

2021-2027年中国中级车（ 轿车）产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国中级车（轿车）产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/236187.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国汽车市场经过多年的发展，已经从卖方市场过渡到买方市场。目前，汽车市场集中度较低，竞争激烈。据统计，2019年1-11月，我国汽车总计销量2537.75万台，累计增速-1.9%。其中，上汽大众和一汽大众的销量最好，但两者占比之和仅为18.1%；而长城汽车1-11月累计销量占比也仅达3.8%。2019年1-11月汽车行业市场销量占比情况

车市价格的大幅下调和波动虽然能在一定程度上提高销量，但在另一方面，也导致消费者在购车时持观望态度，尤其在外外部宏观环境下行的情况下，车市降价效果减弱，盈利减少。这导致车市出现大面积亏损严重。根据《2019年1-9月全国乘用车市场调研分析报告》显示，全国只有32.8%的汽车经销商处于盈利状态，有26.7%的经销商持平，而40.5%的经销商明确表示处于亏损状态。汽车市场亏损情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国中级车（轿车）产业发展现状与战略咨询报告》共十六章。首先介绍了中国中级车（轿车）行业市场发展环境、中级车（轿车）整体运行态势等，接着分析了中国中级车（轿车）行业市场运行的现状，然后介绍了中级车（轿车）市场竞争格局。随后，报告对中级车（轿车）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中级车（轿车）行业发展趋势与投资预测。您若想对中级车（轿车）产业有个系统的了解或者想投资中国中级车（轿车）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章全球中级车市场分析

第一节全球中级车市场分析

一、2015-2019年全球中级车销量分析

二、2015-2019年欧美中级车销量分析

三、2015-2019年全球汽车巨头发展

四、2019年全球中级车产量预测

第二节英国中级车市场分析

一、2015-2019年英国汽车销量分析

二、2015-2019年英国中级车销量分析

三、2019年英国汽车救市分析

第三节德国中级车市场分析

一、2015-2019年德国中级车行业分析

二、2015-2019年德国中级车销量分析

三、2019年德国中级车销量预测

第四节日本中级车市场分析

一、2015-2019年日本中级车产量分析

二、2015-2019年日本中级车销量分析

三、2019年日本中级车销量预测

第五节美国中级车市场分析

一、2015-2019年美国中级车销量分析

二、2019年美国中级车市场预测

三、2019年美国中级车销量预测

第六节俄罗斯中级车市场分析

一、2015-2019年俄罗斯中级车产销分析

二、2015-2019年俄罗斯汽车产业政策

第七节韩国中级车市场分析

一、2015-2019年韩国中级车行业分析

二、2015-2019年韩国汽车海外市场

三、2019年韩国中级车发展形势

第八节其他国家中级车市场分析

一、2015-2019年印度中级车市场分析

二、2015-2019年越南中级车市场分析

三、2015-2019年澳大利亚中级车市场

第二章中国汽车所属行业分析

第一节中国汽车工业发展分析

一、中国汽车工业发展历程

二、2015-2019年中国汽车行业回顾及其展望

三、2015-2019年我国汽车产销及进出口分析2011-2019年前4月中国汽车产销量统计情况

四、2015-2019年我国汽车行业产量数据分析

五、2015-2019年汽车工业重点企业经济效益

第二节汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、汽车零部件市场发展势头依旧
- 四、2015-2019年汽车零部件产量及进出口分析
- 五、2019年汽车零部件行业发展空间分析

第三节中国轿车行业发展现状

- 一、中国轿车发展的历史基石
- 二、中国轿车从量变到质变分析
- 三、中国轿车厂家对政府的游说
- 四、自主与合资的发展情况分析
- 五、2015-2019年我国轿车市场发展分析
- 六、2015-2019年自主品牌轿车市场分析

第三章中国中级车市场发展分析

第一节中级车市场发展历程

- 一、中级轿车分类
- 二、中级轿车的消费群体定位
- 三、近年中级轿车市场演化过程分析

第二节中级车对轿车行业的贡献度

第三节中级车行业发展特点

- 一、中级轿车已经成为国内轿车消费的绝对主力
- 二、各汽车企业都有自己的“当家花旦”
- 三、中级车价格降幅较小
- 四、中级车呈现多方位竞争态势

第四节2015-2019年我国中级车市场分析

第五节2015-2019年中级车市场销量分析

- 一、2015-2019年前十大中级车销量排行榜
- 二、2015-2019年我国中级车销量情况分析
- 三、2015-2019年自主品牌中级车销量分析
- 四、2015-2019年我国中级车销量数据分析
- 五、2019年我国中级车销量情况预测

第四章中国中级车产品供需分析

第一节中级车产品总体市场需求现状

- 一、乘用车分车型结构市场销量情况
- 二、中级车产品对乘用车市场的贡献度分析
- 三、中级车产品分排量销量市场销量分析
- 四、中级车产品分燃油类型市场销量分析

第二节中级车产品分企业性质销量分析

- 一、自主品牌产品市场销量情况
- 二、自主品牌产品市场份额变化分析
- 三、合资品牌产品市场销量情况
- 四、合资品牌产品市场份额变化分析
- 五、中、日、德、美、韩系中级车产品市场销量情况
- 六、各个系别中级车历年市场份额变化分析

第三节中级车产品总体供给现状

- 一、乘用车分车型结构市场产量情况
- 二、中级车产品分排量产量分析
- 三、中级车产品分燃油类型市场产量分析

第二部分行业竞争格局

第五章我国汽车市场竞争分析

第一节中国汽车市场竞争格局

- 一、2015-2019年中国汽车市场竞争分析
- 二、2015-2019年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2019年我国汽车市场竞争分析

第二节我国轿车市场竞争分析

- 一、2015-2019年我国轿车市场竞争格局
- 二、2015-2019年竞争影响价格走势分析
- 三、2015-2019年轿车行业竞争策略分析

第六章中级车行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节乘用车总体市场现状

一、乘用车产销规模

二、乘用车细分市场表现

三、2015-2019年乘用车细分市场结构

第四节中级车市场竞争分析

二、中级车分系别竞争分析

三、中级车分企业性质竞争分析

四、中级车市场集中度

第五节中级车市场结构走势分析

一、2015-2019年中级轿车市场结构走势分析

二、中级中端品牌市场分析

三、中级低端品牌市场分析

四、中级轿车私人用户产品市场分析

第六节中国中级车行业竞争格局综述

一、2015-2019年中级车行业集中度分析

二、2015-2019年中级车行业竞争程度

三、2015-2019年中级车企业与品牌数量

四、2015-2019年中级车行业竞争格局分析

第七节2015-2019年中级车行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外中级车竞争分析

二、2015-2019年我国中级车市场竞争分析

三、2015-2019年我国中级车市场集中度分析

四、2021-2027年国内主要中级车企业动向

第七章中级车企业竞争策略分析

第一节中级车市场竞争策略分析

- 一、2019年中级车市场增长潜力分析
- 二、2019年中级车主要潜力品种分析
- 三、现有中级车产品竞争策略分析
- 四、潜力中级车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节中级车企业竞争策略分析

- 一、2021-2027年我国中级车市场竞争趋势
- 二、2021-2027年中级车行业竞争格局展望
- 三、2021-2027年中级车行业竞争策略分析
- 四、2021-2027年中级车企业竞争策略分析

第八章中级车市场营销研究

第一节消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

第二节消费趋势研究

- 一、产品消费趋势定位
- 二、消费税的影响因素分析

第三节我国轿车市场营销模式与渠道分析

- 一、轿车市场营销模式分析
- 二、轿车销售渠道分析
- 三、销售流通体系模式分析
- 四、目前汽车销售的主要流程分析
- 五、轿车营销模式的主要特点分析

第四节我国中级车销售渠道研究

- 一、中级车销售模式分析
- 二、中级车企业销售渠道区域分布
- 三、中级车销售渠道城市级别布点分析

第九章主要中级车企业竞争分析

第一节第一汽车

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第二节上海汽车

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第三节东风汽车

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第四节北京现代

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第五节长安汽车

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第六节奇瑞汽车

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第七节吉利汽车

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第八节悦达投资

- 一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第九节金杯汽车

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第十节福田汽车

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第三部分行业前景预测

第十章中级车行业发展趋势分析

第一节我国中级车行业前景与机遇分析

一、未来中级车发展分析

二、未来中级车行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2019年汽车行业发展分析

一、2019年汽车行业发展形势分析

二、2019年汽车行业总体增速预测

三、2019年汽车市场格局变化预测

第三节2021-2027年中国中级车市场趋势分析

一、2015-2019年中级车市场趋势总结

二、2021-2027年中级车发展趋势分析

三、2021-2027年中级车市场发展空间

四、2021-2027年中级车产业政策趋向

五、2021-2027年中级车技术革新趋势

六、2021-2027年中级车价格走势分析

七、2021-2027年国际环境对行业的影响

第十一章中级车消费趋势研究

第一节消费群体研究

- 一、中级车消费群观念变化分析
- 二、中级车消费群体变化分析
- 第二节中级车消费群体特征分析
- 第三节中级车用户群体偏好分析
 - 一、轿车各级别色彩分布规律
 - 二、B级车市场黑色与销量呈正比
 - 三、主要车型色彩营销规划及分布
- 第四节主流中级车级车价格中心变化趋势分析
 - 一、B级车市场价格重心变化趋势分析
 - 二、主流B级车价配区隔策略分析

第十二章未来中级车行业发展预测

- 第一节2021-2027年国际中级车市场预测
 - 一、2021-2027年全球中级车行业产值预测
 - 二、2021-2027年全球中级车市场需求前景
 - 三、2021-2027年全球中级车市场价格预测
- 第二节2021-2027年国内中级车市场预测
 - 一、2021-2027年国内中级车行业产值预测
 - 二、2021-2027年国内中级车市场需求前景
 - 三、2021-2027年国内中级车市场价格预测
 - 四、2021-2027年国内中级车行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十三章中级车行业投资现状分析

- 第一节2017年中级车行业投资情况分析
 - 一、2017年总体投资及结构
 - 二、2017年投资规模情况
 - 三、2017年投资增速情况
 - 四、2017年分行业投资分析
 - 五、2017年分地区投资分析
 - 六、2017年外商投资情况
- 第二节2019年中级车行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十四章 中级车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年中级车行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第十五章 中级车行业投资机会与风险

第一节 中级车行业投资效益分析

- 一、2015-2019年中级车行业投资状况分析
- 二、2021-2027年中级车行业投资效益分析
- 三、2021-2027年中级车行业投资趋势预测
- 四、2021-2027年中级车行业的投资方向
- 五、2021-2027年中级车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响中级车行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响中级车行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响中级车行业运行的稳定因素分析

- 三、2021-2027年影响中级车行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国中级车行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国中级车行业发展面临的机遇分析

第三节中级车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年中级车行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年中级车行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年中级车行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年中级车行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年中级车同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年中级车行业其他风险及控制策略

第十六章中级车行业投资战略研究

第一节中级车行业发展战略研究()

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国中级车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、中级车实施品牌战略的意义
- 三、中级车企业品牌的现状分析
- 四、我国中级车企业的品牌战略
- 五、中级车品牌战略管理的策略

第三节中级车行业投资战略研究

- 一、2019年汽车行业投资战略
- 二、2019年中级车行业投资战略()
- 三、2021-2027年中级车行业投资战略
- 四、2021-2027年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2015-2019年英国乘用车品牌销量统计

图表：2015-2019年英国乘用车销量Top10

图表：2015-2019年英国乘用车销量Top10

图表：2015-2019年德国乘用车销量分品牌统计

图表：2015-2019年德国商用车产销综合统计

图表：2015-2019年德国乘用车产销综合统计

图表：2015-2019年日本乘用车出口分车型统计

图表：2015-2019年日本汽车本土销量综合统计

图表：2015-2019年日本乘用车产量综合统计

图表：2015-2019年日本汽车产量品牌统计

图表：2015-2019年日本新车销量品牌统计

图表：2015-2019年日本轻型乘用车销量统计

图表：2015-2019年美国轿车销量排名

图表：2015-2019年美国十大畅销乘用车型排行

图表：2015-2019年美国汽车市场销量分厂商统计

图表：2015-2019年美国汽车市场销量按厂商统计

图表：2015-2019年美国汽车市场销量综合统计

图表：2015-2019年美国汽车市场综合统计

图表：美国汽车销售历史数据和至2014-2016最新预测

图表：2015-2019年俄罗斯进口车分公司统计

图表：2015-2019年俄罗斯进口车销量统计

图表：2019年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测

图表：2015-2019年韩国进口乘用车销量统计

图表：2015-2019年韩国进口车品牌销量统计

图表：2015-2019年韩国汽车产量分厂商统计

图表：2015-2019年越南汽车销量汇总

图表：2015-2019年越南汽车销量分厂商统计

图表：2015-2019年越南各地区汽车销量综计

图表：2015-2019年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2015-2019年澳大利亚汽车市场份额细分统计

图表：2015-2019年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2015-2019年澳大利亚汽车市场细分统计
图表：2015-2019年澳大利亚汽车市场份额分类别统计
图表：2015-2019年澳大利亚汽车销量分类别统计
图表：2015-2019年澳大利亚汽车市场份额统计
图表：2015-2019年澳大利亚汽车销量分类别统计
图表：2015-2019年澳大利亚汽车销量地区统计表
图表：2015-2019年澳大利亚汽车地区销量汇总
图表：2015-2019年货车行业占有率前五名
图表：2015-2019年国内主要卡车生产企业
图表：2015-2019年轿车产量全国合计
图表：2015-2019年轿车产量北京市合计
图表：2015-2019年轿车产量河北省合计
图表：2015-2019年轿车产量山西省合计
图表：2015-2019年轿车产量辽宁省合计
图表：2015-2019年轿车产量黑龙江合计
图表：2015-2019年轿车产量江苏省合计
图表：2015-2019年轿车产量安徽省合计
图表：2015-2019年轿车产量山东省合计
图表：2015-2019年轿车产量湖北省合计
图表：2015-2019年轿车产量湖南省合计
图表：2015-2019年轿车产量重庆市合计
图表：2015-2019年轿车产量四川省合计
图表：2015-2019年轿车产量贵州省合计
图表：2015-2019年轿车产量陕西省合计
图表：2015-2019年轿车产量内蒙古合计
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/236187.html>