2021-2027年中国汽车活塞
行业前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车活塞行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202012/198096.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发动机好比是汽车的”心脏“，而活塞则可以理解为是发动机的“中枢”，除了身处恶劣的工作环境外，它还是发动机中最忙碌的一个，不断的进行着从下止点到上止点、从上止点到下止点的往复运动，吸气、压缩、做工、排气.....活塞的内部为掏空设计，更像是一个帽子，两端的圆孔连接活塞销，活塞销连接连杆小头，连杆大头则与曲轴相连，将活塞的往复运动转化为曲轴的圆周运动。

每个活塞的裙体处都有三条皱纹，是为了安装两道气环和一道油环，且气环在上。在装配时，两道气环的开口需要错开，起到密封的作用。油环的作用主要是刮除飞溅到缸壁上的多余润滑油，并将润滑油刮布均匀。目前广泛应用的活塞环材料主要有优质灰铸铁、球墨铸铁、合金铸铁等。

目前中国实施的是国四排放标准（部分城市已实施国五标准），2017年7月将起全国范围实行国五排放标准，2020年将实施国六排放标准。国内重型柴油机的爆发压力在国五标准实施时将达到180bar以上，届时，钢活塞的需求量会大幅增加，市场爆发期则会随着国六排放标准的实施而到来，预计到2022年，钢活塞的需求量将达到200万只左右。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国汽车活塞行业前景展望与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了汽车活塞相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车活塞规模及消费需求，然后对中国汽车活塞市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车活塞面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车活塞有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 汽车活塞行业相关概述
1.1 活塞概述
1.1.1 活塞特点
1.1.2 活塞分类
1.1.3 活塞结构
1.1.4 工作条件

1.1.5 活塞对相关部件性能影响
1.2 活塞环概述
1.2.1 活塞环的作用
1.2.2 组合式活塞环的作用
1.2.3 我国活塞环行业概述
1.2.4 活塞环的功能和作用

第二章 汽车活塞行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
2.3.2 行业的区域性
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述
2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2019年中国汽车活塞行业发展环境分析
3.1 汽车活塞行业政治法律环境（P）
3.1.1 行业主管部门分析
3.1.2 行业监管体制分析
3.1.3 行业主要法律法规
3.1.4 相关产业政策分析
3.1.5 行业相关发展规划
3.1.6 政策环境对行业的影响
3.2 汽车活塞行业经济环境分析（E）
3.2.1 宏观经济形势分析
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 汽车活塞行业社会环境分析（S）
3.3.1 汽车活塞产业社会环境
3.3.2 社会环境对行业的影响
3.4 汽车活塞行业技术环境分析（T）
3.4.1 活塞技术发展
1、活塞环材料和工艺的演变
2、汽车活塞环的技术现状和发展
3、发动机活塞环的减磨措施
3.4.2 行业主要技术发展趋势
3.4.3 技术环境对行业的影响

第四章 全球汽车活塞行业发展概述
4.1 2016-2019年全球汽车活塞行业发展情况概述
4.1.1 韩国东洋活塞在山东威海的独资企业开始试生产
4.1.2 平衡售后市场业务，马勒业务稳步增长
4.1.3 安庆帝伯格茨活塞环出口订单增多
4.2 2016-2019年全球主要地区汽车活塞行业发展状况
4.2.1 欧洲
4.2.2 美国
4.2.3 日韩
4.3 2021-2027年全球汽车活塞行业发展前景预测
4.3.1 全球汽车活塞行业发展前景分析
4.3.2 全球汽车活塞行业发展趋势分析
4.4 全球汽车活塞行业重点企业发展动态分析

第五章 中国汽车活塞行业发展概述
5.1 中国汽车活塞行业发展状况分析
5.1.1 中国汽车活塞行业发展阶段
5.1.2 中国汽车活塞行业发展总体概况
5.1.3 中国汽车活塞行业发展特点分析
5.2 2016-2019年汽车活塞行业发展现状
5.2.1 2016-2019年中国汽车活塞行业市场规模

5.2.2 2016-2019年中国汽车活塞行业发展分析
5.2.3 2016-2019年中国汽车活塞企业发展分析
5.3 2021-2027年中国汽车活塞行业面临的困境及对策
5.3.1 中国汽车活塞环行业面临的困境
1、活塞环行业集中度高
2、活塞环技术有待发展
3、活塞环发展道路明确
5.3.2 中国汽车活塞行业发展困境
1、规模不大受阻
2、技术不新产品受限
3、标准不全产业受累
5.3.3 国内汽车活塞企业的出路分析

第六章 中国汽车活塞所属行业市场运行分析
6.1 2016-2019年中国汽车活塞所属行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2016-2019年中国汽车活塞所属行业产销情况分析
6.2.1 中国汽车活塞所属行业工业总产值
6.2.2 中国汽车活塞所属行业工业销售产值
6.2.3 中国汽车活塞所属行业产销率
6.3 2016-2019年中国汽车活塞所属行业市场供需分析
6.3.1 中国汽车活塞所属行业供给分析
6.3.2 中国汽车活塞所属行业需求分析
6.3.3 中国汽车活塞所属行业供需平衡
6.4 2016-2019年中国汽车活塞所属行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析

第七章 国内外汽车活塞材质的选取及发展趋势
7.1 铝合金活塞材料发展应用概况
7.1.1 AI-Cu-Ni-Mg系合金
7.1.2 AI-Cu-Si系合金
7.1.3 AI-Si合金
7.1.4 共晶(亚共晶)型Al-Si合金
7.2 国内外汽车活塞材料的发展及应用
7.2.1 汽车发动机活塞材料的发展及应用
7.2.2 新型铝合金活塞材料的研究及应用
7.3 铝基复合材料的研究及应用
7.3.1 碳化硅颗粒增强铸铝活塞
7.3.2 氧化铝、硅酸铝和硼酸铝短纤增强铝合金活塞
7.4 国内外其它活塞材料的研究应用
7.4.1 钢顶铝裙材料
7.4.2 陶瓷材料
7.4.3 树脂基复合材料
7.4.4 碳及碳纤维增强碳基复合材料

第八章 中国汽车活塞行业上、下游产业链分析
8.1 汽车活塞行业产业链概述
8.1.1 产业链定义
8.1.2 汽车活塞行业产业链
8.2 汽车活塞行业主要上游产业发展分析
8.2.1 上游产业发展现状
8.2.2 上游产业供给分析
8.2.3 上游供给价格分析
8.2.4 主要供给企业分析
8.3 汽车活塞行业主要下游产业发展分析
8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国汽车活塞行业市场竞争格局分析
9.1 中国汽车活塞行业竞争格局分析
9.1.1 汽车活塞行业区域分布格局
9.1.2 汽车活塞行业企业规模格局
9.1.3 汽车活塞行业企业性质格局
9.2 中国汽车活塞行业竞争五力分析
9.2.1 上游议价能力
9.2.2 下游议价能力
9.2.3 新进入者威胁
9.2.4 替代产品威胁
9.2.5 现有企业竞争
9.3 中国汽车活塞行业竞争SWOT分析
9.4 中国汽车活塞行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例
9.5 中国汽车活塞行业竞争策略

第十章 中国汽车活塞行业领先企业竞争力分析
10.1 山东滨州渤海活塞股份有限公司竞争力分析
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.2 华闽南配集团股份有限公司竞争力分析
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.3 潍柴动力股份有限公司竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.4 大连汇隆活塞股份有限公司竞争力分析
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.5 曲阜金皇活塞股份有限公司竞争力分析
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.6 安徽白兔湖动力股份有限公司竞争力分析
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2021-2027年中国汽车活塞行业发展趋势与前景分析
11.1 2021-2027年中国汽车活塞市场发展前景
11.1.1 2021-2027年汽车活塞市场发展潜力
11.1.2 2021-2027年汽车活塞市场发展前景展望
11.1.3 2021-2027年汽车活塞细分行业发展前景分析
11.2 2021-2027年中国汽车活塞市场发展趋势预测
11.2.1 2021-2027年汽车活塞行业发展趋势
11.2.2 2021-2027年汽车活塞市场规模预测
11.2.3 2021-2027年汽车活塞行业应用趋势预测
11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
11.3 2021-2027年中国汽车活塞行业供需预测
11.3.1 2021-2027年中国汽车活塞行业供给预测
11.3.2 2021-2027年中国汽车活塞行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国汽车活塞供需平衡预测

第十二章 2021-2027年中国汽车活塞行业投资前景
12.1 汽车活塞行业投资机会分析
12.1.1 产业链投资机会
12.1.2 细分市场投资机会
12.1.3 重点区域投资机会
12.1.4 产业发展的空白点分析
12.2 汽车活塞行业投资风险分析
12.2.1 汽车活塞行业政策风险
12.2.2 宏观经济风险
12.2.3 市场竞争风险
12.2.4 关联产业风险
12.2.5 产品结构风险
12.2.6 技术研发风险
12.2.7 其他投资风险
12.3 汽车活塞行业投资潜力与建议
12.3.1 汽车活塞行业投资潜力分析
12.3.2 汽车活塞行业最新投资动态
12.3.3 汽车活塞行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国汽车活塞企业投资战略与客户策略分析
13.1 战略综合规划
13.2 技术开发战略
13.3 区域战略规划
13.4 产业战略规划
13.5 营销品牌战略
13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议
14.1 研究结论
14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：http://www.cction.com/report/202012/198096.html