

# 2021-2027年中国进口葡萄酒产业发展现状与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国进口葡萄酒产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225596.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国进口葡萄酒产业发展现状与市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了进口葡萄酒行业市场发展环境、进口葡萄酒整体运行态势等，接着分析了进口葡萄酒行业市场运行的现状，然后介绍了进口葡萄酒市场竞争格局。随后，报告对进口葡萄酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了进口葡萄酒行业发展趋势与投资预测。若您对进口葡萄酒产业有个系统的了解或者想投资进口葡萄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章葡萄酒流通与投资研究模型分析

第一节葡萄酒流通与投资PEST模型分析

一、行业政治法律环境分析(P)

(一) 行业法律法规

1、葡萄酒行业相关法律法规

2、其他酒类产品相关法律法规

3、葡萄酒行业准入条件分析

4、消费市场相关法律法规

5、金融投资市场相关法律法规

6、葡萄酒产品关税政策

(二) 行业发展规划

1、酿酒产业发展规划

2、葡萄酒行业发展规划

3、“十二五”酒类流通管理规划

4、地区性葡萄酒园区与行业规划

(三) 政策法律环境对葡萄酒行业影响

二、行业经济环境分析(E)

(一) 国际经济环境

- 1、国际经济发展情况
- 2、国际经济发展预测
- 3、Liv-ex指数分析
- 4、国际经济环境对葡萄酒行业影响

## （二）国内经济环境

- 1、国内经济增长
- 2、居民收入水平
- 3、全社会消费品零售总额
- 4、国内经济环境对葡萄酒行业影响

## 三、行业社会环境分析(S)

### （一）居民消费结构

### （二）居民消费观念

### （三）居民理财投资观念

### （四）政商务消费行为与结构

## 四、行业信息技术环境分析(T)

### （一）葡萄酒企业生产信息系统关键问题

### （二）葡萄酒行业电子商务平台建设情况

### （三）中国葡萄酒行业技术发展状况

### （四）信息技术对葡萄酒行业的影响

## 第二节葡萄酒流通与投资波特五力模型分析

### 一、上游议价能力

### 二、下游议价能力

### 三、新进入者壁垒

### 四、替代威胁分析

### 五、行业内竞争情况

## 第二章葡萄酒流通与投资支撑产业发展分析

### 第一节电子商务行业发展与增长情况

#### 一、中国电子商务行业发展分析

##### （一）中国电子商务行业发展规模

##### （二）中国电子商务行业市场竞争格局分析

##### （三）中国电子商务行业发展前景预测

## 二、葡萄酒行业电子商务应用与发展情况

- (一) 葡萄酒电子商务渠道销售规模
- (二) 葡萄酒行业电子商务平台运作
- (三) 进口葡萄酒电子商务的兴起

## 第二节物流行业发展与增长情况

### 一、物流行业发展情况分析

- (一) 社会物流总额及构成情况
- (二) 社会物流总费用及增长情况
- (三) 物流企业经营与效益情况分析

### 二、网络购物物流网建设情况

- (一) 网络购物快递企业规模
- (二) 网络购物快递营收规模

### 三、物流配送能力对葡萄酒流通市场影响分析

### 四、葡萄酒流通行业物流配送体系现状分析

### 五、葡萄酒流通行业物流配送体系发展趋势分析

## 第三节金融服务行业发展与增长情况

### 一、商业银行业发展与增长

- (一) 中国银行业运营与发展分析
- (二) 国有银行运营与发展分析
- (三) 股份制银行运营与发展分析
- (四) 城市商业银行运营与发展分析

### 二、基金行业发展与增长

## 第三章中国葡萄酒行业运营与产销分析

### 第一节国内外葡萄酒产区及经济运行分析

#### 一、国际葡萄酒主要产区地图

- (一) 阿根廷葡萄酒产区地图
- (二) 澳大利亚葡萄酒产区地图
- (三) 智利葡萄酒产区地图
- (四) 加拿大葡萄酒产区地图
- (五) 法国葡萄酒产区地图
- (六) 德国葡萄酒产区地图

- (七) 希腊葡萄酒产区地图
- (八) 匈牙利葡萄酒产区地图
- (九) 意大利葡萄酒产区地图
- (十) 新西兰葡萄酒产区地图
- (十一) 葡萄牙葡萄酒产区地图
- (十二) 南非葡萄酒产区地图
- (十三) 西班牙葡萄酒产区地图
- (十四) 美国葡萄酒产区地图

## 二、中国葡萄酒主要产区及经济运行分析

- (一) 中国葡萄酒主要产区地图
- (二) 中国葡萄酒行业综合经济指标分析
- (三) 中国葡萄酒行业主要经济指标分析

- 1、行业企业数量规模
- 2、行业企业资产规模
- 3、行业销售收入情况
- 4、行业利润规模情况
- 5、行业销售成本统计
- 6、行业主要费用统计

## 三、中国葡萄酒所属行业产销情况分析

- (一) 中国葡萄酒产量统计
- (二) 葡萄酒产量区域对比
- (三) 葡萄酒消费规模统计

## 四、葡萄酒庄园建设与投资

- (一) 中国葡萄酒庄园建设与投资情况
- (二) 国际葡萄酒庄园收购与投资情况
- (三) 中国资本对葡萄酒庄园的收购与投资行为

## 第二节葡萄酒所属行业进出口运营指标分析

### 一、葡萄酒所属行业进出口总体情况

### 二、主要葡萄酒所属行业进出口地区统计

- (一) 深圳口岸葡萄酒进口统计
- (二) 广州口岸葡萄酒进口统计
- (三) 上海口岸葡萄酒进口统计

- (四) 宁波口岸葡萄酒进口统计
- (五) 青岛口岸葡萄酒进口统计
- (六) 天津口岸葡萄酒进口统计
- (七) 厦门口岸葡萄酒进口统计
- (八) 南京口岸葡萄酒进口统计

## 第四章进口葡萄酒品牌运营及市场营销分析

### 第一节进口葡萄酒品牌运营模式分析

- 一、进口葡萄酒品牌运营模式发展演变
- 二、进口葡萄酒品牌运营模式优劣势分析
- 三、进口葡萄酒品牌运营模式代表企业分析
  - (一) 单一品牌运营模式代表企业
  - (二) 品牌平台运营模式代表企业
  - (三) 进口酒商服务平台模式代表企业
  - (四) 传统专业销售商模式代表企业
  - (五) 国家或产区酒业联盟推广代表企业
  - (六) 国际葡萄酒资源整合运营平台代表企业
- 四、进口葡萄酒品牌运营模式的总体评价

### 第二节进口葡萄酒渠道层级分析

- 一、总代理商层级分析
  - (一) 所处渠道地位和作用
  - (二) 代理商企业分类分析
  - (三) 总代理商的运营之道
- 二、批发商层级分析
  - (一) 所处渠道地位和作用
  - (二) 主要代表性企业分析
- 三、经销商层级分析
  - (一) 所处渠道地位和作用
  - (二) 经销商目标市场分析
  - (三) 经销商产品策略分析
  - (四) 经销商价格策略分析

### 第三节进口葡萄酒零售营销策略分析

## 一、进口葡萄酒营销环境分析

### (一) 行业现状分析

### (二) 市场竞争分析

### (三) 消费者特点分析

## 二、进口葡萄酒营销存在的问题

### (一) 厂商对终端消费者重视程度不够

### (二) 零售营销方式单一

## 三、进口葡萄酒零售营销策略分析

### (一) 先占式分销策略

### (二) 卖场形象规划

### (三) 运用陈列工具

### (四) 改进促销方式

## 第五章葡萄酒进口电子商务运营模式分析

### 第一节葡萄酒进口电子商务运营现状与价值

#### 一、全球葡萄酒电商运营现状

#### 二、网购成葡萄酒市场的新增长点

#### 三、葡萄酒进口电子商务应用现状

#### 四、葡萄酒进口电子商务制约因素

#### 五、葡萄酒进口电商的O2O趋势

### 第二节葡萄酒进口电子商务细分市场

#### 一、葡萄酒进口电子商务细分市场概况

#### 二、葡萄酒进口垂直型电子商务市场

##### (一) 市场概况

##### (二) 目标客户

##### (三) 代表企业

##### (四) 物流特征

#### 三、葡萄酒进口水平型电子商务市场

##### (一) 市场概况

##### (二) 目标客户

### 第三节葡萄酒进口电子商务市场竞争与比较

#### 一、葡萄酒进口电子商务渠道与传统渠道竞争分析

- (一) 葡萄酒进口销售渠道模式变迁
- (二) 葡萄酒进口销售渠道竞争分析
- 二、葡萄酒进口电子商务渠道内部竞争
  - (一) 葡萄酒进口电子商务市场竞争概况
  - (二) 葡萄酒进口电子商务市场竞争要素
- 三、葡萄酒进口电子商务市场发展趋势
  - (一) 电商将成进口葡萄酒销售主要手段
  - (二) 电子商务企业销售模式将越发重要
  - (三) 整合销售模式将成企业竞争的主流

## 第六章葡萄酒进口保税区交易模式

### 第一节葡萄酒进口保税区建设及发展分析

- 一、葡萄酒进口保税区政策环境分析
- 二、葡萄酒进口保税区功能属性分析
  - (一) 集中展示功能
  - (二) 实体商贸功能
  - (三) 电子交易功能
  - (四) 分货流通功能
  - (五) 降低成本功能
  - (六) 酒文化推广功能
- 三、葡萄酒进口保税区运营特点分析
  - (一) 葡萄酒进口保税区运营模式分析
  - (二) 葡萄酒进口保税区企业获利模式分析
  - (三) 葡萄酒进口保税区模式创造双赢局面

### 第二节葡萄酒进口保税区交易模式的优劣势分析

- 一、葡萄酒进口保税区交易模式优劣分析
  - (一) 葡萄酒进口保税区交易模式优势分析
  - (二) 葡萄酒进口保税区交易模式劣势分析
- 二、葡萄酒进口保税区交易模式核心吸引力分析
  - (一) 区域交易活跃程度的内在吸引力分析
  - (二) 税收优惠政策扶持的直接吸引力分析
  - (三) 其他因素吸引力分析

### 三、葡萄酒进口保税区交易模式发展前景分析

#### 第三节世界主要葡萄酒交易中心建设和运营经验

##### 一、伦敦葡萄酒交易中心建设和运营经验

##### 二、香港葡萄酒交易中心建设和运营经验

#### 第四节主要葡萄酒进口保税区建设和运营指标分析

##### 一、上海外高桥保税区建设情况及发展分析

###### (一) 上海外高桥保税区基本情况

###### (二) 上海外高桥保税区经济运行

###### (三) 上海外高桥保税区所属行业进出口情况

###### (四) 上海外高桥保税区酒类交易中心

##### 二、厦门象屿保税区建设情况及发展分析

###### (一) 厦门象屿保税区基本情况

###### (二) 厦门象屿保税区经济运行

###### (三) 厦门象屿保税区葡萄酒业务情况

##### 三、宁波保税区建设情况及发展分析

###### (一) 宁波保税区基本情况

###### (二) 宁波保税区经济运行

###### (三) 进口葡萄酒业务情况

###### (四) 进口葡萄酒配套服务

##### 四、广州保税区建设情况及发展分析

###### (一) 广州保税区基本情况

###### (二) 广州保税区功能目标

###### (三) 广州保税区优势分析

##### 五、深圳保税区建设情况及发展分析

###### (一) 福田保税区葡萄酒进口

###### (二) 机场保税区开展仓储服务

##### 六、珠海保税区建设情况及发展分析

###### (一) 珠海保税区基本情况

###### (二) 珠海保税区国际酒业交易中心介绍

###### (三) 珠海保税区进口葡萄酒市场建设和运营情况

##### 七、烟台保税区建设情况及发展分析

###### (一) 烟台保税区基本情况

(二) 进口葡萄酒业务优势分析

(三) 进口葡萄酒产品展示中心

## 第七章葡萄酒进口供应链运营模式

### 第一节葡萄酒进口供应链运营模式概述

一、葡萄酒进口供应链运营模式发展演变

二、葡萄酒进口供应链运营模式发展规模

三、葡萄酒进口供应链运营模式市场竞争结构

### 第二节葡萄酒进口供应链运营模式服务体系

一、葡萄酒进口供应链运营模式服务流程

二、葡萄酒进口供应链运营模式服务环节178

(一) 采购服务

(二) 仓储服务

(三) 报关服务

(四) 物流服务

(五) 营销服务

### 第三节葡萄酒进口供应链运营模式分析

一、葡萄酒进口供应链运营模式优劣势分析

(一) 葡萄酒进口供应链运营模式优势分析

(二) 葡萄酒进口供应链运营模式劣势分析

二、葡萄酒进口供应链运营模式前景及发展建议

## 第八章葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式

### 第一节葡萄酒进口联盟组织模式解读

一、葡萄酒进口联盟组织模式概述

(一) 葡萄酒进口联盟组织模式的含义

(二) 葡萄酒进口联盟组织模式的价值

(三) 葡萄酒进口联盟组织的基本功能

(四) 中国进口葡萄酒联盟组织发展现状

(五) 在中国建立进口葡萄酒联盟组织的建议

二、中国葡萄酒进口联盟组织建立发展情况

(一) 中小进口葡萄酒企业成立联盟

(二) 中国进口葡萄酒商帮联盟成立

(三) 河南郑商进口葡萄酒联盟成立

(四) 粤港澳葡萄酒商联盟发展情况

## 第二节葡萄酒进口联盟组织推广模式分析

一、葡萄酒推广模式向多元化方向发展

二、葡萄酒品鉴会推广活动方式分析

(一) 葡萄酒品鉴会方式简况

(二) 葡萄酒品鉴会案例分析

三、葡萄酒课程推广活动方式分析

(一) 葡萄酒课程活动简况

(二) 葡萄酒课程主要内容

(三) 葡萄酒课程案例分析

四、国际酒企商务考察

(一) 国际酒企商务考察概况

(二) 酒企商务考察案例分析

五、酒类/葡萄酒展会

(一) 酒类/葡萄酒展会活动概况

(二) 酒类/葡萄酒展会案例分析

## 第九章葡萄酒类金融与投资市场分析

### 第一节葡萄酒类金融与投资属性

一、葡萄酒金融产品与投资升值原理

(一) 产品因素

(二) 供需因素

(三) 供求矛盾

二、葡萄酒金融产品与投资升值特点

(一) 风险收益特性

(二) 资产配置属性

### 第二节葡萄酒类金融与投资方式

一、实物红酒买卖

二、期酒

三、拍卖

#### 四、信托基金

#### 五、购买酒庄

#### 六、购买名酒债券

#### 七、葡萄酒类金融与投资者分析

#### 八、葡萄酒类金融与投资收益情况

##### （一）国外葡萄酒品牌产品

##### （二）国内葡萄酒品牌产品

#### 九、葡萄酒类金融与投资SWOT分析

##### （一）优势分析

##### （二）劣势分析

##### （三）机会分析

##### （四）风险分析

#### 第三节葡萄酒投资市场建设与发展

##### 一、国内葡萄酒投资市场概况分析

##### 二、国内葡萄酒投资交易市场发展情况

##### 三、国内葡萄酒收藏投资市场途径分析

### 第十章进口葡萄酒流通与投资企业经营分析

#### 第一节葡萄酒(进口)代理企业经营指标分析

##### 一、南浦食品(集团)有限公司

###### （一）公司简介

###### （二）经营及代理品牌结构

###### （三）渠道网络及终端架构

###### （四）企业市场推广及营销活动

##### 二、广州龙程酒业有限公司

###### （一）公司简介

###### （二）经营及代理品牌结构

###### （三）渠道网络及终端架构

###### （四）企业市场推广及营销活动

##### 三、山东新宝真商贸有限公司

###### （一）公司简介

###### （二）经营及代理品牌结构

(三) 渠道网络及终端架构

(四) 企业市场推广及营销活动

#### 四、富隆国际酒业有限公司

(一) 公司简介

(二) 经营及代理品牌结构

(三) 渠道网络及终端架构

(四) 企业市场推广及营销活动

#### 五、圣皮尔精品酒业(上海)有限公司

(一) 公司简介

(二) 经营及代理品牌结构

(三) 渠道网络及终端架构

(四) 企业市场推广及营销活动

### 第二节葡萄酒电子商务企业运营指标分析

#### 一、也买酒网

(一) 网站简介

(二) 网站主营产品体系

(三) 网站销售组合方式

(四) 网站营销推广方式

#### 二、红酒客网

(一) 网站简介

(二) 网站主营产品体系

(三) 网站销售组合方式

(四) 网站营销推广方式

#### 三、酒圈网

(一) 网站简介

(二) 网站主营产品体系

(三) 网站营销推广方式

(四) 网站支付方式分析

#### 四、酒美网

(一) 网站简介

(二) 网站主营产品体系

(三) 网站销售组合方式

(四) 网络营销推广方式

## 五、网酒网

(一) 网站简介

(二) 网站主营产品体系

(三) 网站产品价格区间

(四) 网络营销推广方式

## 第三节葡萄酒供应链企业运营指标分析

### 一、厦门优传供应链有限公司

(一) 公司简介

(二) 企业组织结构与营销网络

(三) 企业业务结构

(四) 经营及代理品牌结构

### 二、深圳市腾邦物流股份有限公司

(一) 公司简介

(二) 企业组织结构与营销网络

(三) 经营及代理品牌结构

(四) 企业优劣势分析

### 三、深圳市怡亚通供应链股份有限公司

(一) 公司简介

(二) 企业服务网络

(三) 企业业务结构

(四) 葡萄酒业务建设与架构

### 四、南京尊尼(葡萄酒)供应链管理有限公司

(一) 公司简介

(二) 企业营销网络

(三) 经营及代理品牌结构

(四) 企业竞争优势分析

## 第十一章2021-2027年中国进口葡萄酒市场投资前景预测分析()

### 第一节中国进口葡萄酒市场投资环境

一、中国进口葡萄酒市场投资特性

二、中国进口葡萄酒市场投资环境

### 三、中国进口葡萄酒市场投资周期

#### 第二节中国进口葡萄酒市场投资热点分析

##### 一、中国进口葡萄酒市场投资潜力分析

##### 二、中国进口葡萄酒市场投资吸引力分析

#### 第三节中国进口葡萄酒市场投资风险及规避指引

##### 一、政策风险

##### 二、市场风险

##### 三、贸易风险

##### 四、进退入风险

#### 第四节进口葡萄酒市场投资策略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225596.html>