

2021-2027年中国妇科用药 市场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国妇科用药市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/224232.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伴随着我国妇科用药行业的进一步发展，预计未来几年，妇科用药行业产量将呈现出逐年增长态势，到2020年行业产量将达到31.1万吨。2015-2020年我国妇科用药供给预测

中企顾问网发布的《2021-2027年中国妇科用药市场评估与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了妇科用药相关概念及发展环境，接着分析了中国妇科用药规模及消费需求，然后对中国妇科用药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国妇科用药面临的机遇及发展前景。您若想对中国妇科用药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国妇科用药行业发展综述

1.1 妇科用药行业定义

1.1.1 行业定义及范围界定

1.1.2 妇科用药产品分类
妇科用药基本分类情况 妇科用药分类 代表性药品
中药口服类 乌鸡白凤丸，妇科千金片 中药外用类 中药洗液，中药牵引拉线丸，中药泡腾片型，中药膏剂 西药阴道炎用药 达克宁，甲硝唑、替硝唑、以及含其成分的药 西药宫颈糜烂用药 复方莪术油栓，聚甲酚磺醛栓 西药盆腔炎用药 氧氟沙星片，阿莫西林克拉维酸钾（7:1）分散片

1.2 妇科用药行业地位分析

1.2.1 妇科用药所属医药行业在国民经济中的地位

1.2.2 妇科用药行业在医药行业中的地位

1.3 行业研究方法 with 数据统计标准

1.3.1 行业研究方法概述

1.3.2 行业数据来源

第2章：中国妇科用药行业发展现状及竞争格局分析

2.1 中国医药行业发展状况分析

2.1.1 中国医药行业发展现状及特点

(1) 医药行业发展现状

(2) 医药行业发展特点

2.1.2 医药行业经营情况分析

(1) 医药行业经营效益分析

(2) 医药行业盈利能力分析

(3) 医药行业运营能力分析

(4) 医药行业偿债能力分析

(5) 医药行业发展能力分析

2.1.3 医药行业经济指标分析

2.1.4 医药行业供需平衡分析

(1) 全国医药行业供给情况分析

1) 全国医药行业总产值分析

2) 全国医药行业产成品分析

(2) 各地区医药行业供给情况分析

(3) 全国医药行业需求情况分析

1) 全国医药行业销售产值分析

2) 全国医药行业销售收入分析

(4) 各地区医药行业需求情况分析

(5) 全国医药行业产销率分析

2.2 中国妇科用药行业发展状况分析

2.2.1 妇科用药行业发展总体概况

2.2.2 妇科用药行业发展主要特点

2.2.3 妇科用药行业市场规模分析

(1) OTC市场规模

(2) 医院用药规模

2.3 中国妇科用药行业竞争状况分析

2.3.1 妇科用药行业集中度分析

2.3.2 妇科用药企业竞争力分析

2.3.3 妇科用药行业议价能力分析

2.3.4 妇科用药行业潜在威胁分析

第3章：中国妇科用药行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 行业相关政策动向

3.1.3 行业相关发展规划

（1）医药产业结构调整规划

（2）国家药品安全“十三五”规划

（3）“重大新药创制”科技重大专项规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 居民可支配收入与支出情况

3.3 行业社会环境分析

3.3.1 人口老龄化趋势

3.3.2 城镇化水平分析

3.3.3 居民医保参保情况

3.4 行业发展环境影响综述

第4章：中国妇科用药行业需求与市场营销分析

4.1 妇科疾病总体药品需求情况

4.1.1 中国妇女数量变化

4.1.2 妇科疾病患病情况

（1）妇科疾病发病率

（2）妇科疾病病种分布

（3）妇科疾病年龄分布

（4）妇科疾病区域分布

4.1.3 妇科用药总体需求分析

4.2 主要妇科疾病及药品需求分析

4.2.1 阴道炎

（1）患病情况

（2）治疗方式

（3）药品需求

4.2.2 宫颈疾病

- (1) 患病情况

- (2) 治疗方式

- (3) 药品需求

4.2.3 子宫肌瘤

- (1) 患病情况

- (2) 治疗方式

- (3) 药品需求

4.2.4 乳腺疾病

- (1) 患病情况

- (2) 治疗方式

- (3) 药品需求

4.2.5 其他妇科疾病

4.3 妇科用药消费行为分析

4.3.1 妇科用药消费现状

4.3.2 消费者购买渠道

4.3.3 消费者产品消费习惯

4.3.4 妇科炎症用药季节性消费特征

4.4 妇科用药市场营销分析

4.4.1 妇科用药市场销售渠道分析

- (1) 主要销售渠道

- (2) 销售渠道存在的问题

- (3) 销售渠道管理及策略

4.4.2 妇科用药零售药店销售情况

4.4.3 妇科用药医院销售情况

4.4.4 妇科用药市场营销模式

- (1) 医药代理营销模式

- (2) 学术推广营销模式

第5章：妇科用药行业细分产品市场分析

5.1 妇科用药市场产品结构

5.2 妇科炎症用药市场分析

5.2.1 妇科炎症用药市场规模

5.2.2 妇科炎症用药市场竞争格局

5.2.3 妇科炎症用药产品分析

(1) 川百止痒洗剂

(2) 丹黄祛瘀胶囊

(3) 复方黄柏液

5.3 妇科调经药市场分析

5.3.1 妇科调经药市场规模

5.3.2 妇科调经药市场竞争格局

5.3.3 妇科调经药产品分析

(1) 益母草注射液

(2) 妇科养荣胶囊

(3) 散结镇痛胶囊

5.4 乳腺增生药市场分析

5.4.1 乳腺增生药市场规模

5.4.2 乳腺增生药市场竞争格局

5.4.3 乳腺增生药产品分析

(1) 红金消结胶囊

(2) 丹黄祛瘀胶囊

(3) 复方黄柏液

5.5 妇女更年期用药市场分析

5.5.1 妇女更年期用药市场规模

5.5.2 妇女更年期用药市场竞争格局

5.5.3 妇女更年期用药产品分析

(1) 坤泰胶囊

(2) 莉芙敏片

(3) 坤宝丸

5.6 妇科安胎药市场分析

5.6.1 妇科安胎药市场规模

5.6.2 妇科安胎药市场竞争格局

5.6.3 妇科安胎药产品分析

(1) 固肾安胎丸

(2) 保胎无忧片

(3) 滋肾育胎丸

5.7 妇科其他用药市场分析

5.7.1 妇科其他用药市场规模

5.7.2 妇科其他用药市场竞争格局

5.7.3 妇科其他用药产品分析

(1) 桂枝茯苓胶囊

(2) 葆宫止血颗粒

(3) 产复康颗粒

第6章：妇科用药行业企业发展情况分析

6.1 妇科用药行业企业发展总体状况分析

6.2 妇科用药行业代表型企业个案分析

6.2.1 株洲千金药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 修正药业集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 西安杨森制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 北京同仁堂科技发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 汇仁集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 广西花红药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国妇科用药行业发展前景与投资建议

7.1 中国妇科用药行业发展前景分析

7.1.1 中国妇科用药行业发展趋势分析

7.1.2 中国妇科用药行业发展前景预测

7.2 中国妇科用药行业投资特性分析

7.2.1 中国妇科用药行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 人才壁垒
- (4) 资金壁垒
- (5) 品牌壁垒
- (6) 渠道壁垒

7.2.2 中国妇科用药行业盈利因素分析

7.2.3 中国妇科用药行业盈利模式分析

7.3 中国妇科用药行业投资建议分析

7.3.1 中国妇科用药行业投资风险分析

- (1) 经济风险
- (2) 政策风险
- (3) 技术风险
- (4) 供求风险
- (5) 产品结构风险
- (6) 其他风险

7.3.2 中国妇科用药行业投资机会分析

7.3.3 中国妇科用药行业投资建议分析

图表目录：

图表1：妇科用药产品分类

图表2：2015-2019年医药行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位：亿元，%）

图表3：2015-2019年医药行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表4：2015-2019年中国医药行业盈利能力分析（单位：%）

图表5：2015-2019年中国医药行业运营能力分析（单位：次）

图表6：2015-2019年中国医药行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表7：2015-2019年中国医药行业发展能力分析（单位：%）

图表8：2015-2019年医药行业主要经济指标统计表（单位：万元、家、%）

图表9：2015-2019年医药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元、%）

图表10：2015-2019年医药行业产成品及增长率走势图（单位：亿元、%）

图表11：2015-2019年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元、%）

图表12：2019年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表13：2015-2019年医药行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元、%）

图表14：2015-2019年医药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元、%）

图表15：2015-2019年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元、%）

图表16：2019年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表17：2015-2019年医药行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表18：2015-2019年中国妇科用OTC市场规模及增速（单位：亿元、%）

图表19：2015-2019年妇科用药市场规模（单位：万元、%）

图表20：城市和农村妇科炎症就诊率（单位：%）

图表21：妇科用药行业议价能力分析

图表22：中成药行业监管体制

图表23：新医改以来医药行业政策一览

图表24：医药产业的结构调整规划

图表25：“重大新药创制”专项规模发展目标及重点

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/224232.html>