

# 2021-2027年中国建筑设计 行业前景展望与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国建筑设计行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234130.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

建筑设计(Architectural Design )是指建筑物在建造之前，设计者按照建设任务，把施工过程和使用过程中所存在的或可能发生的问題，事先作好通盘的设想，拟定好解决这些问题的办法、方案，用图纸和文件表达出来。作为备料、施工组织工作和各工种在制作、建造工作中互相配合协作的共同依据。便于整个工程得以在预定的投资限额范围内，按照周密考虑的预定方案，统一步调，顺利进行。并使建成的建筑物充分满足使用者和社会所期望的各种要求及用途。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国建筑设计行业前景展望与市场全景评估报告》共十七章。首先介绍了建筑设计行业市场发展环境、建筑设计整体运行态势等，接着分析了建筑设计行业市场运行的现状，然后介绍了建筑设计市场竞争格局。随后，报告对建筑设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑设计行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑设计产业有个系统的了解或者想投资建筑设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 建筑设计行业相关概述

#### 1.1 建筑设计行业概念阐释

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 工作核心

##### 1.1.3 产品特性

#### 1.2 建筑设计行业与其他行业的比较

##### 1.2.1 与土木工程比较分析

##### 1.2.2 与工业设计比较

#### 1.3 建筑设计与城市规划

##### 1.3.1 城市规划概述

##### 1.3.2 城市规划与建筑设计的关系总析

##### 1.3.3 建筑设计在城市规划中的重要性

##### 1.3.4 建筑设计在城市规划中的作用

### 1.3.5 城市规划对建筑设计的影响

## 1.4 建筑设计与室内设计

### 1.4.1 建筑设计与室内设计的相关性

### 1.4.2 建筑设计与室内设计结合的方式

### 1.4.3 建筑设计与室内设计结合的优点

## 第二章 2015-2019年全球建筑设计行业发展经验借鉴

### 2.1 国外建筑设计行业发展综述

#### 2.1.1 国外建筑设计机构的组织经营方式

#### 2.1.2 国外建筑设计企业的特点

#### 2.1.3 国外建筑设计企业发展的一般规律

#### 2.1.4 国外建筑设计企业可持续发展模式分析及启示

### 2.2 美国建筑设计行业发展状况

#### 2.2.1 建筑设计市场准入管理制度

#### 2.2.2 工程设计招投标程序及特点

### 2.3 英国建筑设计行业发展状况分析

#### 2.3.1 建筑设计市场准入管理制度

#### 2.3.2 工程设计招投标制度分析

### 2.4 日本

#### 2.4.1 建筑设计程序分析

#### 2.4.2 建筑设计创作理念对比分析

## 第三章 2015-2019年中国建筑设计行业发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 国际宏观经济运行分析

#### 3.1.2 中国宏观经济运行现状

#### 3.1.3 中国经济发展支撑因素

#### 3.1.4 中国经济发展形势展望及建议

### 3.2 政策环境

#### 3.2.1 行业主管部门与监管体制

#### 3.2.2 行业准入制度体系

#### 3.2.3 行业的主要法律、法规及政策

### 3.3 产业环境

#### 3.3.1 建筑业总产值增长状况

#### 3.3.2 建筑业新签合同情况

#### 3.3.3 建筑业房屋建设规模分析

### 3.4 社会环境

#### 3.4.1 人口环境分析

#### 3.4.2 生态环境分析

#### 3.4.3 中国城镇化率

## 第四章 2015-2019年中国建筑设计行业综合分析

### 4.1 2015-2019年中国建筑设计市场现状综述

#### 4.1.1 建筑设计行业发展特征

#### 4.1.2 建筑设计行业发展现状

#### 4.1.3 建筑设计行业竞争格局

#### 4.1.4 建筑设计行业的技术水平及特点

#### 4.1.5 建筑设计行业与上下游行业的关系分析

### 4.2 2015-2019年中国建筑设计行业的发展

#### 4.2.1 中国建筑设计行业发展回顾

#### 4.2.2 2019年中国建筑设计行业分析

#### 4.2.3 2019中国建筑设计行业盘点

#### 4.2.4 2019中国建筑设计行业分析

#### 4.2.5 2019中国建筑设计行业动态

### 4.3 2015-2019年中国建筑设计市场需求分析

#### 4.3.1 建筑设计市场需求特征

#### 4.3.2 建筑设计市场需求总规模

#### 4.3.3 建筑设计市场需求预测

### 4.4 中国建筑设计行业信息化发展分析

#### 4.4.1 建筑设计信息的概念及产生

#### 4.4.2 建筑设计信息的重要性

#### 4.4.3 运用信息化手段加强对建筑设计信息的管理

#### 4.4.4 建筑设计行业信息化存在的问题分析

### 4.5 中国建筑设计行业设计施工一体化分析

- 4.5.1 设计施工一体化发展现状
- 4.5.2 设计施工一体化实现方式分析
- 4.5.3 设计施工一体化面临的主要问题
- 4.5.4 设计施工一体化发展的对策建议
- 4.6 中国建筑设计行业开展深化、优化设计状况
  - 4.6.1 建筑设计行业开展深化、优化设计的现状
  - 4.6.2 建筑设计行业开展深化、优化设计的需求
  - 4.6.3 建筑设计行业开展深化、优化设计存在的问题
  - 4.6.4 建筑设计行业开展深化、优化设计的对策
- 4.7 中国建筑设计行业发展中的问题及对策
  - 4.7.1 建筑设计行业与国外存在的差距
  - 4.7.2 建筑设计行业存在的主要问题
  - 4.7.3 建筑设计市场发展面临的挑战
  - 4.7.4 建筑设计市场管理问题及原因
  - 4.7.5 建筑设计市场发展的对策分析
  - 4.7.6 解决建筑设计市场管理问题的措施

## 第五章 居住建筑设计市场发展潜力分析

- 5.1 现代居住建筑设计的基本理念
  - 5.1.1 确定住宅建筑主题
  - 5.1.2 实用优化的建筑格局
  - 5.1.3 完美统一的外观展现
- 5.2 居住建筑设计空间布局分析
  - 5.2.1 功能布置合理，室内流线便捷
  - 5.2.2 注重设计灵活
  - 5.2.3 提高室内环境的舒适性
  - 5.2.4 注重提高设计中的科技含量
  - 5.2.5 整体配套措施的协调
- 5.3 居住建筑设计的创新分析
  - 5.3.1 应满足居住的适用性要求
  - 5.3.2 应满足居住经济性的要求
  - 5.3.3 应体现居住时代性的要求

#### 5.3.4 应创造最佳的居住环境

### 5.4 现代生态住宅小区建筑设计分析

#### 5.4.1 发展现代生态住宅的必要性

#### 5.4.2 生态住宅建筑设计的要点

#### 5.4.3 现代生态住宅建筑设计方案

### 5.5 山地住宅建筑设计分析

#### 5.5.1 山地住宅建筑的含义及特征

#### 5.5.2 山地住宅建筑设计原则

#### 5.5.3 山地住宅建筑设计要点

### 5.6 居住建筑设计中存在的问题

#### 5.6.1 总体设计上存在的问题及对策

#### 5.6.2 具体设计时需要考虑的问题

#### 5.6.3 现代居住建筑设计中的问题与建议

### 5.7 居住建筑设计的发展方向分析

#### 5.7.1 室内空间设计与外部装饰

#### 5.7.2 重视环境设计

#### 5.7.3 个性化的空间设计

#### 5.7.4 完善的配套设施

#### 5.7.5 节能和可持续发展

#### 5.7.6 适应多元化社会需求

## 第六章 办公建筑设计市场发展潜力分析

### 6.1 办公建筑设计市场综合分析

#### 6.1.1 办公建筑设计的现状

#### 6.1.2 办公建筑设计的要点

#### 6.1.3 办公建筑室内设计的思路

#### 6.1.4 办公楼建筑设计案例分析

#### 6.1.5 办公建筑的发展趋势

### 6.2 现代办公建筑设计浅析

#### 6.2.1 现代办公建筑的概念和特点

#### 6.2.2 现代办公建筑设计的基本理念

#### 6.2.3 现代办公楼建筑设计中应考虑的主要属性

#### 6.2.4 现代办公建筑设计的发展趋势

### 6.3 智能办公建筑设计分析

#### 6.3.1 智能办公建筑的发展背景

#### 6.3.2 计算机的普遍应用对智能办公建筑空间形态的影响

#### 6.3.3 智能办公建筑的设计要点

#### 6.3.4 智能办公建筑的空间设计

#### 6.3.5 智能办公建筑的特殊功能需求及其专用空间设计要求

### 6.4 市政办公建筑设计分析

#### 6.4.1 市政办公建筑的核心设计内容

#### 6.4.2 市政办公建筑设计特点与突破口

#### 6.4.3 市政办公建筑设计要点与趋向

## 第七章 医疗建筑设计市场发展潜力分析

### 7.1 技术进步对医疗建筑设计的影响分析

#### 7.1.1 智能化系统的运用对医院建筑设计的影响

#### 7.1.2 管理模式的变化对医院建筑设计的影响

### 7.2 医疗建筑总体布局分析

#### 7.2.1 医疗建筑总体规划设计步骤

#### 7.2.2 现代化医疗建筑总体布局的类型和特点

#### 7.2.3 工程实例分析借鉴

### 7.3 医院建筑设计中的服务主体

#### 7.3.1 病房个人领域空间的限定

#### 7.3.2 公共交流空间的创造

#### 7.3.3 声、光、色环境的设计

#### 7.3.4 组织便捷的建筑外部交通

#### 7.3.5 设计流畅的建筑内部交通

### 7.4 医疗建筑设计中人性化环境的构造

#### 7.4.1 构造人性化环境的必要性

#### 7.4.2 从整体把握医院建筑设计

#### 7.4.3 医院开放性位置的设计

#### 7.4.4 医院室内环境的人性化设计

#### 7.4.5 智能化设计体现人性化



## 7.5 绿色医疗建筑设计分析

### 7.5.1 绿色医院建筑的概念

### 7.5.2 绿色医院建筑的设计原则

### 7.5.3 绿色医院建筑的设计构想

## 第八章 商业建筑设计市场发展潜力分析

### 8.1 商业建筑设计综述

#### 8.1.1 商业建筑及其设计的定义

#### 8.1.2 商业建筑设计的主要类型

#### 8.1.3 商业建筑设计的基本原则

#### 8.1.4 商业建筑设计的要点

#### 8.1.5 现代商业建筑设计的理念和趋势

### 8.2 消费文化背景下商业建筑设计探析

#### 8.2.1 消费文化的特征

#### 8.2.2 消费文化背景下商业建筑价值转向

#### 8.2.3 消费文化背景下商业建筑设计的理念

### 8.3 大型商业建筑设计分析

#### 8.3.1 大型商业建筑的特点

#### 8.3.2 大型商业建筑设计的要点

#### 8.3.3 未来大型商业建筑设计的发展方向

### 8.4 地下商业建筑设计分析

#### 8.4.1 我国地下商业建筑设计现状

#### 8.4.2 地下商业建筑设计的一般性原则

#### 8.4.3 优化地下商业建筑设计的有效措施

#### 8.4.4 地下商业建筑的设计思路及方法

#### 8.4.5 地下商业建筑设计发展展望

### 8.5 绿色商业建筑设计分析

#### 8.5.1 绿色建筑设计理念在商业建筑中的必要性

#### 8.5.2 绿色建筑在设计在商业建筑设计中的应用

#### 8.5.3 我国绿色商业建筑的现状

#### 8.5.4 绿色商业建筑设计遵循的原则

## 第九章 其他建筑设计市场发展潜力分析

### 9.1 体育建筑设计市场

#### 9.1.1 体育建筑设计多元化发展思考

#### 9.1.2 体育建筑设计中的节能设计分析

#### 9.1.3 体育建筑设计案例分析

### 9.2 教育建筑设计市场

#### 9.2.1 教育建筑设计探析

#### 9.2.2 教育建筑设计中低技术节能策略的应用

#### 9.2.3 绿色教育建筑设计案例分析

### 9.3 文化建筑设计市场

#### 9.3.1 文化馆设计分析

#### 9.3.2 现代化图书馆建筑设计分析

#### 9.3.3 文化类建筑案例分析

### 9.4 别墅设计市场

#### 9.4.1 别墅建筑设计的理念

#### 9.4.2 别墅绿色节能设计浅析

#### 9.4.3 现代别墅设计的发展方向

### 9.5 园林建筑设计市场

#### 9.5.1 园林建筑的功能及设计理念

#### 9.5.2 我国园林建筑设计的主要特点

#### 9.5.3 我国园林建筑设计现状

#### 9.5.4 园林建筑设计中的文化传承途径分析

#### 9.5.5 园林建筑设计的方法和技巧

## 第十章 建筑设计行业热点领域发展潜力分析

### 10.1 养老建筑设计

#### 10.1.1 人口老龄化现状及趋势

#### 10.1.2 养老建筑设计市场需求状况

#### 10.1.3 养老建筑的设计原则

#### 10.1.4 养老建筑设计存在的问题

#### 10.1.5 养老建筑设计要点

### 10.2 智能建筑设计

- 10.2.1 智能建筑的概念
- 10.2.2 智能建筑标准的制定
- 10.2.3 智能建筑各项功能设计
- 10.2.4 建筑智能化系统设计内容及设计步骤
- 10.2.5 智能建筑对项目策划及建筑设计的影响
- 10.2.6 智能建筑的发展方向
- 10.3 绿色建筑设计
  - 10.3.1 绿色建筑设计相关概述
  - 10.3.2 绿色建筑设计的原则
  - 10.3.3 绿色建筑的设计要点及要素
  - 10.3.4 绿色建筑设计的重要性
  - 10.3.5 绿色建筑设计发展的策略
  - 10.3.6 实施绿色建筑设计的措施
  - 10.3.7 绿色建筑发展前景及方向
- 10.4 节能建筑设计
  - 10.4.1 节能建筑设计发展的重要性与必要性
  - 10.4.2 我国节能建筑设计的现状
  - 10.4.3 我国节能建筑设计存在的问题
  - 10.4.4 节能建筑设计应遵循的规则与方法
  - 10.4.5 改善我国节能建筑设计的措施
  - 10.4.6 我国节能建筑设计发展展望
- 10.5 生态建筑设计
  - 10.5.1 生态建筑的涵义
  - 10.5.2 我国生态建筑发展现状
  - 10.5.3 生态建筑设计的思路
  - 10.5.4 生态建筑设计的策略

## 第十一章 中国建筑设计区域市场发展分析

- 11.1 山东省
  - 11.1.1 行业规模状况
  - 11.1.2 行业经营状况
  - 11.1.3 行业发展特点

## 11.2 福建省

### 11.2.1 行业总体态势

### 11.2.2 行业资质情况

### 11.2.3 从业人员情况

### 11.2.4 业务完成情况

### 11.2.5 行业财务情况

## 11.3 陕西省

### 11.3.1 企业分类情况

### 11.3.2 行业产值情况

### 11.3.3 从业人员情况

### 11.3.4 科技活动情况

### 11.3.5 行业问题分析

### 11.3.6 行业发展方向

## 11.4 山西省

### 11.4.1 行业发展状况

### 11.4.2 企业结构分析

### 11.4.3 从业人员状况

### 11.4.4 业务完成情况

### 11.4.5 行业财务状况

### 11.4.6 科技活动状况

## 11.5 黑龙江省

### 11.5.1 行业规模现状

### 11.5.2 行业财务现状

### 11.5.3 从业人员现状

## 11.6 湖北省

### 11.6.1 行业发展现状

### 11.6.2 行业政策动向

### 11.6.3 行业技术发展

## 11.7 重庆市

### 11.7.1 行业发展现状

### 11.7.2 市场管理进展

### 11.7.3 行业管理措施

## 第十二章 中国建筑设计行业营销分析

### 12.1 建筑设计市场营销现状概述

### 12.2 建筑设计营销策略探析

#### 12.2.1 营销策略的重要性

#### 12.2.2 品牌和产品营销策略

#### 12.2.3 关系营销策略

#### 12.2.4 深度营销策略

### 12.3 建筑设计市场营销管理应用建议

#### 12.3.1 进行明确的市场定位

#### 12.3.2 建立起超一流的质量形象

#### 12.3.3 强化自身产品的相对优势

#### 12.3.4 明确顾客导向，强化服务意识

#### 12.3.5 选择适合设计单位的促销策略

### 12.4 建筑设计市场营销趋势分析

#### 12.4.1 产品营销趋势

#### 12.4.2 价格营销趋势

#### 12.4.3 市场促销趋势

## 第十三章 中国建筑设计行业竞争力分析及提升策略

### 13.1 建筑设计行业竞争结构分析

#### 13.1.1 行业内现有竞争对手分析

#### 13.1.2 潜在进入者威胁

#### 13.1.3 替代品威胁分析

#### 13.1.4 供应方讨价还价能力

#### 13.1.5 买方讨价还价能力

### 13.2 中小型建筑设计企业竞争结构分析

#### 13.2.1 产业竞争对手分析

#### 13.2.2 新进入者的威胁分析

#### 13.2.3 供方议价能力分析

#### 13.2.4 买方议价能力分析

#### 13.2.5 替代产品的威胁分析

### 13.3 中小型建筑设计企业竞争战略分析

#### 13.3.1 总成本领先战略分析

#### 13.3.2 目标集聚的成本领先战略分析

#### 13.3.3 差异化战略分析

#### 13.3.4 目标集聚的差异化战略分析

### 13.4 建筑设计企业构建顾客价值网的竞争策略

#### 13.4.1 价值网价值增长机理

#### 13.4.2 建筑设计企业价值网的构建

#### 13.4.3 建筑设计企业价值网提高顾客价值的策略

### 13.5 建筑设计企业组织结构优化竞争策略分析

#### 13.5.1 组织结构优化提升企业竞争优势

#### 13.5.2 企业核心竞争力与组织结构关系

#### 13.5.3 企业核心竞争力及对组织结构的需求

#### 13.5.4 建筑设计企业组织结构优化的建议

### 13.6 建筑设计企业国际竞争提升策略

#### 13.6.1 优化企业的组织结构

#### 13.6.2 借鉴境外企业制定核心竞争力战略规划

#### 13.6.3 充分发挥建筑师的作用

## 第十四章 中国建筑设计行业技术发展状况

### 14.1 建筑设计中CAD技术的应用状况分析

#### 14.1.1 CAD技术概述

#### 14.1.2 建筑CAD技术应用特征

#### 14.1.3 CAD技术在建筑设计中的应用优势

#### 14.1.4 CAD技术在建筑设计中的应用现状

#### 14.1.5 CAD技术在建筑设计中的应用前景展望

### 14.2 建筑设计中的BIM技术分析

#### 14.2.1 BIM相关概念阐述

#### 14.2.2 BIM技术现状分析

#### 14.2.3 BIM整体运营环境分析

#### 14.2.4 BIM在建筑设计中重要作用

#### 14.2.5 BIM在建筑设计阶段的应用

#### 14.2.6 BIM的协同设计与协同作业

### 14.3 虚拟现实技术在建筑设计中的应用分析

#### 14.3.1 虚拟现实技术的相关概念

#### 14.3.2 虚拟现实技术对建筑设计的影响

#### 14.3.3 虚拟现实技术在建筑设计中的具体应用

#### 14.3.4 虚拟现实技术的实现方法

#### 14.3.5 虚拟现实技术在建筑设计中的应用案例

#### 14.3.6 未来虚拟现实技术在建筑设计中的应用分析

## 第十五章 中国建筑设计行业重点企业发展分析

### 15.1 中国建筑设计研究院

#### 15.1.1 公司概况

#### 15.1.2 公司经营现状

#### 15.1.3 公司经典项目分析

#### 15.1.4 公司最新发展动态

### 15.2 筑博设计股份有限公司

#### 15.2.1 公司概况

#### 15.2.2 公司设计理念

#### 15.2.3 公司经典项目分析

#### 15.2.4 公司最新发展动态

### 15.3 中国中元国际工程有限公司

#### 15.3.1 公司概况

#### 15.3.2 公司运行现状分析

#### 15.3.3 公司经典项目分析

#### 15.3.4 公司最新发展动态

#### 15.3.5 公司发展定位及规划目标

### 15.4 CCDI悉地国际

#### 15.4.1 公司概况

#### 15.4.2 公司专业能力及服务范围

#### 15.4.3 公司经典项目分析

#### 15.4.4 公司最新发展动态

### 15.5 上海天华建筑设计有限公司

- 15.5.1 公司概况
- 15.5.2 公司布局
- 15.5.3 公司经典项目分析
- 15.5.4 公司最新发展动态
- 15.6 深圳市建筑设计研究总院有限公司
- 15.6.1 公司概况
- 15.6.2 公司近年荣誉业绩
- 15.6.3 公司经典项目分析
- 15.6.4 公司最新发展动态
- 15.7 深圳市同济人建筑设计有限公司
- 15.7.1 公司概况
- 15.7.2 公司经典项目分析
- 15.7.3 公司最新发展动态
- 15.8 其他建筑设计公司
- 15.8.1 北京中外建建筑设计有限公司
- 15.8.2 上海现代建筑设计(集团)有限公司
- 15.8.3 安徽新时代建筑设计有限公司

## 第十六章 中国建筑设计行业投资潜力分析

- 16.1 建筑设计行业投资状况
- 16.1.1 固定资产管理分析
- 16.1.2 兼并重组案例分析
- 16.1.3 经营管理案例分析
- 16.1.4 行业面临的机遇
- 16.2 建筑设计行业投资风险分析及防范措施
- 16.2.1 宏观经济分析
- 16.2.2 市场风险
- 16.2.3 财务风险
- 16.2.4 技术风险
- 16.2.5 风险管理分析
- 16.3 建筑设计项目投资成本管理问题及建议
- 16.3.1 建筑设计项目成本管理存在的问题



### 16.3.2 改进建筑设计项目成本管理的建议

## 16.4 建筑设计业务发展的制约因素分析

### 16.4.1 行政层面对业务发展的制约

### 16.4.2 行业市场层面对业务发展的制约

### 16.4.3 企业内部管理对业务发展的制约

## 16.5 建筑设计行业海外业务投资发展分析

### 16.5.1 开拓海外市场的必要性

### 16.5.2 开拓海外市场的可行性

### 16.5.3 开拓海外市场面临的问题

### 16.5.4 开拓海外市场的风险分析

### 16.5.5 开拓海外市场的策略

## 第十七章 中国建筑设计行业前景趋势及规划分析

### 17.1 中国建筑设计行业发展前景预测分析

#### 17.1.1 建筑设计行业前景展望

#### 17.1.2 2021-2027年中国建筑设计行业供需预测

### 17.2 中国建筑设计行业发展趋势分析

#### 17.2.1 建筑设计行业的总体趋势

#### 17.2.2 建筑设计理念发展趋势

#### 17.2.3 建筑设计行业竞争趋势

#### 17.2.4 建筑设计技术发展趋势

### 17.3 中国建筑设计企业的发展趋势

#### 17.3.1 建筑设计企业业态创新发展趋势

#### 17.3.2 建筑设计企业发展模式趋势分析

#### 17.3.3 建筑设计企业科技创新趋势分析

#### 17.3.4 建筑设计企业建筑创作趋势分析

#### 17.3.5 建筑设计企业内部管理发展趋势

### 17.4 中国建筑设计行业相关规划探析

#### 17.4.1 发展思路及目标

#### 17.4.2 主要任务和政策措施

#### 17.4.3 保障措施

附录：

附录一:建设工程勘察设计资质管理规定

附录二:《中华人民共和国城乡规划法》

附录三:《中华人民共和国建筑法》

附录四:《建设工程质量管理条例》

附录五:《建设工程勘察设计管理条例》

附录六:《房屋建筑和市政基础设施工程施工图设计文件审查管理办法》

附录七:《建筑工程方案设计招标投标管理办法》

附录八:《民用建筑节能条例》

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234130.html>