

# 2021-2027年中国汽车市场 深度评估与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国汽车市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195817.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018 年汽车产销低于年初预期，销量自1990年来首次录得年度负增长。2018年全年我国汽车产销 2780.92 万辆和2808.06万辆，同比分别下降 4.16%和 2.76%。受购置税优惠完全退出、宏观经济增速回落、中美贸易摩擦等负面因素的综合影响，2018 年下半年开始汽车单月产销增速连续下滑，全年汽车产销量低于中汽协年初预期（销量增长 3%），自1990年以来首次录得年度销量负增长。2018年1-10月汽车（分车型）生产比例构成表

指标名称	生产	本期累计比重	同期累计比重	比同期增减
汽车总计	100.00	100.00	0.00	
其中：国内制造	98.86	98.76	0.10	
CKD	1.14	1.24	-0.10	
总计中：乘用车	84.77	85.33	-0.56	
其中：柴油汽车	0.20	0.33	-0.13	
汽油汽车	80.45	82.73	-2.28	
普通混合动力	0.71	0.41	0.30	
插电式混合动力	0.89	0.33	0.56	
纯电动	2.44	1.44	1.00	
燃料电池	0.00	0.00	0.00	
天然气	0.08	0.10	-0.02	
其他替代燃料	0.00	0.00	0.00	
其中：基本型乘用车(轿车)	41.19	41.21	-0.02	
多功能乘用车（MPV）	6.01	7.19	-1.18	
运动型多用途乘用车（SUV）	36.04	35.03	1.01	
交叉型乘用车	1.53	1.90	-0.37	
总计中：商用车	15.23	14.67	0.56	
其中：柴油汽车	10.70	10.94	-0.24	
汽油汽车	3.90	3.02	0.88	
普通混合动力	0.00	0.00	0.00	
插电式混合动力	0.02	0.04	-0.02	
纯电动	0.46	0.37	0.09	
燃料电池	0.00	0.00	0.00	
天然气	0.15	0.29	-0.14	
其他替代燃料	0.00	0.00	0.00	
其中：客车	1.56	1.58	-0.02	
货车	10.02	8.94	1.08	
半挂牵引车	1.64	2.19	-0.55	
客车非完整车辆	0.12	0.17	-0.05	
货车非完整车辆	1.89	1.79	0.10	

中企顾问网发布的《2021-2027年中国汽车市场深度评估与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国汽车行业市场发展环境、汽车整体运行态势等，接着分析了中国汽车行业市场运行的现状，然后介绍了汽车市场竞争格局。随后，报告对汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资中国汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车行业概述

第一节 汽车行业发展环境分析

- 一、2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2018年我国宏观经济发展趋势
- 三、2018年汽车行业相关政策及影响

## 第二节 汽车行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、在国民经济中的地位
- 三、汽车行业特性分析
- 四、汽车行业发展历程
- 五、国内市场的重要动态

## 第三节 汽车行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、汽车产业链模型分析

## 第二章 全球汽车市场发展分析

### 第一节 2018年全球汽车市场分析

- 一、2018年全球汽车市场回顾
- 二、2018年全球汽车市场环境分析
- 三、2018年全球汽车行业产销分析
- 四、2018年全球汽车技术分析

### 第二节 2018年全球汽车市场分析

- 一、2018年全球汽车需求分析
- 二、2018年欧美汽车需求分析
- 三、2018年全球汽车产销分析
- 四、2018年中外汽车市场对比

## 第三章 我国汽车所属行业运行现状分析

### 第一节 我国汽车所属行业发展状况分析

- 一、我国汽车行业发展历程和阶段
- 二、我国汽车行业发展概况及特点
- 三、我国汽车行业发展存在的问题及对策
- 四、我国汽车行业商业模式分析

### 第二节 汽车所属行业运行现状分析

一、我国汽车行业资产规模分析

二、我国汽车行业市场规模分析

三、中国汽车保有量分析

第三节汽车所属行业经营情况分析

一、中国汽车行业工业总产值

二、中国汽车行业增长速度分析

三、中国汽车行业产销量分析

四、中国汽车行业利润总额分析

第四节中国汽车品牌销售情况分析

一、汽车十大品牌销量排名

二、分品牌汽车销量前十排名

三、分类型汽车销量前十排名

第五节中国汽车所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节我国汽车市场价格走势分析

一、汽车市场定价机制组成

二、汽车市场价格影响因素

三、汽车产品价格走势分析

四、2021-2027年汽车产品价格走势预测

## 第四章 我国汽车市场发展研究

第一节 2018年我国汽车市场发展研究

第二节 2018年我国汽车市场情况

一、2018年上半年我国汽车产销情况

二、2018年上半年我国汽车市场价格情况

三、2018年上半年我国汽车市场发展情况

四、2018年我国汽车市场新品趋势

第三节 2018年我国汽车市场结构和价格走势分析

一、2018年我国汽车市场结构和价格走势概述

二、2018年我国汽车市场结构分析

三、2018年我国汽车市场价格走势分析

#### 第四节 重点企业与产量排序

一、2018年我国汽车市场格局特点

二、2018年我国汽车产品创新特点

三、2018年我国汽车市场服务特点

四、2018年我国汽车市场品牌特点

### 第五章 我国汽车行业进出口分析

#### 第一节 我国汽车行业进口分析

一、2018年进口总量分析2012-2018年中国汽车出口数量统计图

二、2018年进口结构分析

三、2018年进口区域分析

#### 第二节 我国汽车出口分析

一、2018年出口总量分析

二、2018年出口结构分析

三、2018年出口区域分析

#### 第三节 我国汽车进出口预测

一、2019年汽车进口预测

二、2019年汽车出口预测

### 第六章 汽车行业上下游产业分析

#### 第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对汽车行业的影响

五、行业竞争状况及其对汽车行业的意义

#### 第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

- 四、行业新动态及其对汽车行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对汽车行业的意义

## 第七章 中国汽车市场运行竞争力分析

### 第一节 中国汽车市场生产能力分析

- 一、2018年总体产品产量分析
- 二、2018年产品产量结构性分析
- 三、2018年产品产量企业集中度分析

### 第二节 中国汽车所属行业市场综合经济指标分析

- 一、2018年行业规模
- 二、2018年盈利能力
- 三、2018年经营发展能力
- 四、2018年偿债能力

## 第八章 中国汽车市场竞争格局分析

### 第一节 中国汽车市场发展现状分析

- 一、2018年中国汽车市场发展现状
- 二、2018年中国汽车发展情况分析
- 三、2018年汽车国际市场变化对国内市场影响分析

### 第二节 汽车市场区域市场需求集中度比较

- 一、2018年市场需求区域集中度比较
- 二、2018年市场需求主要省份集中度比较

### 第三节 中国汽车行业竞争分析

- 一、2018年中国汽车行业竞争分析
- 二、2018年汽车行业竞争趋势

### 第四节 未来影响行业竞争格局的因素分析

- 一、汽车行业的经济周期分析
- 二、汽车行业的增长性与波动性分析
- 三、相关政策法规情况
- 四、宏观经济情况

## 第九章 汽车行业优势企业分析

## 第一节上海汽车集团股份有限公司

### 一、企业发展概况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业产品市场结构

### 四、企业产业布局分析

## 第二节东风汽车股份有限公司

### 一、企业发展概况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业产品市场结构

### 四、企业产业布局分析

## 第三节中国第一汽车集团公司（第一汽车制造厂）

### 一、企业发展概况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业产品市场结构

### 四、企业销售网络分布

## 第四节重庆长安汽车股份有限公司

### 一、企业发展概况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业产品市场结构

### 四、企业竞争优势分析

## 第五节北京汽车集团有限公司

### 一、企业发展概况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业产品市场结构

### 四、企业销售网络分布

## 第六节广州汽车集团股份有限公司

### 一、企业发展概况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业产品市场结构

### 四、企业销售网络分布

## 第七节长城汽车股份有限公司

### 一、企业发展概况分析



二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、企业竞争优势分析

#### 第八节华晨汽车集团控股有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售网络分布

四、企业产业布局分析

#### 第九节浙江吉利控股集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业销售网络分布

#### 第十节安徽江淮汽车集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业经营模式分析

### 第十章 汽车行业发展趋势分析

#### 第一节 我国汽车行业前景与机遇分析

一、我国汽车行业发展前景

二、我国汽车行业发展机遇分析

三、2018年汽车行业的发展机遇分析

四、金融危机对汽车行业的影响分析

#### 第二节 2016-2019年中国汽车市场趋势分析

一、2016-2019年汽车市场趋势总结

二、2016-2019年汽车发展趋势分析

三、2016-2019年汽车市场发展空间

四、2016-2019年汽车产业政策趋向

五、2016-2019年汽车技术革新趋势

六、2016-2019年汽车价格走势分析

## 七、2016-2019年国际环境对汽车行业的影响

### 第十一章 未来汽车行业发展预测

#### 第一节 未来汽车需求与消费预测

- 一、2016-2019年汽车产品消费预测
- 二、2016-2019年汽车市场规模预测
- 三、2016-2019年汽车行业总产值预测
- 四、2016-2019年汽车行业销售收入预测
- 五、2016-2019年汽车行业总资产预测

#### 第二节 2016-2019年中国汽车行业供需预测

- 一、2016-2019年中国汽车供给预测
- 二、2016-2019年中国汽车产量预测
- 三、2016-2019年中国汽车需求预测
- 四、2016-2019年中国汽车供需平衡预测
- 五、2016-2019年中国汽车产品价格预测
- 六、2016-2019年主要汽车产品进出口预测

### 第十二章 汽车行业投资机会与风险（ ）

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较
- 二、2008-2018年行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2008-2018年行业投资收益率分析

#### 第三节 汽车行业投资效益分析

- 一、2016-2019年汽车行业投资状况分析
- 二、2016-2019年汽车行业投资效益分析
- 三、2016-2019年汽车行业投资趋势预测
- 四、2016-2019年汽车行业的投资方向
- 五、2016-2019年汽车行业投资的建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195817.html>