

# 2021-2027年中国银行服务 市场评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国银行服务市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/202968.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国银行服务市场评估与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了银行服务相关概念及发展环境，接着分析了中国银行服务规模及消费需求，然后对中国银行服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国银行服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国银行服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 银行服务业相关概述

第一节 银行服务定义

一、服务的概念

二、银行服务概念

三、银行服务特点

四、银行服务的价值

第二节 银行服务行业界定

一、银行服务行业服务对象、范围、载体

二、银行服务行业服务收费标准

三、银行服务行业服务原则

第三节 银行服务行业服务标准

一、百佳示范单位行业标准

二、明星大堂经理标准

三、其他标准

第四节 银行服务行业监管

一、银行服务行业监管部门

二、银行服务行业监管体制

三、银行服务行业监管改革

## 第五节 银行服务行业自律

- 一、自律服务平台
- 二、自律服务机制
- 三、无障碍银行服务的自律约定
- 四、自律建设成果

## 第二章 2018年中国银行服务行业发展环境

### 第一节 2018年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、固定资产投资
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、城镇人员从业状况
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 八、利率水平

### 第二节 2018年中国社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率

### 第三节 2018年中国银行服务行业技术环境分析

- 一、中国银行服务行业产品技术发展情况
- 二、中国银行服务行业服务人员水平
- 三、中国银行服务行业硬件设备技术发展情况

## 第三章 2018年中国银行服务行业发展分析

### 第一节 2018年中国银行服务行业发展情况

- 一、中国银行服务行业发展现状
- 二、中国银行服务行业发展特点
- 三、中国银行服务行业服务发展模式

### 第二节 2018年中国银行服务行业服务外包发展分析

一、金融服务外包的发展驱动因素

二、金融服务外包的收益

三、金融服务外包的风险

四、金融服务外包的发展现状和特点

五、金融服务外包对银行的影响

第三节 2018年中国银行服务行业需要改进的问题

一、服务理念没有落实到行动中，服务理念有待提升

二、理财产品风险揭示不够，销售管理有待加强

三、网点布局不合理

四、银行效率有待进一步提高

## 第二部分 行业市场运营状况分析

### 第四章 2018年中国银行服务行业调查研究

#### 第一节 用户满意度调查

一、综合服务

二、柜面服务

三、贷款服务

四、电子银行

五、银行效率

六、银行投诉处理能力

#### 第二节 服务质量调查研究

一、服务质量的界定

二、银行服务质量的界定

三、中国银行服务质量现状

四、对可对服务质量不满意的原因调查

五、银行服务质量评价现状分析

#### 第三节 银行服务质量与客户满意度的关系调查

一、过程质量与技术质量对客户满意度的贡献

二、银行形象对客户满意度的贡献

三、银行服务质量与客户满意对关系调查对中国银行服务发展的启示

#### 第四节 银行服务收费调查

一、银行服务收费类型

- 二、中国银行服务收费情况
- 三、银行服务收费过程中存在的问题
- 四、银行服务收费中消费者权益保护的困境

#### 第五节 银行服务流程优化

- 一、银行业务流程
- 二、银行业务整合与改造
- 三、银行业务流程化发展情况

### 第五章 2018年中国银行服务行业价格和产品研究

#### 第一节 银行服务产品定价研究

- 一、影响银行服务产品定价的主要因素
- 二、银行服务产品定价方式
- 三、银行服务产品定价机制中存在的问题
- 四、银行在服务产品定价策略上的对策

#### 第二节 移动金融变革下的发展分析

- 一、移动金融变革下的发展分析
- 二、移动金融变革下的数据指标发展分析

#### 第三节 银行卡产品发展分析

- 一、银行卡产品发展现状
- 二、市场结构与业务竞争力
- 三、银行卡产品营销策略
- 四、银行卡产品发展中存在的问题及应对策略
- 五、对银行卡产品创新的思考

#### 第四节 理财产品发展分析

- 一、理财产品发展现状
- 二、理财产品发展对策
- 三、银行理财产品供求分析
- 四、银行理财产品创新研究

#### 第五节 小微贷款发展研究

- 一、小微贷款监管现状分析
- 二、小微企业贷款难问题的成因和解决方案

#### 第六节 农村金融市场

- 一、农村金融市场潜力
- 二、农村金融产品创新
- 三、农村金融产品创新制约因素
- 四、农村金融产品创新发展建议

## 第六章 2018年中国银行服务行业渠道研究

### 第一节 银行服务渠道的选择

- 一、影响客户渠道选择行为的因素
- 二、银行服务渠道的选择

### 第二节 银行服务渠道发展情况

- 一、银行服务渠道发展现状
- 二、银行服务渠道建设情况

### 第三节 银行服务渠道创新分析

- 一、银行服务渠道创新现状
- 二、银行渠道创新的现状和存在的问题
- 三、银行渠道创新对策

## 第三部分 行业竞争格局

## 第七章 2018年中国银行服务行业竞争分析

### 第一节 银行服务竞争分析

- 一、银行服务竞争现状
- 二、银行服务竞争特点

### 第二节 银行服务行业竞争SWOT分析

- 一、银行的优势分析
- 二、银行的劣势分析
- 三、银行的机会分析
- 四、银行的威胁分析

### 第三节 银行服务竞争趋势

- 一、多样化
- 二、竞争由基层服务内容向高层服务策略延伸
- 三、电子自助服务在服务竞争中发挥越来越重要的作用
- 四、银行服务竞争开始由台前转向幕后

## 第八章 中国银行服务行业竞争策略分析

### 第一节 2018年中国银行服务行业集中度

- 一、中国银行服务行业市场结构
- 二、中国银行服务行业市场集中度
- 三、中国银行服务行业市场竞争特点

### 第二节 2018年中国银行服务行业集中度结构分析

- 一、不同所有制的集中度
- 二、不同类型的集中度
- 三、不同地域的集中度

### 第三节 中国银行服务行业竞争策略

- 一、价格竞争策略
- 二、拓展业务范围
- 三、产品创新
- 四、发挥科技对服务竞争的作用
- 五、品牌竞争策略
- 六、商业银行服务竞争策略

## 第九章 中国银行业重点银行竞争分析

### 第一节 中国工商银行

- 一、企业简况
- 二、业务经营指标
- 三、银行服务投资前景
- 四、最新发展动向

### 第二节 中国建设银行

- 一、企业简况
- 二、业务经营指标
- 三、银行服务投资前景
- 四、最新发展动向

### 第三节 中国银行

- 一、企业简况
- 二、业务经营指标



三、银行服务投资前景

四、最新发展动向

#### 第四节 中国农业银行

一、企业简况

二、业务经营指标

三、银行服务投资前景

四、最新发展动向

#### 第五节 交通银行

一、企业简况

二、业务经营指标

三、银行服务投资前景

四、最新发展动向

#### 第六节 招商银行

一、企业简况

二、业务经营指标

三、银行服务投资前景

四、最新发展动向

### 第四部分 行业策略研究

#### 第十章 2018年中国银行服务行业服务创新发展研究

##### 第一节 中国银行业文明规范服务百佳示范单位评选活动

一、排名结果

二、评选活动发展情况

##### 第二节 中国银行业文明规范服务明星大堂经理排名

一、评选排名

二、排名市场分布情况

##### 第三节 2018年银行服务创新发展现状

一、2018年银行服务创新发展情况

二、2018年银行服务创新投资收益

##### 第四节 2018年银行服务创新存在的问题

一、银行服务创新与市场需求不匹配

二、银行服务创新结构不合理

### 三、银行服务创新环境约束

#### 第五节 银行服务创新的对策建议

##### 一、立足市场及客户，追求经营效益最大化

##### 二、调整银行服务创新结构

##### 三、自主创新，增加创新科技含量

##### 四、完善银行服务创新激励机制

## 第十一章 中国银行服务行业服务策略分析

### 第一节 美国银行服务策略分析

#### 一、美国银行服务发展现状

#### 二、美国银行服务发展特点

#### 三、美国银行服务策略

#### 四、美国银行服务行业发展对中国的启示

### 第二节 日本银行服务策略分析

#### 一、日本银行服务发展现状

#### 二、日本银行服务发展特点

#### 三、日本银行服务策略

### 第三节 中国银行服务行业服务策略发展分析

#### 一、客户流失原因

#### 二、银行服务营销的重要性

#### 三、银行服务营销策略的挑战

#### 四、营业员改革的发展情况

#### 五、银行服务营销策略

## 第五部分 行业发展预测

## 第十二章 2021-2027年中国银行服务行业趋势预测分析

### 第一节 2021-2027年中国银行服务行业趋势预测

### 第二节 2021-2027年中国银行服务行业发展潜力

### 第三节 2021-2027年中国银行服务行业发展预测

#### 一、2021-2027年中国银行服务行业规模预测

#### 二、2021-2027年中国银行服务市场结构预测

#### 三、2021-2027年中国银行服务产品结构预测

#### 四、2021-2027年中国银行服务行业盈利预测

### 第十三章 2021-2027年中国银行服务行业发展趋势（ ）

#### 第一节 2021-2027年中国银行服务发展趋势

一、个人银行服务移动化

二、个人银行卡多元化

三、个人理财业务资管化

四、私人银行业务个性化

五、社区金融服务惠民化

#### 第二节 2021-2027年中国银行服务外包发展趋势

一、银行服务外包业务量将持续迅猛增长

二、银行服务外包范围的不断扩展

三、银行服务外包对象趋向于大型外包服务商

四、业银行服务外包形式多样化

#### 第三节 2021-2027年中国银行服务收费发展建议

一、建立银行业消费者保护法律体系

二、完善银行业消费者保护法律制度

三、健全银行业自律机制

四、加强外部监督和保护力度

#### 图表目录：

图表：2018年贸易顺差及进、出口同比增速

图表：2018年商业银行资产增长情况

图表：2018年各类商业银行资产同比增速情况

图表：2018年商业银行贷款主要行业投向

图表：2018年商业银行流动性比例情况

图表：2018年全国银行间同业拆借市场月加权平均利率

图表：2018年不良贷款数据分布情况

图表：2018年不良贷款行业分布情况

图表：2018年用户对银行服务满意度调查情况

图表：2018年工商银行盈利能力情况

图表：2018年工商银行发展能力分析

图表：2018年工商银行偿债能力分析

图表：2018年工商银行利润分配分析

图表：2018年工商银行现金流量分析

图表：2018年建设银行盈利能力情况

图表：2018年建设银行发展能力分析

图表：2018年建设银行偿债能力分析

图表：2018年建设银行利润分配分析

更多图表见正文....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/202968.html>