

# 2021-2027年中国会计培训 行业前景展望与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国会计培训行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/204928.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国会计培训行业前景展望与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了会计培训行业市场发展环境、会计培训整体运行态势等，接着分析了会计培训行业市场运行的现状，然后介绍了会计培训市场竞争格局。随后，报告对会计培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了会计培训行业发展趋势与投资预测。您若想对会计培训产业有个系统的了解或者想投资会计培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分会计培训行业发展现状

第一章2016-2019年中国培训产业整体运行形势分析

第一节2016-2019年中国培训产业运行总况

一、我国培训业步入高速发展阶段

二、国内培训行业发展特征

第二节2016-2019年中国培训市场发展情况

一、中国培训市场的突出特点

二、教育培训市场步入品牌经营时代

三、中国教育培训市场运作分析

四、国内培训市场竞争策略研究

第三节2016-2019年中国培训产业化

一、推动培训产业化发展的客观因素

二、培训产业化的特征

三、培训产业化的制约因素

四、培训产业化的突破路径

第四节2016-2019年中国培训行业现存问题

一、教育培训市场存在隐忧

二、国内培训行业混乱现象研究

三、我国培训市场存在的主要问题

#### 四、国内培训行业面临的危机

#### 五、培训行业缺乏优秀人才

### 第五节2016-2019年中国培训行业发展对策

#### 一、培训市场发展道路

#### 二、中国培训业发展思路

#### 三、培训业的规范与提高

## 第二章2016-2019年中国会计培训运行环境解析

### 第一节2016-2019年政策环境对中国会计培训行业发展的影响

#### 一、国家积极实施会计人才战略，培养高级会计人才

#### 二、推出注册会计师（CPA）考试，加速会计人才的培养

#### 三、国家重视会计人才培养的国际化

#### 四、新会计准则的出台实施带来会计培训市场新的变化

### 第二节2016-2019年经济环境对中国会计培训行业发展的影响

#### 一、2016-2019年中国宏观经济环境分析

#### 二、中国经济发展迅速，会计人才需求量加大

#### 三、中国企业在良好的经济环境中发展迅速，加大对高素质会计人才的需求

### 第三节2016-2019年社会环境对中国会计培训行业发展的影响

#### 一、高端会计人才的匮乏与低层次会计从业者的泛滥促进了会计培训的火爆

#### 二、会计领域的“洋证书”成为中国会计人才与国际接轨的一道桥梁

#### 三、中国就业竞争压力增大，在校大学为增强竞争力加入会计考试培训的大军

### 第四节2016-2019年技术环境对中国会计培训行业发展的影响

#### 一、网络技术的发展为会计培训带来新的变化

#### 二、混合式会计培训得到有利发展

## 第三章2016-2019年中国会计培训运行新格局透析

### 第一节2016-2019年中国会计培训市场需求分析

#### 一、会计培训广受女性群体欢迎

#### 二、中国急需大量精英会计人才

#### 三、会计人才需求状况及对会计培训的启示

### 第二节2016-2019年中国会计培训市场动态分析

#### 一、注会新考试制度改变会计培训市场格局

## 二、会计人员培训市场详解

### 第三节2016-2019年中国会计电算化培训分析

#### 一、会计电算化培训的重要意义

#### 二、会计电算化培训常见问题

#### 三、会计电算化培训发展策略

#### 四、会计电算化培训发展的建议

### 第四节2016-2019年中国会计培训行业存在的问题及对策

#### 一、会计教育培训的质量分析

#### 二、会计专业培训质量提升途径

#### 三、会计人员教育培训改革思路

#### 四、美国会计教育培训经验借鉴

## 第二部分会计培训行业细分领域

### 第四章2016-2019年中国会计培训细分领域研究

#### 第一节会计考前培训

#### 第二节会计在线培训

#### 第三节会计实务培训

### 第五章2016-2019年中国会计培训行业细分区域市场研究

#### 第一节华北地区会计培训市场发展状况研究

#### 第二节华东地区会计培训市场发展状况研究

#### 第三节华中地区会计培训市场发展状况研究

#### 第四节华南地区会计培训市场发展状况研究

### 第六章2016-2019年中国会计培训行业消费者购买决策研究

#### 第一节2016-2019年中国管理培训市场消费者需求变量分析

##### 一、人口统计变量分析

##### 二、心理变量分析

##### 四、行为变量分析

#### 第二节2016-2019年中国会计培训市场消费行为调查分析

#### 第三节2016-2019年中国会计培训市场消费者需求状况分析

##### 一、有会计理论基础,但没有会计实操经验者

- 二、有内资企业会计工作经验者,但想转做外资企业会计者
- 三、已从事外资企业财务工作,但想进一步提升自己的会计水平者
- 四、待岗正在找工作,但没有外资企业会计实操经验者

### 第三部分会计培训行业投资分析

#### 第七章2016-2019年中国会计培训行业投融资并购特征与案例研究

##### 第一节中国会计培训行业投融资并购特征研究

- 一、投资政策解读
- 二、投资规模分析
- 三、投资特点分析
- 四、投资趋势分析

##### 第二节贝塔斯曼投资正保教育集团案例研究（1570万美元）

- 一、投资方背景研究
- 二、融资方背景研究
- 三、案例动因与过程研究
- 四、投融资价值与发展战略研究

##### 第三节兰馨亚洲两度投资正保教育集团案例研究（1400万美元）

- 一、投资方背景研究
- 二、融资方背景研究
- 三、案例动因与过程研究

#### 第八章2016-2019年中国会计培训行业主体企业综合竞争力分析

##### 第一节尚德机构

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、企业竞争力分析
- 七、发展战略分析

##### 第二节中华会计网校

##### 第三节中国财税管理咨询网

第四节北京安通学校

第五节北京八方永信培训学校

第六节上海立信会计学院

第七节上海易达教育培训中心

第八节财考网

第九节首信中财（中联信培训网）

第十节华夏大地

第十一节上海国家会计学院

第十二节上海财经大学会计学院

第十三节仁和会计

第九章2016-2019年中国会计培训行业发展趋势预测分析

第一节2016-2019年中国会计培训行业发展竞争分析

第二节2016-2019年中国培训行业发展趋势预测分析

一、培训机构品牌化

二、培训项目综合化

三、培训课程个性化

四、培训范围国际化

五、培训模式多元化

六、培训手段多样化

七、培训服务增值化

第三节2016-2019年中国会计培训行业发展前景分析

第四节2016-2019年中国会计培训市场供需格局趋势分析

一、市场供应趋势预测分析

二、消费者需求趋势预测分析

三、市场盈利能力预测分析

第五节2016-2019年中国会计培训市场竞争状况预测分析

第十章2016-2019年中国会计培训业投资战略研究（）

第一节2016-2019年中国会计培训行业投资概况

一、会计培训行业投资特性

二、会计培训具有良好的投资价值

### 三、会计培训投资环境分析

#### 第二节2016-2019年中国会计培训投资机会分析

##### 一、会计培训区域投资潜力分析

##### 二、会计培训投资吸引力分析

#### 第三节2016-2019年中国会计培训投资风险及防范

#### 第四节权威投资观点

#### 图表目录：

图表：各知名会计培训机构学员比例

图表：会计培训科目与学习人群关系图

图表：2016-2019年中国国内生产总值（GDP）总体走势

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段

图表：2019年GDP同比增速大幅下滑

图表：2019年GDP环比增速继续下滑

图表：2019年消费增速不断下滑

图表：2019年固定资产投资增速持续下滑

图表：2019年出口增速底部徘徊

图表：2019年工业增速大幅下滑

图表：2019年汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化

图表：2019年形成CPI低点概率大

图表：2019年CPI涨幅总体趋向回落

图表：2016-2019年全社会固定资产投资情况

图表：2016-2019年中国居民消费价格指数（CPI）总体走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/204928.html>