

2021-2027年中国中药行业 分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国中药行业分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239687.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以中国传统医药理论指导采集、炮制、制剂，说明作用机理，指导临床应用的药物，统称为中药。简而言之，中药就是指在中医理论指导下，用于预防、治疗、诊断疾病并具有康复与保健作用的物质。中药主要来源于天然药及其加工品，包括植物药、动物药、矿物药及部分化学、生物制品类药物。由于中药以植物药居多，故有“诸药以草为本”的说法。

中医药作为我国独特的卫生资源、潜力巨大的经济资源、具有原创优势的科技资源、优秀的文化资源和重要的生态资源，在经济社会发展中发挥着重要作用。随着我国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化深入发展，人口老龄化进程加快，健康服务业蓬勃发展，人民群众对中医药服务的需求越来越旺盛，迫切需要继承、发展、利用好中医药，充分发挥中医药在深化医药卫生体制改革中的作用，造福人类健康。

2015年中国中药的市场规模为3918亿元，占中国医药市场的32.1%。2011-2015年，中国中药市场规模的复合增长率为16.8%，远高于GDP的增速。2016-2020年，中国中药行业仍将快速发展，到2020年市场规模将达5806亿元，复合增长率为8.2%，将继续快于GDP的增速。预计2019年我国中药市场规模将达5376亿元，2020年中药市场的销售额将会占整个医药市场的32.4%，基本与2015年持平。

中药龙头企业除康美药业和东阿阿胶外，整体表现相对稳健。2019年中药龙头企业整体业绩增长稳健

公司

2019年收入增速

2019年归母净利润增速

2019年扣非后归母净利润增速

云南白药

9.84%

5.14%

4.91%

片仔癀

28.33%

41.62%

44.97%

同仁堂

6.23%

11.49%

0.22%

天士力

11.78%

12.25%

2.13%

济川药业

27.76%

37.96%

37.98%

华润三九

20.75%

10.02%

11.53% 中企顾问网发布的《2021-2027年中国中药行业分析与未来前景预测报告》共十七章。首先介绍了中国中药行业市场发展环境、中药整体运行态势等，接着分析了中国中药行业市场运行的现状，然后介绍了中药市场竞争格局。随后，报告对中药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药行业发展趋势与投资预测。您若想对中药产业有个系统的了解或者想投资中国中药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章概念及特性

1.1中药与中药材相关概念

1.1.1中药概念

1.1.2相关概念

1.1.3品种发展

1.1.4中药产业概述

1.2中药与中药材分类方法

- 1.2.1传统分类方法
- 1.2.2社会基本医疗保险中的分类
- 1.3中药产业发展的特性
 - 1.3.1产业基本特点
 - 1.3.2中药适用性广泛
 - 1.3.3发展基础良好

第二章2015-2019年世界中药市场的发展

- 2.1美国中药市场
 - 2.1.1美国中医药发展史
 - 2.1.2中药在美国的发展形式
 - 2.1.3美国中药市场迎来发展新契机
 - 2.1.4中药进入美国市场SWOT分析
 - 2.1.5中药开拓美国市场的对策
- 2.2欧洲中药市场
 - 2.2.1欧洲中药市场发展分析
 - 2.2.2欧盟对中药产品的需求
 - 2.2.3欧洲市场热销的中药材
 - 2.2.4中药在欧洲注册的途径
 - 2.2.5中药开拓欧洲市场的对策
- 2.3亚洲中药市场
 - 2.3.1亚洲中药市场综述
 - 2.3.2中医药在日本的发展状况
 - 2.3.3日本中药行业发展态势综述
 - 2.3.4中药企业拓展韩国市场分析
 - 2.3.5马来西亚中药产业发展简析
 - 2.3.6新加坡中药市场蓬勃发展

第三章2015-2019年中国中药产业整体分析

- 3.1中国中药产业发展背景概述
 - 3.1.1中药产业发展全球战略背景分析
 - 3.1.2推动中药发展是中国成为医药强国的关键

3.1.3发展中医中药顺应我国社会需求

3.1.4中医药在农村医疗保障体系中大有可为

3.2中国中药产业发展总体综述

3.2.1中药行业在国民经济中的地位

3.2.2中国中药行业经济周期分析

3.2.3中国中药行业发展特征分析

3.2.4中药行业加快立法的必要性

3.32019年中国中药市场发展分析

3.3.1供给情况分析

3.3.2需求情况分析

3.3.3经营情况分析2019年一季度中药龙头企业整体业绩增长稳健

公司

2019年Q1收入增速

2019年Q1归母净利润增速

2019年Q1扣非后归母净利润增速

云南白药

10.04%

4.97%

8.54%

片仔癀

21.45%

23.99%

24.57%

同仁堂

6.73%

10.18%

9.65%

天士力

15.66%

20.64%

10.28%

济川药业

-2.26%

9.28%

6.06%

华润三九

3.02%

175.91%

11.29%

3.42019年中国中药行业发展分析

3.4.1经济运行情况

3.4.2重要政策分析

3.4.3行业热点回顾

3.52019年中国中药市场发展分析

3.5.12019年中药制造业经济运行概况

3.5.22019年初中医药标准化中长期规划发布

3.5.32019年我国中药普查进入全面实施阶段

3.5.42019年我国中药市场整治行动展开

3.62015-2019年中药行业区域市场分析

3.6.1吉林

3.6.2山东

3.6.3浙江

3.6.4贵州

3.6.5四川

3.6.6安徽

3.6.7福建

3.7中药行业产业链分析

3.7.1中药行业产业链介绍

3.7.2中药行业上游产业分析

3.7.3中药行业下游产业分析

3.8中药市场存在的问题及发展策略

3.8.1制约中国中药行业发展的主要因素

3.8.2我国中药产业发展中存在的问题

3.8.3加快中国中药行业发展的基本对策

3.8.4提升中药产业竞争力的关键点

3.8.5推进我国中药产业改革与发展的策略

第四章2015-2019年中成药所属行业发展分析

4.12015-2019年中国中成药所属行业市场发展分析

4.1.1中国中成药行业发展总体概述

4.1.22019年中成药行业发展分析

4.1.32019年中成药行业发展状况

4.1.42019年中成药行业发展态势

4.1.5中国中成药行业发展特征分析

4.22015-2019年中国中成药所属行业出口分析

4.2.12017年我国中成药所属行业出口分析

4.2.22019年我国中成药所属行业出口分析

4.2.32019年中成药所属行业出口分析

4.32015-2019年中国中成药制造所属行业财务状况分析

4.3.1中国中成药制造所属行业经济规模

4.3.2中国中成药制造所属行业盈利能力指标分析

4.3.3中国中成药制造所属行业营运能力指标分析

4.3.4中国中成药制造所属行业偿债能力指标分析

4.3.5中国中成药制造所属行业财务状况综合评价

4.42015-2019年中国中成药所属行业产量数据分析

4.4.12017年全国及主要省份中成药所属行业产量分析

4.4.22019年全国及主要省份中成药所属行业产量分析

4.4.32019年全国及主要省份中成药所属行业产量分析

4.5中成药与化学药竞争对比分析

4.5.1替代产品对比分析

4.5.2新竞争厂商的潜在进入分析

4.5.3供应商的权力分析

4.5.4购买商的权力分析

4.6中国中成药在越南医药市场的发展

4.6.1中国中成药在越南市场的历史沿革

4.6.2中国中成药在越南的市场基础

- 4.6.3中国中成药在越南市场的现状
- 4.6.4中国中成药在越南市场的优惠待遇
- 4.6.5中国中成药在越南市场的优势
- 4.6.6我国中成药进入越南市场的相关程序
- 4.6.7拓展越南中成药市场应注意的事项
- 4.7中成药市场存在的问题及对策
 - 4.7.1我国中成药与国外存在的差距
 - 4.7.2制约我国中成药发展的因素
 - 4.7.3中成药流通环节质量管理的建议
 - 4.7.4中国中成药品牌经营策略
 - 4.7.5中成药企业市场发展策略

第五章2015-2019年民族药发展分析

- 5.1民族药行业发展概况
 - 5.1.1中国民族医药简介
 - 5.1.2我国民族医药产业发展概况
 - 5.1.3我国民族药创新发展的瓶颈
 - 5.1.4我国民族药面临发展好时机
- 5.2苗药
 - 5.2.1苗药简介
 - 5.2.2苗药成为贵州医药工业主导
 - 5.2.3贵州苗药正经历行业性的整合
 - 5.2.4苗药是贵州发展特色经济的独特资源
- 5.3藏药
 - 5.3.1藏药概述
 - 5.3.22019年西藏首部地方藏药材标准颁布
 - 5.3.3青海藏药发展的现状概述
 - 5.3.4“十三五”藏药将迎来更大发展
 - 5.3.5我国将进一步推进藏药标准体系建设
- 5.4彝药
 - 5.4.1彝族民族医药发展及资源简介
 - 5.4.2彝药市场发展概述

- 5.4.3云南楚雄州传承发扬彝药产业
- 5.4.4关于彝药的再开发分析
- 5.4.5彝药市场发展前景看好
- 5.5民族医药行业的发展机遇与挑战
- 5.5.1我国民族药业迎来五大发展机遇
- 5.5.2中国医药产业发展面临的挑战
- 5.5.3我国民族药发展亟待解决的难题
- 5.5.4民族药行业标准建设有待加强
- 5.6中国民族药行业发展对策
- 5.6.1民族医药产业应注重三方面发展
- 5.6.2我国民族医药行业发展建议
- 5.6.3我国民族药发展需加大政策支持力度
- 5.6.4破解民族医药继承与保护困局的措施

第六章2015-2019年中药材所属行业发展分析

- 6.12015-2019年中药材市场发展状况分析
- 6.1.12019年我国中药材市场发展分析
- 6.1.22019年我国中药材市场发展分析
- 6.1.32019年中药材市场发展分析
- 6.1.42019年我国大力整治中药材专业市场
- 6.22015-2019年中药材重点品种流通分析
- 6.2.12019年中药材重点品种种植和产地价格情况
- 6.2.22019年中药材重点品种市场流通情况
- 6.2.32019年中药材重点品种市场流通情况
- 6.2.42019年中药材重点品种价格波动情况
- 6.3中药材生产可持续发展的综述
- 6.3.1中药材实施可持续发展的必要性
- 6.3.2中药材可持续发展的主要研究课题
- 6.3.3实施中药材可持续发展的保证措施
- 6.4中药材GAP
- 6.4.1GAP对绿色中药可持续发展的重要意义
- 6.4.2中药材GAP研究认证问题解析

6.4.3 中药材GAP基地建设存在的问题

6.4.4 中药材GAP基地建设的对策

6.5 中药材市场问题及对策

6.5.1 中药材的法制化管理亟待加强

6.5.2 中药材生产流通模式存在的问题及对策

6.5.3 中国中药材开发应实施可持续发展战略

6.5.4 振兴中国中药材产业的根本途径探索

第七章 2015-2019年中药饮片发展分析

7.1 2015-2019年中药饮片所属行业市场发展分析

7.1.1 中药饮片加工所属行业发展总况

7.1.2 2019年中药饮片加工业发展状况

7.1.3 2019年中药饮片加工业发展状况

7.1.4 中国中药饮片行业竞争层次分析

7.2 中药饮片炮制

7.2.1 中药饮片炮制产业分析

7.2.2 2019年新政严格中药饮片炮制规范

7.2.3 中药饮片炮制面临的问题解析

7.2.4 发展中药饮片炮制产业的对策

7.3 2015-2019年中国中药饮片加工所属行业财务状况分析

7.3.1 中国中药饮片加工所属行业经济规模

7.3.2 中国中药饮片加工所属行业盈利能力指标分析

7.3.3 中国中药饮片加工所属行业营运能力指标分析

7.3.4 中国中药饮片加工所属行业偿债能力指标分析

7.3.5 中国中药饮片加工所属行业财务状况综合评价

7.4 中药饮片所属行业存在的主要问题

7.4.1 中药饮片流通和应用中的管理问题

7.4.2 中药饮片生产中存在的问题

7.4.3 中药饮片的有效性和安全性评价中的问题

7.4.4 中药饮片行业科研中存在的问题

7.5 中药饮片市场发展对策

7.5.1 中药饮片进入国际主流医药市场的对策

- 7.5.2 中药饮片行业发展对策浅析
- 7.5.3 技术创新是中药饮片行业现代化必由之路
- 7.5.4 加强中药饮片质量建设的途径

第八章 2015-2019年中药所属行业进出口分析

8.1 2017年中国中药所属行业进出口分析

8.1.1 进出口基本情况

8.1.2 主要出口市场

8.1.3 出口特点分析

8.2 2019年中国中药所属行业进出口分析

8.2.1 进出口基本情况

8.2.2 主要出口市场

8.2.3 出口特点分析

8.3 2019年中国中药所属行业进出口分析

8.3.1 进出口基本情况

8.3.2 出口市场分析

8.3.3 主要出口特点

8.4 2015-2019年我国中药对各区域的出口形势

8.4.1 美国

8.4.2 欧盟

8.4.3 东盟

8.4.4 中国香港

8.5 我国中药出口的对策分析

8.5.1 我国中药出口缺乏政策支持

8.5.2 我国中药出口存在的阻碍

8.5.3 促进我国中药产品出口的对策

第九章 2015-2019年中药国际市场营销分析

9.1 中药进军国际市场的SWOT解析

9.1.1 优势（S）分析

9.1.2 劣势（W）分析

9.1.3 机会（O）分析

- 9.1.4威胁（T）分析
- 9.2中药国际化概述
 - 9.2.1中药国际化对促进人类健康有重要意义
 - 9.2.2中药国际化已取得突破性进展
 - 9.2.3中药国际化的前提在于保护中药资源
 - 9.2.4中药企业国际化的三点要求
 - 9.2.5中药国际化营销观念问题详解
- 9.3中药国际营销环境分析
 - 9.3.1中药国际营销的必要性
 - 9.3.2中药国际市场的划分
 - 9.3.3中药国际营销目标市场选择
 - 9.3.4中药国际营销市场定位
- 9.4中药国际营销存在的问题
 - 9.4.1中国中药产业国际化中的标准问题
 - 9.4.2中药国际市场准入制度
 - 9.4.3中药国际营销存在贸易壁垒
 - 9.4.4中药国际营销的两大问题
- 9.5中药国际营销对策及建议
 - 9.5.1国际中药市场拓展策略分析
 - 9.5.2中药国际营销五大对策
 - 9.5.3中药国际营销中差异化策略的应用
 - 9.5.4中药国际营销面对绿色壁垒的应对策略

第十章中药行业重点上市公司分析

- 10.1北京同仁堂股份有限公司
 - 10.1.1公司简介
 - 10.1.2经营状况分析
 - 10.1.3企业经济指标分析
 - 10.1.4企业盈利能力分析
- 10.2重庆太极实业（集团）股份有限公司
 - 10.2.1公司简介
 - 10.2.2经营状况分析

- 10.2.3企业经济指标分析
- 10.2.4企业盈利能力分析
- 10.3华润三九医药股份有限公司
 - 10.3.1公司简介
 - 10.3.2经营状况分析
 - 10.3.3企业经济指标分析
 - 10.3.4企业盈利能力分析
- 10.4九芝堂股份有限公司
 - 10.4.1公司简介
 - 10.4.2经营状况分析
 - 10.4.3企业经济指标分析
 - 10.4.4企业盈利能力分析
- 10.5天津天士力制药股份有限公司
 - 10.5.1公司简介
 - 10.5.2经营状况分析
 - 10.5.3企业经济指标分析
 - 10.5.4企业盈利能力分析
- 10.6上市公司财务比较分析
 - 10.6.1盈利能力分析
 - 10.6.2成长能力分析
 - 10.6.3营运能力分析
 - 10.6.4偿债能力分析

第十一章2015-2019年中药市场竞争分析

- 11.1中药行业竞争概述
 - 11.1.1中药行业的竞争结构
 - 11.1.2中药行业的竞争特点
 - 11.1.3中药行业的集中度情况
 - 11.1.4中药行业的进入与退出壁垒
- 11.22015-2019年中国中药行业竞争状况
 - 11.2.1中成药行业的竞争格局
 - 11.2.2中药饮片行业的竞争格局

- 11.2.3心脑血管疾病用药竞争格局
- 11.2.4肿瘤疾病系统用药竞争格局
- 11.2.5呼吸系统疾病用药竞争格局
- 11.2.6我国中药产业面临邻国竞争压力
- 11.3中国中药行业竞争组群及核心竞争力分析
 - 11.3.1行业竞争组群概述
 - 11.3.2一级群体分析
 - 11.3.3二级群体分析
 - 11.3.4三级群体分析
 - 11.3.5四级群体分析
 - 11.3.6中药企业核心竞争力分析
- 11.4中国中药产业国际竞争力分析
 - 11.4.1中药产业的国际竞争基础
 - 11.4.2中药的外贸竞争力解析
 - 11.4.3我国中药产业的国际竞争优势
 - 11.4.4我国中药产业的国际竞争力指数
- 11.5中药国际化竞争问题及对策分析
 - 11.5.1传统中药与“洋中药”的竞争对策
 - 11.5.2影响中外中药企业竞争的关键因素
 - 11.5.3提高我国中药产业国际竞争力的措施
 - 11.5.4提高中药OTC品牌国际竞争力的建议

第十二章2015-2019年中药的研究与开发

- 12.1中国中药研发的概况
 - 12.1.1中药科研发展的概述
 - 12.1.2中国特色的中药研发道路
 - 12.1.3中药业成立循证药物经济学研究平台
 - 12.1.4中国中药炮制共性技术研究进展顺利
 - 12.1.5中国鼓励中药老产品上市后再研究
- 12.2各领域技术研发现状
 - 12.2.1中药有效成分提取新技术的研究进展
 - 12.2.2中药与天然药物研究的概述

- 12.2.3 纳米技术和纳米中药的研究分析
- 12.2.4 生物工程技术在中药领域应用前景光明
- 12.3 高新技术在中药领域的应用现状
 - 12.3.1 高新技术在中药制药工程中的应用与发展
 - 12.3.2 中药制剂中高新技术的应用
 - 12.3.3 中药制造中的集成技术介绍
- 12.4 2015-2019年我国各地区中药研发状况
 - 12.4.1 湖北省中药新药研发状况分析
 - 12.4.2 广东国家级中药饮片研发中心成立
 - 12.4.3 新疆抗抑郁中药研发进展状况分析
 - 12.4.4 澳门抗关节炎中药制剂获国家科技进步奖
 - 12.4.5 合肥研发染色中草药铜残留鉴别技术
- 12.5 中药技术研发面临的问题
 - 12.5.1 中药新药研究中应注意的问题
 - 12.5.2 中药研发中存在的三大致命问题
 - 12.5.3 中药安全性研究存在的主要问题
 - 12.5.4 中药技术发展市场机制不健全
- 12.6 中药研发市场的发展建议
 - 12.6.1 促进中药研发的建议分析
 - 12.6.2 中药研发的路径选择解析
 - 12.6.3 中药新药研究的系统思维运用
 - 12.6.4 中药研发可选择联合开发
 - 12.6.5 中药新药研发应遵循的基本要求

第十三章 2015-2019年中药在几个重要领域的应用

- 13.1 药物经济学理论在中药合理应用中的引导
 - 13.1.1 中药的用药特点与合理用药
 - 13.1.2 药物经济学在中药合理用药中应用的意义
 - 13.1.3 药物经济学理论指导中药临床合理应用的措施
- 13.2 中药治疗癌症
 - 13.2.1 中成药治疗癌症的机理分析
 - 13.2.2 中药的抗肿瘤作用分析

- 13.2.3已上市抗癌症中药的概述
- 13.2.4中药治疗癌症发展概况
- 13.2.5香港大学发现植物中药抗癌疗效显著
- 13.3中药治疗心血管病
 - 13.3.1中药治疗心脑血管疾病优势分析
 - 13.3.2中药调整血脂预防冠心病
 - 13.3.3四种主要抗心脑血管疾病的中药
 - 13.3.4我国中药预防心脑血管疾病研究获世界好评
 - 13.3.5中药抗心脑血管疾病药物市场前景巨大
- 13.4中药治疗肝炎
 - 13.4.1抗肝炎单味及复方中药简介
 - 13.4.2中药抗肝炎有效成分分析
 - 13.4.3肝炎治疗药物基本市场结构
- 13.5中药治疗艾滋病
 - 13.5.1中药治艾滋病有独特疗效
 - 13.5.2中药复方治疗艾滋病发展分析
 - 13.5.3中医中药成为艾滋病治疗新的选择
- 13.6中药对其它疾病的治疗
 - 13.6.1中药抗心律失常研究效果显著
 - 13.6.2中药治疗白血病的优势分析
 - 13.6.3中药治疗白血病药效分析
 - 13.6.4中药对治疗和预防甲流有很好疗效
 - 13.6.5用于糖尿病并发症治疗的中药新药研制成功

第十四章2015-2019年中药现代化分析

- 14.1中药现代化概念与内涵
 - 14.1.1中药现代化的基本概念
 - 14.1.2中药现代化的基本模式分析
 - 14.1.3中药现代化的主要目标
 - 14.1.4实施中药现代化的主要措施
- 14.2中国中药现代化发展分析
 - 14.2.1中药现代化的发展回顾

- 14.2.2我国中药现代化发展的解析
- 14.2.3中药现代化的主要研究内容
- 14.2.4中药现代化科技产业基地建设的成效
- 14.2.5国内中药现代化科技产业基地蓬勃发展
- 14.32015-2019年中国各地区中药现代化发展分析
- 14.3.1山东省中药现代化的发展状况简述
- 14.3.2安徽中药现代化产业基地建设状况
- 14.3.3贵州省中药现代化产业统计数据
- 14.3.4云南中药现代化科技产业基地的建设
- 14.3.5宁夏将建中药现代化科技产业基地
- 14.4中药现代化主要问题分析
- 14.4.1中药现代化观念存在误区
- 14.4.2影响中药现代化发展的关键技术
- 14.4.3中药现代化发展面临的五大难题
- 14.5中药现代化的发展对策分析
- 14.5.1中药现代化需国家扶持
- 14.5.2需加大科研与资源整合
- 14.5.3建设和完善中药数据库系统
- 14.5.4运用专利策略推动中药现代化发展

第十五章中药行业知识产权保护

- 15.1知识产权保护概述
- 15.1.1知识产权保护基本概念
- 15.1.2知识产权保护的特点
- 15.1.3中国知识产权保护发展迅速
- 15.1.4我国知识产权保护发展现状
- 15.1.5新《专利法》解读
- 15.1.6知识产权发展“十三五”规划
- 15.2中药知识产权保护现状
- 15.2.1我国中药知识产权保护的主要方式
- 15.2.2中国法律法规对中药知识产权的保护
- 15.2.3中药知识产权保护发展状况

- 15.2.4中国中药知识产权快速流失
- 15.2.5中药知识产权保护存在的问题
- 15.2.6中药的知识产权保护形势严峻
- 15.2.7未来我国将加强中药知识产权保护力度
- 15.3中药专利保护
 - 15.3.1我国中药专利保护发展状况
 - 15.3.2中国中药配方专利保护非常紧迫
 - 15.3.3中药专利保护存在的困难
 - 15.3.4我国中药专利保护存在的主要误区
 - 15.3.5中药产业化发展亟待完善专利保护
- 15.4中药品种保护
 - 15.4.1我国中药品种保护取得的成效
 - 15.4.2中药专利保护与品种保护的关系和区别
 - 15.4.3中药品种保护政策实施对行业的影响
- 15.5中药知识产权保护对策
 - 15.5.1我国中药专利保护发展建议
 - 15.5.2中药商标保护对策与建议
 - 15.5.3中药知识产权保护发展思路探析
 - 15.5.4中药知识产权保护发展建议

第十六章 中药所属行业投资分析

- 16.1中药行业投资特性分析
 - 16.1.1高投入、高风险性、高收益
 - 16.1.2市场进入壁垒高
 - 16.1.3集中程度高
 - 16.1.4成长性
- 16.2中药行业投资价值分析
 - 16.2.1将长期保持高增长率
 - 16.2.2发展动力强劲
 - 16.2.3产品发展前景
- 16.3中药行业投资机会分析
 - 16.3.1中药饮片

16.3.2中成药

16.3.3中药材

16.3.4中药注射剂

16.4中药行业投资风险分析

16.4.1政策风险

16.4.2市场供需风险

16.4.3技术风险

16.4.4行业整合风险

16.5中药行业投资建议

16.5.1子行业投资建议

16.5.2区域投资建议

16.5.3投资规模建议

第十七章中药市场前景预测

17.1中药产业市场前景分析

17.1.1我国中药产业发展潜力巨大

17.1.2我国中药产业面临的发展机遇

17.1.3中国中药出口未来前景展望

17.1.4我国中药产业将进一步加快技术创新

17.2中医药事业发展“十三五”规划

17.2.1面临的形势

17.2.2发展目标

17.2.3重点任务

17.2.4保障政策和措施

17.3中药产业细分品种前景预测

17.3.12021-2027年中国中成药生产行业预测分析

17.3.22021-2027年中国中药饮片加工行业预测分析

17.3.3中药饮片行业未来成长空间广阔

17.3.4中药免疫抑制剂发展前景看好

17.3.5中药类心血管病药物市场前景广阔

17.4中国中药产业具体趋势分析

17.4.1产业发展趋势

17.4.2技术发展趋势

17.4.3市场发展趋势

图表目录：

图表1国家社会基《中国中药行业调查分析及市场前景预测报告》目录：

图表22015-2019年中药制造行业总产值及占GDP比重

图表3我国中药制造行业生命周期分析

图表42015-2019年中药制造行业工业总产值及增速变化

图表52015-2019年中成药产量变化情况

图表62015-2019年中药制造行业供给结构变化情况

图表72015-2019年中药制造行业销售收入变化情况

图表82015-2019年中药制造行业需求结构变化情况

图表92015-2019年中药制造行业主要指标统计

图表102015-2019年中药制造行业资产及负债变化趋势

图表112015-2019年中药制造行业三费变化情况

图表122015-2019年中药制造行业三费同比增速图

图表132015-2019年中药制造行业三费比重变动图

图表142015-2019年中药制造行业经营效益指标

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239687.html>