

# 2021-2027年中国会计培训 产业发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国会计培训产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196812.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

考证类培训存刚性需求，政策变更促实操类课程需求提升。随着会计从业资格证取消，未来的会计培训将向两个方向延展：一方面，财会类高端证书考试、高端资格认证考试等培训需求仍存。另外一方面，课程设置向实操类发展，一体化课程占比提升。例如恒企教育所提供的类似会计新锐实操训练营、财务精英孵化训练营、税务精英训练营等提供包含“考证+实操+就业”的一体化服务的课程将被更多机构采纳使用。根据测算，2016年财会培训市场规模达到138亿，对应年均复合增长率20%。

会计从业资格证取消，初级会计职称成入口级课程。2017年11月《会计法》修正案生效，正式取消会计从业资格证书。会计从业资格证书取消后，初级会计职称考试、中级会计职称考试、注册会计师、税务师等考试将成为财务工作者新的目标。其中，从考试难度来看，初级会计职称考试难度最接近会计从业考试；从含金量来看，初级会计职称考试含金量比会计从业更高；从报名要求上来看，初级会计职称考试报名门槛要求更低。因此，初级会计职称逐步成为财会领域入口级课程。

初级会计职称报名人数骤增，2018年同比增速达116%。受会计从业资格证取消影响，2018年初级会计职称报名人数创下新高，达404万人，同比骤增116.04%；2018年初级会计职称通过率仅为16.60%（-3.92pct）。中级职称2018年报名人数为135万人，同比增加18.42%，CAGR达17.02%。截至2018年末，通过初级、中级和高级会计职称累计人数分别为510万、19万和16万。2018年初级会计职称报名人数2018年中级会计职称报名人数

中企顾问网发布的《2021-2027年中国会计培训产业发展现状与发展前景报告》共九章。首先介绍了中国会计培训行业市场发展环境、会计培训整体运行态势等，接着分析了中国会计培训行业市场运行的现状，然后介绍了会计培训市场竞争格局。随后，报告对会计培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国会计培训行业发展趋势与投资预测。您若想对会计培训产业有个系统的了解或者想投资中国会计培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2019年中国培训所属行业运行新形势透析

第一节 中国培训行业总体发展情况

一、中国培训行业的产生

## 二、国内培训行业发展特征

## 三、我国培训业步入高速发展阶段

### 第二节 2013-2019年中国培训市场运行动态分析

#### 一、中国培训市场的突出特点

#### 二、教育培训市场步入品牌经营时代

#### 三、中国教育培训市场运作分析

#### 四、国内培训市场竞争策略研究

### 第三节 2013-2019年中国培训行业现存问题探讨

#### 一、国内培训行业缺乏核心竞争力

#### 二、国内培训行业专业度不够

#### 三、培训行业课程同质化

### 第四节 2013-2019年中国培训行业发展对策分析

## 第二章 2013-2019年中国会计培训行业发展环境分析

### 第一节 2013-2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、当前经济主要问题

#### 三、未来经济运行与政策展望

### 第二节 2013-2019年中国会计培训行业发展的社会环境分析

#### 一、人口环境

#### 二、教育、科技及文化环境

### 第三节 2013-2019年中国会计培训行业发展的技术环境分析

## 第三章 中国会计培训所属发展状况分析

### 第一节 中国会计培训行业现状综述

#### 一、新会计准则的实施带来培训市场新变化

#### 二、ACA培训加快我国会计人才与国际接轨

#### 三、高级会计人才培训市场竞争激烈

### 第二节 中国会计培训市场规模分析

### 第三节 2013-2019年中国会计培训产业发展存在问题分析

## 第四章 2013-2019年中国会计培训所属行业运行新格局透析

### 第一节 2013-2019年中国会计培训市场需求分析

#### 2018 年高级会计职称报名人数

## 第二节 2013-2019年中国会计培训市场动态分析

### 一、中外合作培训国际化高级会计人才

### 二、会计人员培训市场详解

## 第三节 2013-2019年中国会计电算化培训分析

### 一、会计电算化培训的重要意义

### 二、会计电算化培训常见问题

### 三、会计电算化培训发展策略

## 第四节 2013-2019年中国会计培训行业发展对策

## 第五章 中国会计培训行业市场消费者特征调研分析

### 第一节 中国会计培训市场消费者需求变量分析

#### 一、人口统计变量分析

#### 二、地理变量分析

#### 三、心理变量分析

#### 四、行为变量分析

### 第二节 会计培训市场的类别划分与课程层次划分

#### 一、会计培训市场类别划分

#### 二、按组织机构划分

#### 三、会计课程层次

### 第三节 会计职业资格证书的层次类别和收入差异

### 第四节 会计网络培训需求的影响因素分析

#### 一、培训师资层次水平

#### 二、培训成本

#### 三、学员培训期望

#### 四、学员所具备的条件

#### 五、学员的教育培训价值观

#### 六、培训课程的灵活性

## 第六章 2013-2019年中国会计培训行业市场竞争状况分析

### 第一节 2013-2019年中国会计培训行业竞争现状分析

### 第二节 2013-2019年民办会计培训行业市场竞争力分析

### 第三节 2013-2019年中国会计培训企业提升竞争力策略分析

## 第七章中国会计培训行业主体企业综合竞争力分析

### 第一节 尚德机构

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围与教学内容分析
- 四、市场策略与发展战略分析

### 第二节 中华会计网校

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模析
- 三、业务范围与教学内容分析
- 四、市场策略与发展战略分析

### 第三节 上海立信会计学院

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析
- 四、市场策略与发展战略分析

### 第四节 上海易达教育培训中心

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析
- 四、市场策略与发展战略分析

### 第五节 财考网

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析
- 四、市场策略与发展战略分析

### 第六节 华夏大地

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析

## 第八章 2021-2027年中国会计培训行业发展趋势预分析

### 第一节 2021-2027年中国培训行业发展趋势预测分析

一、培训机构品牌化

二、培训项目综合化

三、培训课程个性化

四、培训范围国际化

五、培训模式多元化

六、培训手段多样化

### 第二节 2021-2027年中国会计培训市场规模趋势分析

### 第三节 2021-2027年中国会计网格培训市场竞争策略

## 第九章 2021-2027年中国会计培训行业市场投资机会与风险分析

### 第一节 2021-2027年中国会计培训行业市场投资环境分析

### 第二节 2021-2027年中国会计培训行业市场投资机会分析

### 第三节 2021-2027年中国会计培训行业市场投资风险分析

一、竞争风险分析

二、经营风险分析

### 第四节投资建议

## 图表目录：

图表 1 2013-2019年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2 2013-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2013-2019年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4 2013-2019年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5 2013-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2013-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 7 2013-2019年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8 2013-2019年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9 2013-2019年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 10 2013-2019年中国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 11 2013-2019年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 12 2013-2019年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 13 2013-2019年中国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 14 2013-2019年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 15 2019年人口数量及构成

图表 16 2013-2019年中国城镇化率情况 单位：万人

图表 17 2013-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数图表 18 2013-2019年研究与试验发展经费支出

图表 19 2013-2019年中国会计培训市场规模

图表 20 2013-2019年中国会计资格考试报名人数

图表 21 2019年我国会计报考人员分省市分布

图表 22 2019年我国会计资格考试报名结构

图表 23 2019年我国会计资格报考考生性别结构

图表 24 2019年会计报考人员本科以上学历占比

图表 25 2019年会计报考人员财经类专业考生占比

图表 26 会计培训市场类别划分（按市场类别）

图表 27 会计培训市场类别划分（按组织机构划分）

图表 28 会计培训市场类别划分（国内按会计课程层次）

图表 29 会计培训市场类别划分（国外按会计课程层次）

图表 30 会计职业资格证书主要层次类别和收入差异

图表 31 2021-2027年中国会计培训市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196812.html>