

2021-2027年中国保险中介 产业发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国保险中介产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/207389.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保险中介是指介于保险经营机构之间或保险经营机构与投保人之间，专门从事保险业务咨询与销售、风险管理与安排、价值衡量与评估、损失鉴定与理算等中介服务活动，并从中依法获取佣金或手续费的单位或个人。

保险中介三大主体分析

保险中介人的主体形式多样，主要包括保险代理人、保险经纪人和保险公估人等。此外，其他一些专业领域的单位或个人也可以从事某些特定的保险中介服务，如保险精算师事务所、事故调查机构和律师等。

受行业政策影响，2010年起，中国平安、中国人寿、中国太保及新华保险开始逐步加强个险渠道发展。2013年起，上述四家公司代理人规模均逐步上升；保险从业资格考试的取消后，2015年，中国平安、中国人寿、中国太保及新华保险当年代理人同比增速分别达到36.9%、31.8%、40.1%、46.1%，增速骤然提升。2013-2017年间，中国平安、中国人寿、中国太保及新华保险代理人数量分别实现年复合增长率25.6%、24.7%、30.5%及14.7%。2011-2017年中国各险企业代理人人数情况（万人）

人身险：保监会在1999年将保险产品的预定利率限制在2.5%后，传统产品吸引力下降（此前定价利率在7.5%以上）。2000年起，带储蓄和投资性质的分红型保险产品开始出现且受到市场的欢迎，而这类储蓄型产品正适合对银行的客户销售，银保渠道成为重要发展渠道，在人身险保费中的占比从2001年3.3%上升至2009年的47.0%。中国银监会和保监会分别于2010及2014年下发文件加强对保险行业银保销售渠道的风险管控，且该渠道费用偏高、多为趸交，当前占比下滑 ——财险：车险占比超过70%，车商兼业代理占比高，拉高兼业代理渠道总保费占比营销员渠道人身险保费收入占比 中企顾问网发布的《2021-2027年中国保险中介产业发展现状与投资潜力分析报告》共七章。首先介绍了中国保险中介行业市场发展环境、保险中介整体运行态势等，接着分析了中国保险中介行业市场运行的现状，然后介绍了保险中介市场竞争格局。随后，报告对保险中介做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保险中介行业发展趋势与投资预测。您若想对保险中介产业有个系统的了解或者想投资中国保险中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 保险中介相关概述

1.1 保险中介的概念阐释

1.1.1 保险中介的基本概念

1.1.2 保险中介人的主体形式

1.1.3 保险中介构成

1.1.4 保险中介是保险市场精细分工的结果

1.2 保险中介的地位和作用

1.2.1 保险中介是保险产业链的重要环节

1.2.2 保险中介在保险市场中的作用

1.2.3 保险中介的专业技术服务功能

1.3 保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别

1.3.1 代表的利益不同

1.3.2 法律责任不同

1.3.3 职能任务不同

1.3.4 手续费支付方式不同

第二章 2015-2019年中国保险中介市场的发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 全球经济发展形势

2.1.2 全球经济环境对中国的影响

2.1.3 中国宏观经济发展现状

2.1.4 中国宏观经济运行特征

2.1.5 未来中国经济发展趋势分析

2.2 中国保险业的发展

2.2.1 行业收入规模

2.2.2 资产规模状况

2.2.3 行业经营收益情况

2.2.4 行业发展焦点

2.3 中国保险营销的发展

2.3.1 保险业营销渠道体系

2.3.2 保险行业典型营销渠道

2.3.3 保险业营销模式趋势分析

2.4 保险中介市场发展应具备的市场环境

2.4.1 职能和定位的转换是中介发展的前提

2.4.2 品牌共建、长远规划是中介发展的基础

2.4.3 建立强大后援平台是中介发展的保证

2.4.4 深入基层、深入社区是中介发展的有效途径

第三章 2015-2019年中国保险中介所属行业的发展

3.1 中国保险中介行业的发展综析

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业发展态势

3.1.3 行业对保险市场的影响

3.1.4 行业进入精细化管理时代

3.2 中国保险中介行业运营状况分析

3.2.1 行业保费收入状况

3.2.2 保险专业中介渠道

3.2.3 保险兼业代理市场

3.2.4 保险营销员

3.3 保险专业中介市场发展分析

3.3.1 中介机构规模

3.3.2 资本规模状况

3.3.3 保费收入情况

3.3.4 行业经营状况

3.3.5 销售的产品结构

3.4 保险专业代理竞争主体的发展

3.4.1 全国性的保险中介服务集团公司和保险专业代理公司

3.4.2 区域性的优秀保险专业代理机构

3.4.3 区域性的保险专业代理机构中竞争力较弱的小型代理机构

3.5 中国农业保险中介市场的分析

3.5.1 中国农业保险中介业的发展现状

3.5.2 中国农业保险中介业存在的主要问题

3.5.3 中国农业保险中介业发展的对策建议

3.6 保险中介业主要地区的发展

- 3.6.1 上海
- 3.6.2 天津
- 3.6.3 江苏
- 3.6.4 山东
- 3.6.5 陕西
- 3.6.6 四川
- 3.7 中国保险中介发展的问题及对策
 - 3.7.1 行业面临的挑战
 - 3.7.2 市场发展的不平衡
 - 3.7.3 制约行业发展因素分析
- 3.8 中国保险中介发展的对策分析
 - 3.8.1 提升盈利能力的措施
 - 3.8.2 应扶持专业中介子产业发展
 - 3.8.3 构建更加多样化的专业分工
 - 3.8.4 进入“平台整合模式”

第四章 2015-2019年中国保险中介细分市场分析

- 4.1 保险代理市场
 - 4.1.1 保险代理介绍
 - 4.1.2 保险代理业务发展的必要性
 - 4.1.3 保险代理行业的转变
 - 4.1.4 保险代理业新进入者动态
 - 4.1.5 保险代理公司会员模式探析
 - 4.1.6 中国保险代理业务发展中的七大问题
 - 4.1.7 中国保险代理公司的发展之路
 - 4.1.8 保险代理市场存在的纠纷及应对策略
 - 4.1.9 日本保险代理人制度的启示
- 4.2 保险经纪市场
 - 4.2.1 保险经纪介绍
 - 4.2.2 中国保险经纪公司发展历程
 - 4.2.3 我国保险经纪行业状况
 - 4.2.4 中国保险经纪市场发展动态

- 4.2.5 保险经纪公司涉足农业保险解析
- 4.2.6 我国保险经纪佣金制度发展探究
- 4.2.7 中国保险经纪公司发展面临的问题及对策
- 4.2.8 保险经纪行业的发展方向和趋势分析
- 4.3 保险公估市场
 - 4.3.1 保险公估介绍
 - 4.3.2 中国保险公估行业发展现状
 - 4.3.3 中国保险公估市场集中度状况
 - 4.3.4 保险公估市场制度建设的必要性
 - 4.3.5 保险公估行业面临的挑战
 - 4.3.6 保险公估行业发展机遇分析
 - 4.3.7 我国保险公估行业发展存在的问题
 - 4.3.8 推动发展我国保险公估行业发展的策略

第五章 2015-2019年中国保险中介行业的政策法规分析

- 5.1 政策法规概况
 - 5.1.1 保险中介政策市场化走向
 - 5.1.2 强化保险中介服务规范
 - 5.1.3 我国鼓励保险经纪的发展
 - 5.1.4 我国出台商行保险代理新规
 - 5.1.5 新国十条对保险中介的影响
 - 5.1.6 我国保险中介相关法律新规
- 5.2 2015-2019年中国保险中介市场的监管现状分析
 - 5.2.1 2019年保险中介市场监管成效
 - 5.2.2 2019年加大保险中介市场监管
 - 5.2.3 2019年保险中介市场监管
 - 5.2.4 保险中介市场监管动态
 - 5.2.5 保险中介市场监管模式剖析
- 5.3 保险中介市场监管面临的问题及对策
 - 5.3.1 保险中介市场存在的主要违法行为
 - 5.3.2 中国保险中介市场的监管建议
 - 5.3.3 保险监管机构需要注意的事项

5.3.4 我国保险中介监管的发展方向

第六章 中国保险中介行业的投资分析

6.1 投资背景

6.1.1 中国保险中介市场转入理性投资阶段

6.1.2 保监会鼓励各类资本投资保险中介机构

6.1.3 政府支持保险专业中介机构上市融资

6.1.4 经济结构调整下保险中介业的机遇及挑战

6.2 投资现状

6.2.1 中资保险中介机构受到国内外投资者关注

6.2.2 国内大型保险中介企业积极加速上市步伐

6.2.3 保险中介企业“新三板”融资新动态

6.2.4 中小保险中介企业积极融资破解生存困境

6.2.5 国内保险中介行业投资潜力巨大

6.3 投资风险

6.3.1 投资保险中介行业面临的风险

6.3.2 保险中介领域风险的表现形式

6.3.3 保险中介机构经营存在风险

6.3.4 保险中介行业盈利较难

6.4 风险投资对于中国保险中介业的影响

6.4.1 风险投资看好中国保险中介市场

6.4.2 风险资本在中国保险中介市场的投资特点

6.4.3 风险资本投资泛华保险服务集团的模式分析

6.4.4 风险投资进入保险中介业的障碍、作用与挑战

6.4.5 风险投资进入保险中介业的前景展望

第七章 中国保险中介行业的前景趋势分析

7.1 中国保险中介未来发展前景展望

7.1.1 中国保险中介行业发展趋势

随着保险中介机构财产险品牌化价值的显现，财产险在未来一段时间内销售形势将会趋好。加之保险投保理赔技术规范和行业规范的不断完善、发展，行业配套服务、售后服务以及监管的完善、加强等关联问题进行有效规划，保险中介行业的发展将进入一个新的飞跃阶段，

保险中介财产险需求较人身险需求增速较快，增长趋势也逐渐凸显，到2022年财产险保费收入占比有所提高。2022年保险中介市场结构预测

7.1.2 中国保险中介机构服务社会潜力巨大

7.1.3 中国保险中介发展前途无量

7.1.4 中国保险中介发展的远景分析

7.1.5 中国保险中介行业发展形势分析

7.2 2021-2027年中国保险中介市场规模预测

7.2.1 整体市场保费收入预测

7.2.2 整体市场业务收入预测

7.2.3 经代渠道保费收入预测

7.2.4 专业中介机构规模

7.3 未来中国保险中介行业的发展方向分析

7.3.1 市场化

7.3.2 规范化

7.3.3 职业化

7.3.4 国际化

附录：

附录一：中华人民共和国保险法

附录二：《中国保险监督管理委员会行政处罚程序规定》（修订）

附录三：保险专业中介机构分类监管暂行办法

附录四：保险营销员管理规定

附录五：保险营销员诚信记录管理办法

附录六：保险中介从业人员继续教育暂行办法

附录七：保险兼业代理管理暂行办法

附录八：保险兼业代理管理暂行办法

附录九：互联网保险业务监管暂行办法

部分图表目录：

图表 保险中介的具体分类情况

图表 2012-2019年七国集团GDP增长率

图表 2012-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 2019年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表 2019年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表 2019年我国经济主要指标

图表 2014-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2005-2019年全国粮食产量

图表 2014-2019年中国规模以上工业增加值增速

图表 2014-2019年固定资产投资（不含农户）名义增速

图表 2014-2019年房地产开发投资者名义增速（累计同比）

图表 2014-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2014-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2014-2019年我国工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2011-2019年我国总人口和自然增长率

图表 2019年保险业经营情况表

图表 2019年全国各地区原保险保费收入情况表

图表 2010-2019年保险资金运用规模增长情况

图表 2012-2019年我国保险资金运用配置比例变化情况

图表 2010-2019年我国保险资金运用收益率情况

图表 保险营销体系框架

图表 我国保险中介实现的保费收入按照中介类别分类情况

图表 按照保险中介机构分类实现的财产险保费收入

图表 按照保险中介机构分类实现的寿险保费收入情况

图表 保险中介渠道实现保费收入及占当年总保费比例

图表 保险中介渠道财产险保费收入及占当年产险总保费比例

图表 产险公司中介业务险种构成

图表 2019年中介渠道财产险主要险种保费收入增长率

图表 2010-2019年中介渠道实现寿险保费收入及占当年寿险保费比例

图表 2019年中介渠道寿险保费收入增长率

图表 2010-2019年保险兼业代理机构数量及代理保费情况

图表 2010-2019年全国保险兼业代理市场主要指标增长趋势

图表 2019年全国人身保险公司各渠道保费及市场占比情况

图表 2010-2019年寿险公司银邮兼业代理保费收入及增长率

图表 2019年全国财产保险公司兼业代理业务情况

图表 2010-2019年产险公司兼业代理渠道车险保费占比及增长率

图表 2019年全国保险营销员代理人身保险业务情况图

图表 2019年全国财产保险公司营销员业务情况

图表 2010-2019年全国保险专业中介机构数量

图表 2010-2019年全国保险专业中介机构资本及资产情况

图表 2019年全国保险专业中介机构经营情况

图表 2010-2019年中国保险专业中介市场集中度及其趋势

图表 2019年全国保险专业代理机构实现保费收入构成情况

图表 2019年全国保险经纪机构实现保费收入构成情况

图表 2019年全国保险专业中介机构实现保费收入情况表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/207389.html>