

# 2021-2027年中国汽车车灯 行业分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国汽车车灯行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195194.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

车灯被喻为汽车的眼睛，是集照明、信息交流、外观美化等功能为一体的汽车关键零部件之一，对汽车的实用性、安全性和外观有重要影响。

通常情况下，车灯分为：前照大灯（近光、远光、前转向、示款、雾灯等）、后组合灯（后位、倒车、制动、后雾、后转向灯等）、雾灯(前后雾灯，部分情况雾灯会整合在前照灯或后组合灯中)和小灯（阅读灯、化妆灯、下车灯等）。

车灯按光源来分，则可以分为卤素灯、氙气灯、LED灯、以及激光大灯等。目前卤素灯依然占据了市场大部分份额，但在逐年缩减；LED灯凭借寿命长、耗能低、光源体积小、成本相对经济等诸多优势渗透率不断提升，有望替代卤素灯成为主流。

目前，一辆汽车中，前大灯会配置2个卤素灯、2个氙气灯、2个LED灯，后组合灯同样是卤素灯、氙气灯、LED灯各2个，但后组合灯的氙气灯、LED灯单价会更便宜；小灯（含雾灯）会配置10-15个。各类型车灯配套数量及单价

产品	类别	单车配置数（只/辆车）	单价
前大灯	卤素类	2	200-250元/只
	氙气灯	2	400-500元/只
	LED灯	2	1000-1500元/只
后组合灯	卤素类	2	200元/只
	氙气灯	2	300-400元/只
	LED灯	2	400-500元/只
小灯（含雾灯）	/	10-15	50元/只（雾灯）+10元/只（小灯）

中企顾问网网发布的《2021-2027年中国汽车车灯行业分析与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了中国汽车车灯行业发展环境、汽车车灯整体运行态势等，接着分析了中国汽车车灯行业市场运行的现状，然后介绍了汽车车灯市场竞争格局。随后，报告对汽车车灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车车灯行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车车灯产业有个系统的了解或者想投资中国汽车车灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 汽车车灯行业发展概述

第一节 汽车车灯

一、车灯概况

二、前车灯

1、卤素大灯

2、氙气灯

3、雾灯

4、LED灯

5、日行灯

三、后车灯

1、制动灯

2、倒车灯

3、反光条

四、转向灯

1、前转向灯

2、侧转向灯

3、后转向灯

五、汽车车灯发展

第二节 新型车灯

一、车灯

二、hid氙气灯

第三节 汽车灯具行业的基本情况

一、行业监管体制情况

二、行业质量认证体系

(1) 我国强制性产品认证制度 ( China Compulsory Certification )

(2) ISO/TS16949质量管理体系

三、行业政策

四、行业的主要壁垒

(1) 客户资源壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 成本壁垒

(4) 质量认证壁垒

五、行业特征

第二章 全球汽车车灯所属行业发展分析

第一节 世界汽车车灯行业发展分析

一、世界汽车车灯行业发展分析

二、2019年世界汽车车灯行业发展分析

三、2019年汽车车灯行业国外市场竞争分析

第二节 2014-2019年主要国家或地区汽车车灯行业发展分析

一、2014-2019年美国汽车车灯行业分析

二、2014-2019年日本汽车车灯行业分析

三、2014-2019年欧洲汽车车灯行业分析

### 第三章 我国汽车所属行业分析

#### 第一节 我国汽车工业发展分析

一、2019年我国汽车行业回顾及其展望

二、2019年我国汽车产销及进出口分析

1、2019年我国汽车产销

、2019年汽车销售情况

3、2019年我国汽车整车进出口统计

三、2019年我国汽车行业产量数据分析

四、2019年汽车工业重点企业经济效益

五、2019年汽车工业预测

#### 第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、2019年汽车零部件市场发展状况

三、2019年汽车零部件进出口分析

四、2019年汽车零部件行业发展空间分析

1、整零之间的战略关系进一步优化

2、新能源汽车发展将促进汽车零部件产业转型升级

3、零部件高端制造业升级

### 第四章 我国汽车车灯所属行业发展分析

#### 第一节 我国汽车车灯行业发展状况

#### 第二节 我国汽车车灯市场供需状况

一、2019年我国汽车车灯行业供给能力

二、2019年我国汽车车灯市场供给分析

三、2019年我国汽车车灯市场需求分析

中国作为汽车产销量大国，车灯消费需求同样保持较高增速，车灯需求量占全球比重从2010年的22.7%持续增加为2016年的27.1%，已成为全球最大汽车车灯产销市场。经测算，2017年，中国车灯市场需求量达到23.8亿只，占全球比重约为27.3%。2010-2017年中国车灯市场需求及占全球比重走势

#### 四、2013我国汽车车灯产品价格分析

##### 第三节 我国汽车车灯市场分析

#### 第五章 汽车车灯运行分析

##### 第一节 2014-2019年我国汽车车灯所属产业工业总产值分析

##### 第二节 2014-2019年我国汽车车灯产业市场销售收入分析

##### 第三节 2014-2019年我国汽车车灯产业产品成本费用分析

##### 第四节 2014-2019年我国汽车车灯产业利润总额分析

#### 第六章 我国汽车车灯所属产业进出口分析

##### 第一节 我国汽车车灯产品进口分析

##### 第二节 我国汽车车灯产品出口分析

##### 第三节 我国汽车车灯产品进出口预测

#### 第二部分 行业竞争格局

#### 第七章 汽车车灯产业发展地区比较

##### 第一节 长三角地区

###### 一、竞争优势

###### 二、2014-2019年发展状况

###### 三、2021-2027年发展前景

##### 第二节 珠三角地区

###### 一、竞争优势

###### 二、2014-2019年发展状况

###### 三、2021-2027年发展前景

##### 第三节 环渤海地区

###### 一、竞争优势

###### 二、2014-2019年发展状况

###### 三、2021-2027年发展前景

## 第四节 东北地区

### 一、竞争优势

### 二、2014-2019年发展状况

### 三、2021-2027年发展前景

## 第五节 西部地区

### 一、竞争优势

### 二、2014-2019年发展状况

### 三、2021-2027年发展前景

## 第八章 汽车车灯行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 汽车车灯制造业主要企业竞争力分析

### 第五节 2014-2019年汽车车灯行业竞争格局分析

## 第九章 汽车车灯企业竞争策略分析

### 第一节 汽车车灯市场竞争策略分析

#### 一、2019年汽车车灯市场增长潜力分析

二、2019年汽车车灯主要潜力品种分析

三、现有汽车车灯产品竞争策略分析

四、潜力汽车车灯品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车车灯企业竞争策略分析

一、全球经济对汽车车灯行业竞争格局的影响

二、汽车车灯行业竞争格局分析

三、2021-2027年我国汽车车灯市场竞争趋势

四、2021-2027年汽车车灯行业竞争格局展望

五、2021-2027年汽车车灯行业竞争策略分析

六、2021-2027年汽车车灯企业竞争策略分析

第十章 主要汽车车灯企业竞争分析

第一节 上海小糸车灯有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 常州星宇车灯股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 湖北汉光科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 北京海拉车灯有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况



#### 四、发展战略

#### 第五节 湖北华中光电科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第六节 上海康耐司信号设备有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第七节 吉林市东光瑞宝车灯有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第八节 广州斯坦雷电气有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十一章 汽车车灯行业发展趋势分析

##### 第一节 2019年发展环境展望

##### 一、2019年宏观经济形势展望

##### 二、2019年政策走势及其影响

##### 三、2019年国际行业走势展望

##### 第二节 2021-2027年汽车车灯产品发展趋势分析

##### 第三节 2021-2027年我国汽车车灯市场趋势分析

##### 一、2014-2019年汽车车灯市场趋势总结

##### 二、2021-2027年汽车车灯发展趋势分析

- 三、2021-2027年汽车车灯市场发展空间
- 四、2021-2027年汽车车灯技术革新趋势
- 五、2021-2027年汽车车灯价格走势分析

## 第十二章 未来汽车车灯行业发展预测

### 第一节 2021-2027年国际汽车车灯市场预测

### 第二节 2021-2027年国内汽车车灯市场预测

#### 一、2021-2027年国内汽车车灯行业产值预测

#### 二、2021-2027年国内汽车车灯市场需求前景

## 第四部分 投资战略研究

## 第十三章 汽车车灯行业投资现状分析

### 第一节 2019年汽车车灯行业投资情况分析

### 第二节 2019年汽车车灯行业投资情况分析

## 第十四章 汽车车灯行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、当前经济运行中的主要问题

#### 三、未来经济运行分析与政策展望

### 第二节 政策法规环境分析

### 第三节 社会发展环境分析

### 第四节 汽车行业发展展望

## 第十五章 汽车车灯行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2019年相关产业活力系数比较

#### 二、2014-2018行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2019年相关产业投资收益率比较

#### 二、2014-2018行业投资收益率分析

### 第三节 汽车车灯行业投资效益分析

- 一、2014-2019年汽车车灯行业投资状况分析
- 二、2021-2027年汽车车灯行业投资效益分析
- 三、2021-2027年汽车车灯行业投资趋势预测
- 四、2021-2027年汽车车灯行业的投资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响汽车车灯行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响汽车车灯行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响汽车车灯行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响汽车车灯行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国汽车车灯行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国汽车车灯行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 汽车车灯行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年汽车车灯行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年汽车车灯行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年汽车车灯行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年汽车车灯行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年汽车车灯同业竞争风险及控制策略

### 第十六章 汽车车灯行业投资战略研究()

#### 第一节 汽车车灯行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第二节 对我国汽车车灯品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、汽车车灯实施品牌战略的意义
- 三、汽车车灯企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车车灯企业的品牌战略
- 五、汽车车灯品牌战略管理的策略

### 第三节 汽车车灯行业投资战略研究

#### 一、2019年汽车零部件行业投资战略

#### 二、2019年汽车车灯行业投资战略

#### 三、2021-2027年汽车车灯行业投资战略

#### 四、2021-2027年细分行业投资战略()

#### 图表目录：

图表 1 2014-2019年球车灯市场规模及增长情况

图表 2 全球主要车灯制造企业的业务情况

图表 3 2014-2019年全球主要汽车照明厂家收入 单位：百万美元

图表 4 2019年我国汽车产销情况统计 单位：万辆

图表 5 2019年全国汽车累计总产量

图表 7 我国汽车车灯2014-2019年价格指数

图表 9 2014-2019年我国汽车车灯配套工业总产值及增长情况

图表 10 2014-2019年我国汽车车灯配套销售收入及增长情况

图表 11 2014-2019年我国汽车车灯产品成本费用及增长情况

图表 12 2014-2019年我国汽车车灯利润总额及增长情况

图表 15 2019年机动车辆用电气照明装置进口数据

图表 16 2019年机动车辆用电气照明装置进口数据

图表 20 2019年机动车辆用电气照明装置出口数据

图表 21 2014-2019年长三角地区汽车车灯市场供给分析

图表 22 2014-2019年长三角地区汽车车灯市场规模分析

图表 23 2021-2027年长三角地区汽车车灯市场产值规模预测

图表 24 2014-2019年珠三角地区汽车车灯市场供给分析

图表 27 2014-2019年环渤海地区汽车车灯市场供给分析

图表 29 2021-2027年环渤海地区汽车车灯市场产值规模预测

图表 30 2014-2019年东北地区汽车车灯市场供给分析

图表 31 2014-2019年东北地区汽车车灯市场规模分析

图表 32 2021-2027年东北地区汽车车灯市场产值规模预测

图表 33 2014-2019年中部地区主汽车车灯市场供给分析

图表 34 2014-2019年西部地区主汽车车灯市场规模分析

图表 84 2014 - 2019年汽车车灯活力系数比较

图表 85 2019年我国汽车车灯、汽车行业投资收益率比较

图表 86 2014 - 2019年汽车车灯投资收益率

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195194.html>