

2021-2027年中国厨电行业 分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国厨电行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/215214.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

相比于2008-2017年8.6%的内销量年复合增速，通过上面的分析可以发现，无论是乐观、中性、悲观假设下，未来5年的内销量增速将低于过去，未来在4%-5%左右。同时基于上述中性的假设，预计2022年的内销量达到3093万台、2027年的内销量达到4076万台。未来10年的复合增速大致在4-5%左右。2008-2027年厨电内销量变化预测数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国厨电行业分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了厨电行业市场发展环境、厨电整体运行态势等，接着分析了厨电行业市场运行的现状，然后介绍了厨电市场竞争格局。随后，报告对厨电做了重点企业经营状况分析，最后分析了厨电行业发展趋势与投资预测。您若想对厨电产业有个系统的了解或者想投资厨电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 厨电行业发展概述

第一节 厨电行业的界定

一、厨电行业界定

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章 全球厨电行业发展分析

第一节 世界厨电行业发展分析

一、世界厨电行业发展分析

二、厨电国外市场对比分析

第二节 2013-2019年主要国家或地区厨电行业发展分析

一、2013-2019年美国厨电行业分析

二、2013-2019年日本厨电行业分析

第三章我国厨电行业发展分析

第一节 我国厨电行业发展概况

一、我国厨电行业发展历程

二、中国厨电行业发展特征

第二节 我国厨电行业发展现状

一、中国厨电行业发展现状

二、我国厨电制造业现状剖析

第三节 对中国厨电市场的分析及思考

一、厨电层级市场分析

二、厨电市场变化的方向

三、中国厨电产业发展的新思路

四、对中国厨电产业发展的思考

第四章厨电产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2013-2019年总资产周转率

二、2013-2019年流动周转率

第二节 偿债能力分析

一、2013-2019年资产负债率

二、2013-2019年流动比率

第三节 2013-2019年盈利能力分析

一、2013-2019年资产利润率

二、2013-2019年销售利润率

第四节 2013-2019年发展能力分析

一、2013-2019年收入增长率

二、2013-2019年利润增长率

第五章我国厨电产业进出口分析

第一节 我国厨电进口分析

一、2014-2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国厨电出口分析

一、2014-2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国厨电进出口预测

一、2021-2027年进口预测

二、2021-2027年出口预测

第六章厨电行业供求状况分析

第一节 2013-2019年整体生产能力

第二节 2013-2019年产品供给分析

第三节 2013-2019年影响厨电市场需求的主要因素

第四节 2013-2019年市场容量及增长速度

第七章厨电产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2013-2019年发展状况

三、2021-2027年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2013-2019年发展状况

三、2021-2027年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2013-2019年发展状况

三、2021-2027年发展前景

第八章厨电行业竞争格局分析

第一节 厨电制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业全年营业收入对比分析
- 三、重点企业净利润对比分析
- 四、重点企业盈利水平对比分析
- 第二节 2013-2019年厨电行业竞争格局分析
 - 一、2013-2019年我国厨电市场竞争分析
 - 二、2013-2019年我国厨电市场品牌集中度分析
- 第三节 2013-2019年厨电行业SWOT分析

第九章厨电企业竞争策略分析

第一节 厨电市场竞争策略分析

- 一、2019年厨电市场增长潜力分析
- 二、2019年厨电主要潜力品种分析
- 三、现有厨电产品竞争策略分析
- 四、潜力市场竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 厨电企业竞争策略分析

- 一、2021-2027年我国厨电市场竞争趋势
- 二、2021-2027年厨电行业海外竞争策略分析

第十章厨电企业竞争分析

第一节 宁波方太厨具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第二节 杭州老板电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第三节 华帝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第四节 广东万和新电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第五节 广东万家乐股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业业务变化情况
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第六节 美的集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第七节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第八节 九阳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第九节 广东格兰仕集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第十节 浙江帅康电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第十一章厨电行业发展趋势分析

第一节 2019年家电行业发展趋势分析

一、2019年家电发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

第二节 2021-2027年中国厨电市场趋势分析

一、2013-2019年厨电市场趋势总结

二、2021-2027年厨电细分产品发展趋势分析

三、2021-2027年厨电市场发展空间

第十二章未来厨电行业发展预测厨电市场未来预计4倍于现在的规模数据来源：公开资料整理

第一节 2021-2027年国内厨电市场预测

一、2021-2027年国内厨电行业产值预测

二、2021-2027年国内厨电市场价格预测

第二节 2021-2027年市场消费能力预测

一、2021-2027年行业总需求规模预测

二、2021-2027年主要产品市场规模预测

第十三章厨电行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势预测分析

第二节 政策法规环境分析

一、2019年厨电行业政策环境

二、2021-2027年行业产业政策趋势

第三节 社会发展环境分析

一、2019年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第四节 技术发展环境分析

第十四章 厨电行业投资机会与风险

第一节 厨电行业进入壁垒分析

一、品牌壁垒分析

二、技术和研发壁垒分析

三、渠道建设和售后服务壁垒分析

四、质量控制壁垒分析

第二节 影响厨电行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响厨电行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响厨电行业运行的不利因素分析

第三节 厨电行业投资风险分析

一、2021-2027年厨电行业市场风险

二、2021-2027年厨电行业质量风险

三、2021-2027年厨电行业经营风险

四、2021-2027年厨电行业技术风险

五、2021-2027年厨电原材料风险

六、2021-2027年厨电行业其他风险

第十五章 厨电行业投资战略研究（ ）

第一节 厨电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国厨电品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、厨电实施品牌战略的意义

三、厨电企业品牌的现状分析

四、我国厨电企业的品牌战略

五、厨电品牌战略管理的策略

第三节 厨电产业投资战略研究（ ）

部分图表目录：

图表 1：全球厨电市场规模增长

图表 2：洗碗机渗透率

图表 3：我国抽油烟机百户拥有量低于其他国家

图表 4：美国厨电行业市场规模增长

图表 5：日本厨电行业市场规模增长

图表 6：油烟机16年内销量显著低于其他大家电内销量（万台）

图表 7：抽油烟机销量与冰箱内销量水平对比--滞后7-8年（万台）

图表 8：厨电产品及冰箱百户拥有量对比--滞后超过10年（台/百户）

图表 9：我国各线市GDP均值，均达到6000美元拐点

图表 10：一至四线家电市场占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/215214.html>