

2021-2027年中国教育市场 深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国教育市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240194.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

教育是一个汉语词汇，拼音是jiàoyù。狭义上指专门组织的学校教育；广义上指影响人的身心发展的社会实践活动。教育者按照法律法规和行业规范，根据学校条件和职称，有目的有计划有组织地对受教育者的心智发展进行教化培育，以现有的经验、学识推敲于人，为其解释各种现象、问题或行为，以提高实践能力，其根本是以人的一种相对成熟或理性的思维来认知对待，让事物得以接近其最根本的存在，人在其中，慢慢地对一种事物由感官触摸而到以认知理解的状态，并形成一种相对完善或理性的自我意识思维。但同时，人有着自我意识上的思维，又有着其自我的感官维度，所以，任何教育性的意识思维都未必能够绝对正确，而应该感性式的理解其思维的方向，只要他不偏差事物的内在；教育又是一种思维的传授，而人因为其自身的意识形态，又有着另样的思维走势，所以，教育当以最客观、最公正的意识思维教化于人，如此，人的思维才不至于过于偏差，并因思维的丰富而逐渐成熟、理性，并由此，走向最理性的自我和拥有最正确的思维认知，这就是教育的根本所在。

教育也是一种教书育人的过程，可将一种最客观的理解教予他人，而后在自己的生活经验中得以自己所认为的价值观。教育，是一种提高人的综合素质的实践活动。

2019年一级市场总体表现为教育投资趋于理性，高额投资涌向较成熟标的，整体复投率提升。一方面，素质教育仍是热度提升最明显的赛道之一，早期项目占比81%，是教育行业中唯一早期项目大增的赛道。2019年投融资135起，实现融资额48.46亿元，同比增长54%。另一方面，从学科教育演变出来的“少儿英语、数学思维、大语文”等学科素质化赛道也持续升温。中企顾问网发布的《2021-2027年中国教育市场深度评估与投资战略报告》共十一章。首先介绍了中国教育行业市场发展环境、教育整体运行态势等，接着分析了中国教育行业市场运行的现状，然后介绍了教育市场竞争格局。随后，报告对教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育行业发展趋势与投资预测。您若想对教育产业有个系统的了解或者想投资中国教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章教育产业相关概述

第一节教育的基本定义

- 一、"教育"的定义
- 二、教育产生和发展的物质基础
- 三、教育者在教育活动中的作用

第二节行业特征

- 一、教育是最先导的基础产业
- 二、教育产业是公益性较强的产业
- 三、教育产业是一朝阳产业

第三节中西方教育的差异义务教育

第二章世界教育所属行业产业运行状况分析

第一节世界教育产业发展综述

- 一、世界网络教育产业分析
- 二、世界职业教育产业分析
- 三、世界幼儿教育的基本经验
- 四、世界教育产业主要国家分析

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、法国

第二节世界教育产业发展趋势分析

第三章中国教育产业发展政策环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、存贷款利率变化

第二节中国教育产业政策环境分析

第三节中国教育产业社会环境分析

- 一、就业与人才分析
- 二、城市化进程分析
- 三、人口密度分析

四、年龄结构分析

五、学历结构分析

第四章中国教育运所属行业运行状况分析

第一节中国教育产业发展概述

第二节我国教育管理体制改革的走向及其分析

一、从高重心向低重心的转移

二、从原有体制内向体制外的转移

三、教育供给与教育需求之间由基本重合向相对分离的转变

四、教育管理体制改革的三个走向

第三节中国教育投入情况分析

第四节中国教育结构体系现状分析

一、高等教育

二、中等教育

三、初等教育

第五章中国民办教育产业发展形势分析

第一节中国民办教育产业发展概述

一、民办学校与在校生

二、民办学校与在校生增长速度

三、民办学校经费情况

四、民办学校区域分布及生师比

第二节中国民办教育发展模式分析

一、“民办公助”模式

二、“温州模式”

第三节中国民办教育产业最新资讯

一、如何振兴中国民办教育

二、中国民办教育遭遇前所未有的考验

三、中国民办高校30年回顾思考与展望

第六章中国民办教育市场消费者需求特征分析

第一节中国民办教育消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节中国民办教育行业消费者偏好调查

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费了解渠道

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节中国民办教育市场消费者需求趋势分析

第七章中国教育产业投融资分析

第一节教育产品服务部分投融资

第二节国外教育产业运作分析

一、教育公司运作分析

二、民办营利教育前景

第三节我国民办教育资本市场融资分析

一、国内教育公司融资及组织模式

二、重庆海联学校海外上市

第八章中国民办教育行业主体企业分析

第一节北京吉利大学

一、学校概况

二、教学内容分析

三、师资力量分析

第二节上海建桥学院

一、学校概况

二、教学内容分析

三、师资力量分析

第三节西安外事学院

一、学校概况

二、教学内容分析

三、师资力量分析

第四节江西蓝天学院

一、学校概况

二、教学内容分析

三、师资力量分析

第五节浙江树人学院

一、学校概况

二、教学内容分析

三、师资力量分析

第六节北方汽车教育集团

一、学校概况

二、教学内容分析

三、师资力量分析

第七节北京汇佳职业学院

一、学校概况

二、教学内容分析

三、师资力量分析

第八节巨人教育集团

一、学校概况

二、教学内容分析

三、师资力量分析

第九节北京力迈学校

一、学校概况

二、教学内容分析

三、师资力量分析

第十节上海金苹果学校

一、学校概况

二、教学内容分析

三、师资力量分析

第九章中国几大细分教育领域前景分析

第一节中国学前教育前景分析

第二节中国职业教育前景分析

一、市场构成

二、第三产业的发展对职业教育的需求

第三节中国高等教育前景分析

第四节中国mba\mpa前景分析

第五节中国留学（语言）培训前景分析

第六节中国远程教育前景分析

第十章中国民办教育产业市场前景分析第一节中国教育产业的机遇

一、经济起飞

二、城镇化

三、知识经济

四、全球化

五、以人为本的发展观

第二节中国教育发展目标预测分析

第三节中国民办教育行业发展趋势分析

一、民办教育将成为中国教育发展的必要选择

二、中国民办教育发展将呈规范化、优质化、国际化趋势

三、中国民办教育行业未来发展策略解读

第四节中国民办教育市场容量估算

一、以北京为例看全国教育消费

二、全国教育市场估算及民办教育的未来发展

第十一章中国教育产业投资机会与风险分析

第一节中国教育产业投资机会分析

一、地区区域

二、投资领域选择与侧重

第二节中国教育产业投资风险分析

一、政策风险

二、收入水平与教育收费

三、市场新进入者

第三节商业银行对教育产业信贷风险分析

一、整体思路

二、潜在投资机会

三、风险防范

图表目录：

图表1：关于教育本质的五种观点

图表2：教育者在教育活动中的作用

图表3：中西方教育差异

图表4：网络教育产业结构图

图表5：2015-2019世界网络教育产业发展规模单位：亿美元

图表6：2015-2019年中国gdp及增长情况

图表7：2015-2019年居民收入水平情况

图表8：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表9：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表10：2015-2019年城市及农村地区cpi月度变化情况

图表11：2015-2019年工业品出产价格指数（ppi）

图表12：金融机构人民币存款基准利率单位：%

图表13：金融机构人民币贷款基准利率

图表14：2015-2019年存款准备金率统计

图表15：2015-2019年货币供应量情况

图表16：2015-2019年我国外汇储备情况

图表17：教育产业相关政策

图表18：2015-2019年中国城镇化率变化情况

图表19：2019年中国人口数量及其构成情况

图表20：2015-2019年中国人口数量变化趋势

图表21：2019年末中国各年龄段人口比重

图表22：2015-2019年招生人数统计

图表23：2019年中国公民受教育程度

图表24：2015-2019年我国教育投入资金及占gdp的比重变化情况

图表25：2015-2019年我国民办学校总数单位：所

图表26：2015-2019年我国民办幼儿园总数单位：所
图表27：2015-2019年我国民办普通小学总

数单位：所

图表28：2015-2019年我国民办普通初中总数单位：所

图表29：2015-2019年我国民办普通高中总数单位：所

图表30：2015-2019年我国民办中等职业学校总数单位：所

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240194.html>