

# 2021-2027年中国电表市场 深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国电表市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205059.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电能表的简称，是用来测量电能的仪表，又称电度表，火表，电能表，千瓦小时表，指测量各种电学量的仪表。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电表市场深度评估与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了电表行业市场发展环境、电表整体运行态势等，接着分析了电表行业市场运行的现状，然后介绍了电表市场竞争格局。随后，报告对电表做了重点企业经营状况分析，最后分析了电表行业发展趋势与投资预测。您若想对电表产业有个系统的了解或者想投资电表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年世界电子仪器仪表行业市场分析

第一节 2016-2019年世界仪器仪表业发展综述

第二节 2016-2019年世界仪器仪表主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2021-2027年中国仪器仪表市场运行趋势分析

第二章 2016-2019年中国电表产业发展环境分析

第一节 国内电表经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国电表经济发展预测分析

第二节 中国电表行业政策环境分析

第三章 2016-2019年中国电表行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2019年中国电表行业动态分析

## 第二节 2016-2019年中国电工仪器仪表业运行现状综述

- 一、国内仪器仪表业的综合水平
- 二、中国仪器仪表行业产业升级
- 三、技术进步是发展电工仪器仪表的动力源

## 第三节 2016-2019年中国电网建设对电表业的影响分析

## 第四节 2021-2027年中国电工仪器仪表产业面临的挑战

## 第四章 2016-2019年中国电工仪器仪表制造所属行业监测数据分析

### 第一节 2016-2019年中国电工仪器仪表制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2016-2019年中国电工仪器仪表制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年电工仪器仪表制造盈利能力预测

### 第三节 2016-2019年中国电工仪器仪表制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年电工仪器仪表制造产品产销预测

### 第四节 2016-2019年电工仪器仪表制造出口货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第五章 2016-2019年中国电表市场运行走势分析

### 第一节 2016-2019年中国电表市场运行特点分析

### 第二节 2016-2019年中国电表市场运行动态分析

### 第三节 2016-2019年中国电表市场需求消费情况分析

- 一、国内电工仪器仪表的需求结构将发生变化
- 二、中国电工仪器仪表产品东南亚地区有市场
- 三、用户对电表主要产品的技术水平要求
- 四、电表市场需求消费现状分析

### 第四节 2016-2019年中国电表进出口贸易市场分析

- 一、中国电表进出口贸易形态分析
- 二、国内电工仪器仪表行业出口的优势
- 三、中国电表进出口贸易分布

## 第六章 2016-2019年中国电表行业市场营销形势分析

### 第一节 2016-2019年中国电表市场营销阐述

- 一、电表市场营销特点分析
- 二、网络营销队伍正在不断扩大
- 三、电表市场营销渠道及模式分析

### 第二节 中国电表市场营销案例分析

### 第三节 2016-2019年中国电能表企业营销组合策略选择

## 第七章 2016-2019年中国智能电表业运行分析

### 第一节 2016-2019年国际智能电表行业概况

- 一、日本积极推动家庭智能电表应用
- 二、墨西哥为国民提供免费智能电表
- 三、欧洲智能电表市场空间广阔
- 四、2020年英国将完成全国智能电表转换工作

### 第二节 2016-2019年中国智能电表业运行概况

- 一、发展智能电表对我国具有重大意义
- 二、我国IC卡智能电表技术现状
- 三、智能电表批量生产具备的基础及难题分析
- 四、智能电表行业的发展机遇分析

### 第三节 2016-2019年中国部分地区智能电表应用情况

- 一、西安市率先推广智能电表
- 二、兰州将全面推广使用智能卡式电表

三、苏州将为市民免费更换智能电表

四、厦门将逐步展开智能电表免费更换工作

五、成都将在三年内完成智能电表改造

#### 第四节 2016-2019年中国智能电表标准化发展分析

一、制定智能电表技术标准的目的分析

二、智能电表技术标准的特点

三、制定智能电表技术的意义

四、智能电表技术标准带来的影响及建议

### 第八章 2016-2019年中国智能电表细分产品分析

#### 第一节 预付费电能表

一、预付费电能表的使用方法及效益

二、预付费电能表的发展现状

三、一表多卡预付费电能表技术与应用分析

四、预付费低压电力载波集中抄表系统及应用分析

五、IC卡预付费电表推广应用的问题及对策

六、预付费电能表市场需求前景看好

#### 第二节 分时复费率电能表

一、分时电价引发复费率电表市场需求热潮

二、复费率电能表应具有的基本功能

三、预付费分时电能表的市场可行性分析

四、预付费分时电能表的设计要求

五、预付费分时电能表的安全性研究

#### 第三节 集中式多用户电能表

一、多用户电能表的优势及发展潜力分析

二、多用户电能表使用现状及功能改进构想

三、基于ARM的多用户智能电表设计方案

四、基于AT89S52单片机的多用户电能表设计思路

五、基于ZigBee通讯技术的多用户智能电表技术

#### 第四节 电子式多功能电能表

一、电子式多功能电能表的主要功能

二、全电子式多功能电表的应用效果分析

三、改进全电子式多功能电表的建议

四、我国三相多功能电表的技术水平及发展方向

## 第九章 2016-2019年中国电表市场竞争格局分析

### 第一节 2016-2019年中国电工仪器仪表行业竞争现状

一、电工仪器仪表行业竞争程度分析

二、工仪器仪表制造业十强企业竞争力分析

### 第二节 2016-2019年中国电工仪器仪表产量集中度分析

### 第三节 2016-2019年中国电表市场竞争格局

一、电表芯片市场竞争日趋激烈

二、IC卡电表在竞争中成熟

### 第四节 2021-2027年中国电表行业竞争趋势分析

## 第十章 2016-2019年中国电表重点生产企业分析

### 第一节 深圳开发科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第二节 华盛达控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第三节 山东云龙科技开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第四节 浙江安特仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第五节 四川启明星蜀达电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第六节 江阴众和电力仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第七节 北京博纳电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第八节 天津市新巨升电子工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第九节 黑龙江哈电多能水电开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第十节 德阳汇川科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



## 第十一章 2021-2027年中国电表行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2021-2027年中国电表行业发展前景分析

#### 一、中国电工仪器仪表产业前景展望

#### 二、电表市场前景分析

#### 三、载波表有望成为增长亮点

### 第二节 2021-2027年中国电表行业发展趋势分析

### 第三节 2021-2027年中国电表行业市场预测分析

#### 一、电工仪器仪表产量预测分析

#### 二、电表市场需求情况分析

#### 三、电表进出口贸易分析

### 第四节 2021-2027年中国电表市场盈利预测分析

## 第十二章 2021-2027年中国电表行业投资价值研究（）

### 第一节 2021-2027年中国电表行业投资机会分析

#### 一、发展智能电网为仪器仪表产业带来新机遇

#### 二、电工仪表产来投资热点分析

### 第二节 2021-2027年中国电表行业投资风险预分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

#### 四、其他风险

### 第三节 2021-2027年中国电表行业投资建议分析

#### 部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205059.html>