

# 2021-2027年中国减肥药行业 发展趋势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国减肥药行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/204572.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

减肥药，是具有减肥瘦身作用的药品。随着审美观念的改变，衍生出来的一种能够使人们达到瘦身目的的药品。因其能让身体更快纤瘦的减肥效果而受到减肥需求者的喜爱。市面上充斥着各种各样的假冒伪劣减肥药，让不少肥胖人群上当受骗，经过国家食品药品监管总局批准的减肥药只有一种，是奥利司他。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国减肥药行业发展趋势与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了减肥药行业市场发展环境、减肥药整体运行态势等，接着分析了减肥药行业市场运行的现状，然后介绍了减肥药市场竞争格局。随后，报告对减肥药做了重点企业经营状况分析，最后分析了减肥药行业发展趋势与投资预测。您若想对减肥药产业有个系统的了解或者想投资减肥药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 减肥药行业发展概述

第一节 肥胖人群概况

一、国外肥胖人群情况

二、我国肥胖人群情况

三、我国主要城市肥胖率调查

第二节 减肥药定义及分类

一、减肥药的定义

二、减肥药的种类

三、减肥药的特性

四、主要减肥产品对比

第三节 减肥药产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、减肥药发展史

三、国外减肥药发展概况

## 四、我国减肥药发展概况

### 第二章 我国减肥药行业发展现状

#### 第一节 全国减肥药市场分析

- 一、2019年全国减肥药市场规模分析
- 二、2019年全国减肥药市场规模分析
- 三、2019年全国减肥药市场变化趋势

#### 第二节 减肥药市场需求分析

- 一、2019年减肥药市场销量分析
- 二、2019年减肥药市场用量预测

#### 第三节 减肥药市场价格分析

- 一、减肥药市场价格影响因素
- 二、2019年减肥药市场价格走势
- 三、2019年减肥药市场价格走势

#### 第四节 对中国减肥药市场的分析及思考

- 一、减肥药市场特点
- 二、减肥药市场分析
- 三、减肥药市场变化的方向
- 四、中国减肥药产业发展的新思路
- 五、对中国减肥药产业发展的思考

### 第三章 减肥药所属行业经济运行分析

#### 第一节 2016-2019年减肥药所属行业产量分析

- 一、2019年主要减肥药所属行业产量分析
- 二、2019年主要减肥药所属行业产量分析

#### 第二节 2016-2019年减肥药所属行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2019年减肥药所属行业主要经济指标分析
- 三、2019年减肥药所属行业主要经济指标分析

#### 第三节 2016-2019年减肥药所属行业进出口分析

- 一、2019年减肥药产品进口分析
- 二、2019年减肥药产品出口分析

### 三、2019年减肥药产品所属行业进出口分析

#### 第四节 2016-2019年我国减肥药行业绩效分析

##### 一、2016-2019年行业产销情况

##### 二、2016-2019年行业规模情况

##### 三、2016-2019年行业盈利能力

##### 四、2016-2019年行业经营发展能力

##### 五、2016-2019年行业偿债能力分析

#### 第四章 减肥药市场行为研究

##### 第一节 消费者行为研究

###### 一、肥胖症状表现及认知

###### 二、患者主要流向研究

###### 三、消费者对减肥药的品牌认知

###### 四、消费者对常用药物的评价

##### 第二节 药店终端研究

###### 一、店员推荐品牌

###### 二、消费者购买情况

###### 三、零售终端铺货情况

#### 第五章 减肥药消费市场分析

##### 第一节 减肥药市场特征分析

###### 一、减肥药市场消费特征

###### 二、减肥药消费者行为分析

###### 三、减肥药市场特征分析

##### 第二节 消费行为及心理分析

###### 一、主要城市减肥药市场调查

###### 二、消费者治疗肥胖的方法

###### 三、消费者治疗肥胖的花费

###### 四、消费者青睐的减肥药品牌

##### 第三节 连锁药店市场分析

###### 一、连锁药店市场分析

###### 二、重庆和平药房连锁有限公司

- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、中联大药房
- 九、辽宁成大方圆
- 十、黄庆仁栈药店
- 十一、海王星辰

## 第六章 细分减肥市场发展分析

### 第一节 保健食品类

- 一、2019年保健食品类减肥产品市场分析
- 二、2019年保健食品类减肥产品市场分析
- 三、2019年保健食品类减肥产品市场规模
- 四、2021-2027年保健食品类减肥产品发展趋势

### 第二节 茶类

- 一、2019年茶类减肥产品市场分析
- 二、2019年茶类减肥产品市场分析
- 三、2019年茶类减肥产品市场规模
- 四、2021-2027年茶类减肥产品发展趋势

### 第三节 药品类

- 一、2019年药品类减肥产品市场分析
- 二、2019年药品类减肥产品市场分析
- 三、2019年药品类减肥产品市场规模
- 四、2021-2027年药品类减肥产品发展趋势

### 第四节 外用类

- 一、2019年外用类减肥产品市场分析
- 二、2019年外用类减肥产品市场分析
- 三、2019年外用类减肥产品市场规模
- 四、2021-2027年外用类减肥产品发展趋势

### 第五节 仪器类

- 一、2019年仪器类减肥产品市场分析
- 二、2019年仪器类减肥产品市场分析
- 三、2019年仪器类减肥产品市场规模
- 四、2021-2027年仪器类减肥产品发展趋势

## 第七章 减肥药细分市场发展分析

### 第一节 以西布曲明为原料生产的减肥药

- 一、2019年西布曲明减肥药市场情况分析
- 二、2019年西布曲明减肥药市场容量分析
- 三、2019年西布曲明减肥药市场竞争格局
- 四、2021-2027年西布曲明减肥药市场规模预测

### 第二节 奥利司他

- 一、2019年奥利司他市场情况分析
- 二、2019年奥利司他市场容量分析
- 三、2019年奥利司他市场竞争格局
- 四、2021-2027年奥利司他市场规模预测

### 第三节 中成药

- 一、2019年中成药减肥药市场情况分析
- 二、2019年中成药减肥药市场容量分析
- 三、2019年中成药减肥药市场竞争格局
- 四、2021-2027年中成药减肥药市场规模预测

## 第二部分 行业竞争格局

## 第八章 减肥药行业竞争格局分析

### 第一节 减肥药行业历史竞争格局概况

- 一、减肥药行业集中度分析
- 二、减肥药行业竞争程度分析

### 第二节 中国减肥药产业研发力分析

- 一、减肥药产业研发重要性分析
- 二、中外减肥药研发投入和运作方式对比
- 三、中国减肥药研发力问题分析

### 第三节 减肥药行业竞争格局分析

- 一、2019年我国减肥药市场竞争分析
- 二、2019年我国减肥药市场集中度分析
- 三、2019年国内主要减肥药企业动向
- 四、2019年国内减肥药拟在建项目分析
- 第四节 2016-2019年减肥药品牌竞争分析
  - 一、2019年销售前10名减肥药品牌
  - 二、2019年销售前10名减肥药品牌
  - 三、2019年100种减肥药品牌市场调查
  - 四、2021-2027年减肥药品牌竞争趋势

## 第九章 减肥药企业竞争策略分析

### 第一节 减肥药市场竞争策略分析

- 一、2019年减肥药市场增长潜力分析
- 二、2019年减肥药主要潜力品种分析
- 三、现有减肥药产品竞争策略分析
- 四、潜力减肥药品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 减肥药企业竞争策略分析

- 一、贸易战对减肥药行业竞争格局的影响
- 二、贸易战后减肥药行业竞争格局的变化
- 三、2021-2027年我国减肥药市场竞争趋势
- 四、2021-2027年减肥药行业竞争格局展望
- 五、2021-2027年减肥药行业竞争策略分析
- 六、2021-2027年减肥药企业竞争策略分析

## 第三部分 行业前景预测

## 第十章 减肥药行业发展趋势分析

### 第一节 减肥药行业发展前景分析

- 一、全球减肥药行业发展前景分析
- 二、我国减肥药行业发展前景分析

### 第二节 2021-2027年中国减肥药市场趋势分析

- 一、2021-2027年我国减肥药发展趋势分析



二、2016-2019年我国减肥药市场趋势总结

三、2021-2027年我国减肥药市场发展空间

第三节 2021-2027年减肥药产业发展趋势分析

一、2021-2027年减肥药产业政策趋向

二、2021-2027年减肥药技术革新趋势

三、2021-2027年减肥药价格走势分析

四、2021-2027年减肥药产品趋势分析

五、2021-2027年减肥药营销趋势分析

第十一章 未来减肥药行业发展预测

第一节 未来减肥药需求与消费预测

一、2021-2027年减肥药产品消费预测

二、2021-2027年减肥药市场规模预测

三、2021-2027年减肥药行业总产值预测

四、2021-2027年减肥药行业销售收入预测

五、2021-2027年减肥药行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国减肥药行业供需预测

一、2021-2027年中国减肥药供给预测

二、2021-2027年中国减肥药产量预测

三、2021-2027年中国减肥药需求预测

四、2021-2027年中国减肥药供需平衡预测

五、2021-2027年中国减肥药产品价格预测

六、2021-2027年主要减肥药产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 减肥药行业投资现状分析

第一节 2019年减肥药行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

## 六、2019年外商投资情况

### 第二节 2019年减肥药行业投资情况分析

#### 一、2019年总体投资及结构

#### 二、2019年投资规模情况

#### 三、2019年投资增速情况

#### 四、2019年分行业投资分析

#### 五、2019年分地区投资分析

#### 六、2019年外商投资情况

## 第十三章 减肥药行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况

#### 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

#### 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2019年减肥药行业政策环境分析

#### 二、2019年国内宏观政策对其影响

#### 三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

#### 一、国内减肥药技术现状

#### 二、2019年减肥药技术发展分析

#### 三、2021-2027年减肥药技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2019年社会环境发展分析

#### 三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 中国医药卫生体制改革分析

#### 一、医药卫生体制改革意义

#### 二、医药卫生体制改革思想及目标

#### 三、医药卫生体系与制度改革分析

#### 四、医药卫生体系改革方向

#### 五、医药卫生体制改革重点工作分析

- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对减肥药行业的影响分析

## 第十四章 减肥药行业投资机会与风险

### 第一节 减肥药行业投资效益分析

- 一、2016-2019年减肥药行业投资状况分析
- 二、2021-2027年减肥药行业投资效益分析
- 三、2021-2027年减肥药行业投资趋势预测
- 四、2021-2027年减肥药行业的投资方向
- 五、2021-2027年减肥药行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响减肥药行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响减肥药行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响减肥药行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响减肥药行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国减肥药行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国减肥药行业发展面临的机遇分析

### 第三节 减肥药行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年减肥药行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年减肥药行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年减肥药行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年减肥药行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年减肥药同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年减肥药行业其他风险及控制策略

## 第十五章 减肥药行业投资战略研究（ ）

### 第一节 市场策略分析

- 一、减肥药价格策略分析
- 二、减肥药渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析

## 二、产品定位策略分析

## 三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国减肥药品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、减肥药实施品牌战略的意义

#### 三、减肥药企业品牌的现状分析

#### 四、我国减肥药企业的品牌战略

#### 五、减肥药品牌战略管理的策略

### 第四节 减肥药行业投资战略研究

#### 一、2019年医药行业投资战略

#### 二、2019年减肥药行业投资战略

#### 三、2021-2027年减肥药行业投资战略

#### 四、2021-2027年细分行业投资战略

### 图表目录：

图表：我国肥胖率情况

图表：调查对象的年龄分布

图表：调查对象的职业分布

图表：调查对象受教育水平

图表：调查对象的家庭经济状况

图表：中美医药商业规模比较

图表：医药零售渠道的零售市场份额比较

图表：国内部分连锁药店近年发展规划

图表：2019年北京市场减肥药前十位份额分析

图表：2019年北京市场减肥药前十位品牌占有率分析

图表：2019年广州市场减肥药前十位份额分析

图表：2019年广州市场减肥药前十位品牌占有率分析

图表：2019年武汉市场减肥药前十位份额分析

图表：2019年武汉市场减肥药前十位品牌占有率分析

图表：2019年上海市场减肥药前十位份额分析

图表：2019年上海市场减肥药前十位品牌占有率分析

图表：2019年我国中成药零售市场销售额前十位排名

图表：我国减肥用中西药市场份额

图表：我国内外减肥用中成药比例

图表：我国减肥用药市场比例

图表：2019年全国药品零售市场减肥药(化学药)排名情况

图表：2019年全国药品零售市场减肥药(中成药)排名情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/204572.html>