

2021-2027年中国连接器行业前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国连接器行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197223.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连接器，即CONNECTOR。国内亦称作接插件、插头和插座。一般是指电器连接器。即连接两个有源器件的器件，传输电流或信号。连接器的品牌有加奈美、纽崔克、东芝、Molex等。按照具体品种划分，连接器可分为矩形连接器、圆形连接器、微型连接器、印制电路连接器、射频同轴连接器、脱落连接器、特种连接器等。

中国连接器市场一直保持高速发展，连接器市场规模日益扩大，仍是全球最大的连接器市场，2017年销售额约为190.82亿美元；北美和欧洲虽然将工厂及生产活动转移至亚太地区，但连接器行业销售额仍超过120亿美元，分别达123.67亿美元、122.96亿美元。2017年各地区连接器销售额情况

求将持续稳定增长；在亚太地区中，中国是最大的连接器市场并且是全球连接器市场的最强推动力，2016年规模已达134亿美元。

从市场领域分布来看，2017年连接器主要市场是在汽车（22%）、电信与数据通信（21%）、计算机与周边配套（16%）、工业（12%）、交通运输（6%）、军事及航天航空（6%）及消费电子（5%）等领域。连接器主要市场领域占比 中企顾问网发布的《2021-2027年中国连接器行业前景展望与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国连接器行业市场发展环境、连接器整体运行态势等，接着分析了中国连接器行业市场运行的现状，然后介绍了连接器市场竞争格局。随后，报告对连接器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国连接器行业发展趋势与投资预测。您若想对连接器产业有个系统的了解或者想投资中国连接器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2019年世界连接器产业发展形势分析

第一节2014-2019年世界连接器产业发展概况分析

一、世界连接器市场形势分析

二、国外连接器研发成果分析

三、全球连接器销售现状分析

第二节2014-2019年世界连接器区域市场运行状况分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、中国台湾

第三节2021-2027年世界连接器产业发展趋势预测分析

第二章2014-2019年世界著名连接器顶级品牌企业经营战略分析

第一节AMP

一、企业发展历程分析

二、2014-2019年企业经营状况分析

三、2014-2019年企业竞争战略分析

四、未来企业发展规划分析

第二节MOLEX

一、企业发展历程分析

二、2014-2019年企业经营状况分析

三、2014-2019年企业竞争战略分析

四、未来企业发展规划分析

第三节JAE

一、企业发展历程分析

二、2014-2019年企业经营状况分析

三、2014-2019年企业竞争战略分析

四、企业竞争力分析

第四节HRS

一、企业发展历程分析

二、2014-2019年企业经营状况分析

三、2014-2019年企业竞争战略分析

四、未来企业发展规划分析

第五节AMPHENOL

一、企业发展历程分析

二、2014-2019年企业经营状况分析

三、2014-2019年企业竞争战略分析

四、企业竞争优势分析

第六节LG

- 一、企业发展历程分析
- 三、2014-2019年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

第三章2014-2019年中国连接器业发展环境分析

第一节2014-2019年中国连接器产业经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2019年中国连接器产业政策法规发展环境分析

- 一、中国制定有关连接器的国家标准
- 二、产业产品进出口关税分析
- 三、国家相关政策分析

第三节2014-2019年中国连接器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章2014-2019年中国连接器所属产业营运格局分析

第一节2014-2019年中国连接器产业发展动态分析

- 一、中国连接器应用状况分析
- 二、中国产业规模分析

从市场趋势来看，连接器行业发展空间依旧巨大，其中新兴市场将成为下一个增长点。以新能源汽车连接器为例，2017年，我国新能源汽车连接器市场规模约为27.8亿元，未来随着新能源汽车加快普及，新能源连接器行业将保持较快的发展，预计到2023年市场规模将超过81亿元。2018-2023年中国新能源汽车连接器行业市场规模预测（单位：亿元）

- 三、军事/航天连接器发展态势研究

第二节2014-2019年中国连接器产业技术变革分析

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分
- 三、连接器产品多方面关键技术尚待突破

第三节2014-2019年中国连接器进出口形势分析

第五章2014-2019年中国连接器所属市场运行态势分析

第一节2014-2019年中国连接器产品发展动态分析

- 一、3G时代手机连接器现状
- 二、无线技术发展对连接器的影响
- 三、小型化趋势下的连接器市场

第二节2014-2019年中国连接器市场发展存在的问题分析

- 一、连接器市场发展面临的困境
- 二、连接器市场发展的瓶颈
- 三、连接器发展的安全质量问题

第三节2014-2019年中国连接器行业的发展对策分析

- 一、连接器市场发展的策略
- 二、连接器发展的管理措施
- 三、对连接器产品质量和安全运行工作的建议

第六章2014-2019年中国连接器细分产品市场需求状况分析

第一节不同性能的连接器的市场发展分析

- 一、PCB连接器
- 二、光纤连接器
- 三、射频连接器

第二节不同应用领域的连接器市场发展分析

- 一、A/V连接器
- 二、手机连接器
- 三、汽车连接器

第七章2014-2019年中国电压≤1000伏的插头及插座所属市场进出口数据分析

第一节2014-2019年中国电压≤1000伏的插头及插座出口统计

第二节2014-2019年中国电压≤1000伏的插头及插座进口统计

第三节2014-2019年中国电压≤1000伏的插头及插座进出口价格对比

第四节中国电压≤1000伏的插头及插座进出口主要来源地及出口目的地

第八章2013-2019年中国电子组件及组件制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节2013-2019年（按季度更新）中国电子组件及组件制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节2013-2019年（按季度更新）中国电子组件及组件制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年电子组件及组件制造盈利能力预测

第三节2013-2019年（按季度更新）中国电子组件及组件制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年电子组件及组件制造产品产销预测

第四节2013-2019年（按季度更新）电子组件及组件制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第九章2014-2019年中国连接器所属行业市场竞争格局分析

第一节2014-2019年中国连接器行业集中度分析

一、中国连接器行业产业规模及产业链条

二、中国连接器产业集中度分析

三、中国连接器行业要素成本

第二节2014-2019年中国连接器行业竞争形势分析

一、连接器技术创新竞争力分析

二、中国连接器行业市场竞争力评价

三、中国连接器行业细分市场竞争对手分析

第三节2014-2019年中国连接器市场竞争策略分析

第十章中国连接器行业优势企业经营状况及竞争力分析

第一节富翔精密工业（昆山）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节富弘精密组件(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节上海莫仕连接器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节凯峰开拓投资集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节泰科电子青岛有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节和林电子(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节安费诺（常州）连接系统有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节上海意力速电子工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节上海杰世腾连接器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节富加宜电子（南通）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章2021-2027年中国连接器行业投资机会与风险分析

第一节2021-2027年中国连接器行业投资环境分析

第二节2021-2027年中国连接器行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第三节2021-2027年中国连接器行业投资风险预警分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第四节2021-2027年中国连接器行业投资策略分析

第十二章2021-2027年中国连接器行业市场前景预测分析

第一节2021-2027年中国连接器行业发展走势预测()

- 一、连接器技术研发方向预测
- 二、连接器产业走向预测

第二节2021-2027年中国连接器行业市场前景预测分析

- 一、连接器生产能力预测
- 二、连接器市场需求预测
- 三、连接器竞争格局预测()

第三节2021-2027年中国连接器行业市场盈利预测分析

图表目录：

图表12014-2019年全球连接器市场规模趋势分析

图表2全球连接器产品技术发展趋势

图表3世界连接器市场规模及增长率

图表4中国连接器市场规模增长趋势

图表5日本连接器产业发展历程

图表6日本连接器产业结构

图表7日本连接器厂商规模

图表8日本连接器商成立年份及其地点分布

图表92019年全球连接器产品应用市场调查（TOP5）

图表102014-2019年我国国内生产总值及其增长速度

图表112019年居民消费价格主要数据

图表122014-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表132019年居民消费价格主要数据

图表142019年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元）

图表152019年农村居民人均纯收入构成

图表162019年城镇居民人均总收入构成

图表17历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率

图表18历年城乡居民收入差距

图表192014-2019年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表202014-2019年我国全社会固定资产投资及其增长速度

图表212014-2019年我国货物进出口总额增长分析

图表222014-2019年我国人口及其自然增长率变化趋势

图表232014-2019年我国出口人口性别比变化情况

图表242019年末各年龄段人口比重

图表252014-2019年我国各年龄段人口比重变化情况

图表262014-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表272014年(上图)与2014年(下图)世界连接器的五大应用领域

图表282000 ~ 2014年世界军事/航天用连接器市场发展趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197223.html>