

2021-2027年中国人造板市场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国人造板市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189337.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造板制造是指用木材及其剩余物、棉秆、甘蔗渣和芦苇等植物纤维为原料，加工成符合国家标准的胶合板、纤维板、刨花板、细木工板和木丝板等产品的生产，以及人造板二次加工装饰板的制造。人造板的生产应用提高了木材综合利用率，2-3立方米的木材可生产1立方米的人造板，但1立方米的人造板相当于3-6立方米的木材的使用效果。因此，人造板制造业的发展为缓解木材类产品供求矛盾、保护森林资源和生态环境、促进可持续发展发挥了突出的作用。

人造板制造的需求广泛，人造板制造业的下游行业主要是家具制造业、厨房橱柜制造业、木门制造业、建筑装饰业、木地板制造业等木制加工应用行业。随着国民经济的发展、新型城镇化推进、居民生活水平的不断提高，下游应用行业发展状况较为乐观，这些下游行业的发展将拉动人造板制造业的发展与技术进步。

2016年我国木质家具产量为26051.7万件，2017年我国木质家具产量增长至27072.9万件。
。2011-2017年我国木质家具产量走势图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国人造板市场评估与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了人造板相关概念及发展环境，接着分析了中国人造板规模及消费需求，然后对中国人造板市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人造板面临的机遇及发展前景。您若想对中国人造板有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人造板概述

1.1 人造板定义及分类

1.1.1 人造板定义

1.1.2 人造板分类

1.1.3 人造板生产工艺

1.2 人造板相关知识简介

1.2.1 人造板的鉴别

1.2.2 人造板的弯曲加工法

- 1.2.3 人造板新产品介绍
- 1.3 中国人造板标准概述
 - 1.3.1 我国人造板标准的分类
 - 1.3.2 我国人造板标准类型
 - 1.3.3 我国人造板标准的标龄
 - 1.3.4 中国人造板标准采标
- 1.4 人造板的甲醛问题分析
 - 1.4.1 甲醛相关问题概述
 - 1.4.2 甲醛释放问题的探析
 - 1.4.3 甲醛释放问题解决时应注意的事项

第二章 人造板行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 制度性障碍
 - 2.2.2 资源性障碍
 - 2.2.3 管理障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性和季节性特征
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的区域性
 - 2.3.3 行业的季节性特征
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游原材料情况
 - 2.4.3 下游应用
 - 1、家具
 - 2、木地板
 - 3、木门

4、 建筑装饰

2.5 行业发展现状与趋势

2.5.1 原材料资源紧缺，价格上涨，局部地区已经制约了行业发展

2.5.2 企业总体数量多，单个企业平均规模小

2.5.3 市场需求不足，竞争更加激烈，效益下滑

2.5.4 产品质量合格率不高

第三章 2014-2019年中国人造板行业发展环境分析

3.1 人造板行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 行业相关发展规划

3.2 人造板行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 人造板行业社会环境分析（S）

3.3.1 人造板产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 人造板行业技术环境分析（T）

3.4.1 人造板技术分析

1、 技术水平总体发展情况

2、 中国人造板行业新技术研究

3.4.2 人造板技术发展水平

1、 中国人造板行业技术水平所处阶段

2、 与国外人造板行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球人造板行业发展概述

4.1 2014-2019年全球人造板行业发展情况概述

4.1.1 全球人造板行业发展现状

- 4.1.2 全球人造板行业发展特征
- 4.1.3 全球人造板行业市场规模
- 4.2 2014-2019年全球主要地区人造板行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲人造板行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国人造板行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩人造板行业发展情况概述
- 4.3 2021-2027年全球人造板行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球人造板行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球人造板行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球人造板行业发展趋势分析
- 4.4 全球人造板行业重点企业发展动态分析

第五章 中国人造板行业发展概述

- 5.1 中国人造板行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国人造板行业发展阶段
 - 5.1.2 中国人造板行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国人造板行业发展特点分析
- 5.2 2014-2019年人造板行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2019年中国人造板行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2019年中国人造板行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2019年中国人造板企业发展分析
- 5.3 2021-2027年中国人造板行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国人造板行业面临的困境及对策
 - 1、中国人造板行业面临困境
 - 2、中国人造板行业对策探讨
 - 5.3.2 中国人造板企业发展困境及策略分析
 - 1、中国人造板企业面临的困境
 - 2、中国人造板企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内人造板企业的出路分析

第六章 中国人造板所属行业市场运行分析

- 6.1 2014-2019年中国人造板所属行业总体规模分析

- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2019年中国人造板所属行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国人造板所属行业工业总产值
 - 6.2.2 中国人造板所属行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国人造板所属行业产销率
- 6.3 2014-2019年中国人造板所属行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国人造板所属行业供给分析
 - 6.3.2 中国人造板所属行业需求分析
 - 6.3.3 中国人造板所属行业供需平衡
- 6.4 2014-2019年中国人造板所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国人造板行业细分市场分析

- 7.1 人造板行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 胶合板
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 纤维板
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 刨花板

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国人造板行业上、下游产业链分析

8.1 人造板行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 人造板行业产业链

8.2 人造板行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 人造板行业主要下游产业发展分析

中国成为世界第一造船大国，国内民营企业竞争势头强劲

2017年，中国手持全球45%的造船订单；从造船订单份额的变化上来看，中国已经成为世界第一造船大国。但同时，日本、韩国在质量、效率等方面仍处于领先地位，中国赶超尚需时日。2011-2017年中国手持全球船舶制造订单份额数据来源：公开资料整理

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国人造板行业市场竞争格局分析

9.1 中国人造板行业竞争格局分析

- 9.1.1 人造板行业区域分布格局
- 9.1.2 人造板行业企业规模格局
- 9.1.3 人造板行业企业性质格局
- 9.2 中国人造板行业竞争五力分析
 - 9.2.1 人造板行业上游议价能力
 - 9.2.2 人造板行业下游议价能力
 - 9.2.3 人造板行业新进入者威胁
 - 9.2.4 人造板行业替代产品威胁
 - 9.2.5 人造板行业现有企业竞争
- 9.3 中国人造板行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 人造板行业优势分析（S）
 - 9.3.2 人造板行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 人造板行业机会分析（O）
 - 9.3.4 人造板行业威胁分析（T）
- 9.4 中国人造板行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国人造板行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国人造板行业领先企业竞争力分析

- 10.1 大亚科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 广东威华股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况

- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 美克国际家具股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 广东省宜华木业股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 广西丰林木业集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 德尔国际家居股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 江苏胜阳实业股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 温州木材集团公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 鲁丽集团有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2021-2027年中国人造板行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国人造板市场发展前景

11.1.1 大规模保障性住房建设促进人造板市场需求快速增长

11.1.2 城市化建设进程为人造板行业提供广阔的发展空间

11.1.3 农村市场消费增长潜力大

11.1.4 城市化建设进程为人造板行业提供广阔的发展空间

11.1.5 农村市场消费增长潜力大

11.2 2021-2027年中国人造板市场发展趋势

11.2.1 行业整合势在必行，行业集中度逐步提升

11.2.2 技术进步促进产品结构优化升级，产品应用领域不断扩大

11.2.3 消费者对人造板环保、安全的要求日趋严格

11.2.4 向““林板一体化”方向发展

11.3 2021-2027年中国人造板行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国人造板行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国人造板行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国人造板供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国人造板行业投资前景

- 12.1 人造板行业投资现状分析
 - 12.1.1 人造板行业投资规模分析
 - 12.1.2 人造板行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 人造板行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 人造板行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 人造板行业投资主体构成分析
- 12.2 人造板行业投资特性分析
 - 12.2.1 人造板行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 人造板行业盈利模式分析
 - 12.2.3 人造板行业盈利因素分析
- 12.3 人造板行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 人造板行业投资风险分析
 - 12.4.1 人造板行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 人造板行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 人造板行业投资潜力分析
 - 12.5.2 人造板行业最新投资动态
 - 12.5.3 人造板行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国人造板企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 人造板企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 人造板企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 人造板企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 人造板中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 ()

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议（ ）

图表目录：

图表：人造板行业特点

图表：人造板行业生命周期

图表：人造板行业产业链分析

图表：2014-2019年人造板行业市场规模分析

图表：2021-2027年人造板行业市场规模预测

图表：2014-2019年人造板重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国人造板行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国人造板行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国人造板行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国人造板竞争力分析

图表：2021-2027年中国人造板产能预测

图表：2021-2027年中国人造板消费量预测

图表：2021-2027年中国人造板市场前景预测

图表：2021-2027年中国人造板市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国人造板发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189337.html>