

# 2021-2027年中国厨电行业 前景展望与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国厨电行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238878.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着住房市场的快速发展，大厨电作为装修必需品，一直高速发展。且由于此领域的中国厨房特色，外资品牌参与较少，故也一直是本土品牌的天下。但随着2017年以来房地产市场的政策调控打压及市场竞争加剧，厨电市场增速显著下滑。受房地产市场低迷影响，厨电市场零售640亿元，同比下滑6.4%；2019年Q1，油烟机市场零售额63.4亿元。其中线上14.9亿元，同比下降5.1%，线下48.5亿元，同比下降17.9%。燃气灶全渠道市场零售额39.4亿元，其中线上10.1亿元，同比增长20.3%，线下29.3亿元，同比下降16.2%。消毒柜市场零售额8.7亿元，其中线上3.1亿元，同比增长7%；线下5.6亿元同比下降21%。厨电市场面临着较大的增长压力，未来价格在市场竞争力下预计将理性回归，传统厨电业很可能面临量价双跌的局面。

2019年Q1，油烟机市场零售额63.4亿元。其中线上14.9亿元，同比下降5.1%，线下48.5亿元，同比下降17.9%。燃气灶全渠道市场零售额39.4亿元，其中线上10.1亿元，同比增长20.3%，线下29.3亿元，同比下降16.2%。消毒柜市场零售额8.7亿元，其中线上3.1亿元，同比增长7%；线下5.6亿元同比下降21%。2019年Q1年中国厨电市场零售额情况 中企顾问网发布的

《2021-2027年中国厨电行业前景展望与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国厨电行业市场发展环境、厨电整体运行态势等，接着分析了中国厨电行业市场运行的现状，然后介绍了厨电市场竞争格局。随后，报告对厨电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国厨电行业发展趋势与投资预测。您若想对厨电产业有个系统的了解或者想投资中国厨电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章厨电产业概述

第一节厨电定义

第二节厨电分类及应用

第三节厨电产业链结构

第四节厨电产业概述

第二章厨电行业国内外市场分析

第一节厨电行业国际市场分析

- 一、厨电国际市场发展历程回顾
- 二、世界厨电产业市场规模
- 三、厨电竞争格局分析
- 四、厨电国际主要国家发展情况分析
- 五、厨电国际市场发展趋势

## 第二节厨电行业国内市场分析

- 一、厨电国内市场发展历程
- 二、厨电产品及技术动态
- 三、厨电竞争格局分析
- 四、厨电国内主要地区发展情况分析
- 五、厨电国内市场发展趋势

## 第三节厨电行业国内外市场对比分析

## 第三章厨电行业发展环境分析

### 第一节中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI分析
- 三、中国固定资产投资分析
- 四、中国工业发展形势分析

### 第二节中国社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国教育环境分析
- 三、中国城镇化发展分析

### 第三节全球经济环境分析

## 第四章厨电行业发展政策及规划

### 第一节产业的宏观调控政策分析

### 第二节厨电政策动态研究

### 第三节厨电产业政策发展趋势

## 第五章厨电技术及成本结构

### 第一节厨电技术分析

## 第二节我国厨电产业技术动态与发展趋势

## 第三节厨电成本结构分析

## 第四节厨电价格分析

## 第六章2012-2019年厨电产供销需市场现状和预测分析

### 第一节2012-2019年厨电产能产量统计

### 第二节2012-2019年厨电市场规模

截止至2019年我国厨电行业市场规模下降至640亿元，同比下降6.4%。进入2019年一季度我国厨电市场整体规模达到405亿元(包括厨房大家电、净水产品以及厨房小家电)，同比增长4.1%。2012-2019年Q1中国厨电行业市场规模走势情况

### 第三节2012-2019年厨电需求综述

### 第四节2012-2019年厨电供需平衡分析

### 第五节2012-2019年厨电进出口市场分析

### 第六节2012-2019年厨电营收、成本、毛利率分析

## 第七章2015-2019年关联产业发展分析

### 第一节上游行业发展分析

#### 一、2015-2019年行业发展现状

#### 二、2015-2019年市场需求分析

#### 三、2015-2019年市场规模分析

#### 四、2015-2019年市场竞争分析

#### 五、2021-2027年行业发展形势

### 第二节下游行业发展分析

#### 一、2015-2019年行业发展现状

#### 二、2015-2019年市场需求分析

#### 三、2015-2019年市场规模分析

#### 四、2015-2019年市场竞争分析

#### 五、2021-2027年行业发展形势

### 第三节其他关联行业发展分析

#### 一、2015-2019年行业发展现状

#### 二、2015-2019年市场需求分析

#### 三、2015-2019年市场规模分析

四、2015-2019年市场竞争分析

五、2021-2027年行业发展形势

## 第八章中国厨电需求与消费者偏好调查

### 第一节厨电产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节厨电产品的品牌市场调查

一、消费者对厨电品牌认知度宏观调查

二、消费者对厨电产品的品牌偏好调查

三、消费者对厨电品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、厨电品牌忠诚度调查

六、厨电品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

## 第九章厨电行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

#### 第三节行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第四节厨电行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业出口交货值对比分析

##### 五、重点企业利润总额对比分析

##### 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节厨电行业竞争发展趋势

##### 一、2015-2019年厨电行业竞争分析

##### 二、2015-2019年国内外厨电竞争分析

##### 三、2021-2027年我国厨电市场竞争趋势

##### 四、2021-2027年我国厨电市场集中度变化趋势

##### 五、2021-2027年国内主要厨电企业动向

### 第十章厨电企业竞争策略分析

#### 第一节厨电市场竞争策略分析

##### 一、2019年厨电市场增长潜力分析

##### 二、2019年厨电主要潜力品种分析

##### 三、现有厨电产品竞争策略分析

##### 四、潜力厨电品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节厨电企业竞争策略分析

##### 一、全球热点对厨电行业竞争格局的影响

##### 二、全球热点后厨电行业竞争格局的变化

##### 三、2021-2027年我国厨电市场竞争趋势

## 四、2021-2027年厨电行业竞争策略分析

### 第十一章主要厨电企业竞争分析

#### 第一节杭州老板电器股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业产品结构分析

##### 三、企业组织架构分析

##### 四、企业主营业务分析

##### 五、企业科研实力分析

##### 六、企业运营能力分析

#### 第二节帅康集团有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业产品结构分析

##### 三、企业组织架构分析

##### 四、企业主营业务分析

##### 五、企业科研实力分析

##### 六、企业运营能力分析

#### 第三节华帝股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业产品结构分析

##### 三、企业组织架构分析

##### 四、企业主营业务分析

##### 五、企业科研实力分析

##### 六、企业运营能力分析

#### 第四节广东东菱凯琴集团有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业产品结构分析

##### 三、企业组织架构分析

##### 四、企业主营业务分析

##### 五、企业科研实力分析

##### 六、企业运营能力分析

#### 第五节九阳股份有限公司



一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业组织架构分析

四、企业主营业务分析

五、企业科研实力分析

六、企业运营能力分析

#### 第六节浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业组织架构分析

四、企业主营业务分析

五、企业科研实力分析

六、企业运营能力分析

#### 第七节广东德豪润达电气股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业组织架构分析

四、企业主营业务分析

五、企业科研实力分析

六、企业运营能力分析

#### 第八节广东惠而浦家电制品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业组织架构分析

四、企业主营业务分析

五、企业科研实力分析

六、企业运营能力分析

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业组织架构分析

四、企业主营业务分析

五、企业科研实力分析

## 六、企业运营能力分析

### 第十节广东格兰仕集团有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业组织架构分析

#### 四、企业主营业务分析

#### 五、企业科研实力分析

#### 六、企业运营能力分析

## 第十二章2021-2027年厨电行业投资前景分析

### 第一节2021-2027年厨电市场前景预测分析

#### 一、厨电供应预测分析

#### 二、厨电销售预测分析

#### 三、厨电市场前景预测分析

### 第二节2021-2027年厨电行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、竞争风险

#### 三、市场风险

#### 四、技术风险

### 第三节2021-2027年厨电企业投资策略及建议

## 第十三章厨电企业投资战略与客户策略分析

### 第一节厨电企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业做大做强的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节厨电企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节厨电企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第四节厨电企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

### 第十四章中国厨电产业研究总结

#### 第一节供需情况总结

#### 第二节壁垒及利好

#### 第三节中国厨电产业发展趋势分析

- 一、中国厨电市场趋势
- 二、厨电发展展望
- 三、厨电企业竞争趋向

#### 图表目录：

图表：厨电产业链分析

图表：国际厨电市场规模

图表：国际厨电生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年中国厨电市场规模

图表：2015-2019年中国厨电产能

图表：2015-2019年中国厨电产量

图表：2015-2019年中国厨电产值

图表：2015-2019年我国厨电供应情况

图表：2015-2019年我国厨电需求情况

图表：2021-2027年中国厨电市场规模预测

图表：2021-2027年我国厨电供应情况预测

图表：2021-2027年我国厨电需求情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238878.html>