

# 2021-2027年中国妇科用药 行业发展趋势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国妇科用药行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/190882.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

伴随着我国妇科用药行业的进一步发展，预计未来几年，妇科用药行业产量将呈现出逐年增长态势，到2020年行业产量将达到31.1万吨。2015-2020年我国妇科用药供给预测

中企顾问网发布的《2021-2027年中国妇科用药行业发展趋势与未来发展趋势报告》共七章。首先介绍了妇科用药相关概念及发展环境，接着分析了中国妇科用药规模及消费需求，然后对中国妇科用药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国妇科用药面临的机遇及发展前景。您若想对中国妇科用药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国妇科用药行业发展综述

#### 1.1 妇科用药行业定义

##### 1.1.1 行业定义及范围界定

1.1.2 妇科用药产品分类  
妇科用药基本分类情况 妇科用药分类 代表性药品  
中药口服类 乌鸡白凤丸，妇科千金片 中药外用类 中药洗液，中药牵引拉线丸，中药泡腾片型，中药膏剂 西药阴道炎用药 达克宁，甲硝唑、替硝唑、以及含其成分的药 西药宫颈糜烂用药 复方莪术油栓，聚甲酚磺醛栓 西药盆腔炎用药 氧氟沙星片，阿莫西林克拉维酸钾（7:1）分散片

#### 1.2 妇科用药行业地位分析

##### 1.2.1 妇科用药所属医药行业在国民经济中的地位

##### 1.2.2 妇科用药行业在医药行业中的地位

#### 1.3 行业研究方法 with 数据统计标准

##### 1.3.1 行业研究方法概述

##### 1.3.2 行业数据来源

### 第2章：中国妇科用药行业发展现状及竞争格局分析

#### 2.1 中国医药行业发展状况分析

## 2.1.1 中国医药行业发展现状及特点

(1) 医药行业发展现状

(2) 医药行业发展特点

## 2.1.2 医药行业经营情况分析

(1) 医药行业经营效益分析

(2) 医药行业盈利能力分析

(3) 医药行业运营能力分析

(4) 医药行业偿债能力分析

(5) 医药行业发展能力分析

## 2.1.3 医药行业经济指标分析

## 2.1.4 医药行业供需平衡分析

(1) 全国医药行业供给情况分析

1) 全国医药行业总产值分析

2) 全国医药行业产成品分析

(2) 各地区医药行业供给情况分析

(3) 全国医药行业需求情况分析

1) 全国医药行业销售产值分析

2) 全国医药行业销售收入分析

(4) 各地区医药行业需求情况分析

(5) 全国医药行业产销率分析

## 2.2 中国妇科用药行业发展状况分析

### 2.2.1 妇科用药行业发展总体概况

### 2.2.2 妇科用药行业发展主要特点

### 2.2.3 妇科用药行业市场规模分析

(1) OTC市场规模

(2) 医院用药规模

## 2.3 中国妇科用药行业竞争状况分析

### 2.3.1 妇科用药行业集中度分析

### 2.3.2 妇科用药企业竞争力分析

### 2.3.3 妇科用药行业议价能力分析

### 2.3.4 妇科用药行业潜在威胁分析

## 第3章：中国妇科用药行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业主管部门及监管体制

#### 3.1.2 行业相关政策动向

#### 3.1.3 行业相关发展规划

##### （1）医药产业结构调整规划

##### （2）国家药品安全“十三五”规划

##### （3）“重大新药创制”科技重大专项规划

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 中国GDP增长情况

#### 3.2.2 居民可支配收入与支出情况

### 3.3 行业社会环境分析

#### 3.3.1 人口老龄化趋势

#### 3.3.2 城镇化水平分析

#### 3.3.3 居民医保参保情况

### 3.4 行业发展环境影响综述

## 第4章：中国妇科用药行业需求与市场营销分析

### 4.1 妇科疾病总体药品需求情况

#### 4.1.1 中国妇女数量变化

#### 4.1.2 妇科疾病患病情况

##### （1）妇科疾病发病率

##### （2）妇科疾病病种分布

##### （3）妇科疾病年龄分布

##### （4）妇科疾病区域分布

#### 4.1.3 妇科用药总体需求分析

### 4.2 主要妇科疾病及药品需求分析

#### 4.2.1 阴道炎

##### （1）患病情况

##### （2）治疗方式

##### （3）药品需求

#### 4.2.2 宫颈疾病

(1) 患病情况

(2) 治疗方式

(3) 药品需求

#### 4.2.3 子宫肌瘤

(1) 患病情况

(2) 治疗方式

(3) 药品需求

#### 4.2.4 乳腺疾病

(1) 患病情况

(2) 治疗方式

(3) 药品需求

#### 4.2.5 其他妇科疾病

### 4.3 妇科用药消费行为分析

#### 4.3.1 妇科用药消费现状

#### 4.3.2 消费者购买渠道

#### 4.3.3 消费者产品消费习惯

#### 4.3.4 妇科炎症用药季节性消费特征

### 4.4 妇科用药市场营销分析

#### 4.4.1 妇科用药市场销售渠道分析

(1) 主要销售渠道

(2) 销售渠道存在的问题

(3) 销售渠道管理及策略

#### 4.4.2 妇科用药零售药店销售情况

#### 4.4.3 妇科用药医院销售情况

#### 4.4.4 妇科用药市场营销模式

(1) 医药代理营销模式

(2) 学术推广营销模式

## 第5章：妇科用药行业细分产品市场分析

### 5.1 妇科用药市场产品结构

### 5.2 妇科炎症用药市场分析

#### 5.2.1 妇科炎症用药市场规模

## 5.2.2 妇科炎症用药市场竞争格局

## 5.2.3 妇科炎症用药产品分析

(1) 川百止痒洗剂

(2) 丹黄祛瘀胶囊

(3) 复方黄柏液

## 5.3 妇科调经药市场分析

### 5.3.1 妇科调经药市场规模

### 5.3.2 妇科调经药市场竞争格局

### 5.3.3 妇科调经药产品分析

(1) 益母草注射液

(2) 妇科养荣胶囊

(3) 散结镇痛胶囊

## 5.4 乳腺增生药市场分析

### 5.4.1 乳腺增生药市场规模

### 5.4.2 乳腺增生药市场竞争格局

### 5.4.3 乳腺增生药产品分析

(1) 红金消结胶囊

(2) 丹黄祛瘀胶囊

(3) 复方黄柏液

## 5.5 妇女更年期用药市场分析

### 5.5.1 妇女更年期用药市场规模

### 5.5.2 妇女更年期用药市场竞争格局

### 5.5.3 妇女更年期用药产品分析

(1) 坤泰胶囊

(2) 莉芙敏片

(3) 坤宝丸

## 5.6 妇科安胎药市场分析

### 5.6.1 妇科安胎药市场规模

### 5.6.2 妇科安胎药市场竞争格局

### 5.6.3 妇科安胎药产品分析

(1) 固肾安胎丸

(2) 保胎无忧片

(3) 滋肾育胎丸

## 5.7 妇科其他用药市场分析

### 5.7.1 妇科其他用药市场规模

### 5.7.2 妇科其他用药市场竞争格局

### 5.7.3 妇科其他用药产品分析

(1) 桂枝茯苓胶囊

(2) 葆宫止血颗粒

(3) 产复康颗粒

## 第6章：妇科用药行业企业发展情况分析

### 6.1 妇科用药行业企业发展总体状况分析

### 6.2 妇科用药行业代表型企业个案分析

#### 6.2.1 株洲千金药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 修正药业集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 西安杨森制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 北京同仁堂科技发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 汇仁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 6.2.6 广西花红药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第7章：中国妇科用药行业发展前景与投资建议（）

### 7.1 中国妇科用药行业发展前景分析

#### 7.1.1 中国妇科用药行业发展趋势分析

#### 7.1.2 中国妇科用药行业发展前景预测

### 7.2 中国妇科用药行业投资特性分析

#### 7.2.1 中国妇科用药行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 人才壁垒
- (4) 资金壁垒
- (5) 品牌壁垒
- (6) 渠道壁垒

#### 7.2.2 中国妇科用药行业盈利因素分析

#### 7.2.3 中国妇科用药行业盈利模式分析

### 7.3 中国妇科用药行业投资建议分析

#### 7.3.1 中国妇科用药行业投资风险分析

- (1) 经济风险
- (2) 政策风险
- (3) 技术风险
- (4) 供求风险
- (5) 产品结构风险
- (6) 其他风险

#### 7.3.2 中国妇科用药行业投资机会分析

#### 7.3.3 中国妇科用药行业投资建议分析

## 图表目录：

### 图表1：妇科用药产品分类

图表2：2016-2019年医药行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位：亿元，%）

图表3：2016-2019年医药行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表4：2016-2019年中国医药行业盈利能力分析（单位：%）

图表5：2016-2019年中国医药行业运营能力分析（单位：次）

图表6：2016-2019年中国医药行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表7：2016-2019年中国医药行业发展能力分析（单位：%）

图表8：2016-2019年医药行业主要经济指标统计表（单位：万元、家、%）

图表9：2016-2019年医药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元、%）

图表10：2016-2019年医药行业产成品及增长率走势图（单位：亿元、%）

图表11：2016-2019年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元、%）

图表12：2019年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表13：2016-2019年医药行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元、%）

图表14：2016-2019年医药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元、%）

图表15：2016-2019年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元、%）

图表16：2019年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表17：2016-2019年医药行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表18：2016-2019年中国妇科用OTC市场规模及增速（单位：亿元、%）

图表19：2016-2019年妇科用药市场规模（单位：万元、%）

图表20：城市和农村妇科炎症就诊率（单位：%）

图表21：妇科用药行业议价能力分析

图表22：中成药行业监管体制

图表23：新医改以来医药行业政策一览

图表24：医药产业的结构调整规划

图表25：“重大新药创制”专项规模发展目标及重点

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/190882.html>