

2021-2027年中国钢铁铸件 行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国钢铁铸件行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235842.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

至2019年12月，中国钢铁行业规模以上企业达5138家，亏损企业1100个，亏损总额累计达293亿元。2019年1-4月我国钢铁行业规模以上企业达5055家，亏损总额124亿元，同比增长31.5%。

2012-2019年中国钢铁行业企业经营情况分析

2012-2017年中国钢铁行业营业收入较为稳定，2019年中国钢铁行业规模以上企业实现主营业务收入达64006.5亿元。2014-2018年中国钢铁行业主营业务收入走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国钢铁铸件行业前景展望与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了中国钢铁铸件行业市场发展环境、钢铁铸件整体运行态势等，接着分析了中国钢铁铸件行业市场运行的现状，然后介绍了钢铁铸件市场竞争格局。随后，报告对钢铁铸件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢铁铸件行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁铸件产业有个系统的了解或者想投资中国钢铁铸件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国钢铁铸件行业背景分析

1.1 钢铁铸件行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 钢铁铸件行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 钢铁铸件行业市场环境分析

1.3.1 行业宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济分析

1) 国际经济现状

2) 国际经济展望

(2) 国内宏观经济分析

1) 国内经济现状

2) 固定资产投资

3) 国内经济展望

(3) 宏观经济对本行业的影响

1.3.2 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业相关政策动态

(3) 行业发展规划

1.3.3 行业贸易环境分析

(1) 行业贸易环境发展现状

(2) 行业贸易环境发展趋势

1.4 钢铁铸件行业原材料市场分析

1.4.1 行业产业链简介

1.4.2 行业主要原材料市场分析

(1) 生铁市场分析

1) 生铁产量分析2017-2019年中国生铁产量走势

2) 生铁进出口分析

3) 生铁价格走势及预测

(2) 焦炭市场分析

1) 焦炭产量分析

2) 焦炭进出口分析

3) 焦炭价格走势及预测

(3) 废钢市场分析

1) 废钢市场价格走势及预测

2) 废钢市场进口分析

3) 废钢市场发展趋势分析

第二章 中国钢铁铸件所属行业供需平衡与运营指标分析

2.1 钢铁铸件行业特征分析

2.1.1 行业发展总体概况

2.1.2 行业发展主要特点

2.1.3 行业生产规模分析

- (1) 行业累计生产情况
- (2) 行业月度生产情况
- (3) 行业产量地区分布

2.1.4 行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

2.2 行业供需平衡分析

2.2.1 行业供给情况分析

- (1) 行业总产值分析
- (2) 行业产成品分析

2.2.2 各地区供给情况分析

- (1) 总产值排名前10的地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

2.2.3 行业需求情况分析

- (1) 行业销售产值分析
- (2) 行业销售收入分析

2.2.4 各地区需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个地区分析
- (2) 销售收入排名前10个地区分析

2.2.5 行业产销率分析

2.3 2019年行业运营情况分析

2.3.1 行业产业规模分析

2.3.2 行业资本/劳动密集度

2.3.3 行业产销情况分析

2.3.4 行业成本费用结构分析

2.3.5 行业盈亏情况分析

第三章 钢铁铸件所属行业竞争状况分析

3.1 国际市场竞争状况分析

3.1.1 国际钢铁铸件行业发展状况

3.1.2 国际钢铁铸件行业竞争状况分析

3.1.3 国际钢铁铸件行业发展趋势分析

3.1.4 跨国钢铁铸件企业分析

(1) 日本制钢所

1) 企业简介

2) 生产能力

3) 产品结构

4) 技术改造情况

5) 主要研究项目

(2) 日本铸锻钢公司

1) 企业简介

2) 生产能力

3) 产品结构

4) 技术改造情况

5) 主要研究项目

(3) 日本神户制钢所

1) 企业简介

2) 生产能力

3) 产品结构

4) 技术改造情况

5) 主要研究项目

(4) 韩国斗山重工

1) 企业简介

2) 生产能力

3) 产品结构

4) 技术改造情况

5) 主要研究项目

(5) 英国谢菲尔德福格马斯特公司

1) 企业简介

2) 生产能力

- 3) 产品结构
- 4) 技术改造情况
- 5) 主要研究项目
- (6) 法国克鲁索

- 1) 企业简介
- 2) 生产能力
- 3) 产品结构
- 4) 技术改造情况
- 5) 主要研究项目

3.2 国内市场竞争状况分析

3.2.1 国内钢铁铸件行业集中度分析

- (1) 行业收入集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

3.2.2 钢铁铸件行业五力模型分析

- (1) 竞争状况分析
- (2) 上游议价能力分析
- (3) 下游议价能力分析
- (4) 替代品威胁分析
- (5) 新进入者威胁分析

3.3 行业兼并与重组分析

3.3.1 行业兼并与重组整合概况

3.3.2 国际企业兼并与重组整合

3.3.3 国内企业兼并与重组整合

3.3.4 行业兼并与重组整合特征判断

第四章 中国钢铁铸件所属行业主要产品市场分析

4.1 行业产品结构分析

4.1.1 行业产品结构特征分析

4.1.2 行业产品市场发展概况

4.2 行业产品市场分析

4.2.1 铸铁件市场分析

- (1) 铸铁件产量分析
- (2) 铸铁件市场竞争格局
- (3) 铸铁件发展趋势分析

4.2.2 铸钢件市场分析

- (1) 铸钢件产量分析
- (2) 铸钢件竞争格局分析
- (3) 铸钢件发展趋势分析

4.3 行业产品技术分析

4.3.1 行业技术与国外差距

4.3.2 行业技术差距原因

4.3.3 行业技术发展趋势

- (1) 树脂砂铸造技术
- (2) 消失模铸造技术
- (3) 硅溶胶精密铸造技术
- (4) 水玻璃精密铸造技术
- (5) V法铸造技术
- (6) 其他铸造工艺技术

第五章 中国大型铸件行业发展现状及需求前景预测

5.1 大型铸件行业发展现状

5.1.1 大型铸件行业发展概况

5.1.3 大型铸件行业技术及装备水平

- (1) 钢水冶炼
- (2) 铸造技术与装备
- (3) 计算机智能模拟辅助技术
- (4) 节能减排

5.1.4 大型铸件产销规模

- (1) 大型铸件产量
- (2) 大型铸件消费量

5.1.5 大型铸件行业市场竞争格局

- (1) 市场竞争概况

1) 第一阵营

2) 第二阵营

3) 第三阵营

(2) 主要生产企业分析

1) 中国第一重型机械集团公司

2) 中国第二重型机械集团公司

3) 上海重型机器厂有限公司

4) 北方重工沈阳重型机械集团有限责任公司

5.2 大型铸件行业需求前景分析

5.2.1 电力设备用大型铸件

(1) 火电机组

(2) 水电机组

(3) 核电机组

(4) 风电机组

5.2.2 船舶设备用大型铸件

5.2.3 石化工业用大型铸件

5.2.4 冶金设备用大型铸件

5.2.5 大型铸件需求前景预测

第六章 中国钢铁铸件行业应用下游需求分析

6.1 钢铁铸件产品消费结构分析

6.2 内燃机行业钢铁铸件产品需求分析

6.2.1 内燃机行业发展状况分析

(1) 内燃机行业产销量分析

(2) 内燃机行业进出口分析

6.2.2 内燃机行业主要采购企业分析

(1) 广西玉柴

1) 销售规模

2) 采购需求

3) 玉柴柴油机铸件生产基地

(2) 安徽全柴

1) 销售规模

2) 采购需求

3) 全柴天和机械铸造产业

(3) 上柴

1) 销售规模

2) 采购需求

3) 采购渠道

(4) 常柴

1) 销售规模

2) 采购需求

3) 采购渠道

(5) 潍柴动力

1) 销售规模

2) 采购需求

3) 采购渠道

6.2.3 内燃机行业钢铁铸件需求分析

(1) 内燃机钢铁铸件需求现状

(2) 内燃机钢铁铸件需求前景

6.3 汽车行业钢铁铸件产品需求分析

6.3.1 汽车行业发展状况分析

(1) 汽车行业产量分析

(2) 汽车行业销量分析

6.3.2 汽车行业主要采购企业分析

(1) 上汽

1) 销售规模

2) 采购需求

3) 采购渠道

(2) 一汽

1) 销售规模

2) 采购需求

3) 采购渠道

(3) 东风

1) 销售规模

2) 采购需求

3) 采购渠道

(4) 长安

1) 销售规模

2) 采购需求

3) 采购渠道

6.3.3 汽车铸件市场分析

(1) 汽车铸件市场发展概况

(2) 汽车铸件市场出口分析

6.3.4 汽车钢铁铸件前景分析

(1) 汽车行业发展前景分析

(2) 汽车铸件市场前景分析

6.4 农业机械行业钢铁铸件产品需求分析

6.4.1 农业机械行业发展状况分析

(1) 农业机械行业产销量分析

(2) 农业机械行业进出口分析

6.4.2 农业机械钢铁铸件需求分析

(1) 农业机械钢铁铸件需求现状

(2) 农业机械钢铁铸件需求前景

6.5 机床工具行业需求分析

6.5.1 机床工具行业发展状况分析

(1) 机床工具行业产销量分析

(2) 机床工具行业进出口分析

6.5.2 机床工具钢铁铸件需求分析

(1) 机床工具钢铁铸件需求现状

(2) 机床工具钢铁铸件需求前景

6.6 重型机械行业需求分析

6.6.1 重型机械行业发展状况

(1) 重型机械行业产销量分析

(2) 重型机械行业进出口分析

6.6.2 重型机械行业主要采购企业分析

(1) 中国一重

1) 销售规模

2) 采购需求

3) 采购渠道

(2) 大连重工

1) 销售规模

2) 采购需求

3) 采购渠道

6.6.3 重型机械行业钢铁铸件需求分析

(1) 重型机械钢铁铸件需求现状

(2) 重型机械钢铁铸件需求前景

6.7 工程机械行业需求分析

6.7.1 工程机械行业发展状况

(1) 工程机械行业产销量分析

(2) 工程机械行业进出口分析

6.7.2 工程机械行业主要采购企业分析

(1) 徐工机械

1) 销售规模

2) 采购需求

3) 采购渠道

(2) 三一重工

1) 销售规模

2) 采购需求

3) 采购渠道

(3) 柳工机械

1) 销售规模

2) 采购需求

3) 采购渠道

(4) 中联重科

1) 销售规模

2) 采购需求

3) 采购渠道

6.7.3 工程机械行业钢铁铸件需求分析

(1) 工程机械钢铁铸件需求现状

(2) 工程机械钢铁铸件需求前景

6.8 电力设备行业需求分析

6.8.1 电力设备行业发展状况

(1) 行业投资情况

(2) 发电量分析

(3) 用电量分析

6.8.2 电力设备行业主要采购企业分析

(1) 东方汽轮机

1) 销售规模

2) 采购需求

3) 采购渠道

(2) 哈尔滨汽轮机

1) 销售规模

2) 采购需求

3) 采购渠道

(3) 上海汽轮机

1) 销售规模

2) 采购需求

3) 采购渠道

6.8.3 电力设备行业钢铁铸件需求分析

(1) 电力行业钢铁铸件需求现状

(2) 电力行业钢铁铸件行业前景

第七章 中国钢铁铸件行业主要企业生产经营分析

7.1 钢铁铸件企业发展总体状况分析

7.1.1 钢铁铸件行业企业规模

7.1.2 钢铁铸件行业工业产值状况

7.1.3 钢铁铸件行业销售收入和利润

7.1.4 主要钢铁铸件企业创新能力分析

7.2 钢铁铸件行业领先企业个案分析

7.2.1 安徽应流集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业子公司经营状况分析
- (3) 企业技术与设备分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析

7.2.2 中原特钢股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业子公司经营状况分析
- (3) 企业技术与设备分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析

7.2.3 大连华锐重工铸钢股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业子公司经营状况分析
- (3) 企业技术与设备分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析

7.2.4 沈阳铸锻工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业子公司经营状况分析
- (3) 企业技术与设备分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析

7.2.5 新兴铸管股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业子公司经营状况分析
- (3) 企业技术与设备分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

第八章中国钢铁铸件行业投资与前景分析

8.1 行业前景分析)

8.1.1 行业发展趋势分析

8.1.2 行业发展前景预测

8.2 中国钢铁铸件行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 设备壁垒

(3) 资本壁垒

(4) 政策壁垒

8.2.2 行业盈利模式分析

(1) 盈利模式概况

(2) 企业经营模式案例

8.2.3 行业盈利因素分析

8.3 中国钢铁铸件行业投资风险分析

8.3.1 行业宏观经济风险

8.3.2 行业关联产业风险

8.3.3 行业原材料价格波动风险

8.3.4 行业政策风险

8.3.5 行业竞争风险

8.3.6 行业其他风险

8.4 中国钢铁铸件行业投资建议)

8.4.1 钢铁铸件行业投资现状分析

8.4.2 钢铁铸件行业主要投资建议

图表目录

图表 1：2015-2019年钢铁铸件制造行业工业总产值占GDP比重（单位：%）

图表 2：2015-2019年全球GDP和CPI分季度运行趋势（单位：%）

图表 3：2018-2019年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表 4：2015-2019年我国GDP分季度增长情况（单位：%）

图表 5：2015-2019年我国工业增加值同比增长情况（单位：%）

图表 6：2015-2019年我国PMI生产指数走势

图表 7：2015-2019年我国城镇固定资产投资增长情况（单位：%）

图表 8：铸造行业最新标准

图表 9：钢铁铸件制造行业产业链图

图表 10：2018-2019年生铁产量（单位：万吨，%）

图表 11：2015-2019年我国生铁进出口数量及价格走势（单位：吨，美元/吨）

图表 12：2015-2019年我国部分地区生铁价格走势（单位：美元/吨）

图表 13：2019年以来我国焦炭月产量走势图（单位：万吨，%）

图表 14：2015-2019年我国焦炭出口情况（单位：万吨，%）

图表 15：2019年我国焦炭价格走势（单位：元/吨）

图表 16：2015-2019年我国重型废钢价格对比走势图（单位：元/吨）

图表 17：2015-2019年我国废钢进口量统计示意图（单位：吨）

图表 18：2015-2019年全国钢铁铸件行业产量变化趋势图（单位：万吨）

图表 19：2019年钢铁铸件月度产量（单位：吨）

图表 20：2019年钢铁铸件产量居前的10个地区统计表（单位：吨）

图表 21：2015-2019年钢铁铸件行业经营效益分析（单位：人，家，万元，%）

图表 22：2015-2019年中国钢铁铸件行业盈利能力分析（单位：%）

图表 23：2015-2019年中国钢铁铸件行业运营能力分析（单位：次）

图表 24：2015-2019年中国钢铁铸件行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 25：2015-2019年中国钢铁铸件行业发展能力分析（单位：%）

图表 26：2015-2019年钢铁铸件行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表 27：2015-2019年钢铁铸件行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表 28：2015-2019年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 29：2019年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 30：2019年钢铁铸件产量居前的10个地区比重图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235842.html>