2021-2027年中国教育市场
评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国教育市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202109/240334.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

教育是一个汉语词汇，拼音是jiàoyù。狭义上指专门组织的学校教育；广义上指影响人的身心发展的社会实践活动。教育者按照法律法规和行业规范，根据学校条件和职称，有目的有计划有组织地对受教育者的心智发展进行教化培育，以现有的经验、学识推敲于人，为其解释各种现象、问题或行为，以提高实践能力，其根本是以人的一种相对成熟或理性的思维来认知对待，让事物得以接近其最根本的存在，人在其中，慢慢地对一种事物由感官触摸而到以认知理解的状态，并形成一种相对完善或理性的自我意识思维。但同时，人有着自我意识上的思维，又有着其自我的感官维度，所以，任何教育性的意识思维都未必能够绝对正确，而应该感性式的理解其思维的方向，只要他不偏差事物的内在；教育又是一种思维的传授，而人因为其自身的意识形态，又有着另样的思维走势，所以，教育当以最客观、最公正的意识思维教化于人，如此，人的思维才不至于过于偏差，并因思维的丰富而逐渐成熟、理性，并由此，走向最理性的自我和拥有最正确的思维认知，这就是教育的根本所在。

教育也是一种教书育人的过程，可将一种最客观的理解教予他人，而后在自己的生活经验中得以自己所认为的价值观。教育，是一种提高人的综合素质的实践活动。

自2019年以来，二级市场估值下滑叠加中美贸易摩擦，一级市场“募资难”现象显现，资金流入规模断崖式下跌，资金投资更趋于谨慎。头部投资机构投资放缓，企业融资周期将拉长。Ø具体来看，2019年募资金额同比下滑25.6%，2019H1延续下滑趋势，同比下滑19.4%；募资金额趋冷拉动投资金额大幅下滑，2019年投资金额同比下滑33.7%，2019H1加速下滑，同比下降58.4%。股权投资市场资金募集情况　　中企顾问网发布的《2021-2027年中国教育市场评估与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国教育行业市场发展环境、教育整体运行态势等，接着分析了中国教育行业市场运行的现状，然后介绍了教育市场竞争格局。随后，报告对教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育行业发展趋势与投资预测。您若想对教育产业有个系统的了解或者想投资中国教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章教育行业发展概述

第.一节教育的概念
一、教育的定义
二、教育的特点
三、教育的分类
1、按教育运行场所分类
2、按教育主体性质分类
3、按教育培养层次分类
第二节教育行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节教育市场特征分析
一、市场规模
二、产业关联度
1、教育与经济的关系综述
2、经济对教育的影响
3、教育对经济的影响
三、影响需求的关键因素
四、国内和国际市场
五、主要竞争因素

第二章全球教育所属行业发展分析
第.一节世界教育行业发展分析
一、2019年世界教育行业发展分析
第二节全球教育市场分析
一、2019年全球教育需求分析
二、2019年欧美教育需求分析
三、2019年中外教育市场对比
第三节2015-2019年主要国家或地区教育行业发展分析
一、2015-2019年美国教育行业分析
二、2015-2019年日本教育行业分析
三、2015-2019年欧洲教育行业分析

1、德国教育
2、英国教育
3、法国教育

第三章我国教育所属行业发展分析
第.一节中国教育行业发展状况
一、2019年教育行业发展状况分析股权投资市场资金投资情况
二、2019年中国教育行业发展动态
三、2019年教育行业经营业绩分析
四、2019年我国教育行业发展热点
第二节中国教育所属行业市场供需状况
一、2019年中国教育行业供给能力
二、2019年中国教育市场供给分析
三、2019年中国教育市场需求分析
第三节2015-2019年我国教育所属行业市场分析
一、2019年教育市场分析

第四章教育行业竞争格局分析
第.一节行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节行业国际竞争力比较
一、需求条件
二、支援与相关产业
三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用
第四节教育行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业综合竞争力对比分析
1、我国公办大学品牌
2、我国民办大学品牌
3、我国教育培训品牌机构
第五节2015-2019年教育行业竞争格局分析
一、2019年教育行业竞争分析
二、2019年中外教育产品竞争分析
三、2021-2027年国内主要教育企业动向

第五章教育企业竞争策略分析
第.一节教育市场竞争策略分析
一、2019年教育市场增长潜力分析
二、现有教育行业竞争策略分析
1、打造核心资源
2、充分利用互联网
3、处理好与政府的关系
第二节教育企业竞争策略分析
一、全球热点对教育行业竞争格局的影响
二、全球热点后教育行业竞争格局的变化
三、2021-2027年我国教育市场竞争趋势
四、2021-2027年教育行业竞争格局展望
五、2021-2027年教育行业竞争策略分析
六、2021-2027年教育企业竞争策略分析

第六章我国各省市或地区教育发展情况
第.一节华北地区教育发展情况
一、北京市
1、人均收入分析

2、教育发展分析
二、天津市
1、人均收入分析
2、教育发展分析
三、河北省
1、人均收入分析
2、教育发展分析
四、山西省
1、人均收入分析
2、教育发展分析
五、内蒙古自治区
1、人均收入分析
2、教育发展分析
第二节东北地区教育发展情况
一、辽宁省
1、人均收入分析
2、教育发展分析
二、吉林省
1、人均收入分析
2、教育发展分析
三、黑龙江省
1、人均收入分析
2、教育发展分析
第三节华东地区教育发展情况
一、上海市
1、人均收入分析
2、教育发展分析
二、江苏省
1、人均收入分析
2、教育发展分析
三、浙江省
1、人均收入分析

2、教育发展分析

四、安徽省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

五、福建省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

六、江西省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

七、山东省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

第四节华中地区教育发展情况

一、河南省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

二、湖北省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

三、湖南省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

第五节华南地区教育发展情况

一、广东省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

二、广西壮族自治区

1、人均收入分析

2、教育发展分析

三、海南省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

第六节西部地区教育发展情况

一、重庆市

1、人均收入分析

2、教育发展分析

二、四川省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

三、贵州省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

四、云南省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

五、西藏自治区

1、人均收入分析

2、教育发展分析

六、陕西省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

七、甘肃省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

八、青海省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

九、宁夏回族自治区

1、人均收入分析

2、教育发展分析

十、新疆维吾尔自治区

1、人均收入分析

2、教育发展分析

第七章主要教育企业竞争分析

第.一节新东方

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第二节好未来

一、好未来发展简况分析

二、好未来经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第三节安博教育

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第四节学大教育

一、学大发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第五节正保远程

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第六节洪涛股份

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第七节凤凰传媒
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业服务内容分析
四、企业经营优劣势分析
第八节新南洋
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业服务内容分析
四、企业经营优劣势分析
第九节立思辰
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业服务内容分析
四、企业经营优劣势分析
第十节全通教育
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业服务内容分析
四、企业经营优劣势分析

第八章教育行业发展趋势分析
第.一节2019年发展环境展望
一、教育行业发展形势及展望
二、2019年政策走势及其影响
三、2019年国际行业走势展望
第二节2019年教育行业发展趋势分析
一、2019年行业发展趋势分析
三、2019年行业竞争格局展望
第三节2021-2027年中国教育市场趋势分析
一、2015-2019年教育市场趋势总结
二、2021-2027年教育发展趋势分析

三、2021-2027年教育市场发展空间
四、2021-2027年教育产业政策趋向

第九章未来教育行业发展预测
第.一节未来教育需求与市场预测
一、2021-2027年教育市场规模预测
二、2021-2027年教育行业总资产预测
第二节2021-2027年中国教育行业供需预测
一、2021-2027年中国教育供给预测
二、2021-2027年中国教育需求预测
三、2021-2027年中国教育行业供需平衡预测

第十章2015-2019年教育行业投资现状分析
第.一节2015-2019年投资规模情况
第二节2015-2019年投资增速情况
第三节2015-2019年分行业投资分析
第四节2015-2019年分地区投资分析
第五节2015-2019年外商投资情况

第十一章教育行业投资环境分析
第.一节经济发展环境分析
一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
二、经济环境对教育行业的影响分析
三、2021-2027年我国宏观经济形势分析
四、2021-2027年投资趋势及其影响预测
第二节政策法规环境分析
一、教育行业政策环境
二、国内宏观政策对其影响
三、教育行业政策规划
1、《国家中长期教育改革和发展规划纲要》
2、《国家教育事业发展“十三五”规划》
第三节教育行业发展环境分析

一、教育环境发展现状

二、教育环境发展分析

第十二章教育行业投资机会与风险

第.一节教育IT投资情况分析

1、教育IT投资产品结构

2、教育IT投资区域结构

3、教育IT投资重点领域

第二节教育行业投资收益率分析

第三节教育行业投资效益分析

一、2015-2019年教育行业投资状况分析

二、2021-2027年教育行业投资效益分析

三、2021-2027年教育行业投资趋势预测

四、2021-2027年教育行业的投资方向

五、2021-2027年教育行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

1、资金壁垒

2、人才壁垒

第四节影响教育行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响教育行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响教育行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响教育行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国教育行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国教育行业发展面临的机遇分析

第五节教育行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年教育行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年教育行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年教育行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年教育行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年教育同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年教育行业其他风险及控制策略

第十三章教育行业投资战略研究
第.一节教育行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
第二节教育行业投资战略研究
一、2019年教育行业投资战略研究
二、2019年教育行业投资方向研究
三、2021-2027年教育行业投资形势
四、2021-2027年教育行业投资战略

图表目录：

图表2015-2019年中国教育机构数量
图表2019年教育机构受欢迎程度
图表2019年教育行业重点企业资产总计对比
图表2019年教育行业重点企业从业人员对比
图表2019年中国公办大学排行榜20强
图表2019年中国大学国际化水平排行榜10强
图表2019年中国两岸四地大学排行榜
图表2019年世界排名最高的中国大学九校集团（G9集团）
图表2019年中国民办大学排行榜10强
图表我国教育行业主要竞争者
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202109/240334.html