

# 2021-2027年中国网络文学 IP市场深度评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国网络文学IP市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/220994.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

网络文学，就是以网络为载体而发表的文学作品，其本身并没有一个明确的界限。

如果强求网络文学的客观底线，那就是对网络没有了解和接触的人所写出的作品，以及没有官方人士在网上发表过（或者说网友流传上来的文字信息）这类的作品在传播形式之上大致不属于网络文学，仅此而已。

应该注意的是，网络文学所具有的特征并不是局限于所传播的一个媒介，更重要的则是这样的一个文学载体在网络传播之中，形成的一种写作特征和行文方式，符合现今网络文学作品所应当具有的商业化价值。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国网络文学IP市场深度评估与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了网络文学IP行业市场发展环境、网络文学IP整体运行态势等，接着分析了网络文学IP行业市场运行的现状，然后介绍了网络文学IP市场竞争格局。随后，报告对网络文学IP做了重点企业经营状况分析，最后分析了网络文学IP行业发展趋势与投资预测。您若想对网络文学IP产业有个系统的了解或者想投资网络文学IP行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章网络文学的相关概述

第一节网络文学的概念及分类

一、网络文学的基本定义

二、网络文学的分类情况

三、中国网络文学的早期历史

四、中国网络文学的商业化发展

第二节网络文学与传统文学的区别分析

一、存在方式的比较

二、创作模式的比较

三、传播模式的比较

## 四、语言的比较

### 第二章2017-2019年中国网络文学运行环境分析

#### 第一节2017-2019年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡家庭人均可支配收入分析

##### 三、全社会固定资产投资分析

##### 四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额2013-2019年中国居民人均教育文化娱乐消费支出及点比

年份	居民人均消费支出(元)	居民人均教育文化娱乐消费支出(元)	居民人均教育文化娱乐消费支出占比(%)
2013	13220	1397	10.57%
2014	14491	1535	10.59%
2015	15712	1722	10.96%
2016	17111	1914	11.19%
2017	18322	2086	11.38%
2018	19853	2226	11.21%

数据来源：公开资料整理

#### 第二节2017-2019年中国网络文学政策分析

##### 一、网络文学产业政策分析

##### 二、相关产业政策影响分析

#### 第三节2017-2019年中国网络文学社会环境分析

### 第三章2017-2019年中国网络文学商业化发展态势分析

#### 第一节2017-2019年中国网络文学的发展概况

##### 一、我国网络文学的两次高潮

##### 二、中国网络文学市场的发展壮大

##### 三、网络文学逐步成为市场主流

##### 四、国内网络文学产业渐入佳境

#### 第二节2017-2019年中国网络文学产业运行态势分析

##### 一、网络文学在文化产业链中的价值体现

##### 二、中国网络文学产业显现巨大魅力

##### 三、网络文学产业链催生过亿商业价值

### 第三节2017-2019年中国网络文学存在的问题与对策

- 一、我国网络文学发展的困扰
- 二、网络文学急剧膨胀带来的隐忧
- 三、中国网络文学商业化陷入模式之争
- 四、解决网络文学盗版问题的对策措施
- 五、思考网络文学对传统文学的传承及创新、

## 第二部分行业深度分析

### 第四章2017-2019年中国网络文学产业市场运行态势分析

#### 第一节2017-2019年中国网络文学市场状况分析

#### 第二节2017-2019年深入探讨网络文学的商业化运作空间

- 一、网络文学商业化的基本概述
- 二、商业化运作的必然性和可行性
- 三、商业化运作的主要模式分析
- 四、网络文学商业化运作的利弊评析
- 五、网络文学商业化运作具有广阔潜力

#### 第三节热门网络文学作品介绍

### 第五章2017-2019年中国文学网站运行走势分析

#### 第一节2017-2019年文学类网站的相关概述

- 一、文学类网站的概念和性质
- 二、文学类网站的重要功能简析
- 三、文学类网站主要特点解析
- 四、中国文学网站发展的四大阶段

#### 第二节2017-2019年中国文学网站的发展综述

- 一、国内文学网站的基本格局
- 二、商业资本激活中国文学类网站
- 三、我国文学类网站面临的挑战
- 四、文学网站持续繁荣发展的关键要素
- 五、文学类网站的开发建议
- 六、文学类网站发展趋势

#### 第三节2017-2019年垂直文学网站行业数据分析

#### 第四节2017-2019年中国主要文学网站的比较分析

##### 一、文学网站的两种商业形态

##### 二、榕树下网站分析

##### 三、起点中文网分析

##### 四、榕树下和起点中文网的差异透析

#### 第五节2017-2019年中国文学网站商业化运作途径剖析

##### 一、文学类网站商业化发展的定义

##### 二、可行性和必要性分析

##### 三、国内文学网站商业化的实践探索

##### 四、从五个角度透析文学网站的经营模式

#### 第六章2017-2019年中国网络文学出版产业运行态势分析

##### 第一节2017-2019年中国网络出版业发展分析

##### 一、网络出版的定义及特点

##### 二、网络出版的价值及意义解析

##### 三、中国网络出版业发展总体概况

##### 四、我国网络出版业发展的特征和态势

##### 五、我国网络出版产业链进入高速增长阶段

##### 第二节2017-2019年中国网络文学出版业现状分析

##### 一、网络文学与出版接轨成为主流趋向

##### 二、传统出版业开始融入网络文学领域

##### 三、网络原创渐趋向商业出版发展

##### 四、网络文学出版业步入规模化时期

##### 五、上海网络文学出版市场发展抢眼

##### 第三节2017-2019年中国网络文学出版业的问题与对策分析

##### 一、制约网络出版发展的主要因素

##### 二、网络文学出版遭遇版权瓶颈

##### 三、网络原创出版的问题及对策

##### 四、解析网络出版的七大盈利模式

#### 第七章2017-2019年网络文学的其他商业化发展态势分析

##### 第一节网络文学与影视

- 一、网络文学与影视联姻的互赢效应
- 二、网络文学改编影视前景光明
- 三、中国掀起网络文学影视改编高潮
- 四、网络原创同名话剧再度搬上舞台
- 五、网络文学影视改编面临的挑战

## 第二节网络文学与网游2019年中国发行手游IP来源分布数据来源：公开资料整理

- 一、网络文学对网游的市场价值透析
- 二、网络文学与网游联姻成为大势所趋
- 三、网络文学弥补网游致命缺陷

## 第三部分行业竞争格局

### 第八章2017-2019年中国网络文学重点企业竞争力分析

#### 第一节盛大文学有限公司

- 一、公司简介
- 二、盛大文学旗下主要文学网站
- 三、盛大文学影视改编业务渐入佳境
- 四、盛大文学着力构建网络文化产业链
- 五、盛大文学的盈利模式剖析

#### 第二节北京完美时空网络技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、完美时空旗下文学网站介绍
- 三、完美时空将做大网络文学业务

#### 第三节网易公司

- 一、公司简介
- 二、2019年网易旗下文学网站投入运营
- 三、网易文学网站的运作模式探讨

### 第九章2017-2019年中国网络出版业发展形势分析

#### 第一节2017-2019年中国网络出版业的整体概况

- 一、中国互联网出版产业的发展回顾
- 二、中国网络出版业的产生与快速发展
- 三、中国网络出版业发展的主要特征

四、网络出版主要形式的发展情况简析

五、网络出版业全面改变传统出版固有形式

六、中国网络出版产业链进入高速增长阶段

第二节2017-2019年中国网络出版业存在的问题分析

一、制约网络出版发展的主要因素

二、网络出版亟待解决的四大关键问题

三、网络出版中存在的版权问题

四、中国网络出版产业发展面临的挑战

第三节2017-2019年中国网络出版业发展的对策分析

一、加快中国网络出版业发展的建议

二、网络出版的版权保护策略探讨

三、中国网络出版业快速发展的途径

四、促进网络出版业健康发展的措施

第四部分行业投资前景

第十章2021-2027年中国网络文学发展趋势预测分析

第一节2021-2027年中国网络出版业的前景展望

一、携诸多优势网络出版业前景光明

二、网络出版成为新闻出版业主要方向之一

三、未来网络出版行业的发展重点

第二节2021-2027年中国网络文学发展前景分析

一、网络文学走向规模化

二、网络文学前景光明

三、网络文学竞争预测分析

第三节2021-2027年中国网络文学盈利预测分析

第十一章2021-2027年中国网络文学行业投资机会与风险分析

第一节2021-2027年中国网络文学行业投资环境分析

第二节2021-2027年中国网络文学行业投资机会分析

一、网络文学投资潜力分析

二、网络文学投资吸引力分析

第三节2021-2027年中国网络文学行业投资风险分析



- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

## 第十二章 观点与结论

### 第一节2017-2019年中国网络文学行业研究结论

### 第二节2021-2027年中国网络文学行业投资价值评估

### 第三节行业投资建议

## 部分图表目录

图表：2012-2019年中国网络文学行业规模分析

图表：中国网络文学行业行业生命周期分析

图表：中国网络文学行业生产发展趋势图

图表：中国网络文学行业收入结构发展趋势图

图表：中国网络文学行业消费占比分析

图表：2012-2019年国内生产总值及增长率统计

图表：2012-2019年城镇新增就业人数统计

图表：2012-2019年全国一般公共预算收入

图表：2019年年末人口数及其构成分析

图表：2012-2019年普通本专科,中等职业教育及普通高中招生人数统计（万人）

图表：2012-2019年研究与试验发展经费支出及增长速度分析

图表：2013-2019年中国城镇化率分析

图表：2013-2019年中国人口总量及增速分析

图表：2012-2019年社会消费品零售总额分析

图表：2017-2019年中国数字出版行业利润分析

图表：中国网络文学行业与上、下游产业链示意图

图表：中国网络文学行业价值链延伸示意图

图表：社会消费品零售总额

图表：《神墓OL》封面

图表：《佣兵天下》封面

图表：《星辰变OL》封面

图表：《兽血沸腾》封面

图表：《飘渺之旅》封面

图表：《九界》封面

图表：完美时空大事记

图表：网易文学网站

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/220994.html>