

# 2021-2027年中国冰雪运动 行业前景展望与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国冰雪运动行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/188934.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

玩雪、嬉雪这种体验可能更加适合中国人，中国的经济发达地区多数地处北回归线及以南，自然条件限制了身处这些地区的人群对冰雪的天生体验，所以好玩有趣的冰雪项目才是吸引他们入门的看家法宝，高大上的专业冰雪项目只能等待用户群体成型后方可具备生存能力。

打造小而美项目的另一种有效方法是，突破时间和空间的限制，建造室内嬉雪或玩冰乐园。由于滑雪季一般从每年11月持续至次年3月，滑雪场运营商可以尝试在雪季结束后，将滑雪这一项目突破区域限制输出到国内其他地方。比如，南方的一些大型商场夏季可以建一些室内滑冰场，或室内玩雪小型乐园。

目前全球的滑雪场主要集中在阿尔卑斯山，截至2017年，全球共有2132家滑雪场，其中36%分布在阿尔卑斯山区，21%分布在美洲地区，亚洲所占比例为18%。据有关调查，全球已有49家超级大雪场年访问量超过100万次，其中有84%在阿尔卑斯地区。超级大雪场的访客次数已经占到了全球滑雪总人数的80%以上。2017年全球滑雪场区域分布

虽然全球冰雪产业起步较早，但冰雪产业在我国近年来属于一种新兴的产业，是在冰雪资源开发的基础上形成的特殊资源型产业。冰雪产业的具体领域主要为三个方面：冰雪旅游产业、冰雪文化产业和冰雪体育产业。其中冰雪旅游占据绝大部分，但随着我国冬奥会的申请成功，将进一步推动我国冰雪体育产业的发展。

从我国滑雪场的区域分布来看，最集中的区域依次是：东北区域、西北区域、华东区域和中部区域。其中，黑龙江滑雪场最多，2017年达到122家。在滑雪人口分布上，市场份额最大为东北地区，2017年东北地区滑雪人口占全国比重为23.05%。2019年10月，吉林省政府党组（扩大）会议上提出将全面推进冰雪产业发展，已作为吉林省政府初步梳理“21项重点任务”之一。2017年中国滑雪场区域分布

中企顾问网发布的《2021-2027年中国冰雪运动行业前景展望与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了中国冰雪运动行业市场发展环境、冰雪运动整体运行态势等，接着分析了中国冰雪运动行业市场运行的现状，然后介绍了冰雪运动市场竞争格局。随后，报告对冰雪运动做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冰雪运动行业发展趋势与投资预测。您若想对冰雪运动产业有个系统的了解或者想投资中国冰雪运动行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 中国冰雪产业发展综述

#### 1.1 冰雪产业的相关概述

##### 1.1.1 冰雪产业的概念及内涵分析

(1) 冰雪产业概念

(2) 冰雪产业相关产业概念

1) 冰雪文化

2) 冰雪体育

#### 1.2 冰雪产业产生的背景

##### 1.2.1 国内外对于冰雪产业相关问题研究

(1) 对冰雪旅游产业相关问题的研究

(2) 对冰雪旅游市场问题的研究

(3) 对冰雪旅游产业发展及振兴的研究

(4) 对旅游者的旅游动机及习惯的研究

(5) 对滑雪旅游经济效应的研究

##### 1.2.2 冰雪产业产生背景

(1) 群众冰雪活动蓬勃开展

(2) 冰雪运动经济水平迅速提高

(3) 冰雪运动产业方兴未艾

##### 1.2.3 冰雪产业产业链分析

(1) 产业链上游行业发展情况

(2) 产业链下游行业发展情况

#### 1.3 滑雪产业化发展特征

##### 1.3.1 政府引导与政策支持

##### 1.3.2 全产业链运作模式

##### 1.3.3 产业共融与资源整合

##### 1.3.4 “互联网+滑雪”异军突起

#### 1.4 冰雪产业的发展环境分析

##### 1.4.1 经济环境

(1) 宏观经济发展

(2) 地域经济状况

## 1.4.2 社会环境

- (1) 居民收入与支出
- (2) 公众文化素质提升
- (3) 社会价值观念多样化

## 1.4.3 政策环境

- (1) 行业管理机构
- (2) 行业相关政策
- (3) 行业发展规划

## 1.5 冰雪产业存在的痛点分析

### 1.5.1 群众普及程度不高

### 1.5.2 竞技项目发展不均衡

### 1.5.3 冰雪产业规模不大

### 1.5.4 冰雪运动场地设施不足

### 1.5.5 体制机制有待进一步完善

## 1.6 中国推进冰雪产业建设意义

### 1.6.1 助力冬奥，带动冰雪运动发展

### 1.6.2 形成冰雪品牌，带动城市影响力提升

### 1.6.3 形成旅游亮点，带动冬季旅游业发展

### 1.6.4 全民健身，带动群众体育和竞技体育发展

## 第二章 全球冰雪所属产业发展现状及建设情况

### 2.1 全球冰雪产业发展概况分析

#### 2.1.1 全球冰雪产业发展历程

#### 2.1.2 全球冰雪产业发展特征

### 2.2 全球冰雪产业发展现状分析

#### 2.2.1 全球冰雪产业发展规模

#### 2.2.2 全球冰雪产业区域分布

#### 2.2.3 全球冰雪产业竞争格局

#### 2.2.4 全球冰雪产业趋势预测

### 2.3 美国冰雪产业发展现状分析

#### 2.3.1 美国冰雪产业发展规模

#### 2.3.2 美国冰雪产业经营模式

- 2.3.3 美国冰雪产业竞争格局
- 2.3.4 美国冰雪产业趋势预测
- 2.4 日本冰雪产业发展现状分析
  - 2.4.1 日本冰雪产业发展规模
  - 2.4.2 日本冰雪产业经营模式
  - 2.4.3 日本冰雪产业竞争格局
  - 2.4.4 日本冰雪产业趋势预测
- 2.5 欧洲冰雪产业发展现状分析
  - 2.5.1 欧洲冰雪产业发展规模
  - 2.5.2 欧洲冰雪产业经营模式
  - 2.5.3 欧洲冰雪产业竞争格局
  - 2.5.4 欧洲冰雪产业趋势预测

### 第三章 中国冰雪所属产业发展现状及建设情况

- 3.1 中国冰雪产业发展现状
  - (1) 市场规模中国冰雪产业市场规模及增速走势
  - (2) 资源布局
  - (3) 区域分布
  - (4) 滑雪场数量和类型
  - (5) 滑雪人次和人口分布
- 3.1.2 中国冰雪产业经济特性分析
- 3.2 中国冰雪装备制造业发展现状
  - 3.2.1 中国冰雪装备制造业市场发展现状
    - (1) 滑雪装备举步维艰 雪服市场小有斩获
    - (2) 冰刀核心技术尚不具备 仿品泛滥制约研发
    - (3) 雪场冰场配套设施 国外品牌完全主导
  - 3.2.2 中国冰雪装备制造行业市场规模
  - 3.2.3 中国冰雪装备制造行业竞争格局
  - 3.2.4 冰雪器材装备国产化发展分析
- 3.3 中国冰雪产业投资发展现状
  - 3.3.1 中国冰雪产业投资现状
    - (1) 投资规模

## (2) 投资领域

### 3.3.2 中国冰雪产业投资案例

#### (1) 探路者投资巩义嵩顶滑雪场

#### (2) 万达投资长白山

#### (3) 华录百纳投资张家口极限冰雪嘉年华

#### (4) 莱茵体育与瑞士EHC比尔控股有限公司合作

### 3.3.3 中国冰雪产业前景调研

## 3.4 中国冰雪产业相关产品进出口情况分析

### 3.4.1 中国冰雪产业进出口发展概况

### 3.4.2 中国冰雪产业进口发展现状

#### (1) 进口概况

#### (2) 进口产品结构

#### (3) 进口价格

#### (4) 进口省市

#### (5) 进口国家

### 3.4.3 中国冰雪产业出口发展现状

#### (1) 出口概况

#### (2) 出口产品结构

#### (3) 出口价格

#### (4) 出口省市

#### (5) 出口国家

### 3.4.4 中国冰雪产业进出口趋势预测

## 第四章 重点区域冰雪所属产业发展现状及前景分析

### 4.1 全国冰雪产业区域分布

#### 4.1.1 滑雪场区域分布

#### 4.1.2 滑雪人次分布

### 4.2 东北地区冰雪产业发展现状及前景

#### 4.2.1 黑龙江冰雪产业发展现状

##### (1) 冰雪产业发展背景

##### (2) 冰雪产业相关政策与规划

##### (3) 冰雪产业发展现状

- 1) 冰雪旅游发展
- 2) 冰雪体育发展
- 3) 冰雪经济发展
- (4) 冰雪产业区域布局分析
- (5) 冰雪产业投资现状
- (6) 冰雪产业竞争格局

1) 投资主体

2) 各主体优势

(7) 冰雪产业趋势预测

#### 4.2.2 吉林冰雪产业发展现状

(1) 冰雪产业发展背景

(2) 冰雪产业相关政策与规划

(3) 冰雪产业发展现状

1) 冰雪旅游发展

2) 冰雪体育发展

3) 冰雪经济发展

(4) 冰雪产业区域布局分析

(5) 冰雪产业投资现状

(6) 冰雪产业竞争格局

1) 投资主体

2) 各主体优势

(7) 冰雪产业趋势预测

#### 4.2.3 辽宁冰雪产业发展现状

(1) 冰雪产业发展背景

(2) 冰雪产业相关政策与规划

(3) 冰雪产业发展现状

1) 冰雪旅游发展

2) 冰雪体育发展

3) 冰雪经济发展

(4) 冰雪产业区域布局分析

(5) 冰雪产业投资现状

(6) 冰雪产业竞争格局



1) 投资主体

2) 各主体优势

(7) 冰雪产业趋势预测

4.3 西北地区冰雪产业发展现状及前景

4.3.1 新疆冰雪产业发展现状

(1) 冰雪产业发展背景

(2) 冰雪产业相关政策与规划

(3) 冰雪产业发展现状

1) 冰雪旅游发展

2) 冰雪体育发展

3) 冰雪经济发展

(4) 冰雪产业区域布局分析

(5) 冰雪产业投资现状

(6) 冰雪产业竞争格局

1) 投资主体

2) 各主体优势

(7) 冰雪产业趋势预测

4.3.2 陕西冰雪产业发展现状

(1) 冰雪产业发展背景

(2) 冰雪产业相关政策与规划

(3) 冰雪产业发展现状

1) 冰雪旅游发展

2) 冰雪体育发展

3) 冰雪经济发展

(4) 冰雪产业区域布局分析

(5) 冰雪产业投资现状

(6) 冰雪产业竞争格局

1) 投资主体

2) 各主体优势

(7) 冰雪产业趋势预测

4.4 华北地区冰雪产业发展现状及前景

4.4.1 北京冰雪产业发展现状

- (1) 冰雪产业发展背景
- (2) 冰雪产业相关政策与规划
- (3) 冰雪产业发展现状
  - 1) 冰雪旅游发展
  - 2) 冰雪体育发展
  - 3) 冰雪经济发展
- (4) 冰雪产业区域布局分析
- (5) 冰雪产业投资现状
- (6) 冰雪产业竞争格局
  - 1) 投资主体
  - 2) 各主体优势
- (7) 冰雪产业趋势预测

#### 4.4.2 河北冰雪产业发展现状

- (1) 冰雪产业发展背景
- (2) 冰雪产业相关政策与规划
- (3) 冰雪产业发展现状
  - 1) 冰雪旅游发展
  - 2) 冰雪体育发展
  - 3) 冰雪经济发展
- (4) 冰雪产业区域布局分析
- (5) 冰雪产业投资现状
- (6) 冰雪产业竞争格局
  - 1) 投资主体
  - 2) 各主体优势
- (7) 冰雪产业趋势预测

#### 4.4.3 山西冰雪产业发展现状

- (1) 冰雪产业发展背景
- (2) 冰雪产业相关政策与规划
- (3) 冰雪产业发展现状
  - 1) 冰雪旅游发展
  - 2) 冰雪体育发展
  - 3) 冰雪经济发展

(4) 冰雪产业区域布局分析

(5) 冰雪产业投资现状

(6) 冰雪产业竞争格局

1) 投资主体

2) 各主体优势

(7) 冰雪产业趋势预测

4.4.4 内蒙古冰雪产业发展现状

(1) 冰雪产业发展背景

(2) 冰雪产业相关政策与规划

(3) 冰雪产业发展现状

1) 冰雪旅游发展

2) 冰雪体育发展

3) 冰雪经济发展

(4) 冰雪产业区域布局分析

(5) 冰雪产业投资现状

(6) 冰雪产业竞争格局

1) 投资主体

2) 各主体优势

(7) 冰雪产业趋势预测

## 第五章 冰雪产业细分市场发展现状及前景

### 5.1 冰雪旅游产业

#### 5.1.1 冰雪旅游的概念

#### 5.1.2 冰雪旅游的特征

(1) 冰雪旅游具有地域性

(2) 冰雪旅游具有季节性

(3) 冰雪旅游具有观赏性

(4) 冰雪旅游具有参与性

#### 5.1.3 冰雪产业的产品类型

(1) 观光类冰雪旅游产品

(2) 运动休闲类冰雪旅游产品

(3) 节庆类冰雪旅游产品

(4) 赛事类冰雪旅游产品

(5) 休闲演义类冰雪旅游产品

#### 5.1.4 国内冰雪旅游业发展状况

(1) 冰雪旅游总体发展状况

(2) 冰雪旅游市场发展现状

(3) 冰雪旅游发展趋势

1) 东三省冰雪旅游品牌化

2) 新疆冰雪旅游特色化

#### 5.1.5 国内冰雪旅游业存在的问题

(1) 开发过度依赖自然资源和气候条件

(2) 市场缺乏有效的行业管理和指导

(3) 冰雪旅游产品和产业链开发深度不够

(4) 旅游服务质量有待进一步提高

#### 5.1.6 冰雪旅游产业趋势预测

### 5.2 冰雪文化产业

#### 5.2.1 冰雪文化产生背景

#### 5.2.2 冰雪文化发展现状

#### 5.2.3 冰雪文化发展趋势

#### 5.2.4 冰雪文化主题公园发展

(1) 东北冰雪主题公园

(2) 武汉冰雪主题公园

(3) 万达冰雪主题公园

#### 5.2.5 冰雪文化产业趋势预测

### 5.3 冰雪体育产业

#### 5.3.1 冰雪体育产业内涵

#### 5.3.2 冰雪体育产业现状

#### 5.3.3 冰雪体育产业产业链分析

#### 5.3.4 冰雪体育产业发展痛点

#### 5.3.5 冰雪体育产业发展对策

#### 5.3.6 冰雪体育产业趋势预测

## 第六章 冰雪产业生态系统构建与战略规划分析

## 6.1 深度思考冰雪产业生态圈如何构建

### 6.1.1 冰雪产业生态圈构建的意义

### 6.1.2 冰雪产业生态圈方案图解

### 6.1.3 冰雪产业生态圈构建的要点

#### (1) 理念

#### (2) 内容

#### (3) 手段

#### (4) 原则

### 6.1.4 冰雪产业生态圈建设战略规划

## 6.2 冰雪产业生态系统建设要素之一-社交

### 6.2.1 社交在冰雪产业生态系统建设意义

### 6.2.2 社交在冰雪产业生态系统建设情况

### 6.2.3 社交在冰雪产业生态系统应用案例

## 6.3 冰雪生态系统建设要素之二-大数据

### 6.3.1 大数据在冰雪产业生态系统建设意义

### 6.3.2 大数据在冰雪产业生态系统建设情况

### 6.3.3 大数据在冰雪产业生态系统应用案例

## 6.4 冰雪生态系统建设要素之三-资源整合

### 6.4.1 资源整合在冰雪产业生态系统建设意义

### 6.4.2 资源整合在冰雪产业生态系统建设情况

### 6.4.3 资源整合在冰雪产业生态系统应用案例

## 6.5 冰雪生态系统建设要素之三-人才

### 6.5.1 人才在冰雪产业生态系统建设意义

### 6.5.2 人才在冰雪产业生态系统建设情况

### 6.5.3 人才在冰雪产业生态系统应用案例

## 第七章 冰雪产业商业模式探寻与创新分析

### 7.1 冰雪产业商业模式类型与探寻意义

#### 7.1.1 冰雪产业商业模式类型

#### 7.1.2 冰雪产业商业模式探寻意义

### 7.2 社区模式

#### 7.2.1 社区模式特点

## 7.2.2 社区模式建设要点

## 7.2.3 社区模式案例

## 7.3 企业模式

### 7.3.1 企业模式特点

### 7.3.2 企业模式建设要点

### 7.3.3 企业模式案例

## 7.4 混合模式

### 7.4.1 混合模式特点

### 7.4.2 混合模式建设要点

### 7.4.3 混合模式案例

## 7.5 冰雪产业企业业务模式分析

### 7.5.1 核心层业务模式

#### (1) 核心层业务模式特点

#### (2) 核心层业务模式适用范围

#### (3) 核心层业务模式企业案例

### 7.5.2 相关层业务模式

#### (1) 相关层业务模式特点

#### (2) 相关层业务模式适用范围

#### (3) 相关层业务模式企业案例

### 7.5.3 基础层业务模式

#### (1) 基础层业务模式特点

#### (2) 基础层业务模式适用范围

#### (3) 基础层业务模式企业案例

## 第八章 中国冰雪产业相关产业趋势预测分析

### 8.1 特色小镇

#### 8.1.1 特色小镇发展背景

#### 8.1.2 特色小镇建设目的

#### 8.1.3 特色小镇数量规模

#### 8.1.4 特色小镇投资规模

#### 8.1.5 特色小镇区域分布

#### 8.1.6 特色小镇建设类型

- 8.1.7 特色小镇建设成果
- 8.1.8 特色小镇经营效益
- 8.1.9 特色小镇前景展望
- 8.2 户外旅游产业
  - 8.2.1 户外旅游产业定义
  - 8.2.2 户外旅游产业发展现状
  - 8.2.3 户外旅游产业特征
  - 8.2.4 户外运动产业链分析
  - 8.2.5 户外旅游消费者社会经济特征
  - 8.2.6 户外旅游发展痛点分析
  - 8.2.7 户外旅游趋势预测分析
  - 8.2.8 户外旅游发展趋势分析
- 8.3 健身休闲产业
  - 8.3.1 健身休闲产业发展背景
  - 8.3.2 健身休闲产业特征
  - 8.3.3 健身休闲产业发展现状
  - 8.3.4 健身休闲产业前景调研
  - 8.3.5 健身休闲产业细分市场发展
  - 8.3.6 健身休闲产业趋势预测
  - 8.3.7 健身休闲产业发展趋势

## 第九章 中国冰雪产业领先企业投资布局分析

- 9.1 中国冰雪产业企业总体发展概况
- 9.2 探路者控股集团股份有限公司
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 企业经济效益分析
  - 9.2.3 冰雪产业市场定位
  - 9.2.4 冰雪产业布局分析
  - 9.2.5 企业投资前景分析
  - 9.2.6 企业发展优劣势分析
- 9.3 北京华录百纳影视有限公司
  - 9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业经济效益分析

9.3.3 冰雪产业市场定位

9.3.4 冰雪产业布局分析

9.3.5 企业投资前景分析

9.3.6 企业发展优劣势分析

9.4 莱茵达体育发展股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业经济效益分析

9.4.3 冰雪产业市场定位

9.4.4 冰雪产业布局分析

9.4.5 企业投资前景分析

9.4.6 企业发展优劣势分析

9.5 大连万达集团股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业经济效益分析

9.5.3 冰雪产业市场定位

9.5.4 冰雪产业布局分析

9.5.5 企业投资前景分析

9.5.6 企业发展优劣势分析

9.6 长白山旅游股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 企业经济效益分析

9.6.3 冰雪产业市场定位

9.6.4 冰雪产业布局分析

9.6.5 企业投资前景分析

9.6.6 企业发展优劣势分析

9.7 北京卡宾滑雪体育发展股份有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 企业经济效益分析

9.7.3 冰雪产业市场定位

9.7.4 冰雪产业布局分析

9.7.5 企业投资前景分析



- 9.7.6 企业发展优劣势分析
- 9.8 安踏体育用品有限公司
  - 9.8.1 企业发展概况
  - 9.8.2 企业经济效益分析
  - 9.8.3 冰雪产业市场定位
  - 9.8.4 冰雪产业布局分析
  - 9.8.5 企业投资前景分析
  - 9.8.6 企业发展优劣势分析
- 9.9 奥瑞金包装股份有限公司
  - 9.9.1 企业发展概况
  - 9.9.2 企业经济效益分析
  - 9.9.3 冰雪产业市场定位
  - 9.9.4 冰雪产业布局分析
  - 9.9.5 企业投资前景分析
  - 9.9.6 企业发展优劣势分析
- 9.10 厦门金达威集团股份有限公司
  - 9.10.1 企业发展概况
  - 9.10.2 企业经济效益分析
  - 9.10.3 冰雪产业市场定位
  - 9.10.4 冰雪产业布局分析
  - 9.10.5 企业投资前景分析
  - 9.10.6 企业发展优劣势分析
- 9.11 中体产业集团
  - 9.11.1 企业发展概况
  - 9.11.2 企业经济效益分析
  - 9.11.3 冰雪产业市场定位
  - 9.11.4 冰雪产业布局分析
  - 9.11.5 企业投资前景分析
  - 9.11.6 企业发展优劣势分析
- 9.12 乐视体育文化产业发展（北京）有限公司
  - 9.12.1 企业发展概况
  - 9.12.2 企业经济效益分析

- 9.12.3 冰雪产业市场定位
- 9.12.4 冰雪产业布局分析
- 9.12.5 企业投资前景分析
- 9.12.6 企业发展优劣势分析
- 9.13 万科企业股份有限公司
- 9.13.1 企业发展概况
- 9.13.2 企业经济效益分析
- 9.13.3 冰雪产业市场定位
- 9.13.4 冰雪产业布局分析
- 9.13.5 企业投资前景分析
- 9.13.6 企业发展优劣势分析
- 9.14 中青旅控股股份有限公司
- 9.14.1 企业发展概况
- 9.14.2 企业经济效益分析
- 9.14.3 冰雪产业市场定位
- 9.14.4 冰雪产业布局分析
- 9.14.5 企业投资前景分析
- 9.14.6 企业发展优劣势分析
- 9.15 浙江华策影视股份有限公司
- 9.15.1 企业发展概况
- 9.15.2 企业经济效益分析
- 9.15.3 冰雪产业市场定位
- 9.15.4 冰雪产业布局分析
- 9.15.5 企业投资前景分析
- 9.15.6 企业发展优劣势分析
- 9.16 启迪控股股份有限公司
- 9.16.1 企业发展概况
- 9.16.2 企业经济效益分析
- 9.16.3 冰雪产业市场定位
- 9.16.4 冰雪产业布局分析
- 9.16.5 企业投资前景分析
- 9.16.6 企业发展优劣势分析

## 第十章中国冰雪产业投资机会与建议

### 10.1 中国冰雪产业趋势预测分析

#### 10.1.1 行业发展有利因素分析

#### 10.1.2 中国冰雪产业市场容量预测

##### (1) 冬奥会带来的市场容量预测

##### (2) 产业整体市场容量预测

#### 10.1.3 行业发展趋势预测

##### (1) 行业产品结构趋势预测

##### (2) 行业市场竞争趋势预测

### 10.2 冰雪产业投资潜力分析

#### 10.2.1 产业投资现状分析

#### 10.2.2 产业进入壁垒分析

#### 10.2.3 行业投资前景预警

### 10.3 中国冰雪产业投资前景研究与建议

#### 10.3.1 冰雪产业投资价值分析

#### 10.3.2 冰雪产业投资机会分析 ( )

#### 10.3.3 冰雪产业投资前景研究与建议

### 图表目录：

图表 1：冰雪产业概念

图表 2：冰雪产业产业链

图表 3：2013-2019年中国GDP增长情况（单位：万亿元，%）

图表 4：2013-2019年中国城镇居民可支配收入变化（单位：元，%）

图表 5：2013-2019年中国城镇居民消费支出变化趋势（单位：元，%）

图表 6：2013-2019年冰雪产业相关支持政策解析

图表 7：2013-2019年冰雪产业相关发展规划解析

图表 8：全球冰雪产业发展历程

图表 9：2013-2019年全球冰雪产业市场规模（单位：亿美元，%）

图表 10：全球冰雪产业区域分布（单位：%）

图表 11：全球冰雪产业竞争格局（单位：%）

图表 12：2021-2027年全球冰雪产业市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表 13：2013-2019年美国冰雪产业市场规模（单位：亿美元，%）

图表 14：美国冰雪产业竞争格局（单位：%）

图表 15：2021-2027年美国冰雪产业市场规模（单位：亿美元，%）

图表 16：2013-2019年日本冰雪产业市场规模（单位：亿美元，%）

图表 17：日本冰雪产业竞争格局（单位：%）

图表 18：2021-2027年日本冰雪产业市场规模（单位：亿美元，%）

图表 19：2013-2019年欧洲冰雪产业市场规模（单位：亿美元，%）

图表 20：欧洲冰雪产业竞争格局（单位：%）

图表 21：2021-2027年欧洲冰雪产业市场规模（单位：亿美元，%）

图表 22：2013-2019年中国冰雪产业市场规模（单位：亿美元，%）

图表 23：中国冰雪产业区域分布（单位：%）

图表 24：中国滑雪场类型

图表 25：2019年中国滑雪人次和人口分布（单位：万人次，%）

图表 26：中国冰雪产业经济特性分析

图表 27：2013-2019年中国冰雪装备制造行业市场规模

图表 28：中国冰雪装备制造行业竞争格局

图表 29：2013-2019年中国冰雪产业投资规模（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/188934.html>