2021-2027年中国海洋油气开采行业分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国海洋油气开采行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202104/213887.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国海洋油气开采行业分析与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了海洋油气开采相关概念及发展环境，接着分析了中国海洋油气开采规模及消费需求，然后对中国海洋油气开采市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海洋油气开采面临的机遇及发展前景。您若想对中国海洋油气开采有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 2016-2019年海洋石油开采产业基础研究
第.一节 海洋石油开发产业链
一、海洋油气勘探历史
二、海洋石油产业链分析
三、全球产业链企业布局
第二节 海洋工程装备范畴
一、海洋工程装备界定
二、海洋工程装备类别
三、海洋工程主要装备

第二章 2016-2019年全球油气市场背景分析
第.一节 2019年全球油气产储量
一、2019年全球油气储量
二、2019年全球石油产量
三、2019年全球天然气产量
第二节 2019年全球油气消费量
一、2019年全球石油消费量
二、2019年全球天然气消费量
第三节 2019年世界炼油工业述评

一、2019年全球炼油能力分析
二、2019年世界炼油新增加工能力
三、2019年大型炼油公司仍占据主导地位
第四节 2016-2019年油价分析预测
一、2019年国际油价走势回顾
二、2019年国际油价走势分析

第三章 2016-2019年全球海上石油资源考察
第.一节 2016-2019年全球储量情况
一、海洋石油形成机理
二、海洋油气资源储量
三、海洋油气资源区域分布
第二节 2016-2019年中国储量调查
一、中国海洋油气资源
二、中国海上油田现状
三、渤海油气资源分析
四、东海油气资源分析
五、南海油气资源分析

第四章 2016-2019年海洋石油投资及市场前景展望
第.一节 2016-2019年海洋石油投资现状
一、2016-2019年全球海洋石油投资
二、2016-2019年全球投资结构分析
第二节 海洋石油投资影响因素分析
一、全球油气投资影响因素
二、2016-2019年经济未来发展预测
三、2016-2019年油价走势深度分析
四、2021-2027年石油需求量预测

第五章 2016-2019年油田工程技术服务市场调研
第.一节 油田工程技术服务市场
一、世界油田工程技术服务发展情况

二、国际油田工程技术服务竞争格局
三、中国油田工程技术服务发展历程
四、中国油田工程技术服务发展趋势
五、中国油田工程技术服务竞争态势
六、2019年油田工程服务市场容量分析
第二节 油田工程技术服务板块分析
一、物探服务板块
二、钻完井服务板块
三、测录试服务板块
四、油田生产服务板块
五、油田工程建设服务板块
第三节 油田工程技术服务区域市场调查
一、北美市场
二、拉丁美洲市场
三、非洲市场
四、中东市场
五、亚太市场
六、欧洲市场
七、俄罗斯市场
第四节 油田工程技术服务市场前景

第六章 2016-2019年全球石油物探市场潜力分析
第.一节 2016-2019年物探市场研究
第二节 物探技术服务公司发展策略
第三节 物探市场未来发展趋势预测

第七章 2016-2019年海洋工程装备市场局势分析
第.一节 全球海洋工程装备产业格局
一、海洋工程装备竞争格局
二、欧美垄断设计及高端制造
三、亚洲国家主导装备制造领域
四、资源大国企业进入建造领域

第二节 2019年海洋工程装备发展情况
一、钻井平台需求情况
二、钻井设备利用情况
三、海洋平台辅助船发展情况
第三节 海洋工程装备企业竞争力
一、全球海洋工程主要承包商
二、海洋工程主要设计商
三、海洋工程主要建造商
四、海洋工程其他企业
第四节 全球海洋钻井平台市场
一、2019年全球海洋钻井平台市场发展情况
二、浅水钻井平台及深水浮式钻井平台市场
三、2019年海洋钻井平台日费水平分析
四、2019年新建钻井平台市场规模预测
五、2019年海洋工程生产设备市场预测
第五节 2016-2019年钻井平台竞争格局
一、钻井平台市场竞争特点
二、钻井平台市场区域竞争
三、钻井平台市场企业竞争
第六节 2019年主要钻井设备发展动态
一、自升式钻井平台
二、半潜式钻井平台
三、钻井船
第七节 2019年全球采油设备发展动态
一、FPSO（浮式生产储油船）
二、TLP(张力腿平台)
三、柱体式平台(SPAR)

第八章 2021-2027年中国海洋石油开采深度分析
第.一节 2021-2027年中国海洋石油开采规划
一、2019年中国海上石油开采情况
二、2019年中海油资本支出分析

三、“十三五”期间海上石油开采规划
四、深海石油勘采成未来海上油气蓝海
第二节 南海深海战略蓝图展望

第九章 2016-2019年中国海洋装备市场竞争格局分析
第.一节 2019年中国海洋装备工程市场竞争概述
一、海洋工程装备进入企业
二、中国海洋工程项目概况
第二节 2019年中国海洋工程企业竞争格局分析
一、大型造船央企实力雄厚
二、多元化央企海工业务发展迅速
三、能源企业争相进入海工装备领域
四、民营造船企业专注海工细分领域
第三节 外资进入中国投资现状
一、外商投资中国海洋工程装备项目
二、外商投资中国海洋工程装备特点

第十章 2016-2019年中国海洋石油开采企业竞争力分析
第.一节 中国海洋石油总公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略及未来展望
四、企业盈利能力分析
第二节 中国石油天然气股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第三节 中国石油化工股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第十一章 2016-2019年国内海洋工程企业竞争力分析
第.一节 中海油田服务股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 海洋石油工程股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 上海振华重工（集团）股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 西安通源石油科技股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第六节 恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析

第十二章 2021-2027年中国海洋工程装备市场潜力及未来前景预测
第.一节 2021-2027年中国海洋工程装备市场前景预测分析
一、“十三五”中国海洋石油开发投资规划
二、中国海洋工程装备市场发展机遇分析

第二节 2021-2027年中国海洋工程装备市场容量预测分析
一、中国海洋工程装备市场容量预测
二、中国海洋工程装备市场需求结构
三、海工装备各环节市场容量预测分析

图表目录：

图表1 海洋工程百年发展历程
图表2 勘探开发海上油气生产过程一览表
图表3 全球海洋石油开采相关企业业务结构一览表
图表4 海洋工程船舶分类
图表5 自升式钻井平台
图表6 半潜式钻井平台
图表7 钻井船
图表8 不同钻井平台工作水深
图表9 不同钻井平台比较
图表10 TLP生产平台
图表11 Spar生产平台
图表12 Semi生产平台
图表13 FPSO生产平台
图表14 不同生产平台工作水深
图表15 不同生产平台比较
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202104/213887.html