

2021-2027年中国民族药市场 评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国民族药市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/190826.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是个多民族国家，各民族在与疾病抗争、维系民族生存繁衍的过程中，以各自的生活环境、自然资源、民族文化、宗教信仰等为根基，创立了具有本民族特色的医药体系。我们少数民族使用的、以本民族传统医药理论和实践为指导的药物，称为民族药。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国民族药市场评估与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了民族药相关概念及发展环境，接着分析了中国民族药规模及消费需求，然后对中国民族药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民族药面临的机遇及发展前景。您若想对中国民族药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章民族药的相关概述

1.1 民族药的简介

1.1.1 民族药的界定

1.1.2 民族药的起源

1.2 民族药种类介绍

1.2.1 藏药

1.2.2 苗药

1.2.3 彝药

1.2.4 蒙药

1.2.5 维药

1.2.6 傣药

1.2.7 壮药

1.2.8 其他民族药

第二章2016-2019年我国民族药产业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济形势分析

- 2.1.2 我国经济运行现状
- 2.1.3 经济未来形势分析
- 2.2 产业环境
 - 2.2.1 中药产业结构的形成与发展
 - 2.2.2 2016年中药行业发展回顾
 - 2.2.3 2017年中药行业运行分析
 - 2.2.4 2019年中药行业发展现状
 - 2.2.4 我国中药产业面临的发展机遇
- 2.3 政策环境
 - 2.3.1 中药产业是国家重点扶持产业
 - 2.3.2 我国促进民族药产业化发展
 - 2.3.3 我国民族药标准将全面提高

第三章2016-2019年我国民族药产业发展深度分析

- 3.1 2016-2019年我国民族药产业的发展概况
 - 3.1.1 民族医药发展的必要性
 - 3.1.2 我国民族医药产业发展概况
 - 3.1.3 民族医药事业发展驶入快车道
 - 3.1.4 我国正对民族药进行抢救性挖掘整理
- 3.2 民族药产业的发展机遇与挑战
 - 3.2.1 我国民族药业迎来发展机遇
 - 3.2.2 我国医药产业发展面临的挑战
 - 3.2.3 我国民族药发展亟待解决的难题
 - 3.2.4 民族药行业标准建设有待加强
- 3.3 我国民族药产业的发展对策
 - 3.3.1 民族医药产业应注重三方面发展
 - 3.3.2 我国民族医药行业发展建议
 - 3.3.3 我国民族药发展需加大政策支持力度
 - 3.3.4 我国民族医药发展的新思路
 - 3.3.5 破解民族医药继承与保护困局的措施

第四章2016-2019年我国民族药细分产业运行态势分析

4.1 藏药

4.1.1 我国藏药产业发展概况

4.1.2 藏药标准提升带来诸多投资机会

4.1.3 藏药产业发展面临的问题及对策

4.1.4 十三五期间藏药产业发展获重点扶持

4.2 苗药

4.2.1 崛起中的贵州苗药

4.2.2 苗药是贵州发展特色经济的独特资源

4.2.3 苗药整合发展争做民族药之标准

4.3 彝药

4.3.1 彝药发展及资源简介

4.3.2 彝药市场发展概述

4.3.3 彝药再开发的分析

4.3.4 彝药市场发展前景看好

4.4 蒙药

4.4.1 蒙药发展阶段

4.4.2 蒙药发展特点

4.4.3 蒙药生产及销售中存在的不足

4.4.4 解决蒙药生产及销售问题的对策

4.5 其他民族药

4.5.1 壮医药发展面临的机遇及挑战

4.5.2 维药被列入新疆重点发展培育的项目

第五章2016-2019年民族药产业的知识产权保护

5.1 知识产权保护的概述

5.1.1 知识产权保护基本概念

5.1.2 知识产权保护的特点

5.1.3 我国知识产权保护状况

5.2 中药知识产权保护现状

5.2.1 我国中药知识产权保护主要方式

5.2.2 我国中药知识产权保护发展概况

5.2.3 中医药知识产权保护存在的难点

5.2.4 完善中医药知识产权保护的建議

5.3 民族医药的知识产权保护

5.3.1 我国民族医药知识产权保护的现状

5.3.2 民族医药知识产权保护存在的问题

5.3.3 促进民族医药知识产权保护的措施

第六章民族药重点企业分析

6.1 西藏药业

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2 奇正藏药

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3 三普药业

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4 云南白药

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.5 益佰制药

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.6 贵州百灵

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章 我国民族药产业发展趋势及前景预测()

7.1 我国中药行业的发展趋势

7.1.1 我国中药产业发展潜力巨大

7.1.2 我国中药产业的发展目标

7.1.3 我国中医药事业的发展任务

7.2 我国民族药产业的发展前景

7.2.1 我国将加快民族医药产业发展速度

7.2.2 我国将大力推动民族药发展

7.2.3 我国民族医药重点发展方向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/190826.html>