

# 2021-2027年中国仿制药产业 发展现状与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国仿制药产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189156.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医药行业主要依靠先进的技术和产品占领市场，新药研发是一项复杂的系统工程，主要包括化合物研究、临床前研究、临床研究、药品注册申请与审批以及上市后持续研究，具有周期长、成本高、风险大等特点。

同时仿制药以其相似的疗效、较低的价格与价格较高的重磅炸弹药形成激烈的竞争。

在此以前整个仿制药市场分布较为分散，但专利悬崖引发仿制药市场份额的激增，以美国为例，目前处方药市场中 88% 为仿制药。而全球仿制药市场的增长率几乎是全球药品增长率的两倍多。

特别是近几十年，监管要求日益严格，新药研发难度愈发加大，推出新药的平均成本大幅增加，研发成功率不断降低。新药研发平均成本变化图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国仿制药产业发展现状与投资前景报告》共十三章。首先介绍了中国仿制药行业市场发展环境、仿制药整体运行态势等，接着分析了中国仿制药行业市场运行的现状，然后介绍了仿制药市场竞争格局。随后，报告对仿制药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国仿制药行业发展趋势与投资预测。您若想对仿制药产业有个系统的了解或者想投资中国仿制药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 仿制药行业发展概述

第一节 仿制药简介

一、仿制药的定义

二、仿制药的特点

三、仿制药的优缺点

四、仿制药的难题

第二节 仿制药发展状况分析

一、仿制药的意义

二、仿制药的应用

第三节 仿制药产业链分析

- 一、仿制药的产业链结构分析
- 二、仿制药上游相关产业分析
- 三、仿制药下游相关产业分析

## 第二章世界仿制药市场发展分析

### 第一节 全球仿制药产业发展分析

- 一、世界仿制药产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球仿制药产业的发展格局探讨

### 第二节 全球仿制药业市场发展分析

- 一、2019年世界仿制药业市场发展现状
- 二、2019年全球仿制药市场供需分析
- 三、2019年全球仿制药市场需求及成本

### 第三节 2019年主要国家仿制药业发展分析

- 一、德国仿制药发展分析
- 二、美国仿制药发展分析
- 三、日本仿制药发展分析
- 四、韩国仿制药发展分析

## 第三章中国仿制药市场发展分析

### 第一节 我国仿制药产业发展现状

- 一、我国仿制药产业现状分析
- 二、我国仿制药产业发展历程
- 三、我国仿制药市场阶段性特征

### 第二节 我国仿制药市场技术分析

- 一、我国仿制药市场技术发展现状
- 二、中国仿制药市场技术发展趋势

### 第三节 中国仿制药产业链剖析及其对产业的影响

- 一、产业链构成与现状
- 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
- 三、产业链发展前景及其影响

## 第四章我国仿制药产业运行形势分析

### 第一节 我国仿制药业市场问题和挑战

- 一、市场需求不足问题
- 二、资金短缺问题
- 三、产业与市场失衡问题
- 四、拓展国际市场的挑战

### 第二节 中国仿制药产业的隐忧与出路

- 一、中国仿制药产业的问题隐患
- 二、中国仿制药产业发展的不利因素
- 三、中国仿制药产业问题的对策分析

### 第三节 我国仿制药产业政策问题及其对策

## 第五章我国仿制药产业运行状况和开发利用分析

### 第一节 我国仿制药产业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

### 第二节 中国仿制药开发和利用分析2015-2021年中国医药市场细分及预测图数据来源：公开资料整理

- 一、中国仿制药行业开发的必要性
- 二、中国仿制药行业利用的优劣势分析
- 三、中国对于仿制药行业利用的关键领域
- 四、中国对于仿制药开发与利用的技术储备

### 第三节 仿制药开发利用的特性

- 一、仿制药的利用效率分析
- 二、仿制药利用的安全性分析
- 三、仿制药利用的费用分析

### 第四节 我国仿制药应用状况和前景

- 一、我国仿制药市场应用状况

## 二、中国仿制药市场应用前景

### 第六章仿制药行业竞争分析

#### 第一节 中国仿制药产业竞争现状分析

##### 一、技术竞争分析

##### 二、成本竞争分析

##### 三、仿制药产业竞争程度分析

#### 第二节 仿制药行业竞争格局分析

##### 一、全球仿制药行业竞争格局分析

##### 二、我国仿制药行业竞争格局分析

#### 第三节 2017-2019年中国仿制药行业竞争力分析

##### 一、中国仿制药行业产业规模

##### 二、中国仿制药产业集中度分析

##### 三、中国仿制药行业要素成本

#### 第四节 2017-2019年中国仿制药行业竞争分析

##### 一、2019年仿制药市场竞争情况分析

##### 二、2019年仿制药市场竞争形势分析

##### 三、2017-2019年仿制药主要竞争因素分析

### 第七章仿制药企业竞争策略分析

#### 第一节 仿制药市场竞争策略分析

##### 一、2019年仿制药主要潜力品种分析

##### 二、现有仿制药竞争策略分析

##### 三、仿制药潜力品种竞争策略选择

##### 四、典型企业品种竞争策略分析

#### 第二节 仿制药企业竞争策略分析

##### 一、2021-2027年我国仿制药市场竞争趋势

##### 二、2021-2027年仿制药行业竞争策略分析

##### 三、2021-2027年仿制药企业竞争策略分析

##### 四、仿制药行业发展策略的建议

### 第八章仿制药重点企业分析

## 第一节 华海药业

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营情况

### 四、企业发展战略

## 第二节 联环药业(600513)&quot;达菲&quot;仿制药

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营情况

### 四、企业发展战略

## 第三节 上海医药集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营情况

### 四、企业发展战略

## 第四节 上海信谊制药厂

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营情况

### 四、企业发展战略

## 第五节 无锡好芳德药业有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营情况

### 四、企业发展战略

## 第六节 广东东阳光药业

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营情况

### 四、企业发展战略

## 第七节 上海诺华贸易有限公司

### 一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略
- &hellip;&hellip;

## 第九章仿制药产业发展前景

### 第一节 2021-2027年中国仿制药发展趋势预测分析

- 一、未来中国仿制药的发展方向
- 二、中国仿制药发展的整体战略
- 三、2019年中国仿制药所占比重的预测

### 第二节 我国仿制药行业市场前景与趋势

- 一、中国仿制药行业市场前景分析
- 二、2019年我国仿制药供需趋势
- 三、2021-2027年中国仿制药产业发展趋势

### 第三节 未来仿制药行业市场预测

- 一、2021-2027年仿制药行业销售预测
- 二、2021-2027年仿制药行业成本预测
- 三、2021-2027年仿制药行业盈利预测
- 四、2021-2027年仿制药行业企业单位数预测
- 五、2021-2027年仿制药行业总资产预测

## 第十章 2017-2019年中国仿制药企业发展战略与规划分析

### 第一节 2017-2019年中国仿制药企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

### 第二节 2017-2019年中国仿制药企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略



### 第三节 2017-2019年中国仿制药行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

## 第十一章仿制药行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2017-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年仿制药行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

## 第十二章仿制药行业投资机会与风险

### 第一节 我国仿制药行业投资态势和前景

- 一、我国仿制药产业投资态势分析
- 二、我国仿制药产业投资潜力分析
- 三、我国仿制药行业投资机会分析

### 第二节 仿制药行业投资效益分析

- 一、2017-2019年仿制药行业投资状况分析
- 二、2021-2027年仿制药行业投资趋势预测
- 三、2021-2027年仿制药行业的投资方向

### 第三节 仿制药行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年仿制药行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年仿制药行业政策风险及控制策略

- 三、2021-2027年仿制药行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年仿制药同业竞争风险及控制策略
- 五、2021-2027年仿制药行业其他风险及控制策略

## 第十三章仿制药行业投资战略研究（ ）

### 第一节 仿制药行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国仿制药品牌的战略思考

- 一、仿制药企业品牌的现状分析
- 二、企业品牌的重要性
- 三、仿制药实施品牌战略的意义
- 四、我国仿制药企业的品牌战略

### 第三节 仿制药行业投资战略研究

- 一、2021-2027年仿制药行业投资战略
- 二、2021-2027年细分行业投资战略

### 第四节 仿制药行业的投资建议（ ）

图表目录：

图表：仿制药的应用领域按市场分类

图表：仿制药的应用领域按产品分类

图表：2019年世界仿制药企业排名

图表：仿制药产业链图

图表：我国仿制药产业链各产业生命周期分析

图表：2019年中国仿制药市场分布

图表：2019年中国仿制药市场规模

图表：2017-2019年仿制药重要数据指标比较

图表：2010-2019年中国仿制药行业销售情况分析

图表：2010-2019年中国仿制药行业利润情况分析

图表：2010-2019年中国仿制药行业资产情况分析

图表：2017-2019年中国仿制药发展能力分析

图表：2017-2019年中国仿制药竞争力分析

图表：2021-2027年中国仿制药成本费用预测

图表：2021-2027年中国仿制药利润总额预测

图表：2021-2027年中国仿制药产业企业单位数预测

图表：2021-2027年中国仿制药产业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189156.html>