

2021-2027年中国艾草行业 分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国艾草行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239735.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

艾是菊科蒿属植物，多年生草本或略成半灌木状，植株有浓烈香气。主根明显，略粗长，直径达1.5厘米，侧根多。茎单生或少数，高80-150（-250）厘米。叶厚纸质，上面被灰白色短柔毛，并有白色腺点与小凹点。头状花序椭圆形，直径2.5-3（-3.5）毫米，无梗或近无梗。瘦果长卵形或长圆形。花果期7-10月。

分布于蒙古、朝鲜、俄罗斯（远东地区）和中国；分布广，在中国除极干旱与高寒地区外，几乎遍及中国。日本有栽培。生于低海拔至中海拔地区的荒地、路旁河边及山坡等地，也见于森林草原及草原地区，局部地区为植物群落的优势种。

全草入药，有温经、去湿、散寒、止血、消炎、平喘、止咳、安胎、抗过敏等作用。艾叶晒干捣碎得“艾绒”，制艾条供艾灸用，又可作“印泥”的原料。此外全草作杀虫的农药或薰烟作房间消毒、杀虫药。嫩芽及幼苗作菜蔬。艾晒干粉碎成艾蒿粉，是畜禽优质饲料添加剂。还可以做天然植物染料使用。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国艾草行业分析与前景趋势报告》共六章。首先介绍了艾草相关概念及发展环境，接着分析了中国艾草规模及消费需求，然后对中国艾草市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国艾草面临的机遇及发展前景。您若想对中国艾草有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及艾草交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章艾草市场发展环境分析

第一节艾草相关概述

一、产品定义及特性

二、产品用途分析

三、艾制品的分类

（一）新鲜艾草

（二）艾绒

（三）艾条

（四）艾柱

(五) 艾卷

(六) 无烟艾条

(七) 艾精油

(八) 艾灸贴

第二节艾草行业政策环境分析

一、艾草相关政策分析

二、艾草相关标准分析

三、艾草相关进出口政策

第三节艾草人工栽培技术及加工技术

一、艾草人工栽培技术分析

二、艾草加工技术发展分析

第四节中药材种植情况分析

一、中药材种植行业发展现状

二、中药材种植面积规模分析

三、中药材品种区域规划分析

四、中药材种植市场前景分析

第二章艾草资源现状与市场发展分析

第一节艾草资源现状与分布情况分析

一、艾草资源自然分布情况

二、艾草种植现状区域分布

三、艾草种植效益前景分析

第二节2015-2019年艾草市场供需规模分析

一、艾草市场供应情况分析

二、艾草市场需求规模分析

三、艾草市场重点企业分析

第三节2019年艾草市场价格行情分析

第三章艾制品主要应用领域分析

第一节药用产品市场分析

一、艾草药用价值

二、艾草药用产品

三、艾草药用需求

第二节灸用产品市场分析

一、针灸医院及床位数

二、针灸产品市场规模

三、艾灸市场需求分析

四、艾灸市场需求前景

第三节食用产品市场分析

一、艾草食用价值

二、艾草食用产品

三、艾草食用需求

第四节日用品市场分析

一、艾草牙膏

二、艾草沐浴露

三、艾草精油

四、艾草手工皂

五、艾草枕头

第四章我国重点地区艾草市场现状分析

第一节河南南阳

一、艾草产业优势

（一）自然优势

（二）产品优势

（三）加工优势

（四）科技优势

二、艾草产业现状

三、艾草产业规模

四、艾草产业前景

第二节湖北蕲春县

一、艾草产业优势

二、艾草产业现状

三、艾草产业规模

四、艾草产业前景

第五章我国艾草重点企业经营情况分析

第一节蕲春赤方蕲艾制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展策略分析

第二节蕲春艾源堂艾草制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展策略分析

第三节艾芳斋

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展策略分析

第四节南阳香艾儿天然艾草制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展策略分析

第五节南阳市绿莹艾草生物制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展策略分析

第六节其他企业

一、南阳爱生堂天然艾草制品有限公司

二、南阳市宛名艾草制品有限公司

三、河南艾草堂艾草制品有限公司

第六章2021-2027年我国艾草市场前景及投资策略()

第一节2021-2027年我国艾草市场发展趋势及前景

一、我国艾草发展趋势分析

二、我国艾草发展前景分析

三、我国艾草市场规模预测

第二节2021-2027年我国艾草市场投资机会及风险

一、我国艾草市场投资机会

二、我国艾草市场投资风险

第三节2021-2027年我国艾草市场投资策略分析

图表目录：

图表1艾草图示

图表22015-2019年我国中药材种植及基地面积情况

图表3野生中药材资源保护专项

图表4中药材生产基地建设专项

图表5中药材技术创新重点

图表6中药材生产组织创新专项

图表7中药材质量保障体系建设专项

图表8中药材生产服务体系建设专项

图表9中药材现代流通体系建设专项

图表102015-2019年我国中药材的种植行业市场容量

图表112015-2019年我国艾草市场供给分析

图表122015-2019年我国艾草市场需求分析

图表132015-2019年我国艾草药用需求规模分析

图表142015-2019年我国艾灸行业市场规模分析

图表152021-2027年我国艾灸行业市场规模预测分析

图表162015-2019年我国艾草食用需求规模分析

图表172015-2019年蕲春赤方蕲艾制品有限公司资产负债率变化情况

图表182015-2019年蕲春赤方蕲艾制品有限公司产权比率变化情况

图表192015-2019年蕲春赤方蕲艾制品有限公司固定资产周转次数情况

图表202015-2019年蕲春赤方蕲艾制品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表212015-2019年蕲春赤方蕲艾制品有限公司总资产周转次数变化情况

图表222015-2019年蕪春赤方蕪艾制品有限公司销售毛利率变化情况

图表232015-2019年蕪春艾源堂艾草制品有限公司资产负债率变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239735.html>