

# 2021-2027年中国酸奶市场 深度评估与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国酸奶市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234567.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酸奶是一种酸甜口味的牛奶饮品，是以牛奶为原料，经过巴氏杀菌后再向牛奶中添加有益菌（发酵剂），经发酵后，再冷却灌装的一种牛奶制品。目前市场上酸奶制品多以凝固型、搅拌型和添加各种果汁果酱等辅料的果味型为多。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国酸奶市场深度评估与市场需求预测报告》共十八章。首先介绍了酸奶行业市场发展环境、酸奶整体运行态势等，接着分析了酸奶行业市场运行的现状，然后介绍了酸奶市场竞争格局。随后，报告对酸奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了酸奶行业发展趋势与投资预测。您若想对酸奶产业有个系统的了解或者想投资酸奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 酸奶行业特性研究

#### 第一章 酸奶行业概述

##### 第一节 酸奶行业概述

###### 一、酸奶行业定义

###### 二、酸奶行业产品分类

###### 三、酸奶行业产品特性

##### 第二节 酸奶行业属性及国民经济地位分析

###### 一、国民经济依赖性

###### 二、经济类型属性

###### 三、行业周期属性

###### 四、酸奶行业国民经济地位分析

##### 第三节 酸奶行业特征研究

###### 一、2015-2019年酸奶行业规模

###### 二、2015-2019年酸奶行业成长性分析

###### 三、2015-2019年酸奶行业盈利性分析

###### 四、2015-2019年酸奶行业竞争强度分析

## 五、2015-2019年酸奶行业所处的生命周期

### 第四节 酸奶行业产业链模型分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、酸奶行业产业链模型分析

## 第二章 2019年世界酸奶所属行业整体运营状况分析

### 第一节 2019年世界酸奶所属行业运行综述

#### 一、世界酸奶行业发展历程

#### 二、国外酸奶深加工

#### 三、国外酸奶生产情况分析

#### 四、国外酸奶贸易综述

#### 五、国外酸奶消费情况分析

### 第二节 2019年美国酸奶行业动态分析

#### 一、美国市场的冷冻酸奶再度流行

#### 二、美国修订酸奶标准

### 第三节 2019年世界其它国家酸奶所属行业发展现状分析

#### 一、德国

#### 二、法国

#### 三、日本

#### 四、意大利

### 第四节 2021-2027年世界酸奶产业趋势探析

## 第三章 2015-2019年我国酸奶行业发展环境分析

### 第一节 2015-2019年酸奶行业经济环境分析

### 第二节 2019年中国酸奶政策环境分析

#### 一、《国务院关于促进奶业持续健康发展的意见》

#### 二、《乳品质量安全监督管理条例》

#### 三、《奶业整顿和振兴规划纲要》

#### 四、酸奶益生菌标准出台

### 第三节 相关事件对酸奶行业的影响分析

#### 一、“禁鲜令”引发的酸奶行业地震

#### 二、质检风暴使酸奶危机四伏

### 三、&ldquo;三聚氰胺&rdquo;事件对行业深度影响

#### 第四节 2015-2019年中国酸奶行业产业社会环境分析

##### 一、2015-2019年我国人口结构分析

##### 二、2015-2019年教育环境分析

##### 三、2015-2019年文化环境分析

##### 四、2015-2019年生态环境分析

##### 五、2015-2019年中国城镇化率分析

#### 第五节 2015-2019年酸奶行业消费环境分析

##### 一、人们的饮食结构分析

##### 二、人们的健康消费观念

## 第二部分 酸奶行业发展现状研究

### 第四章 2015-2019年中国饮料所属行业运行新形势透析

#### 第一节 2015-2019年中国饮料行业总体概述

##### 一、中国饮料行业的发展历程回顾

##### 二、饮料行业已步入多元化格局

##### 三、中国发展饮料工业的优势

#### 第二节 2015-2019年中国饮料行业运行状况

##### 一、饮料市场百花齐放，逆势增长

##### 二、我国饮料市场三足鼎立之势

#### 第三节 2019年我国饮料市场热点关注

##### 一、饮料行业频发&ldquo;门&rdquo;事件

##### 二、饮料行业引入风险投入资金，刮起&ldquo;并购风&rdquo;

#### 第四节 2015-2019年中国饮料行业品牌分析

##### 一、中国饮料新品牌层出不穷

##### 二、国内饮料市场大众品牌分析

##### 三、中国饮料品牌的沉浮

##### 四、中国饮料行业品牌集中度上升

##### 五、国内饮料品牌的发展战略解析

#### 第五节 2015-2019年中国饮料行业存在的问题及策略

##### 一、我国饮料生产企业面临八大挑战

##### 二、新国标出台饮料业又遇新门槛

三、国内饮料企业制胜策略

四、饮料行业产品和渠道创新是关键

## 第五章 2015-2019年我国酸奶行业发展分析

### 第一节 2015-2019年我国酸奶行业发展综述

一、中国酸奶产业特点分析

二、中国酸奶产业发展迎来“黄金时期”

三、中国酸奶发酵剂使用现状

四、中国新鲜酸奶的现状和走势

五、酸奶提高免疫力冠益乳获批“国食健字”

六、乳酸菌产业成为推进中国乳业发展的活跃板块

### 第二节 中国酸奶产品供给分析

一、酸奶行业总体产能规模

二、酸奶行业生产区域分布

三、2015-2019年中国酸奶产量分析

四、供给影响因素分析

### 第三节 中国酸奶行业市场需求分析

一、2015-2019年中国酸奶行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

四、酸奶行业市场需求热点

### 第四节 2015-2019年中国酸奶产品重点在建、拟建项目

一、在建项目

二、拟建项目

### 第五节 2015-2019年酸奶行业市场价格走势分析

一、酸奶行业市场价格走势影响因素

二、2015-2019年酸奶行业价格走势

### 第六节 2019年中国酸奶产业发展存在的问题分析

一、乳酸菌饮品标准滞后

二、酸奶冷链管理的瓶颈

三、经济危机下的中国酸奶行业危机分析

## 第六章 2015-2019年中国酸奶所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国酸奶所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2015-2019年中国酸奶所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国酸奶所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国酸奶所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2015-2019年中国酸奶所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2015-2019年中国酸奶所属行业产量数据统计分析

### 第一节 2015-2019年中国乳制品所属行业产量数据统计分析

#### 一、2015-2019年中国乳制品所属行业产量数据分析

#### 二、2019年中国乳制品所属行业产量数据分析

#### 三、2019年中国乳制品产量增长性分析

### 第二节 2015-2019年中国液体乳所属行业产量数据统计分析

#### 一、2015-2019年中国液体乳所属行业产量数据分析

#### 二、2019年中国液体乳所属行业产量数据分析

#### 三、2019年中国液体乳产量增长性分析

## 第八章 2019年中国酸奶市场运行走势分析

### 第一节 2019年中国酸奶市场运行环境分析

- 一、酸奶材料上涨
- 二、蒙牛、伊利、光明、三元乳业巨头纷纷提价
- 三、达能、雀巢、蒙牛相继进行酸奶领域的收购

### 第二节 2019年中国酸奶市场综述

- 一、酸奶市场益生菌概念模糊
- 二、酸奶的市场增长趋势明显
- 三、全国酸奶市场的销售数据分析
- 四、全国酸奶市场的价格状况

### 第三节 2019年全国酸奶的品种结构状况

- 一、凝固型酸奶
  - 1、原味联杯
  - 2、原味新鲜壶以及调味料联杯
  - 3、新鲜壶（爱克林）普通玻璃瓶装酸奶及佐餐调味酸奶。
- 二、搅拌型酸奶
  - 1、果酱酸奶
  - 2、果粒酸奶
  - 3、大果块和果粒酸奶

### 第四节 2019年中国品牌酸奶市场份额同比分析

- 一、中国酸奶年增长率及占整个液体乳市场份额
- 二、蒙牛
- 三、君乐宝
- 四、伊利
- 五、达能

### 第五节 2019年中国酸奶市场存在的问题分析

- 一、酸奶饮料品牌战拉开
- 二、酸奶功效被夸大
- 三、酸奶现行标准有三大缺陷
- 四、酸奶饮品市场三大乱现象
- 五、酸奶产业低门槛引发混战

## 第九章 2015-2019年我国酸奶所属行业进出口市场分析

### 第一节 2015-2019年中国酸奶所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国酸奶所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2019年中国酸奶所属行业进出口产品结构分析

#### 一、酸奶行业进口产品结构

#### 二、酸奶行业出口产品结构

### 第四节 2015-2019年中国酸奶所属行业进出口平均单价分析

#### 一、进口价格走势

#### 二、出口价格走势

## 第十章 中国酸奶区域行业市场分析

### 第一节 东北地区

#### 一、2015-2019年东北地区在酸奶行业中的地位变化

#### 二、2015-2019年东北地区酸奶行业规模情况分析

#### 三、2015-2019年东北地区酸奶行业企业分析

#### 四、2015-2019年东北地区酸奶行业发展趋势预测

### 第二节 华北地区

#### 一、2015-2019年华北地区在酸奶行业中的地位变化

#### 二、2015-2019年华北地区酸奶行业规模情况分析

#### 三、2015-2019年华北地区酸奶行业企业分析

#### 四、2015-2019年华北地区酸奶行业发展趋势预测

### 第三节 华东地区

#### 一、2015-2019年华东地区在酸奶行业中的地位变化

#### 二、2015-2019年华东地区酸奶行业规模情况分析

#### 三、2015-2019年华东地区酸奶行业企业分析

#### 四、2015-2019年华东地区酸奶行业发展趋势预测

### 第四节 华中地区

- 一、2015-2019年华中地区在酸奶行业中的地位变化
- 二、2015-2019年华中地区酸奶行业规模情况分析
- 三、2015-2019年华中地区酸奶行业企业分析
- 四、2015-2019年华中地区酸奶行业发展趋势预测

#### 第五节 华南地区

- 一、2015-2019年华南地区在酸奶行业中的地位变化
- 二、2015-2019年华南地区酸奶行业规模情况分析
- 三、2015-2019年华南地区酸奶行业企业分析
- 四、2015-2019年华南地区酸奶行业发展趋势预测

#### 第六节 西部地区

- 一、2015-2019年西部地区在酸奶行业中的地位变化
- 二、2015-2019年西部地区酸奶行业规模情况分析
- 三、2015-2019年西部地区酸奶行业企业分析
- 四、2015-2019年西部地区酸奶行业发展趋势预测

### 第十一章 中国酸奶行业竞争状况分析

#### 第一节 2015-2019年中国酸奶行业竞争力分析

- 一、中国酸奶行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

#### 第二节 2015-2019年中国酸奶行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

#### 第三节 2015-2019年中国酸奶行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

#### 第四节 中国酸奶行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、酸奶“波特五力模型”分析
  - (1) 行业内竞争
  - (2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

## 第五节 2015-2019年中国酸奶行业竞争的因素分析

## 第三部分 酸奶行业产业链分析

### 第十二章 2015-2019年中国酸奶上游行业研究分析

#### 第一节 2015-2019年中国酸奶上游行业一研究分析

一、上游行业一产销状分析

二、上游行业一市场价格情况分析

三、上游行业一生产商情况

四、上游行业一市场发展前景预测

#### 第二节 2015-2019年中国酸奶上游二行业研究分析

一、上游二行业产销状分析

二、上游二行业市场价格情况分析

三、上游二行业生产商情况

四、上游一行业市场发展前景预测

#### 第三节 上游行业发展对酸奶影响因素分析

### 第十三章 2015-2019年中国酸奶市场消费调查

#### 第一节 消费者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业

四、对酸奶认知情况

#### 第二节 2015-2019年中国消费者购买酸奶行为调研

一、消费者选用酸奶的目的

二、消费者最常喝酸奶品牌

三、消费者对酸奶价格敏感度分析

#### 第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

### 第十四章 2015-2019年中国酸奶市场营销解析

## 第一节 2015-2019年中国饮料行业营销现状分析

### 一、国内饮料营销的五大派系

### 二、饮料行业销售渠道探讨

### 三、饮料业网络营销战略分析

## 第二节 2015-2019年中国酸奶卖点解析

## 第三节 2015-2019年中国酸奶市场营销策略剖析

### 一、酸奶市场产品定位

### 二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题

### 三、确核心消费群定位与果醋饮的诉求方向问题

### 四、相应的产品包装进行配套

### 五、以实际行动解决市场推广问题

## 第四节 2015-2019年中国酸奶市场营销策略分析

### 一、酸奶概念营销

### 二、酸奶精细营销分析

## 第四部分 酸奶行业企业竞争力分析

## 第十五章 酸奶行业优势企业分析

### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构及新产品动向

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业经营能力分析

### 第二节 光明乳业股份有限公司经营情况分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构及新产品动向

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

## 六、企业经营能力分析

### 第三节 北京三元食品股份有限公司经营情况分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构及新产品动向

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业经营能力分析

### 第四节 乐百氏（广东）食品饮料有限公司经营情况分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构及新产品动向

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业经营能力分析

### 第五节 西安银桥生物科技有限责任公司经营情况分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构及新产品动向

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业经营能力分析

### 第六节 吉林省乳业集团广泽有限公司经营情况分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构及新产品动向

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

## 六、企业经营能力分析

### 第七节 山东兔巴哥食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 南京光明乳品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 禹城东君乳业（禹城）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 杭州祐康达美食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第五部分 酸奶行业未来市场前景展望、投资策略研究

### 第十六章 2021-2027年中国酸奶产业发趋势预测分析

## 第一节 2021-2027年国内酸奶包装发展趋势预测

### 一、安全卫生的包装

### 二、信息化和功能型包装

### 三、绿色化的包装

## 第二节 2021-2027年中国酸奶行业市场预测分析

### 一、酸奶消费——乳业市场崛起的金山

### 二、酸奶市场供给情况预测分析

### 三、酸奶市场需求消费预测分析

### 四、酸奶市场进出口贸易预测分析

## 第三节 2021-2027年中国酸奶市场盈利预测分析

## 第十七章 2021-2027年中国酸奶行业投资机会与风险分析

### 第一节 2021-2027年中国酸奶行业投资前景分析

### 第二节 2021-2027年中国酸奶行业投资特性分析

#### 一、2021-2027年中国酸奶行业进入壁垒分析

#### 二、2021-2027年中国酸奶行业盈利模式分析

#### 三、2021-2027年中国酸奶行业盈利因素分析

### 第三节 2021-2027年中国酸奶行业投资机会分析

#### 一、2021-2027年中国酸奶行业细分市场投资机会分析

#### 二、2021-2027年中国酸奶行业区域市场投资潜力分析

### 第四节 2021-2027年中国酸奶行业投资风险分析

#### 一、2021-2027年中国酸奶行业市场竞争风险

#### 二、2021-2027年中国酸奶行业技术风险

#### 三、2021-2027年中国酸奶行业政策风险

#### 四、2021-2027年中国酸奶行业进入退出风险

## 第十八章 2021-2027年中国酸奶行业发展策略及投资建议

### 第一节 酸奶行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

## 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 酸奶行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施关键客户战略的必要性

#### 二、合理确立关键客户

#### 三、对关键客户的营销策略

#### 四、强化关键客户的管理

#### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三章 结论及建议

#### 部分图表目录：

图表 酸奶行业产业链模型图

图表 2015-2019年中国GDP增长变化趋势图

图表 2015-2019年中国消费价格指数变化趋势图

图表 2015-2019年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 2015-2019年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 2015-2019年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2019年中国酸奶产量情况

图表 2019年我国酸奶消费结构表

图表 2019年我国酸奶消费结构图

图表 2015-2019年中国酸奶需求量情况

图表 2015-2019年中国酸奶进口量情况表

图表 2015-2019年中国酸奶进口量变化趋势图

图表 2015-2019年中国酸奶进口金额情况表

图表 2015-2019年中国酸奶进口平均价格情况表

图表 2019年中国酸奶分国家进口情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234567.html>