

# 2021-2027年中国自行车产业 发展现状与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国自行车产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/222746.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自行车，又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。人骑上车后，以脚踩踏板为动力，是绿色环保的交通工具。英文bicycle。其中bi意指二，而cycle意指轮，即两轮车。在中国内地、台湾、新加坡，通常称其为“自行车”或“脚踏车”；在港澳则通常称其为“单车”（其实粤语通常都这么称呼）；而在日本称为“自转（转）车”。自行车种类很多，有单人自行车，双人自行车还有多人自行车。可以作为环保的交通工具用来代步、出行；越来越多的人将自行车作为健身器材用来骑行锻炼、自行车出游；自行车本身也是一项体育竞技运动，有公路自行车赛、山地自行车赛、场地自行车赛、特技自行车比赛等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国自行车产业发展现状与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了自行车相关概念及发展环境，接着分析了中国自行车规模及消费需求，然后对中国自行车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国自行车面临的机遇及发展前景。您若想对中国自行车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 自行车行业发展概述

第一节 自行车概述

一、定义

二、应用

三、行业概况

第二节 自行车行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对自行车行业的影响分析

第三节 全球自行车行业发展分析

- 一、全球自行车行业发展历程
- 二、全球自行车行业主要生产国家地区分析
- 三、全球自行车行业发展趋势分析

## 第二章 2015-2019年中国自行车行业发展环境分析

### 第一节 2015-2019年中国自行车行业经济发展环境分析

#### 第二节 2015-2019年中国自行车行业政策发展环境分析

- 一、自行车行业相关政策分析
- 二、行业生产标准分析

#### 第三节 2015-2019年中国自行车行业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、中国城镇化率
- 四、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节 2015-2019年中国自行车行业技术发展环境分析

- 一、自行车行业技术现状分析
- 二、自行车行业技术趋势分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国自行车行业产销贸易分析及预测

#### 第一节 自行车行业生产分析

- 一、中国自行车行业生产特点分析
- 二、2015-2019年中国自行车行业产量分析
- 三、2015-2019年中国自行车行业产值分析
- 四、2021-2027年中国自行车行业产量预测
- 五、2021-2027年中国自行车行业产值预测

#### 第二节 自行车行业销售分析

- 一、中国自行车行业销售特点分析
- 二、2015-2019年中国自行车行业销量分析
- 三、2015-2019年中国自行车行业销售收入分析
- 四、2021-2027年中国自行车行业销量预测
- 五、2021-2027年中国自行车行业销售收入预测

### 第三节 自行车行业进出口贸易分析

#### 一、2015-2019年自行车行业进口分析

#### 二、2015-2019年自行车行业出口分析

#### 三、自行车行业进出口态势展望

### 第四节 中国自行车行业供需总体情况分析

## 第四章 中国自行车所属行业经济运行指标情况分析

### 第一节 企业数量和分布

#### 一、企业数量

#### 二、分布情况

### 第二节 中国自行车所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第五章 2015-2019年中国自行车市场营销情况分析

### 第一节 2015-2019年中国自行车市场营销现状分析

#### 一、自行车市场营销动态概览

#### 二、自行车营销模式分析

#### 三、自行车市场营销渠道分析

### 第二节 2015-2019年中国自行车网络营销分析

### 第三节 2015-2019年中国自行车市场营销策略分析

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、渠道策略

## 第六章 影响企业经营的关键趋势

### 第一节 市场整合成长趋势

### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

## 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第六节 中国自行车行业SWOT分析

### 一、优势分析

### 二、劣势分析

### 三、机遇分析

### 四、威胁分析

## 第三部分 行业竞争分析

## 第七章 2015-2019年中国自行车行业竞争状况分析

### 第一节 2015-2019年中国自行车行业竞争力分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、技术竞争分析

### 第二节 2015-2019年中国自行车行业市场区域格局分析

#### 一、重点生产区域竞争力分析

#### 二、市场销售集中分布

#### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节 中国自行车行业五力竞争分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、潜在进入者威胁

#### 三、替代品威胁

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、买方议价能力分析

### 第四节 2015-2019年中国自行车产业提升竞争力策略分析

## 第八章 主要自行车企业竞争分析

### 第一节 捷安特（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

### 第二节 中路股份有限公司

#### 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

### 第三节 美利达自行车（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

### 第四节 上海凤凰自行车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

### 第五节 深圳市喜德盛自行车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

### 第六节 大行科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

### 第七节 深圳市圣希沃骑行文化传播有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

### 第八节 优米优自行车科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

##### 第九节 深圳斯洛登自行车科技有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展战略分析

##### 第十节 天津飞鸽车业制造有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展战略分析

#### 第四部分 行业趋势分析

##### 第九章 2021-2027年自行车行业投资价值评估分析

###### 第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

###### 一、行业发展的有利因素分析

###### 二、行业发展的不利因素分析

###### 第二节 投资回报率比较高的投资方向

###### 第三节 营销分析与营销模式推荐

###### 一、渠道构成

###### 二、销售渠道效果

###### 三、营销模式推荐

##### 第十章 2021-2027年中国自行车行业发展趋势预测分析

###### 第一节 2021-2027年中国自行车行业前景展望

###### 一、自行车的研究进展及趋势分析

###### 二、自行车价格趋势分析

###### 第二节 2021-2027年中国自行车行业市场预测分析

###### 一、自行车市场供给预测分析

###### 二、自行车需求预测分析

###### 三、自行车竞争格局预测分析

###### 第三节 2021-2027年中国自行车行业市场盈利预测分析



## 第十一章 2021-2027年中国自行车行业投资和风险预警分析

### 第一节 2021-2027年自行车行业发展环境分析

### 第二节 2021-2027年自行车行业投资特性分析

一、2021-2027年中国自行车行业进入壁垒

二、2021-2027年中国自行车行业盈利模式

三、2021-2027年中国自行车行业盈利因素

### 第三节 2021-2027年自行车行业投资风险分析

一、2021-2027年中国自行车行业政策风险

二、2021-2027年中国自行车行业技术风险

三、2021-2027年中国自行车行业供求风险

四、2021-2027年中国自行车行业其它风险

### 第四节 2021-2027年中国自行车行业投资机会

一、2021-2027年中国自行车行业最新投资动向

二、2021-2027年中国自行车行业投资机会分析

### 第五节 2021-2027年中国自行车行业主要投资建议

图表目录：

图表 自行车行业产业链分析

图表 中国国内生产总值及其增长速度

图表 中国社会消费品零售总额

图表 中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表 中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 中国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2015-2019年中国自行车行业企业数量

图表 2015-2019年中国自行车行业资产规模

图表 2015-2019年中国自行车行业产量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/222746.html>