

# 2021-2027年中国药品检测 行业发展态势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国药品检测行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230870.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

药品检测的检测项目众多，有药品质量检测、药品成分检测、药品重金属检测、药品不良反应检测、药品密封性检测、生物药品检测、药品外观检测、药品常规检测、药品理化检测、药品安全检测和药品缺陷检测。药品检测的目的在于防止不合格药品流入市场，保证药品的安全性。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国药品检测行业发展态势与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了药品检测相关概念及发展环境，接着分析了中国药品检测规模及消费需求，然后对中国药品检测市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国药品检测面临的机遇及发展前景。您若想对中国药品检测有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 药品检测产业环境透视

第一章 药品检测发展概述

第一节 药品检测界定

一、药品检测定义

二、药品检测分类

1、按检测目的分类

2、按被测物的用量分类

3、按测定原理和操作方法分类

三、药品检测功能

第二节 药品检测发展成熟度分析

第三节 药品检测业务类型

一、注册检验检测

二、抽查性检验检测

三、委托检验检测

四、进口检验检测

五、国家检验

六、复核检验

#### 第四节 药品检测市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联分析

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

### 第二章 全球药品检测发展分析

#### 第一节 世界药品检测发展分析

一、2015-2019年全球药品检测市场发展现状

二、2015-2019年全球药品检测市场发展特点

三、2021-2027年全球药品检测市场发展前景预测

#### 第二节 全球主要国家药品检测市场分析

一、2015-2019年美国药品检测市场分析

二、2015-2019年德国药品检测市场分析

三、2015-2019年英国药品检测市场分析

四、2015-2019年法国药品检测市场分析

五、2015-2019年日本药品检测市场分析

### 第三章 中国药品检测市场发展环境分析

#### 第一节 全球经济环境分析

#### 第二节 中国经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响

#### 第三节 中国药品检测政策环境分析

一、与药品检测相关的监管机构

1、国家质量监督检验检疫总局

2、国家食品药品监督管理总局

3、国家卫生和计划生育委员会

- 4、国家认证认可监督管理委员会
- 5、中国合格评定国家认可委员会（CNAS）
- 二、与药品检测相关的政策法规
- 三、与药品检测相关的法律法规
- 第四节 中国药品检测社会环境分析
- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

## 第二部分 药品检测市场全景调研

### 第四章 我国药品检测运行现状分析

#### 第一节 我国药品检测发展状况分析

- 一、我国药品检测发展阶段
- 二、我国药品检测发展总体概况
- 三、我国药品检测发展特点分析
- 四、我国药品检测商业模式分析

#### 第二节 2015-2019年药品检测发展现状

- 一、2015-2019年我国药品检测市场规模
- 二、2015-2019年我国药品检测发展分析
- 三、2015-2019年中国药品检测企业发展分析

#### 第三节 2015-2019年药品检测市场情况分析

- 一、2015-2019年中国药品检测市场总体概况
- 二、2015-2019年中国药品检测存在问题分析

#### 第四节 2015-2019年药品检测市场化运作分析

- 一、药品检测市场化运作的基础条件
- 二、药品检测的市场化运作的必然性
- 三、药品检测市场化的对策建议

#### 第五节 2015-2019年我国药品检测行业整体运行分析

- 一、中国药品检测总体规模分析
- 二、中国药品检测经营规模分析

### 三、中国药品检测经营情况分析

## 第五章 中国药品检测需求及现状分析

### 第一节 药品检测意义分析

#### 一、药品安全形势分析

#### 二、药品检测重要性

### 第二节 药品注册审批的影响分析

#### 一、药品批准生产上市情况

#### 二、药物临床研究批准情况

#### 三、药品注册申请受理情况

#### 四、批准重要治疗领域药品

### 第三节 2015-2019年医药生产经营的影响分析

#### 一、药品生产企业情况

#### 二、医药行业生产情况分析

#### 三、医药行业经营情况分析

#### 四、医药行业进出口情况

### 第四节 2015-2019年医药流通行业影响分析

#### 一、药品经营企业数量

#### 二、药品流通行业市场规模

#### 三、药品流通行业发展规划

### 第五节 2015-2019年药品检测现状分析

#### 一、药品检测发展历程

#### 二、药品检测机构建设情况

#### 三、药品检测规模分析

#### 四、药品快速检测发展分析

#### 五、药品检测收费标准

#### 六、药检机构财政拨款模式

## 第六章 药品检测产业重点地区比较分析

### 第一节 2015-2019年珠三角地区

#### 一、珠三角地区药品检测市场现状分析

#### 二、珠三角地区药品检测市场环境分析

- 三、珠三角地区药品检测竞争优势分析
- 四、2021-2027年珠三角地区药品检测发展前景预测
- 第二节 2015-2019年长三角地区
  - 一、长三角地区药品检测市场现状分析
  - 二、长三角地区药品检测市场环境分析
  - 三、长三角地区药品检测竞争优势分析
  - 四、2021-2027年长三角地区药品检测发展前景预测
- 第三节 2015-2019年环渤海地区
  - 一、环渤海地区药品检测市场现状分析
  - 二、环渤海地区药品检测市场环境分析
  - 三、环渤海地区药品检测竞争优势分析
  - 四、2021-2027年环渤海地区药品检测发展前景预测

### 第三部分 药品检测行业竞争格局分析

#### 第七章 药品检测竞争格局分析

##### 第一节 药品检测竞争结构分析

##### 第二节 药品检测集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

##### 第三节 药品检测SWOT分析

- 一、药品检测优势分析
- 二、药品检测劣势分析
- 三、药品检测机会分析
- 四、药品检测威胁分析

##### 第四节 2021-2027年药品检测市场竞争力策略分析

- 一、药品检测的外部竞争力
- 二、药品检测的服务竞争力
- 三、药品检测的内部竞争力

#### 第八章 国内领先药品检测竞争分析

##### 第一节 深圳市华测检测技术股份有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争力

五、企业发展战略

## 第二节 中国食品药品检定研究院

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争力

五、企业发展战略

## 第三节 莱茵检测认证服务（中国）有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争力

五、企业发展战略

## 第四节 西安国联质量检测技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争力

五、企业发展战略

## 第五节 上海微谱化工技术服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争力

五、企业发展战略

## 第六节 天祥集团

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

#### 四、企业竞争力

##### 第七节 广东省测试分析研究所

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业主营业务

###### 三、企业经营情况

###### 四、企业竞争力

###### 五、企业发展战略

##### 第八节 普研（上海）标准技术服务股份有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业主营业务

###### 三、企业经营情况

###### 四、企业竞争力

###### 五、企业发展战略

##### 第九节 北京中科华航检测技术有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业主营业务

###### 三、企业经营情况

###### 四、企业竞争力

###### 五、企业发展战略

##### 第十节 SGS通标标准技术服务有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业主营业务

###### 三、企业经营情况

###### 四、企业竞争力

###### 五、企业发展战略

#### 第四部分 药品检测产业动态分析

##### 第九章 对药品检测发展趋势分析

###### 第一节 2015-2019年药品检测市场趋势总结

###### 第二节 2021-2027年药品检测发展趋势分析

###### 第三节 2021-2027年药品检测市场发展空间

###### 第四节 2021-2027年药品检测产业政策趋向

## 第五节 2021-2027年药品检测价格走势分析

## 第十章 2021-2027年药品检测发展趋势预测

### 第一节 药品检测行业发展前景

### 第二节 药品第三方检验检测发展探讨

#### 一、独立第三方检验检测含义

#### 二、独立第三方检验检测发展

#### 三、药械第三方检验检测可行性

### 第三节 药品检测机构信息化建设分析

### 第四节 药品检测机构发展建议

## 第五部分 药品检测行业发展战略研究

## 第十一章 药品检测投资机会与风险

### 第一节 药品检测投资效益分析

#### 一、2015-2019年药品检测投资状况分析

#### 二、2015-2019年药品检测投资效益分析

#### 三、2021-2027年药品检测投资趋势预测

#### 四、2021-2027年药品检测投资的建议

#### 五、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响药品检测发展的主要因素

#### 一、2021-2027年影响药品检测运行的有利因素分析

#### 二、2021-2027年影响药品检测运行的稳定因素分析

#### 三、2021-2027年影响药品检测运行的不利因素分析

#### 四、2021-2027年我国药品检测发展面临的挑战分析

#### 五、2021-2027年我国药品检测发展面临的机遇分析

### 第三节 药品检测投资风险及控制策略分析

#### 一、2021-2027年药品检测市场风险及控制策略

#### 二、2021-2027年药品检测政策风险及控制策略

#### 三、2021-2027年药品检测经营风险及控制策略

#### 四、2021-2027年药品检测技术风险及控制策略

#### 五、2021-2027年药品检测同业竞争风险及控制策略

#### 六、2021-2027年药品检测其他风险及控制策略

## 第十二章 对药品检测投资战略研究

### 第一节 药品检测发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国药品检测品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、药品检测实施品牌战略的意义

#### 三、药品检测企业品牌的现状分析

#### 四、我国药品检测企业的品牌战略

#### 五、药品检测品牌战略管理的策略

### 第三节 药品检测投资战略研究

#### 一、2021-2027年药品检测投资战略

#### 二、2021-2027年细分投资战略

### 第四节 研究结论

#### 图表目录：

图表 1：药品检测行业市场规模情况 单位：亿元

图表 2：行业生命周期主要特征列表

图表 3：2015-2019年全球药品检测行业市场规模情况 单位：亿美元

图表 4：2021-2027年全球药品检测行业市场规模预测 单位：亿美元

图表 5：2015-2019年美国药品检测行业市场规模情况 单位：亿美元

图表 6：2015-2019年德国药品检测行业市场规模情况 单位：亿美元

图表 7：2015-2019年英国药品检测行业市场规模情况 单位：亿美元

图表 8：2015-2019年法国药品检测行业市场规模情况 单位：亿美元

图表 9：2015-2019年日本药品检测行业市场规模情况 单位：亿美元

图表 10：2015-2019年国内生产总值情况 单位：万元

图表 11：2015-2019年固定资产投资情况 单位：万元

图表 12：2015-2019年进出口情况 单位：万元

图表 13：药品检测相关法律法规

图表 14：中国人口情况

图表 15：中国各阶段招生情况 单位：万人

图表 16：中国城镇化率情况 单位：万人

图表 17：药品检测行业市场规模及增长情况 单位：亿元

图表 18：2015-2019年药品检测行业企业数量情况 单位：家

图表 19：2015-2019年药品检测行业总体规模情况 单位：家，亿元

图表 20：2015-2019年药品检测行业经营规模情况 单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230870.html>