

2021-2027年中国坚果行业 前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国坚果行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189226.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伴随新生代消费群体崛起，在品类上，坚果行业正面临三个趋势：

第一，有壳变无壳。这是一种简单的增添产品附加值的方法，已被企业使用。变化背后是坚果场景化趋势，无壳坚果更适合办公室和社交场合食用。

第二、单品变复合。将坚果进行组合销售创造新产品，带来口感、口味的全新体验，比如这两天，良品铺子推出“一代佳仁”、“枣夹核桃”、海苔夹脆等。

第三、粗加工变深加工。从简单的农副产品加工变成以坚果为原料的食品加工；通过精、深加工，真正形成产品创意，并与品牌形成协同效果。

坚果炒货市场规模的持续增长反映出我国坚果产销量近些年良好的发展趋势。2017年中国主要坚果产量情况 单位：万吨数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国坚果行业前景展望与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了坚果相关概念及发展环境，接着分析了中国坚果规模及消费需求，然后对中国坚果市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国坚果面临的机遇及发展前景。您若想对中国坚果有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国坚果的概况

第一节 坚果的概况

一、坚果的定义

二、坚果产品主要品种

三、坚果的特点

四、坚果发展历程

第二节 坚果食品加工技术

第三节 目前坚果食品质量状况

第四节 坚果食品营养成份分析

第二章 2011-2019年国际坚果行业发展现状分析

第一节 2011-2019年国际坚果行业发展分析

一、国际坚果车行业发展分析

二、国际坚果行业供需分析

三、国际坚果行业技术进展分析

四、国际坚果应用情况分析分析

五、国际坚果行业发展趋势分析

第二节 2011-2019年国际部分国家坚果行业发展分析

第三节 2021-2027年国际坚果行业发展趋势分析

第三章 2011-2018中国坚果行业发展宏观环境分析

第一节 2011-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2011-2019年中国坚果行业政策法规环境分析

一、《中华人民共和国食品安全法》

二、《全国现代农业发展规划》

三、《食品添加剂新品种管理办法》

四、《坚果行业标准》

五、《食品中农药最大残留限量》

六、《食品安全国家标准“十二五”规划》

七、《烘炒食品卫生标准》

八、《坚果食品卫生标准》。

九、《坚果食品卫生标准》

十、坚果科技工作部计划

第三节 2011-2019年中国坚果行业消费环境分析

第四节 2011-2019年中国坚果行业社会环境分析

第四章 2011-2019年中国坚果行业发展现状分析

第一节 2011-2019年中国坚果发展现状分析

- 一、中国坚果发展现状分析
- 二、坚果行业规模越来越大
- 三、坚果行业的基本格局
- 四、坚果行业格局已具雏形 但群效应没有出现
- 五、坚果未来发展的趋势分析

第二节 2011-2019年中国坚果运行现状分析

- 一、国标允许坚果使用食用香精香料
- 二、首府散装炒货质量难判断
- 三、坚果食品新国标公布 散装摊位执行难度大
- 四、网购年货热销榜：坚果居首
- 五、2014年末至今坚果身价大涨 市民直呼吃不起
- 六、今年食品零售额稳中趋增 未来网上销售将快速发展

第五章 2011-2019年中国坚果行业市场分析

第一节 2011-2019年中国坚果市场规模分析

- 一、2011-2019年中国坚果行业市场规模及增速
- 二、中国坚果行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对坚果行业市场规模的影响
- 四、2021-2027年中国坚果行业市场规模及增速预测

第二节 2011-2019年中国坚果市场结构分析

第三节 2011-2019年中国坚果市场特点分析

- 一、中国坚果行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对坚果行业的影响
- 三、2011-2019年中国坚果差异化分析

第四节 中国坚果市场运行分析

- 一、鹿鸣乡建成美国山核桃科技示范
- 二、徽县泥阳农民开展核桃标准化育苗
- 三、普洱市景东县泡核桃育苗产业产值过亿元
- 四、百余家坚果商青山湖畔谋发展
- 五、坚果市场近300亿 洽洽食品海外获突破
- 六、炒货、坚果类率先促销 最高折扣达30%

七、干果炒货提前进入销售旺季 松子今年涨幅最大

八、安徽工商抽查：炒货及坚果食品合格率100%

第五章中国坚果国内市场综述

第一节中国坚果产品产量分析及预测

一、坚果产业总体产能规模

二、坚果生产区域分布

三、2015-2019年产量

四、2015-2019年消费情况

第二节中国坚果市场需求分析及预测

一、中国坚果需求特点

二、主要地域分布

第三节2021-2027年中国坚果供需平衡预测

第四节中国坚果所属行业价格趋势分析

一、中国坚果2013-2019年价格趋势

二、中国坚果所属行业当前市场价格及分析

三、影响坚果所属行业价格因素分析

四、2021-2027年中国坚果所属行业价格走势预测

第七章2011-2019年中国坚果行业营销策略分析

第一节2011-2019年中国坚果营销分析

一、产品开发是第一要素

二、价格 and 价值的审视

三、营销渠道是一大关键点

四、促销手段扩大知名度

五、“需求”才是营销的中心

六、坚果新营销组合因素产生和发展

第二节2011-2019年中国坚果行业营销策略分析

一、中国坚果行业的主要营销策略

二、我国坚果企业营销的关键点分析

三、中国坚果行业网络营销战略分析

四、坚果企业的淡旺季营销思路探索

第三节2011-2019年中国坚果营销模式分析

- 一、坚果互联网销售模式
- 二、坚果企业代理的销售模式
- 三、加快海外坚果品牌战略营销
- 四、坚果行业急需更新品牌创新模式
- 五、坚果企业需走“个性路线”营销

第四节2011-2019年中国坚果品牌营销思路分析

- 一、中国坚果品牌快速成长的策略探讨
- 二、坚果品牌有效营销需建立创新营销模式
- 三、坚果品牌有效营销要注重产品的性能
- 四、坚果新品牌的市场培育路径分析

第五节2021-2027年中国坚果市场营销策略测评

- 一、品牌制胜
- 二、重点上市，整合营销
- 三、地面推广，引爆话题
- 四、渠道跟进，培养消费

第八章2011-2019年中国坚果品牌需求与消费者偏好调查

第一节 中国坚果目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 坚果品牌市场调查

- 一、消费者对坚果品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对坚果产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对坚果品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、坚果品牌忠诚度调查
- 六、坚果品牌市场占有率调查

近年来，随着良品铺子、三只松鼠、百草味、来伊份等休闲零售品牌商的崛起，坚果行业得到快速扩容，同时传统的坚果产业链流程也有所改变。为了保证食品安全，这些企业都着力在供应链端发力，建立品质管理防火线，确保从原料、生产、仓储、流通各个领域实现全供

应链体系风控。2017年全国主要休闲食品上市企业坚果业务收入统计数据来源：公开资料整理

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第九章2011-2019年中国坚果行业进出口分析

第一节 2011-2019年中国坚果出口分析

一、我国坚果行业出口总量及增长情况

二、坚果海外市场分布情况

三、坚果行业经营海外市场的主要品牌

四、坚果行业出口态势展望

第二节2011-2019年中国坚果进口分析

一、我国坚果行业进口总量及增长情况

二、我国坚果进口主要国家及地区

三、进口品牌对坚果行业的促进与影响

四、坚果行业进口态势展望

第十章2011-2019年中国坚果行业生产分析

第一节2011-2019年中国坚果生产总量分析

一、2011-2019年中国坚果行业生产总量及增速

二、2011-2019年中国坚果行业产能及增速

三、国内外经济形势对坚果行业生产的影响

四、2021-2027年中国坚果行业生产总量及增速预测

第二节 2011-2019年中国坚果子行业生产分析

第三节 2011-2019年中国坚果细分区域生产分析

第四节2011-2019年中国坚果行业供需平衡分析

一、坚果行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对坚果行业供需平衡的影响

三、坚果行业供需平衡趋势预测

第十一章2011-2019年中国坚果产业市场竞争格局分析

第一节2011-2019年中国坚果产业竞争现状分析

一、中外坚果竞争分析

二、国产坚果缘何缺乏竞争力

三、坚果品牌竞争分析

第二节2011-2019年中国坚果产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2011-2019年中国坚果企业提升竞争力策略分析

第十二章2019年中国坚果行业部分企业发展现状分析

第一节 洽洽股份有限公司

第二节 安徽真心食品有限公司

第三节 安徽小刘股份有限公司

第四节 四川徽记食品产业有限公司

第五节 金果园老农(北京)股份有限公司

第六节 上海三明食品有限公司

第七节 浙江大好大食品有限公司

第八节 广东农夫山庄食品工业有限公司

第九节 杭州姚太太食品有限公司

第十节 福建新味食品有限公司

第十三章2011-2019年中国连锁超市行业发展总体分析

第一节2011-2019年中国连锁超市行业发展综述

一、中国连锁超市行业发展历程

二、中国连锁超市行业发展特点

三、中国连锁超市企业的经营模式

四、中国连锁超市经营中存在的问题

五、制约中国连锁超市产业发展的因素

第二节2011-2019年中国连锁超市行业发展现状分析

- 一、中国连锁超市行业处于快速成长期
- 二、中国连锁超市自有品牌发展现状分析
- 三、中国连锁超市供应链管理现状分析
- 四、中国连锁超市行业市场区隔分析
- 五、中国连锁超市行业渠道渗透分析
- 六、中国连锁超市企业扩张模式分析
- 七、中国连锁超市行业盈利情况分析

第三节 外资超市在中国发展状况分析

- 一、外资超市在我国的发展历程
- 二、外资超市的扩张特点分析
- 三、外资超市业态多元化趋势
- 四、外资超市进入中国的必然性分析
- 五、外资超市扩张障碍分析

第四节2011-2019年中国连锁超市行业发展规模分析

- 一、2016年中国连锁零售业经营规模分析
- 二、中国连锁超市规模化发展
- 三、2019年中国超市行业发展规模分析
- 四、中国连锁超市行业并购频繁

第十四章2021-2027年中国坚果产业发展趋势预测分析

第一节2021-2027年中国坚果食品消费的发展趋势。

- 一、坚果食品消费市场将持续大幅增长。
- 二、仍居各休闲食品消费之首位。
- 三、坚果食品消费向品牌化高度集中。
- 四、坚果食品市场消费结构发展趋势。

第二节2021-2027年中国坚果市场预测分析

- 一、坚果品产量预测分析
- 二、坚果市场需求预测分析
- 三、坚果市场竞争格局预测分析

第三节2021-2027年中国坚果市场盈利预测分析

第十五章 2021-2027年中国坚果行业投资价值研究（）

第一节2021-2027年中国坚果行业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2021-2027年中国坚果行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2021-2027年中国坚果行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、食品安全风险

四、市场运营机制风险

第四节投资建议（）

图表目录：

图表：2011-2019年中国坚果行业市场规模变化

图表：2011-2019年中国坚果行业销售收入变化

图表：2011-2019年中国坚果行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2011-2019年中国坚果行业潜在需求量变化

图表：2016年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2011-2019年中国坚果行业市场容量变化

图表：2011-2019年中国坚果供给量变化

图表：2011-2019年中国坚果供需平衡分析

图表：2011-2019年中国坚果市场供需分析

图表：2011-2019年中国坚果行业产销分析

图表：2011-2019年中国坚果行业利润率变化

图表：2011-2019年中国坚果出口量占产量的份额

图表：2011-2019年中国坚果进口量占需求量的份额

图表：2011-2019年中国坚果进口量变化

图表：2011-2019年中国坚果出口量变化

图表：2011-2019年中国坚果行业产值规模变化

图表：2011-2019年中国坚果行业产能变化

图表：2011-2019年中国坚果行业产量变化

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189226.html>