

# 2021-2027年中国假期培训 行业前景展望与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国假期培训行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/216189.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国假期培训行业前景展望与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了假期培训行业市场发展环境、假期培训整体运行态势等，接着分析了假期培训行业市场运行的现状，然后介绍了假期培训市场竞争格局。随后，报告对假期培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了假期培训行业发展趋势与投资预测。您若想对假期培训产业有个系统的了解或者想投资假期培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2019年中国培训产业整体运行态势分析

#### 第一节2019年中国培训产业运行总况

##### 一、中国培训业现阶段发展综合分析

##### 二、中国教育培训行业规模日渐壮大

##### 三、国内培训市场需求持续走高

##### 四、我国培训业发展的趋向透析

##### 五、农村教育培训市场蕴藏商机

##### 六、国内培训机构的生存现状

##### 七、培训机构的主要形式及差异解析

#### 第二节2019年中国培训产业化分析

##### 一、培训产业化发展条件已经成熟

##### 二、培训产业化应具备的特征分析

##### 三、中国培训产业化发展路径

##### 四、培训产业化的实现对策探讨

#### 第三节2019年中国培训行业存在的问题探讨

##### 一、中国培训行业存在的主要弊病

##### 二、中国培训行业存在的深层次隐忧

##### 三、直面中国培训业的危机

##### 四、解析培训行业的“三乱”

#### 第四节2019年中国培训行业发展对策分析

- 一、中国培训机构的突围之策
- 二、中国培训行业健康发展的策略
- 三、加强中国培训业的发展措施
- 四、培训业应走向相互合作

### 第二章2019年中国假期培训班行业市场发展环境解析

#### 第一节2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

#### 第二节2019年中国假期培训班市场政策环境分析

- 一、假期培训班亟待规范管理
- 二、山东省义务教育学校假期不能“缩水”
- 三、相关产业法律法规

#### 第三节2019年中国假期培训班市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国现阶段人口学历状况
- 三、居民教育观念
- 四、中国就业形势
- 五、教育环境分析
- 六、文化环境分析
- 七、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章2019年中国假期培训班行业市场运行态势剖析

#### 第一节2019年中国假期培训班行业动态分析

- 一、假期将至培训又热
- 二、假期培训市场供求脱节趣味培训待发掘
- 三、寒假培训种类多,个性化教育优势凸显
- 四、理性选择假期培训班消费仍需理性

#### 第二节2019年中国假期培训班行业现状分析

- 一、假期成为学生的“第二学期”;
- 二、培训质量良莠不齐暑期报班需要慎重
- 三、禁补令下暑期培训班“高烧”不退

#### 第三节2019年中国假期培训行业市场深度剖析

- 一、假期培训复合模式受追捧
- 二、假期培训应多注重市场需求
- 三、培训市场也有“假日经济”;
- 四、假期培训班学习要根据学生个性特点选择
- 五、多样假期培训套餐透析

#### 第四节2019年中国假期培训班警惕四种陷阱

- 一、玩价格游戏
- 二、名师“名”不符
- 三、兜售资料
- 四、小班变大班成“注水”肉

#### 第五节2019年中国假期培训班面临的机遇与挑战

- 一、暑假培训市场良莠不齐
- 二、假期培训市场供求脱节趣味培训市场尚待发掘

### 第四章2019年中国假期培训市场运行走势分析

#### 第一节2019年冬假期培训市场有点热

- 一、寒假班, 出国培训项目大热
- 二、英语培训——学生以出国留学为目的
- 三、特长培训——大多只为培养兴趣
- 四、拓展培训——体验式教学引导学生思考

## 第二节2019年省城暑假培训市场火爆异常

- 一、文化补习班地位牢固
- 二、才艺培训班“挤破头”
- 三、家长最爱考级培训班
- 四、体育类培训渐成新宠

## 第三节2019年中国假期培训市场新动态分析

- 一、暑期培训传统项目仍唱主角特色辅导渐受青睐
- 二、假期培训班争抢小学生

## 第四节准大学生热捧短期技能培训

- 一、超六成准大学生安排暑期才艺培训
- 二、准大学生暑期培训每年递增10%

## 第五章2019年中国假期热点培训班课程运行调研

### 第一节文化课补习类——专业知识+心理健康

### 第二节外语培训类——强化口语，贴近奥运

### 第三节技能培训类——短期上手，资格证书

### 第四节特长拓展类——兴趣+专业

## 第六章假期教师培训设计方案探讨

### 第一节假期校本教师培训定位探讨

### 第二节假期校本教师培训深度剖析

- 一、培训主题
- 二、培训活动设计
- 三、教师的参与方式和参与程度
- 四、培训评价

### 第三节假期校本教师培训关系处理

- 一、输入与输出
- 二、输出与提炼
- 三、培训收获与实践探索

## 第七章2019年中国假期培训市场特色营销透析

### 第一节2019年中国假期培训班现状分析

一、名师做“招牌”承诺很“诱人”

二、淄博假期培训更看重“牌子”

## 第二节2019年中国假期培训特色营销解析

一、暑期培训升温培训机构看重百度营销

二、雅思培训家长扮演重要角色

## 第三节“菜单式”教学成暑期培训主流

一、水平测试可免费参加

二、学生可自主选师上课

三、特色课程

1、特训班限额招生

2、单科班自主选课

3、网络班名师汇聚

4、封闭班敦促学习

## 第四节“放假难题”还应科学求解

# 第八章2019年中国假期培训市场全面调研

## 第一节受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、社会身份

## 第二节2019年中国假期培训市场深度调查分析

一、受访者了解有关培训信息的渠道调查分析

二、让孩子参加假期培训的目的调查分析

三、让孩子接受假期培训的时间调查分析

四、让孩子接受假期培训费用支出情况分析

五、参加的假期培训课占比

六、受访者希望培训规模调查分析

## 第三节影响受访者选择培训班的因素调查分析

## 第四节受访者对假期培训需要改进意见分析

## 第五节调研结论

一、学生渐成高端英语消费主体

二、两类学生高端英语消费

- 1、出国留学的学生人群是继商务人士之后高端英语vip服务的又一大消费群体
- 2、中学英语考试培训的高端服务愈演愈烈
- 3、vip服务开始进入普通家庭

## 第九章2019年中国假期培训班市场竞争格局透析

### 第一节2019年中国假期培训班行业竞争现状

- 一、暑期培训竞争激烈
- 三、高端英语培训市场争夺激烈

### 第二节2019年中国假期培训班重点区域市场竞争格局

- 一、北京雅思培训呈低龄化趋势
- 二、上海韩语培训走出“潜伏期”
- 三、广州培训市场竞争异常激烈

### 第三节2019年中国假期培训班行业竞争中存的问题

### 第四节2019年中国假期培训班行业竞争趋势分析

## 第十章2019年中国假期培训优势培训机构竞争力及关键性数据分析

### 第一节ef英孚教育

- 一、企业概况
- 二、ef英孚englishtown教学系统备受欢迎
- 三、ef英孚教育推出新互动式便捷课程
- 四、英孚教育:用salesforce解决业务扩张难题
- 五、ef英孚教育与剑桥大学esol联手引领行业标准化

### 第二节新东方

- 一、企业概况
- 二、新东方首开数理化培训
- 三、新东方实现了快速增长
- 四、新东方报名处日均挤进2000人

### 第三节北大青鸟

- 一、企业概况
- 二、北大青鸟以就业为培训导向
- 三、北大青鸟it业务增长迅速
- 四、北大青鸟拟赴纳斯达克上市计划融资1.5亿美元

五、北大青鸟将“就业导向”上升为首要关注对象

#### 第四节蓝点世纪

一、企业概况

二、蓝点世纪以严治学提高学员就业能力

三、蓝点世纪培训的分期付款模式

四、蓝点世纪打造中国开源培训新平台

#### 第五节环球雅思

一、企业概况

二、环球雅思学校的特色课程

三、环球雅思获大额战略投资

四、雅思年五亮点名师讲解今年走势

#### 第六节清华it

一、企业概况

二、清华it打造it人才供需产业链

三、解析清华it2019年新课程体系

四、清华it实行“推荐就业终生制度”

五、清华it职业培训推动人才供需结构走向平衡

### 第十一章2019年中国假期培训行业发展趋势与前景展望

#### 第一节2019年中国假期培训班行业发展前景分析

一、培训产业发展的前景展望

二、中国才艺培训市场前景分析

#### 第二节2019年中国假期培训班行业发展趋势分析

一、培训业发展的十大走向

二、培训业的发展趋向咨询式培训

三、教练式培训成企业管理培训市场的新潮流

#### 第三节2019年中国假期培训班行业市场预测分析

#### 第四节2019年中国假期培训班市场盈利预测分析

### 第十二章2019年中国假期培训行业投资价值研究

#### 第一节2019年中国假期培训班行业投资机会分析

一、培训产业投资热点分析

## 二、教育培训与就业技能培训投资机会凸现

### 第二节2019年中国假期培训班行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

#### 四、进退入风险

### 第三节投资观点

#### 部分图表目录：

图表：2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2019年美元兑人民币汇率中间价

图表：2015-2019年中国货币供应量月度走势图

图表：2015-2019年中国外汇储备走势图

图表：2015-2019年央行存款利率调整统计表

图表：2015-2019年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2019年我国广播和电视综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2019年中国城镇化率走势图

图表：2015-2019年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/216189.html>