

2021-2027年中国滨海旅游 市场深度评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国滨海旅游市场深度评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200721.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

滨海旅游，是指旅游者以享受滨海旅游资源为目的而进行的旅游活动。滨海旅游资源是指在滨海地带对旅游者具有吸引力，能激发旅游者的旅游动机，具备一定旅游功能和旅游开发利用价值，并能产生经济效益、社会效益和环境效益的事物和因素，是开展滨海旅游的基础。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国滨海旅游市场深度评估与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了滨海旅游业行业市场发展环境、滨海旅游业整体运行态势等，接着分析了滨海旅游业行业市场运行的现状，然后介绍了滨海旅游业市场竞争格局。随后，报告对滨海旅游业做了重点企业经营状况分析，最后分析了滨海旅游业行业发展趋势与投资预测。您若想对滨海旅游业产业有个系统的了解或者想投资滨海旅游业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 滨海旅游业相关概述 8

第一节 滨海旅游产业定义 8

第二节 滨海旅游业的地位及特点 8

一、滨海旅游业的地位 8

二、滨海旅游业的特点 9

第三节 中国海滨旅游气候分析 9

一、中国海滨气候带分布区域 9

二、中国海滨旅游地适宜旅游期 10

三、光照条件对海滨旅游的影响 10

四、灾害天气对海滨旅游的影响 11

第四节 滨海旅游产品开发分析 12

一、综合旅游开发 12

二、观光旅游为主 12

三、疗养度假为主 12

四、体育训练、水上运动 13

五、科普探险为主 13

第二章世界滨海旅游业的发展及经验借鉴 14

第一节 世界滨海旅游业发展的总体分析 14

一、世界滨海旅游业发展的基本状况 14

二、世界滨海旅游业的功能层次分析 14

第二节 世界滨海旅游业发展的主要特征 15

第三节 西班牙滨海旅游业发展及经验借鉴 15

一、西班牙滨海旅游资源分析 15

二、西班牙滨海旅游发展概述 16

三、西班牙滨海旅游优势分析 16

四、西班牙滨海旅游开发经验借鉴 17

（一）重视旅游立法，依法管理 17

（二）注重旅游规划并严格实施 18

（三）根据需求推出新旅游产品 18

（四）重视宣传促销，拓展渠道 19

（五）注重旅游环境的综合质量 20

第四节 其他国家滨海旅游业发展概述 21

一、法国 21

二、美国 21

三、加勒比海 22

四、澳大利亚 22

五、泰国 23

第五节 世界著名滨海旅游带开发模式分析 25

一、夏威夷模式 25

二、新加坡模式 25

三、马尔代夫模式 26

四、佛罗里达模式 27

第六节 世界滨海旅游业发展的主要经验总结 29

一、特色型开发 29

二、完善的规划 29

三、生态化发展模式 29

- 四、体验化旅游产品 29
- 五、丰富的产品层次 30
- 六、完善旅游的管理 30
- 七、建立海洋国家公园 30

第三章中国滨海旅游业的发展 32

第一节 海洋经济的相关概念 32

一、海洋经济的定义 32

二、海洋产业的定义 32

第二节 中国海洋经济的发展 32

一、发展海洋经济战略意义 32

二、海洋经济产业产值分析 33

三、现代海洋经济产业区域 34

四、海洋经济细分产业现状 34

五、海洋经济区域发展格局 35

六、海洋经济产业增加值结构 36

第三节 我国滨海旅游资源分析 36

一、中国滨海旅游业资源状况 36

二、中国滨海旅游业政策背景 37

三、中国的海洋文化资源分析 38

第四节 中国滨海旅游业的发展现状 40

一、海洋旅游资源现状分析 40

二、中国旅游业收入规模 42

三、滨海旅游增加值规模 43

四、滨海旅游商业模式分析 44

第五节 中国滨海旅游发展战略 44

一、滨海旅游业基本战略分析 44

二、滨海旅游业战略支撑体系 45

三、滨海旅游业竞争优势战略 47

第六节 我国滨海旅游游客特征分析 47

一、沿海城市入境游客年龄分布特征 47

二、沿海城市入境游客性别比例分析 48

- 三、沿海城市入境游客国别及入境方式 48
- 四、沿海城市入境外国游客旅游动机分析 48
- 五、沿海城市入境旅游客源市场结构分析 49
- 六、培育中国滨海旅游客源市场的思路及措施 49
- 第七节 中国滨海旅游产业结构及集群发展解析 50
 - 一、滨海旅游产业结构与集群效应概述 50
 - 二、中国滨海旅游产业结构现状 51
 - 三、滨海旅游产业结构调整瓶颈 52
- 第八节 中国滨海旅游业存在问题分析 52
- 第九节 中国滨海旅游业发展策略解析 53
 - 一、我国滨海旅游业开发布局建议 53
 - 二、中国滨海旅游业的发展对策 55
 - 三、中国滨海旅游业的设计原则 57
 - 四、中国滨海旅游业发展重点分析 58

第四章 广东省滨海旅游业的发展 60

- 第一节 广东省滨海旅游业发展的总体分析 60
 - 一、广东省滨海旅游资源的基本情况 60
 - 二、广东省滨海旅游资源的规划策略 60
 - 三、广东省滨海旅游吸引力不足原因分析 60
 - 四、广东省发展滨海旅游业存在问题 61
 - 五、广东省滨海旅游业发展策略分析 62
 - 六、关于广东省滨海旅游产业园思考 64
- 第二节 深圳市滨海旅游业的发展 66
 - 一、深圳市发展滨海旅游业意义 66
 - 二、深圳市滨海旅游资源的特点 67
 - 三、深圳市滨海旅游业发展优势 67
 - 四、深圳市滨海旅游业存在问题 67
 - 五、深圳市滨海旅游的发展策略 68
 - 六、深圳市滨海旅游业发展规划 70
- 第三节 湛江市滨海旅游业的发展 70
 - 一、湛江市发展滨海旅游发展历程 70

- 二、湛江市滨海旅游业的发展状况 71
- 三、湛江市滨海旅游业发展存在问题 72
- 四、湛江市滨海旅游业发展规划情况 72
- 第四节 惠州市滨海旅游业的发展 74
 - 一、惠州市滨海旅游发展现状分析 74
 - 二、惠州市滨海旅游发展存在问题 76
 - 三、惠州市滨海旅游业的发展策略 78
- 第五节 茂名市滨海旅游业的发展 81
 - 一、茂名市滨海地区的旅游环境 81
 - 二、茂名市滨海旅游业发展状况 81
 - 三、茂名市滨海旅游业存在问题 82
 - 四、茂名市滨海旅游业发展策略 83
 - 五、茂名市滨海旅游业布局规划 84

第五章广西滨海旅游业的发展 85

- 第一节 广西滨海旅游资源分析 85
 - 一、广西沿海地区及旅游资源分析 85
 - 二、广西滨海旅游发展现状分析 86
 - 三、广西滨海旅游资源开发存在的问题 86
 - 四、广西滨海旅游资源可持续开发建议 87
- 第二节 北海市滨海旅游业的发展 88
 - 一、北海市滨海旅游业资源情况 88
 - 二、北海市滨海旅游业转型升级 89
 - 三、北海市滨海旅游业存在问题 90
 - 四、北海市滨海旅游业发展策略 90
 - 五、北海市旅游产业的发展规划 90

第六章海南省滨海旅游业的发展 92

- 第一节 海南省滨海旅游业发展综述 92
 - 一、海南省滨海旅游业资源优势分析 92
 - 二、海南省滨海旅游客源情况分析 92
 - 三、海南省滨海旅游存在主要问题 93

四、海南省滨海旅游业发展的对策 94

第二节 三亚市滨海旅游业的发展 95

一、三亚市滨海旅游资源分析 95

二、三亚市滨海旅游业发展现状 95

三、三亚市发展滨海旅游业优势分析 96

四、三亚市滨海旅游业发展存在问题 97

五、三亚市滨海旅游业发展的对策 97

第七章福建省滨海旅游业的发展 99

第一节 福建省滨海旅游业发展总况 99

一、福建滨海旅游业发展概述 99

二、福建省滨海旅游业存在的问题 99

三、福建省滨海旅游发展战略分析 101

四、福建省拓展滨海旅游业分析 102

五、《莆田市“十二五”旅游业发展专项规划》 102

第二节 厦门市滨海旅游业的发展 103

一、厦门市旅游业发展现状分析 103

二、厦门市滨海旅游业存在问题 103

三、厦门市海滨旅游业SWOT分析 104

四、厦门市旅游业发展策略分析 106

五、厦门市海滨旅游的发展趋势 107

六、厦门市滨海旅游也发展规划 108

第八章山东省滨海旅游业的发展 110

第一节 山东省滨海旅游业发展综述 110

一、山东省滨海旅游业资源状况 110

二、山东省滨海旅游业开发现状 110

三、山东省滨海旅游业开发布局 111

四、山东省滨海旅游业开发重点 112

五、山东省滨海旅游业的主要问题 113

六、山东省发展海滨旅游业的策略 114

第二节 山东半岛滨海旅游业发展整体分析 117

- 一、山东半岛滨海旅游业资源特点 117
- 二、山东半岛滨海旅游业存在问题 117
- 三、山东半岛滨海旅游区域合作策略 117
- 四、《山东半岛蓝色经济区发展规划》 119
- 第三节 青岛市滨海旅游业发展分析 120
 - 一、青岛滨海旅游业发展现状 120
 - 二、青岛滨海旅游发展的劣势 120
 - 三、青岛滨海旅游发展的优势 121
 - 四、青岛打造滨海“黄金链”旅游线 121
 - 五、青岛滨海旅游业开发策略分析 122
- 第四节 山东威海市刘公岛开发分析 123

第九章辽宁省滨海旅游业的发展 125

- 第一节 辽宁滨海旅游业综合分析 125
 - 一、辽宁滨海旅游资源的总体特征 125
 - 二、辽宁省旅游业的发展状况分析 125
 - 三、辽宁滨海旅游业存在问题分析 126
 - 四、辽宁滨海旅游业发展具体对策 127
 - 五、辽宁沿海经济带一体化发展策略 129
 - 六、《辽宁海岸带保护和利用规划》 131
- 第二节 大连市滨海旅游业分析 131
 - 一、大连滨海旅游业的发展现状 131
 - 二、大连滨海旅游业的优势分析 132
 - 三、大连滨海旅游业存在的问题 133
 - 四、大连滨海旅游业的发展策略 135
 - 五、大连滨海旅游发展总体目标 136

第十章江苏省滨海旅游业的发展 137

- 第一节 江苏省滨海旅游业总体分析 137
 - 一、江苏滨海旅游业资源优势分析 137
 - 二、江苏省滨海旅游资源开发条件 138
 - 三、江苏省滨海旅游开发策略分析 138

第二节 连云港市滨海旅游区发展分析 139

一、连云港市滨海旅游发展现状分析 139

二、连云港市滨海旅游业发展的瓶颈 140

三、连云港市建设滨海旅游区的思考 141

第十一章中国滨海旅游业发展的前景趋势预测 143 ()

第一节 中国海洋经济的前景及趋势 143

一、海洋经济产业发展前景 143

二、滨海旅游开发前景分析 143

三、海洋渔业开发前景分析 144

四、海洋油气开发前景分析 144

五、海洋工程装备发展前景 144

六、海洋生物医药开发前景 145

七、海岛经济开发前景分析 145

第二节 中国滨海旅游业的前景及趋势分析 147

一、中国滨海旅游业预测分析 147

二、中国滨海旅游业的发展趋势 147

三、未来我国海滨旅游业发展方向 147

四、中国滨海旅游业空间结构布局 149 ()

部分图表目录：

图表 1 中国海洋生产总值增长趋势图 34

图表 2 海洋经济产业增加值构成图 36

图表 3 中国海洋旅游资源分类 41

图表 4 中国主要海洋旅游产品 41

图表 5 国内旅游情况统计 42

图表 6 中国国内旅游人数规模增长趋势图 43

图表 7 中国国内旅游收入规模增长趋势图 43

图表 8 滨海旅游业增加值趋势图 44

图表 9 江苏沿海人文旅游资源的分布情况 138

图表 10 滨海旅游业增加值趋势预测图 147

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200721.html>