

2021-2027年中国冰雪产业发展现状与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国冰雪产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/209256.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着冰雪运动“南展西扩”战略的推进，开展冰雪活动的地域不断扩展，冰雪活动类型日益丰富，参与人数迅速增加，覆盖人群范围逐渐扩大，群众参与冰雪运动的热情不断高涨。

我国冰雪运动产业已经初步形成了以健身休闲为主，竞赛表演、场馆服务、运动培训和体育旅游等业态协同发展的产业格局。

2019年3月31日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》，《意见》提到，要创新体制机制，明确备战任务，普及冰雪运动，发展冰雪产业，落实条件保障，努力实现冰雪运动跨越式发展。

2019年我国冰雪产业市场规模3945亿元，同比2017年的3572亿元增长了10.44%，近几年国内冰雪产业规模情况如下图所示：2010-2018年中国冰雪产业市场规模情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国冰雪产业发展现状与投资分析报告》共十章。首先介绍了冰雪产业行业市场发展环境、冰雪产业整体运行态势等，接着分析了冰雪产业行业市场运行的现状，然后介绍了冰雪产业市场竞争格局。随后，报告对冰雪产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了冰雪产业行业发展趋势与投资预测。您若想对冰雪产业有个系统的了解或者想投资冰雪产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国冰雪产业发展综述

1.1 冰雪产业的相关概述

1.1.1 冰雪产业的概念及内涵分析

(1) 冰雪产业概念

(2) 冰雪产业相关产业概念

1) 冰雪文化

2) 冰雪体育

1.2 冰雪产业产生的背景

1.2.1 国内外对于冰雪产业相关问题研究

- (1) 对冰雪旅游产业相关问题的研究
- (2) 对冰雪旅游市场问题的研究
- (3) 对冰雪旅游产业发展及振兴的研究
- (4) 对旅游者的旅游动机及习惯的研究
- (5) 对滑雪旅游经济效应的研究

1.2.2 冰雪产业产生背景

- (1) 群众冰雪活动蓬勃开展
- (2) 冰雪运动经济水平迅速提高
- (3) 冰雪运动产业方兴未艾

1.2.3 冰雪产业产业链分析

- (1) 产业链上游行业发展情况
- (2) 产业链下游行业发展情况

1.3 滑雪产业化发展特征

1.3.1 政府引导与政策支持

1.3.2 全产业链运作模式

1.3.3 产业共融与资源整合

1.3.4 “互联网+滑雪”异军突起

1.4 冰雪产业的发展环境分析

1.4.1 经济环境

- (1) 宏观经济发展
- (2) 地域经济状况

1.4.2 社会环境

- (1) 居民收入与支出
- (2) 公众文化素质提升
- (3) 社会价值观念多样化

1.4.3 政策环境

- (1) 行业管理机构
- (2) 行业相关政策
- (3) 行业发展规划

1.5 冰雪产业存在的痛点分析

1.5.1 群众普及程度不高

1.5.2 竞技项目发展不均衡

1.5.3 冰雪产业规模不大

1.5.4 冰雪运动场地设施不足

1.5.5 体制机制有待进一步完善

1.6 中国推进冰雪产业建设意义

1.6.1 助力冬奥，带动冰雪运动发展

1.6.2 形成冰雪品牌，带动城市影响力提升

1.6.3 形成旅游亮点，带动冬季旅游业发展

1.6.4 全民健身，带动群众体育和竞技体育发展

第2章：全球冰雪产业发展现状及建设情况

2.1 全球冰雪产业发展概况分析

2.1.1 全球冰雪产业发展历程

2.1.2 全球冰雪产业发展特征

2.2 全球冰雪产业发展现状分析

2.2.1 全球冰雪产业发展规模

2.2.2 全球冰雪产业区域分布

2.2.3 全球冰雪产业竞争格局

2.2.4 全球冰雪产业发展前景

2.3 美国冰雪产业发展现状分析

2.3.1 美国冰雪产业发展规模

2.3.2 美国冰雪产业经营模式

2.3.3 美国冰雪产业竞争格局

2.3.4 美国冰雪产业发展前景

2.4 日本冰雪产业发展现状分析

2.4.1 日本冰雪产业发展规模

2.4.2 日本冰雪产业经营模式

2.4.3 日本冰雪产业竞争格局

2.4.4 日本冰雪产业发展前景

2.5 欧洲冰雪产业发展现状分析

2.5.1 欧洲冰雪产业发展规模

2.5.2 欧洲冰雪产业经营模式

2.5.3 欧洲冰雪产业竞争格局

2.5.4 欧洲冰雪产业发展前景

第3章：中国冰雪产业发展现状及建设情况

3.1 中国冰雪产业发展现状

3.1.1 中国冰雪产业总体发展概况描述

- (1) 市场规模
- (2) 资源布局
- (3) 区域分布
- (4) 滑雪场数量和类型

中国的冰雪主要分布在西部高山冰川积累区。稳定季节冰雪面积为420万平方千米，包括东北、内蒙古东部和北部、新疆北部和西部以及青藏高原区；不稳定积雪区位于北纬24°~25°。无积雪地区仅包括福建、广东、广西、云南四省及海南岛和台湾大部地区。中国年平均降雪补给量为3451.8亿立方米，冰雪资源的一半集中在西部和北部高山地区。阿尔泰山、天山地区及青藏高原内陆河流及北部外河流的冰雪融水补给占年径流量的50%以上。黑龙江流域、大兴安岭和长白山地区冰雪融水补给也占重要地位。此外，冰雪融水径流具有调节河川流量的作用，使水量不致过分集中于夏天雨季。在干旱区，高山终年冰雪区就是固体水库，亦是一些河流的水源，并形成沿河的绿洲。我国冰雪资源的覆盖面积更大，初步建立以北京、东北三省、四川、新疆等为主的冰雪产业发展核心区，其中以京张地区冬季自然资源优势明显。

国内滑雪场数量从2010年的270家迅速增长至2019年的742家。2010-2018年全国滑雪场数量统计

- (5) 滑雪人次和人口分布

3.1.2 中国冰雪产业经济特性分析

3.2 中国冰雪装备制造业发展现状

3.2.1 中国冰雪装备制造业市场发展现状

- (1) 滑雪装备举步维艰 雪服市场小有斩获
- (2) 冰刀核心技术尚不具备 仿品泛滥制约研发
- (3) 雪场冰场配套设施 国外品牌完全主导

3.2.2 中国冰雪装备制造行业市场规模

3.2.3 中国冰雪装备制造行业竞争格局

3.2.4 冰雪器材装备国产化发展分析

3.3 中国冰雪产业投资发展现状

3.3.1 中国冰雪产业投资现状

(1) 投资规模

(2) 投资领域

3.3.2 中国冰雪产业投资案例

(1) 探路者投资巩义嵩顶滑雪场

(2) 万达投资长白山

(3) 华录百纳投资张家口极限冰雪嘉年华

(4) 莱茵体育与瑞士EHC比尔控股有限公司合作

3.3.3 中国冰雪产业投资前景

3.4 中国冰雪产业相关产品进出口情况分析

3.4.1 中国冰雪产业进出口发展概况

3.4.2 中国冰雪产业进口发展现状

3.4.3 中国冰雪产业出口发展现状

3.4.4 中国冰雪产业进出口发展前景

第4章：重点区域冰雪产业发展现状及前景分析

4.1 全国冰雪产业区域分布

4.1.1 滑雪场区域分布

4.1.2 滑雪人次分布

4.2 东北地区冰雪产业发展现状及前景

4.2.1 黑龙江冰雪产业发展现状

(1) 冰雪产业发展背景

(2) 冰雪产业相关政策与规划

(3) 冰雪产业发展现状

1) 冰雪旅游发展

2) 冰雪体育发展

3) 冰雪经济发展

(4) 冰雪产业区域布局分析

(5) 冰雪产业投资现状

(6) 冰雪产业竞争格局

1) 投资主体

2) 各主体优势

(7) 冰雪产业发展前景

4.2.2 吉林冰雪产业发展现状

- (1) 冰雪产业发展背景
- (2) 冰雪产业相关政策与规划
- (3) 冰雪产业发展现状
 - 1) 冰雪旅游发展
 - 2) 冰雪体育发展
 - 3) 冰雪经济发展
- (4) 冰雪产业区域布局分析
- (5) 冰雪产业投资现状
- (6) 冰雪产业竞争格局
 - 1) 投资主体
 - 2) 各主体优势
- (7) 冰雪产业发展前景

4.2.3 辽宁冰雪产业发展现状

- (1) 冰雪产业发展背景
- (2) 冰雪产业相关政策与规划
- (3) 冰雪产业发展现状
 - 1) 冰雪旅游发展
 - 2) 冰雪体育发展
 - 3) 冰雪经济发展
- (4) 冰雪产业区域布局分析
- (5) 冰雪产业投资现状
- (6) 冰雪产业竞争格局
 - 1) 投资主体
 - 2) 各主体优势
- (7) 冰雪产业发展前景

4.3 西北地区冰雪产业发展现状及前景

4.3.1 新疆冰雪产业发展现状

- (1) 冰雪产业发展背景
- (2) 冰雪产业相关政策与规划
- (3) 冰雪产业发展现状
 - 1) 冰雪旅游发展

2) 冰雪体育发展

3) 冰雪经济发展

(4) 冰雪产业区域布局分析

(5) 冰雪产业投资现状

(6) 冰雪产业竞争格局

1) 投资主体

2) 各主体优势

(7) 冰雪产业发展前景

4.3.2 陕西冰雪产业发展现状

(1) 冰雪产业发展背景

(2) 冰雪产业相关政策与规划

(3) 冰雪产业发展现状

1) 冰雪旅游发展

2) 冰雪体育发展

3) 冰雪经济发展

(4) 冰雪产业区域布局分析

(5) 冰雪产业投资现状

(6) 冰雪产业竞争格局

1) 投资主体

2) 各主体优势

(7) 冰雪产业发展前景

4.4 华北地区冰雪产业发展现状及前景

4.4.1 北京冰雪产业发展现状

(1) 冰雪产业发展背景

(2) 冰雪产业相关政策与规划

(3) 冰雪产业发展现状

1) 冰雪旅游发展

2) 冰雪体育发展

3) 冰雪经济发展

(4) 冰雪产业区域布局分析

(5) 冰雪产业投资现状

(6) 冰雪产业竞争格局

1) 投资主体

2) 各主体优势

(7) 冰雪产业发展前景

4.4.2 河北冰雪产业发展现状

(1) 冰雪产业发展背景

(2) 冰雪产业相关政策与规划

(3) 冰雪产业发展现状

1) 冰雪旅游发展

2) 冰雪体育发展

3) 冰雪经济发展

(4) 冰雪产业区域布局分析

(5) 冰雪产业投资现状

(6) 冰雪产业竞争格局

1) 投资主体

2) 各主体优势

(7) 冰雪产业发展前景

4.4.3 山西冰雪产业发展现状

(1) 冰雪产业发展背景

(2) 冰雪产业相关政策与规划

(3) 冰雪产业发展现状

1) 冰雪旅游发展

2) 冰雪体育发展

3) 冰雪经济发展

(4) 冰雪产业区域布局分析

(5) 冰雪产业投资现状

(6) 冰雪产业竞争格局

1) 投资主体

2) 各主体优势

(7) 冰雪产业发展前景

4.4.4 内蒙古冰雪产业发展现状

(1) 冰雪产业发展背景

(2) 冰雪产业相关政策与规划

- (3) 冰雪产业发展现状
 - 1) 冰雪旅游发展
 - 2) 冰雪体育发展
 - 3) 冰雪经济发展
- (4) 冰雪产业区域布局分析
- (5) 冰雪产业投资现状
- (6) 冰雪产业竞争格局
 - 1) 投资主体
 - 2) 各主体优势
- (7) 冰雪产业发展前景

第5章：冰雪产业细分市场发展现状及前景

5.1 冰雪旅游产业

5.1.1 冰雪旅游的概念

5.1.2 冰雪旅游的特征

- (1) 冰雪旅游具有地域性
- (2) 冰雪旅游具有季节性
- (3) 冰雪旅游具有观赏性
- (4) 冰雪旅游具有参与性

5.1.3 冰雪产业的产品类型

- (1) 观光类冰雪旅游产品
- (2) 运动休闲类冰雪旅游产品
- (3) 节庆类冰雪旅游产品
- (4) 赛事类冰雪旅游产品
- (5) 休闲演义类冰雪旅游产品

5.1.4 国内冰雪旅游业发展状况

- (1) 冰雪旅游总体发展状况
- (2) 冰雪旅游市场发展现状
- (3) 冰雪旅游发展趋势
- 1) 东三省冰雪旅游品牌化
- 2) 新疆冰雪旅游特色化

5.1.5 国内冰雪旅游业存在的问题

- (1) 开发过度依赖自然资源和气候条件
- (2) 市场缺乏有效的行业管理和指导
- (3) 冰雪旅游产品和产业链开发深度不够
- (4) 旅游服务质量有待进一步提高

5.1.6 冰雪旅游产业发展前景

5.2 冰雪文化产业

5.2.1 冰雪文化产生背景

5.2.2 冰雪文化发展现状

5.2.3 冰雪文化发展趋势

5.2.4 冰雪文化主题公园发展

- (1) 东北冰雪主题公园
- (2) 武汉冰雪主题公园
- (3) 万达冰雪主题公园

5.2.5 冰雪文化产业发展前景

5.3 冰雪体育产业

5.3.1 冰雪体育产业内涵

5.3.2 冰雪体育产业现状

5.3.3 冰雪体育产业产业链分析

5.3.4 冰雪体育产业发展痛点

5.3.5 冰雪体育产业发展对策

5.3.6 冰雪体育产业发展前景

第6章：冰雪产业生态系统构建与战略规划分析

6.1 深度思考冰雪产业生态圈如何构建

6.1.1 冰雪产业生态圈构建的意义

6.1.2 冰雪产业生态圈方案图解

6.1.3 冰雪产业生态圈构建的要点

- (1) 理念
- (2) 内容
- (3) 手段
- (4) 原则

6.1.4 冰雪产业生态圈建设战略规划

6.2 冰雪产业生态系统建设要素之一-社交

6.2.1 社交在冰雪产业生态系统建设意义

6.2.2 社交在冰雪产业生态系统建设情况

6.2.3 社交在冰雪产业生态系统应用案例

6.3 冰雪生态系统建设要素之二-大数据

6.3.1 大数据在冰雪产业生态系统建设意义

6.3.2 大数据在冰雪产业生态系统建设情况

6.3.3 大数据在冰雪产业生态系统应用案例

6.4 冰雪生态系统建设要素之三-资源整合

6.4.1 资源整合在冰雪产业生态系统建设意义

6.4.2 资源整合在冰雪产业生态系统建设情况

6.4.3 资源整合在冰雪产业生态系统应用案例

6.5 冰雪生态系统建设要素之三-人才

6.5.1 人才在冰雪产业生态系统建设意义

6.5.2 人才在冰雪产业生态系统建设情况

6.5.3 人才在冰雪产业生态系统应用案例

第7章：冰雪产业商业模式探寻与创新分析

7.1 冰雪产业商业模式类型与探寻意义

7.1.1 冰雪产业商业模式类型

7.1.2 冰雪产业商业模式探寻意义

7.2 社区模式

7.2.1 社区模式特点

7.2.2 社区模式建设要点

7.2.3 社区模式案例

7.3 企业模式

7.3.1 企业模式特点

7.3.2 企业模式建设要点

7.3.3 企业模式案例

7.4 混合模式

7.4.1 混合模式特点

7.4.2 混合模式建设要点

7.4.3 混合模式案例

7.5 冰雪产业企业业务模式分析

7.5.1 核心层业务模式

- (1) 核心层业务模式特点
- (2) 核心层业务模式适用范围
- (3) 核心层业务模式企业案例

7.5.2 相关层业务模式

- (1) 相关层业务模式特点
- (2) 相关层业务模式适用范围
- (3) 相关层业务模式企业案例

7.5.3 基础层业务模式

- (1) 基础层业务模式特点
- (2) 基础层业务模式适用范围
- (3) 基础层业务模式企业案例

第8章：中国冰雪产业相关产业发展前景分析

8.1 特色小镇

8.1.1 特色小镇发展背景

8.1.2 特色小镇建设目的

8.1.3 特色小镇数量规模

8.1.4 特色小镇投资规模

8.1.5 特色小镇区域分布

8.1.6 特色小镇建设类型

8.1.7 特色小镇建设成果

8.1.8 特色小镇经营效益

8.1.9 特色小镇前景展望

8.2 户外旅游产业

8.2.1 户外旅游产业定义

8.2.2 户外旅游产业发展现状

8.2.3 户外旅游产业特征

8.2.4 户外运动产业链分析

8.2.5 户外旅游消费者社会经济特征

- 8.2.6 户外旅游发展痛点分析
- 8.2.7 户外旅游发展前景分析
- 8.2.8 户外旅游发展趋势分析
- 8.3 健身休闲产业
 - 8.3.1 健身休闲产业发展背景
 - 8.3.2 健身休闲产业特征
 - 8.3.3 健身休闲产业发展现状
 - 8.3.4 健身休闲产业投资前景
 - 8.3.5 健身休闲产业细分市场发展
 - 8.3.6 健身休闲产业发展前景
 - 8.3.7 健身休闲产业发展趋势

第9章：中国冰雪产业领先企业投资布局分析

- 9.1 中国冰雪产业企业总体发展概况
- 9.2 探路者控股集团股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展简况分析
 - 9.2.2 企业经营情况分析
 - 9.2.3 企业经营优劣势分析
- 9.3 北京华录百纳影视有限公司
 - 9.3.1 企业发展简况分析
 - 9.3.2 企业经营情况分析
 - 9.3.3 企业经营优劣势分析
- 9.4 莱茵达体育发展股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展简况分析
 - 9.4.2 企业经营情况分析
 - 9.4.3 企业经营优劣势分析
- 9.5 大连万达集团股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展简况分析
 - 9.5.2 企业经营情况分析
 - 9.5.3 企业经营优劣势分析
- 9.6 长白山旅游股份有限公司
 - 9.6.1 企业发展简况分析

- 9.6.2企业经营情况分析
- 9.6.3企业经营优劣势分析
- 9.7 北京卡宾滑雪体育发展股份有限公司
 - 9.7.1 企业发展简况分析
 - 9.7.2企业经营情况分析
 - 9.7.3企业经营优劣势分析
- 9.8 安踏体育用品有限公司
 - 9.8.1 企业发展简况分析
 - 9.8.2企业经营情况分析
 - 9.8.3企业经营优劣势分析
- 9.9 奥瑞金包装股份有限公司
 - 9.9.1 企业发展简况分析
 - 9.9.2企业经营情况分析
 - 9.9.3企业经营优劣势分析
- 9.10 厦门金达威集团股份有限公司
 - 9.10.1 企业发展简况分析
 - 9.10.2企业经营情况分析
 - 9.10.3企业经营优劣势分析

第10章：中国冰雪产业投资机会与建议

- 10.1 中国冰雪产业发展前景预测
 - 10.1.1 行业发展有利因素分析
 - 10.1.2 中国冰雪产业市场容量预测
 - (1) 冬奥会带来的市场容量预测
 - (2) 产业整体市场容量预测
 - 10.1.3 行业发展趋势预测
 - (1) 行业产品结构趋势预测
 - (2) 行业市场竞争趋势预测
- 10.2 冰雪产业投资潜力分析
 - 10.2.1 产业投资现状分析
 - 10.2.2 产业进入壁垒分析
 - 10.2.3 行业投资风险预警

10.3 中国冰雪产业投资策略与建议

10.3.1 冰雪产业投资价值分析

10.3.2 冰雪产业投资机会分析

10.3.3 冰雪产业投资策略与建议

图表目录：

图表1：冰雪产业概念

图表2：冰雪产业产业链

图表3：2012-2019年三季度中国GDP增长情况（单位：万亿元，%）

图表4：2012-2019年中国城镇居民可支配收入变化（单位：元，%）

图表5：2012-2019年中国城镇居民消费支出变化趋势（单位：元，%）

图表6：2014-2019年冰雪产业相关支持政策解析

图表7：2014-2019年冰雪产业相关发展规划解析

图表8：全球冰雪产业发展历程

图表9：2012-2019年全球冰雪产业市场规模（单位：亿美元，%）

图表10：全球冰雪产业区域分布（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/209256.html>