

# 2021-2027年中国有机农业 行业发展态势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国有机农业行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233508.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有机农业（Organic Agriculture）是指在生产中完全或基本不用人工合成的肥料、农药、生长调节剂和畜禽饲料添加剂，而采用有机肥满足作物营养需求的种植业，或采用有机饲料满足畜禽营养需求的养殖业。有机农业的发展可以帮助解决现代农业带来的一系列问题，如严重的土壤侵蚀和土地质量下降，农药和化肥大量使用对环境造成污染和能源的消耗，物种多样性的减少等；还有助于提高农民收入，发展农村经济，有极大的发展潜力。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国有机农业行业发展态势与投资分析报告》共十章。首先介绍了有机农业行业市场发展环境、有机农业整体运行态势等，接着分析了有机农业行业市场运行的现状，然后介绍了有机农业市场竞争格局。随后，报告对有机农业做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机农业行业发展趋势与投资预测。您若想对有机农业产业有个系统的了解或者想投资有机农业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国有机农业发展综述

#### 1.1 有机农业的相关概述

##### 1.1.1 有机农业概念

##### 1.1.2 有机农业特征

##### 1.1.3 有机农业与其他形态农业的关系

#### 1.2 有机农业背景分析

##### 1.2.1 有机农业发展背景

##### 1.2.2 有机农业的起源

##### 1.2.3 有机农业目标和原则

##### 1.2.4 有机农业的发展意义

#### 1.3 有机农业产业链分析

##### 1.3.1 农业产业链简介

##### 1.3.2 传统农业产业链

##### 1.3.3 有机农业产业链

## 1.4有机农业生产模式分析

### 1.4.1自有生产模式

### 1.4.2合同生产模式

### 1.4.3混合生产模式

### 1.4.4农民合作社模式

## 第二章 中国有机农业市场环境分析

### 2.1有机农业政策环境分析

#### 2.1.1行业管理体制

#### 2.1.2行业相关政策动向

#### 2.1.3有机农业发展规划

### 2.2有机农业经济环境分析

### 2.3有机农业社会环境分析

#### 2.3.1中国食品安全状况

#### 2.3.2中国人口总量及结构变化

#### 2.3.3有机标识认知度尚待提高

### 2.4有机农业技术环境分析

#### 2.4.1国内有机农业的农场规划

#### 2.4.2有机农业专业技术人员的培养

## 第三章 国内外有机农业总体发展状况分析

### 3.1世界有机农业发展分析

### 3.2其他国家有机农业发展状况分析

#### 3.2.1欧洲有机农业发展状况分析

#### 3.2.2美洲有机农业发展状况

#### 3.2.3亚洲有机农业发展状况

#### 3.2.4澳大利亚有机农业发展状况

### 3.3中国有机农业总体发展状况分析

#### 3.3.1有机农业发展阶段

#### 3.3.2有机农业发展影响因素

#### 3.3.3有机农业发展现状分析

## 第四章 中国有机农业投入产出分析

### 4.1 有机农业基地建设分析

#### 4.1.1 有机农业基地的基本要求

#### 4.1.2 有机农业基地的环境要求

#### 4.1.3 有机农业基地建设的基本原则

#### 4.1.4 有机农业基地的建设步骤

#### 4.1.5 有机农业基地的质量控制

#### 4.1.6 中国有机农业基地建设现状

### 4.2 有机农业投入物质分析

#### 4.2.1 种子及种苗

#### 4.2.2 有机肥料

#### 4.2.3 有机农业可供使用的农药

#### 4.2.4 可用于有机食品生产的饲料添加剂

#### 4.2.5 有机（动物）食品生产中的兽药

### 4.3 有机农业养分管理分析

#### 4.3.1 有机肥料制作与施用

#### 4.3.2 有机农业土壤培肥

#### 4.3.3 不同作物施肥技术

### 4.4 有机农业植物保护分析

#### 4.4.1 有机农业的植物保护方式

#### 4.4.2 有机粮食生产的植物保护

#### 4.4.3 有机蔬菜生产的植物保护

#### 4.4.4 有机果品生产的植物保护

### 4.5 有机农产品产出情况分析

#### 4.5.1 有机粮食产出情况

#### 4.5.2 有机蔬菜产出情况

#### 4.5.3 有机果品产出情况

#### 4.5.4 有机茶叶产出情况

#### 4.5.5 有机肉制品产出情况

## 第五章 中国有机农产品销售与贸易分析

### 5.1 中国有机农产品国内市场消费状况分析

- 5.1.1有机食品销售途径
- 5.1.2有机食品营销策略分析
- 5.1.3有机农产品市场消费概况
- 5.2中国有机农产品国际贸易状况分析
- 5.2.1有机农产品国际贸易要求及进口程序
- 5.2.2国际有机农产品消费与贸易现状
- 5.2.3中国有机农业国际贸易现状及趋势
- 5.2.4中国有机农产品出口贸易制约因素
- 5.2.5促进中国有机农产品国际贸易措施

## 第六章 2019年中国有机农业细分市场分析

- 6.1有机粮食市场分析
- 6.1.1有机水稻市场发展概况
- 6.1.2有机小麦市场发展概况
- 6.1.3有机玉米市场发展概况
- 6.2有机蔬菜市场分析
- 6.2.1蔬菜种植规模分析
- 6.2.2有机蔬菜市场需求分析
- 6.2.3有机蔬菜市场价格分析
- 6.2.4有机蔬菜市场调研结果分析
- 6.2.5有机蔬菜出口潜力分析
- 6.2.6有机蔬菜出口营销分析
- 6.2.7有机蔬菜市场发展展望
- 6.3有机果品市场分析
- 6.3.1有机苹果市场发展概况
- 6.3.2有机柑橘市场发展概况
- 6.4有机茶市场分析
- 6.4.1有机茶概念及认证发展
- 6.4.2有机茶市场发展现状
- 6.4.3有机茶产地生产情况
- 6.4.4有机茶市场开发策略
- 6.4.5有机茶市场发展展望

## 6.5有机养殖产品市场分析

### 6.5.1有机猪肉市场分析

### 6.5.2有机猪肉市场消费调查

### 6.5.3有机羊肉市场分析

### 6.5.4有机牛肉市场分析

## 第七章 2019年中国有机农业生产及加工技术分析

### 7.1有机种植业生产技术分析

#### 7.1.1有机粮食生产技术

#### 7.1.2有机蔬菜生产技术

#### 7.1.3有机果品生产技术

### 7.2畜禽的有机生产技术分析

#### 7.2.1育种技术

#### 7.2.2动物饲养

#### 7.2.3有机畜禽疾病防控技术分析

### 7.3有机果蔬产品采后处理技术与规范

#### 7.3.1果蔬采后病害与控制方法

#### 7.3.2有机农产品采后处理技术

#### 7.3.3有机食品贮藏技术要求与规范

### 7.4有机食品加工技术分析

#### 7.4.1有机食品加工基本原则与原理

#### 7.4.2有机食品加工厂建设与环境要求

#### 7.4.3有机食品加工过程要求

## 第八章 2019年中国有机农业检查认证与质量控制

### 8.1有机农业检查认证制度框架

#### 8.1.1有机农业检查认证目的及特点

#### 8.1.2有机农业认证制度构成

#### 8.1.3有机农业检查认证体系

### 8.2有机农业标准

#### 8.2.1有机农业标准发展概况

#### 8.2.2有机农业标准作用及制定原则

- 8.2.3有机农业标准简介
- 8.3有机农业检查与认证
  - 8.3.1申请人提交文件资料
  - 8.3.2认证机构评审申请表
  - 8.3.3认证机构检查准备与实施
- 8.4有机认证机构的认可及互认
  - 8.4.1中国有机认证主管机构及法规框架
  - 8.4.2中国对认证机构认可过程
  - 8.4.3国际认证机构认可过程
  - 8.4.4有机产品认证合作与互认
- 8.5有机农业质量管理体系的建立与运行
  - 8.5.1有机农业质量管理体系建立意义
  - 8.5.2有机农业外部质量控制
  - 8.5.3有机农业内部质量控制体系的建立
  - 8.5.4有机农业内部质量控制&mdash;&mdash;内部检查
  - 8.5.5有机农业内部质量控制体系的保持与改进

## 第九章 2019年中国有机农业主要企业生产经营分析

- 9.1有机农业企业发展状况分析
- 9.2有机农业领先企业个案分析
  - 9.2.1天人果汁集团股份有限公司经营情况分析
  - 9.2.2泰安泰山亚细亚食品有限公司经营情况分析
  - 9.2.3福建省闽中有机食品有限公司经营情况分析
  - 9.2.4黄山市松萝有机茶叶开发有限公司经营情况分析
  - 9.2.5北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司经营情况分析

## 第十章 2021-2027年中国有机农业投资机会及授信机会分析

- 10.1有机农业投资机会分析及建议
  - 10.1.1有机农业投资特性分析
  - 10.1.2有机农业投资机会分析
  - 10.1.3有机农业投资风险预警
  - 10.1.4投资建议



详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233508.html>