

# 2021-2027年中国服务机器人市场深度评估与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国服务机器人市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/199402.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着信息技术快速发展和互联网快速普及，以2006年深度学习模型的提出为标志，人工智能迎来第三次高速发展。与此同时，依托人工智能技术，智能公共服务机器人应用场景和服务模式正不断拓展，带动服务机器人市场规模高速增长。2013年以来全球服务机器人市场规模年均增速达23.5%，2018年全球服务机器人市场规模将达到92.5亿美元，2020年将快速增长至156.9亿美元。2013-2018年全球服务机器人市场规模增长趋势

2019年，全球家用服务机器人、医疗服务机器人和公共服务机器人市场规模预计分别为44.8亿美元、25.4亿美元和22.3亿美元，其中家用服务机器人市场规模占比最高达48%，分别高于家用服务机器人、公共服务机器人20、24个百分点。2019年全球服务机器人销售额占比

中企顾问网发布的《2021-2027年中国服务机器人市场深度评估与投资可行性报告》共十五章。首先介绍了服务机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国服务机器人规模及消费需求，然后对中国服务机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服务机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国服务机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 服务机器人产业环境透视

第一章 服务机器人行业发展综述

第一节 服务机器人行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国服务机器人行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒 / 退出机制

四、风险性

五、行业周期

## 六、竞争激烈程度指标

### 第三节 服务机器人产业链分析

#### 一、行业产业链简介

#### 二、行业上游原材料市场概况

## 第二章 服务机器人行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 服务机器人行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、行业相关发展规划

#### 四、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、国际宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 国际服务机器人行业现状及趋势

### 第一节 国际服务机器人行业发展概况

#### 一、行业发展历程

#### 二、行业发展现状

#### 三、行业市场规模 2019-2024年全球服务机器人销售额预测

#### 四、行业应用现状

#### 五、行业竞争格局

### 第二节 国际服务机器人重点地区分析

#### 一、服务机器人行业地区分布

#### 二、日本服务机器人市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、产品销售渠道
- 3、服务机器人产品
- 4、服务机器人企业
- 5、法律与政策
- 6、市场竞争格局
- 7、行业发展趋势

### 三、德国服务机器人市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、最新发展动向

### 四、美国服务机器人市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、机器人研究
- 4、最新发展动向

## 第三节 国际服务机器人研究成果分析

### 一、医用机器人

- 1、发展现状
- 2、微创手术机器人
- 3、康复机器人
- 4、护理机器人

### 二、农用机器人

- 1、发展现状
- 2、采摘机器人
- 3、嫁接机器人
- 4、施肥机器人
- 5、挤奶机器人

### 三、机器人

- 1、发展现状
- 2、防爆机器人
- 3、作战机器人

#### 4、侦察监视机器人

##### 第四节 国际服务机器人行业趋势及前景

###### 一、国际市场发展趋势分析

###### 二、国际市场发展前景预测

#### 第二部分 服务机器人行业深度分析

##### 第四章 我国服务机器人行业运行现状分析

###### 第一节 我国服务机器人行业发展状况分析

###### 一、我国服务机器人行业发展阶段

###### 二、我国服务机器人行业发展总体概况

###### 三、我国服务机器人行业发展特点分析

###### 第二节 2016-2019年服务机器人行业发展现状

###### 一、2016-2019年我国服务机器人行业市场规模

###### 1、我国服务机器人营业规模分析

###### 2、我国服务机器人投资规模分析

###### 二、2016-2019年我国服务机器人行业发展分析

###### 1、我国服务机器人行业发展情况分析

###### 2、我国服务机器人行业研发情况分析

###### 三、2016-2019年中国服务机器人企业发展分析

##### 第五章 我国服务机器人所属行业整体运行指标分析

###### 第一节 2016-2019年中国服务机器人所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

###### 三、行业市场规模分析

###### 第二节 2016-2019年中国服务机器人所属行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

###### 第三节 我国服务机器人市场供需分析

###### 一、2016-2019年我国服务机器人所属行业供给情况

- 1、我国服务机器人所属行业供给分析
- 2、我国服务机器人所属行业产量规模分析
- 3、重点市场占有率
- 二、2016-2019年我国服务机器人所属行业需求情况
- 三、2016-2019年我国服务机器人所属行业供需平衡分析
- 第四节 服务机器人所属行业进出口市场分析
  - 一、服务机器人所属行业进出口综述
  - 二、服务机器人所属行业出口市场分析
    - 1、2016-2019年行业出口整体情况
    - 2、2016-2019年行业出口总额分析
  - 三、服务机器人所属行业进口市场分析
    - 1、2016-2019年行业进口整体情况
    - 2、2016-2019年行业进口总额分析

### 第三部分 服务机器人市场全景调研

#### 第六章 服务机器人技术现状与发展趋势

##### 第一节 服务机器人的开发顺序

- 一、初期设计步骤
- 二、制造要素
  - 1、机械结构形式
  - 2、不同机器人结构形式的比较
- 三、产品外观开发

##### 第二节 服务机器人技术构成

- 一、计算机控制层面
  - 1、环境识别系统
  - 2、路径规划系统
  - 3、驱动系统
  - 4、智能控制系统
- 二、设计层面
  - 1、外观设计
  - 2、界面设计
  - 3、内涵设计

三、制造工业层面

四、人文和社会责任层面

1、安全隐患

2、提高安全性的方法

3、社会责任与义务

第三节 服务机器人关键技术发展现状

一、导航技术

二、路径规划技术

三、多传感器信息融合技术

第四节 服务机器人共性技术发展现状

一、自主移动机器人平台技术

二、机构与驱动

三、感知技术

四、交互技术

五、自主技术

六、网络通信技术

第五节 国际开源机器人平台

一、Player/Stage

二、WillowGarage

三、开源平台TurtleBot

第六节 服务机器人最新技术发展分析

第七节 国内外技术水平比较分析

第八节 服务机器人技术发展趋势

一、高智能感情机器人

二、多机器人分散系统

三、网络机器人

四、基于视觉导航移动机器人

五、特种移动机器人

第九节 服务机器人专利状况

一、专利申请数量

二、专利申请类型

三、专利申请人分析



## 第七章 服务机器人行业细分市场分析

### 第一节 服务机器人市场发展概况

#### 第二节 家用机器人分析

##### 一、家用机器人需求背景

##### 二、家用机器人市场规模

##### 三、家用机器人应用分析

##### 四、市场发展趋势及前景

###### 1、家用机器人发展趋势

###### 2、家用机器人前景预测

#### 第三节 医用机器人分析

##### 一、医用机器人需求背景

##### 二、医用机器人市场规模

##### 三、医用机器人应用分析

##### 四、市场发展趋势及前景

###### 1、医用机器人发展趋势

###### 2、医用机器人前景预测

#### 第四节 农用机器人分析

##### 一、农用机器人需求背景

##### 二、农用机器人市场规模

##### 三、农用机器人应用分析

##### 1、发达国家农业机器人的应用概况

##### 2、中国农业机器人的应用概况

##### 四、农用机器人发展趋势及前景

###### 1、农用机器人发展趋势

###### 2、农用机器人前景预测

#### 第五节 机器人分析

##### 一、机器人发展背景

##### 二、机器人概述及分类

###### 1、地面机器人

###### 2、空中无人飞行器

###### 3、水下机器人

#### 4、空间机器人

#### 三、机器人应用情况

#### 四、机器人发展趋势及前景

##### 1、机器人发展趋势

##### 2、机器人前景预测

#### 第六节 服务机器人成功案例

##### 一、机器狗AIBO

##### 二、机器人Roomba

##### 三、机器人Mindstorms

##### 四、机器人NAO

#### 第七节 服务机器人应用案例

##### 一、机器人清理墨西哥湾漏油

##### 二、机器人清理福岛核电站

##### 三、机器人进入人类心脏进行手术

##### 四、机器人护士应用

### 第三部分 服务机器人行业竞争格局分析

#### 第八章 西南地区服务机器人市场分析

##### 第一节 西南地区服务机器人行业发展综述

##### 第二节 西南地区服务机器人行业市场环境分析

###### 一、四川省工业经济运行情况

###### 1、地区生产总值

###### 2、工业经济运行

###### 二、云南省工业经济运行情况

###### 1、地区生产总值

###### 2、工业经济运行

###### 三、贵州省工业经济运行情况

###### 1、地区生产总值

###### 2、工业经济运行

###### 四、西藏工业经济运行情况

##### 第三节 西南地区服务机器人技术现状与发展趋势

###### 一、西南地区服务机器人技术现状

## 二、西南地区服务机器人发展趋势

### 第四节 西南地区服务机器人行业发展现状及前景预测

#### 一、西南地区服务机器人行业发展现状

#### 二、西南地区服务机器人行业前景预测

### 第五节 西南地区服务机器人市场需求分析

### 第六节 重庆服务机器人行业发展综述

### 第七节 重庆服务机器人行业市场环境分析

### 第八节 重庆服务机器人技术现状与发展趋势

#### 一、重庆服务机器人技术现状

#### 二、重庆服务机器人发展趋势

### 第九节 重庆服务机器人行业发展现状及前景预测

#### 一、重庆服务机器人行业发展现状

#### 二、重庆服务机器人行业发展前景

### 第十节 重庆服务机器人下游市场需求分析

#### 一、重庆家用机器人需求分析

#### 二、重庆医用机器人需求分析

#### 三、重庆农用机器人需求分析

#### 四、重庆机器人需求分析

## 第九章 2021-2027年服务机器人行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、服务机器人行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、服务机器人行业企业间竞争格局分析

#### 三、服务机器人行业集中度分析

#### 四、服务机器人行业SWOT分析

##### 1、行业发展优势分析

- 2、行业发展劣势分析
- 3、行业发展机遇分析
- 4、行业发展威胁分析

## 第二节 中国服务机器人行业竞争格局综述

- 一、服务机器人行业竞争概况
- 二、中国服务机器人行业竞争力分析
- 三、中国服务机器人竞争力优势分析
- 四、服务机器人行业主要企业竞争力分析

## 第三节 2016-2019年服务机器人行业竞争格局分析

- 一、2016-2019年国内外服务机器人竞争分析
- 二、2016-2019年我国服务机器人市场竞争分析
- 三、2016-2019年我国服务机器人市场集中度分析
- 四、2016-2019年国内主要服务机器人企业动向

## 第四节 服务机器人市场竞争策略分析

# 第十章 国内服务机器人行业科研机构及企业分析

## 第一节 国内服务机器人行业科研机构分析

### 一、湖北省智能机器人重点实验室

- 1、机构发展概况
- 2、机构科研实力
- 3、机构研究成果

### 二、北航机器人研究所

- 1、机构发展概况
- 2、机构科研实力
- 3、机构研究成果

### 三、南开大学机器人与自动化研究所

- 1、机构发展概况
- 2、机构科研实力
- 3、机构研究成果

### 四、上海交大机器人研究所

- 1、机构发展概况
- 2、机构科研实力

### 3、机构研究成果

## 五、哈工大机器人实验室

### 1、机构发展概况

### 2、机构科研实力

### 3、机构研究成果

## 第二节 国内服务机器人行业重点企业分析

### 一、广州中鸣数码科技有限公司

#### 1、企业发展概况

#### 2、主营业务及产品

#### 3、机器人研发动向

#### 4、企业经营情况及业绩

### 二、沈阳尤尼克斯机器人有限公司

#### 1、企业发展概况

#### 2、主营业务及产品

#### 3、机器人研发动向

#### 4、企业经营情况及业绩

### 三、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

#### 1、企业发展概况

#### 2、企业产品结构及新产品动向

#### 3、企业技术水平分析

#### 4、企业经营状况分析

### 四、盟立自动化科技（上海）有限公司

#### 1、企业发展概况

#### 2、企业产品结构及新产品动向

#### 3、企业技术水平分析

#### 4、企业组织架构分析

### 五、上海未来伙伴机器人有限公司

#### 1、企业发展概况

#### 2、主营业务及产品

#### 3、机器人研发动向

#### 4、企业经营情况及业绩

## 第五部分 服务机器人行业发展前景展望

### 第十一章 2021-2027年服务机器人行业前景及趋势预测

#### 第一节 2021-2027年服务机器人市场发展前景

- 一、2021-2027年服务机器人市场发展潜力
- 二、2021-2027年服务机器人市场发展前景展望

#### 第二节 2021-2027年服务机器人市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年服务机器人行业发展趋势
- 二、2021-2027年服务机器人市场规模预测

##### 1、服务机器人行业市场规模预测

##### 2、服务机器人行业营业收入预测

#### 三、2021-2027年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2021-2027年中国服务机器人行业供需预测

- 一、2021-2027年中国服务机器人行业供给预测
- 二、2021-2027年中国服务机器人行业需求预测
- 三、2021-2027年中国服务机器人行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2021-2027年服务机器人行业投资机会与风险防范

#### 第一节 服务机器人行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、服务机器人行业投资现状分析

#### 第二节 2021-2027年服务机器人行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

## 四、服务机器人行业投资机遇

### 第三节 2021-2027年服务机器人行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第四节 中国服务机器人行业投资建议

#### 一、服务机器人行业未来发展方向

#### 二、服务机器人行业主要投资建议

#### 三、中国服务机器人企业融资分析

## 第六部分 服务机器人行业发展战略研究

### 第十三章 2021-2027年服务机器人行业面临的困境及对策

#### 第一节 2019年服务机器人行业面临的困境

#### 第二节 服务机器人企业面临的困境及对策

##### 一、重点服务机器人企业面临的困境及对策

##### 二、中小服务机器人企业发展困境及策略分析

##### 三、国内服务机器人企业的出路分析

#### 第三节 中国服务机器人行业存在的问题及对策

##### 一、中国服务机器人行业存在的问题

##### 二、服务机器人行业发展的建议对策

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国服务机器人市场发展面临的挑战与对策

##### 一、中国服务机器人市场发展面临的挑战

##### 二、中国服务机器人市场发展对策分析

## 第十四章 服务机器人行业发展战略研究

### 第一节 服务机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国服务机器人品牌的战略思考

一、服务机器人品牌的重要性

二、服务机器人实施品牌战略的意义

三、服务机器人企业品牌的现状分析

四、我国服务机器人企业的品牌战略

五、服务机器人品牌战略管理的策略

### 第三节 服务机器人经营策略分析

一、服务机器人市场细分策略

二、服务机器人市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、服务机器人新产品差异化战略

### 第四节 服务机器人行业投资战略研究

一、2019年服务机器人行业投资战略

二、2021-2027年服务机器人行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

## 第十五章 研究结论及发展建议

### 第一节 服务机器人行业研究结论及建议

### 第二节 服务机器人子行业研究结论及建议

### 第三节 服务机器人行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议



### 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2019年国际服务机器人行业市场规模

图表：2016-2019年专业服务机器人销量

图表：2016-2019年个人/家庭服务机器人销量

图表：2016-2019年我国服务机器人销售额

图表：2016-2019年我国服务机器人投资规模

图表：2016-2019年服务机器人行业资产规模

图表：2016-2019年服务机器人行业市场规模

图表：2016-2019年服务机器人行业总资产利润率

图表：2016-2019年服务机器人行业资产负债率

图表：2016-2019年服务机器人行业总资产周转率

图表：2016-2019年服务机器人行业主营业务收入增长率

图表：2016-2019年我国服务机器人行业供给分析

图表：2016-2019年我国服务机器人行业产值

图表：2016-2019年服务机器人专利数量

图表：2016-2019年家用机器人销售额

图表：2016-2019年医用机器人销售额

图表：2016-2019年农用机器人销售额

图表：2021-2027年国际服务机器人行业市场规模预测

图表：2021-2027年中国服务机器人行业市场规模

图表：2021-2027年中国服务机器人行业营业收入预测

图表：2021-2027年中国服务机器人行业供给预测

图表：2021-2027年中国服务机器人行业需求预测

图表：2021-2027年中国服务机器人行业供需平衡预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/199402.html>