

# 2021-2027年中国汽车座椅 行业前景展望与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国汽车座椅行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225622.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

所谓的汽车座椅是坐车时乘坐的座椅。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国汽车座椅行业前景展望与市场需求预测报告》共七章。首先介绍了汽车座椅行业市场发展环境、汽车座椅整体运行态势等，接着分析了汽车座椅行业市场运行的现状，然后介绍了汽车座椅市场竞争格局。随后，报告对汽车座椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车座椅行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车座椅产业有个系统的了解或者想投资汽车座椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国汽车座椅行业发展综述

#### 1.1汽车座椅行业相关概述

##### 1.1.1汽车座椅的定义

##### 1.1.2汽车座椅的基本结构

(1) 铁台

(2) 机能件

(3) 合绵

(4) 表皮

##### 1.1.3汽车座椅的核心部件

#### 1.2汽车座椅行业政策环境分析

##### 1.2.1汽车座椅行业国家标准汇总

##### 1.2.2汽车座椅行业主要法规政策解读

##### 1.2.3汽车座椅行业政策环境影响

#### 1.3汽车座椅行业产业环境分析

##### 1.3.1汽车制造所属行业运营状况分析

(1) 汽车制造业工业总产值

(2) 汽车制造业销售收入

(3) 汽车制造业销售利润率

(4) 汽车制造业毛利率

(5) 汽车制造业总资产报酬率

### 1.3.2 汽车零部件制造所属行业运营状况分析

(1) 零部件制造业工业总产值

(2) 零部件制造业销售收入

(3) 零部件制造业销售利润率

(4) 零部件制造业毛利率

(5) 零部件制造业总资产报酬率

### 1.3.3 汽车商品所属行业进出口分析

(1) 汽车商品进口分析

(2) 汽车商品出口分析

(3) 汽车零部件进口分析

(4) 汽车零部件出口分析

### 1.4 汽车座椅产业链分析

#### 1.4.1 汽车座椅产业链简介

(1) 汽车产业链分析

(2) 汽车座椅产业链分析

#### 1.4.2 产业链上游原料市场分析

(1) 钢铁市场分析

(2) 皮革市场分析

(3) 机件件市场分析

#### 1.4.3 产业链下游需求市场分析

(1) 2019年前全球主要汽车市场分析

(2) 2019年前中国汽车市场分析

## 第2章：全球汽车座椅所属行业发展状况

### 2.1 全球汽车座椅行业发展分析

#### 2.1.1 全球汽车座椅市场规模走势

#### 2.1.2 全球汽车座椅市场区域结构

#### 2.1.3 全球汽车座椅企业竞争格局

#### 2.1.4 全球汽车座椅行业发展趋势

### 2.2 全球主要汽车座椅市场分析

## 2.2.1美国汽车座椅行业发展状况分析

- (1) 汽车座椅市场准入制度
- (2) 汽车座椅行业规模与竞争结构
- (3) 儿童安全座椅市场

## 2.2.2欧洲汽车座椅行业发展状况分析

- (1) 汽车座椅市场规模与竞争结构
- (2) 儿童安全座椅市场

## 2.2.3亚太汽车座椅行业发展状况分析

- (1) 汽车座椅市场规模与竞争结构
- (2) 儿童安全座椅市场

## 2.3全球汽车座椅市场需求分析

### 2.3.1全球汽车座椅总需求规模

- (1) 汽车后市场需求规模
- (2) 汽车制造业需求规模

### 2.3.2全球汽车座椅需求结构分析

### 2.3.3主要国家汽车座椅需求分析

- (1) 美国汽车座椅需求与结构分析
- (2) 德国汽车座椅需求与结构分析
- (3) 日本汽车座椅需求与结构分析
- (4) 韩国汽车座椅需求与结构分析
- (5) 印度汽车座椅需求与结构分析
- (6) 巴西汽车座椅需求与结构分析

## 第3章：中国汽车座椅所属行业发展分析

### 3.1汽车座椅行业发展状况

#### 3.1.1汽车座椅行业发展现状

- (1) 外资品牌优势明显
- (2) 自主品牌走低端路线
- (3) 竞争同质化严重

#### 3.1.2汽车座椅行业规模分析

#### 3.1.3汽车座椅市场结构分析

#### 3.1.4汽车座椅行业存在问题分析

- (1) 自主品牌实力弱
- (2) 行业准入门槛低
- (3) 整车与零部件配套关系亟待改善

### 3.2汽车座椅市场需求分析

#### 3.2.1汽车后市场需求分析

#### 3.2.2汽车制造业需求分析

#### 3.2.3汽车座椅需求结构分析

- (1) 汽车后市场区域需求结构
- (2) 汽车后市场车型需求结构
- (3) 汽车制造业区域需求结构
- (4) 汽车制造业车型需求结构

### 3.3乘用车座椅市场需求分析

#### 3.3.1乘用车总需求分析

- (1) 乘用车需求规模
- (2) 乘用车需求走势

#### 3.3.2轿车市场需求分析

- (1) 轿车需求规模
- (2) 轿车需求走势

#### 3.3.3MPV市场需求分析

- (1) MPV需求规模
- (2) MPV需求走势

#### 3.3.4SUV市场需求分析

- (1) SUV需求规模
- (2) SUV需求走势

#### 3.3.5交叉型乘用车市场需求分析

- (1) 交叉型乘用车需求规模
- (2) 交叉型乘用车需求走势

### 3.4商用车座椅市场需求分析

#### 3.4.1商用车总需求分析

- (1) 商用车需求规模
- (2) 商用车需求走势

#### 3.4.2大客市场去求分析

- (1) 大客需求规模
- (2) 大客需求走势
- 3.4.3中客市场需求分析
  - (1) 中客需求规模
  - (2) 中客需求走势
- 3.4.4轻客市场需求分析
  - (1) 轻客需求规模
  - (2) 轻客需求走势
- 3.4.5重卡市场需求分析
  - (1) 重卡需求规模
  - (2) 重卡需求走势
- 3.4.6中卡市场需求分析
  - (1) 中卡需求规模
  - (2) 中卡需求走势
- 3.4.7轻卡市场需求分析
  - (1) 轻卡需求规模
  - (2) 轻卡需求走势
- 3.4.8微卡市场需求分析
  - (1) 微卡需求规模
  - (2) 微卡需求走势

#### 第4章：中国儿童安全座椅所属行业市场分析

- 4.1儿童安全座椅发展概况分析
  - 4.1.1儿童安全座椅发展历程
  - 4.1.2儿童安全座椅的分类
    - (1) 按固定方式分
    - (2) 按年龄和体重分
  - 4.1.3儿童安全座椅的立法
  - 4.1.4儿童安全座椅国际品牌
- 4.2儿童安全座椅应用市场分析
  - 4.2.1儿童安全座椅应用必要性
  - 4.2.2儿童安全座椅立法分析

- 4.2.3儿童安全座椅合格率分析
- 4.2.4儿童安全座椅普及率分析
- 4.3儿童安全座椅生产与销售分析
  - 4.3.1儿童安全座椅市场生产现状
  - 4.3.2儿童安全座椅市场规模分析
    - (1) 儿童安全座椅企业规模
    - (2) 儿童安全座椅销售规模与结构
  - 4.3.3儿童安全座椅市场结构分析
  - 4.3.4儿童安全座椅销售渠道分析
  - 4.3.5儿童安全座椅市场价格
- 4.4儿童安全座椅消费市场调查分析
  - 4.4.1儿童乘车方式分析
  - 4.4.2儿童安全座椅购买意愿分析
  - 4.4.3儿童安全座椅购买时机分析
  - 4.4.4购买儿童安全座椅影响因素
  - 4.4.5儿童安全座椅品牌倾向分析
  - 4.4.6儿童安全座椅价格选择分析
  - 4.4.7儿童安全座椅渠道选择分析

## 第5章：中国汽车座椅区域市场需求分析

- 5.1东北地区市场需求分析
  - 5.1.1黑龙江省市场需求分析
    - (1) 汽车后市场需求分析
    - (2) 汽车制造业需求分析
    - (3) 轿车市场需求分析
  - 5.1.2吉林省市场需求分析
    - (1) 汽车后市场需求分析
    - (2) 汽车制造业需求分析
    - (3) 轿车市场需求分析
  - 5.1.3辽宁省市场需求分析
    - (1) 汽车后市场需求分析
    - (2) 汽车制造业需求分析



(3) 轿车市场需求分析

## 5.2 华北地区市场需求分析

### 5.2.1 北京市市场需求分析

(1) 汽车后市场需求分析

(2) 汽车制造业需求分析

(3) 轿车市场需求分析

### 5.2.2 天津市市场需求分析

(1) 汽车后市场需求分析

(2) 汽车制造业需求分析

(3) 轿车市场需求分析

### 5.2.3 河北省市场需求分析

(1) 汽车后市场需求分析

(2) 汽车制造业需求分析

(3) 轿车市场需求分析

### 5.2.4 山西省市场需求分析

(1) 汽车后市场需求分析

(2) 汽车制造业需求分析

(3) 轿车市场需求分析

## 5.3 华东地区市场需求分析

### 5.3.1 上海市市场需求分析

(1) 汽车后市场需求分析

(2) 汽车制造业需求分析

(3) 轿车市场需求分析

### 5.3.2 浙江省市场需求分析

(1) 汽车后市场需求分析

(2) 汽车制造业需求分析

(3) 轿车市场需求分析

### 5.3.3 江苏省市场需求分析

(1) 汽车后市场需求分析

(2) 汽车制造业需求分析

(3) 轿车市场需求分析

### 5.3.4 山东省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

#### 5.3.5安徽省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

#### 5.3.6江西省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

#### 5.3.7福建省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

#### 5.4中南地区市场需求分析

##### 5.4.1河南省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

##### 5.4.2湖北省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

##### 5.4.3湖南省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

##### 5.4.4广东省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

#### 5.4.5 广西省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

#### 5.5 西南地区市场需求分析

##### 5.5.1 重庆市市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

##### 5.5.2 川省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

#### 5.6 西北地区市场需求分析

##### 5.6.1 陕西省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

##### 5.6.2 甘肃省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

### 第6章：中国汽车座椅行业企业竞争分析

#### 6.1 国际主要汽车座椅企业经营分析

##### 6.1.1 麦格纳集团 ( magnagroup )

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业生产设备分析
- (4) 企业主营业务分析

##### 6.1.2 李尔公司 ( learcorporation )

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业生产设备分析

(4) 企业主营业务分析

#### 6.1.3江森自控国际 ( Johnsoncontrolsinternational )

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业生产设备分析

(4) 企业主营业务分析

#### 6.1.4佛吉亚集团 ( faureciagroup )

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业生产设备分析

(4) 企业主营业务分析

#### 6.1.5丰田纺织株式会社 ( Toyotaboshokucompany )

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业生产设备分析

(4) 企业主营业务分析

#### 6.1.6电装株式会社 ( densocorporation )

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业生产设备分析

(4) 企业主营业务分析

### 6.2国内主要汽车座椅企业经营分析

#### 6.2.1华域汽车系统股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业生产设备分析

(4) 企业主营业务分析

#### 6.2.2长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业生产设备分析

(4) 企业主营业务分析

#### 6.2.3 宁波华翔电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业生产设备分析

(4) 企业主营业务分析

#### 6.2.4 成都天兴仪表股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业生产设备分析

(4) 企业主营业务分析

#### 6.2.5 黄山金马股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业生产设备分析

(4) 企业主营业务分析

#### 6.2.6 宁波双林汽车部件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业生产设备分析

(4) 企业主营业务分析

#### 6.2.7 沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业生产设备分析

(4) 企业主营业务分析

#### 6.2.8 西德科东昌汽车座椅技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业生产设备分析

(4) 企业主营业务分析

## 6.2.9芜湖江森云鹤汽车座椅有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业生产设备分析
- (4) 企业主营业务分析

## 6.2.10郑州市金根汽车零部件有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业生产设备分析
- (4) 企业主营业务分析

## 第7章：中国汽车座椅行业投资与前景分析()

### 7.1汽车座椅行业投资特性分析

#### 7.1.1汽车座椅行业进入壁垒分析

- (1) 稳固的整车零部件采购体系
- (2) 较高的产品质量技术要求
- (3) 较强的研发及模具开发能力
- (4) 管理技术壁垒

#### 7.1.2汽车座椅行业供应与经营模式

#### 7.1.3汽车座椅行业盈利因素分析

- (1) 原材料价格
- (2) 国际出口市场
- (3) 产品细分市场

### 7.2汽车座椅行业投资与风险分析

#### 7.2.1汽车座椅行业投资机会分析

- (1) 介入自主品牌汽车企业市场
- (2) 同本土汽车座椅企业合资
- (3) 投资于二级、三级供应商

#### 7.2.2汽车座椅行业投资风险分析

- (1) 经济波动风险
- (2) 原材料价格波动风险
- (3) 汇率变动风险

(4) 供求风险分析

(5) 技术风险分析

### 7.3汽车座椅行业影响因素分析

#### 7.3.1行业发展的有利因素

(1) 产业政策推动

(2) 汽车行业发展

(3) 技术水平提高

#### 7.3.2行业发展的不利因素

(1) 关键核心技术

(2) 模具开发制造水平

### 7.4汽车座椅发展前景预测

#### 7.4.1汽车保有量预测

#### 7.4.2汽车产销预测

#### 7.4.3汽车座椅市场规模预测

部分图表目录：

图表1：汽车座椅行业国家标准汇总表

图表2：2015-2019年汽车制造业工业总产值走势图（单位：亿元）

图表3：2015-2019年汽车制造业销售收入走势图（单位：亿元）

图表4：2015-2019年汽车制造业销售利润率走势图（单位：%）

图表5：2015-2019年汽车制造业毛利率走势图（单位：%）

图表6：2015-2019年汽车制造业总资产报酬率走势图（单位：%）

图表7：2015-2019年汽车零部件制造业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表8：2015-2019年汽车制造业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表9：2015-2019年汽车零部件制造业销售利润率走势图（单位：%）

图表10：2015-2019年汽车零部件制造业盈利能力走势图（单位：%）

图表11：2015-2019年汽车零部件制造业总资产报酬率走势图（单位：%）

图表12：2015-2019年汽车商品进口规模走势图（单位：亿美元）

图表13：2015-2019年汽车商品出口规模走势图（单位：亿美元）

图表14：2015-2019年汽车零部件进口规模走势图（单位：亿美元，%）

图表15：2015-2019年汽车零部件出口规模走势图（单位：亿美元，%）

图表16：汽车产业链图

图表17：汽车座椅产业链图

图表18：2015-2019年中国生铁产量走势图（单位：万吨）

图表19：2015-2019年中国粗钢产量走势图（单位：万吨）

图表20：2019年美国汽车产量走势图（单位：辆）

图表21：2019年巴西汽车注册量走势图（单位：辆）

图表22：2019年日本汽车产量走势图（单位：辆）

图表23：2019年德国汽车注册量走势图（单位：辆）

图表24：2019年韩国汽车产量走势图（单位：辆）

图表25：2015-2019年中国汽车产量趋势图（单位：万辆）

图表26：2015-2019年中国汽车销量趋势图（单位：万辆）

图表27：2015-2019年全球汽车座椅销售额走势图（单位：亿美元）

图表28：全球汽车座椅市场结构图（单位：%）

图表29：全球汽车座椅企业竞争结构图（单位：%）

图表30：2015-2019年江森自控和李尔汽车座椅销售额走势图（单位：亿美元）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225622.html>