先呼叫中心增值业务借鉴

(2) 中国呼叫中心产业模式发展方向

10.22021-2027年呼叫中心产业前景预测

10.2.1呼叫中心产业市场发展趋势

(1) 呼叫中心产业建设市场趋势

(2) 呼叫中心产业外包市场趋势

(3) 呼叫中心产业咨询培训认证市场趋势

10.2.2呼叫中心产业发展机遇与挑战

(1) 产业发展机遇分析

(2) 产业发展面临挑战

10.2.32021-2027年呼叫中心产业前景预测

(1) 2021-2027年相关产业前景预测

(2) 2021-2027年呼叫中心产业前景预测

10.32021-2027年呼叫中心产业投融资分析

10.3.1呼叫中心产业投资特性

(1) 产业进入壁垒

(2) 产业盈利模式

(3) 产业盈利因素

10.3.2呼叫中心产业投融资现状

(1) 产业投融资环境

(2) 产业投融资动向

10.3.3产业投融资趋势

10.4呼叫中心产业投资风险与投资建议

10.4.1呼叫中心投资机会剖析

10.4.2呼叫中心投资风险预警

10.4.3呼叫中心主要投资建议

(1) 针对系统厂商

(2) 针对运营厂商

(3) 针对投资厂商

部分图表目录：

图表2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表2019年居民消费价格主要数据

图表2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表2015-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表2015-2019年货币供应量月度同比增长率（%）

图表用户联系企业的主要渠道

图表印度呼叫中心行业分布

图表印度呼叫中心业务功能分布

图表呼叫中心建设过程

图表呼叫中心有效产业链功能图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223939.html>