

# 2021-2027年中国卫生巾行业分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国卫生巾行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189017.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

经过多年发展，女性卫生用品市场相对较为稳定，新进入的大型企业很少。2017年，生活用纸委员会统计在册的卫生巾/卫生护垫生产企业约635家，总体集中度仍然较低，市场竞争者仍由多个生产商组成，领先生产商主要集中在上海、福建、广东等地，包括本土生产商/品牌：恒安、景兴、啟盛；国际生产商：宝洁、尤妮佳、金佰利、花王。高端市场的品牌集中度很高，国际性品牌有苏菲、护舒宝、高洁丝、乐而雅等；本土企业全国性品牌有七度空间、ABC、安尔乐等；区域性品牌有洁婷、U适、小妮、佳期、自由点、倍舒特、洁伶、好舒爽、日子等。

2017年，适龄女性（15～49岁）人口继续减少，女性卫生用品的消费人群基数继续缩小。同时，进口卫生巾（海关商品编号96190020下的进口商品）数量继续保持两位数增长，再加上电商、微商等互联网品牌卫生巾的发展，导致国内领先品牌增速放缓，甚至出现负增长。

卫生巾原材料始终为棉、无纺布、无尘纸、PE膜、离合纸、高分子、胶、浆板等。其中，膜、胶在原材料成本中的占比变动较小，无纺布占比呈现持续上升态势，高分子及浆板成本呈现出下降趋势。

卫生巾行业营业成本由原材料成本、包装材料成本、人工成本以及其他四部分构成，营业成本结构相对稳定，原材料成本及包装材料成本合计占营业成本的比例始终保持在80%以上。

卫生巾成本具体构成情况如下：卫生巾成本具体构成数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国卫生巾行业分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国卫生巾行业市场发展环境、卫生巾整体运行态势等，接着分析了中国卫生巾行业市场运行的现状，然后介绍了卫生巾市场竞争格局。随后，报告对卫生巾做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫生巾行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生巾产业有个系统的了解或者想投资中国卫生巾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫生巾行业发展概述

第一节 卫生巾的概念

一、卫生巾的定义

## 二、卫生巾的特点

### 第二节 卫生巾行业发展成熟度

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 卫生巾市场特征分析

#### 一、市场规模

#### 二、产业关联度

#### 三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际市场

#### 五、主要竞争因素

#### 六、生命周期

## 第二章 全球卫生巾行业发展分析

### 第一节 世界卫生巾行业发展分析

#### 一、2019年世界卫生巾行业发展分析

#### 二、2019年世界卫生巾行业发展分析

### 第二节 全球卫生巾市场分析

#### 一、2019年全球卫生巾需求分析

#### 二、2019年欧美卫生巾需求分析

#### 三、2019年中外卫生巾市场对比

### 第三节 2015-2019年主要国家或地区卫生巾行业发展分析

#### 一、2015-2019年美国卫生巾行业分析

#### 二、2015-2019年日本卫生巾行业分析

#### 三、2015-2019年欧洲卫生巾行业分析

## 第三章 我国卫生巾行业发展分析

### 第一节 中国卫生巾行业发展状况

#### 一、2019年卫生巾行业发展状况分析

#### 二、2019年中国卫生巾行业发展动态

#### 三、2019年卫生巾行业经营业绩分析

#### 四、2019年我国卫生巾行业发展热点

## 第二节 中国卫生巾市场供需状况

据统计，2012年至2017年，我国卫生巾和护垫销量从1028.4亿片增加到1299.4亿片，实际消费量从892.3亿片增加到1200.1亿片。2012-2017中国卫生巾（含护垫）行业供需情况数据来源：公开资料整理

- 一、2019年中国卫生巾行业供给能力
- 二、2019年中国卫生巾市场供给分析
- 三、2019年中国卫生巾市场需求分析
- 四、2019年中国卫生巾产品价格分析

## 第三节 我国卫生巾市场分析

- 一、2019年卫生巾市场分析
- 二、2019年卫生巾市场分析
- 三、2019年卫生巾市场的走向分析

## 第四章 卫生巾所属产业经济运行分析

### 第一节 2015-2019年中国卫生巾所属产业工业总产值分析

- 一、2015-2019年中国卫生巾所属产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2015-2019年中国卫生巾所属产业市场销售收入分析

- 一、2015-2019年中国卫生巾所属产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2015-2019年中国卫生巾所属产业产品成本费用分析

- 一、2015-2019年中国卫生巾所属产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2015-2019年中国卫生巾所属产业利润总额分析

- 一、2015-2019年中国卫生巾所属产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国卫生巾所属产业进出口分析

## 第一节 我国卫生巾产品进口分析

### 一、2019年进口总量分析

### 二、2019年进口结构分析

### 三、2019年进口区域分析

## 第二节 我国卫生巾产品出口分析

### 一、2019年出口总量分析

### 二、2019年出口结构分析

### 三、2019年出口区域分析

## 第三节 我国卫生巾产品进出口预测

### 一、2019年进口分析

### 二、2019年出口分析

### 三、2019年卫生巾进口预测

### 四、2019年卫生巾出口预测

## 第六章 卫生巾行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 卫生巾所属行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2015-2019年卫生巾行业竞争格局分析

- 一、2019年卫生巾行业竞争分析
- 二、2019年中外卫生巾产品竞争分析
- 三、2015-2019年国内外卫生巾竞争分析
- 四、2015-2019年我国卫生巾市场竞争分析
- 五、2015-2019年我国卫生巾市场集中度分析
- 六、2021-2027年国内主要卫生巾企业动

### 第七章 卫生巾企业竞争策略分析

#### 第一节 卫生巾市场竞争策略分析

- 一、2019年卫生巾市场增长潜力分析
- 二、2019年卫生巾主要潜力品种分析
- 三、现有卫生巾产品竞争策略分析
- 四、潜力卫生巾品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 卫生巾企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对卫生巾行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下卫生巾行业竞争格局的变化
- 三、2021-2027年我国卫生巾市场竞争趋势
- 四、2021-2027年卫生巾行业竞争格局展望
- 五、2021-2027年卫生巾行业竞争策略分析
- 六、2021-2027年卫生巾企业竞争策略分析

### 第八章 主要卫生巾企业竞争分析

#### 第一节 ABC（佛山景兴卫生用品有限公司）

- 一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

## 第二节 苏菲（上海尤妮佳有限公司）

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

## 第三节 护舒宝（宝洁集团旗下品牌）

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

## 第四节 娇爽（强生旗下品牌）

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

## 第五节 安尔乐-七度空间-安尔（恒安国际集团有限公司）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

## 第六节 好舒爽（福建恒利集团有限公司）

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

## 第七节 舒而美-高洁丝-得伴（美国金佰利公司旗下品牌）

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析



#### 四、企业盈利能力分析

#### 第八节 柔柔（上海脱普日用化学品（中国）有限公司）

##### 一、公司基本情况

##### 二、企业产品信息

##### 三、企业发展历程

#### 第九节 乐而雅（十大卫生巾品牌，日本花王旗下品牌）

##### 一、公司基本情况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

#### 第十节 洁婷（十大卫生巾品牌，湖北丝宝股份有限公司）

##### 一、公司基本情况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业最新发展动态

### 第九章 卫生巾行业发展趋势分析

#### 第一节 2019年发展环境展望

##### 一、2019年宏观经济形势展望

##### 二、2019年政策走势及其影响

##### 三、2019年国际行业走势展望

#### 第二节 2019年卫生巾行业发展趋势分析

##### 一、2019年技术发展趋势分析

##### 二、2019年产品发展趋势分析

##### 三、2019年行业竞争格局展望

#### 第三节 2021-2027年中国卫生巾市场趋势分析

##### 一、2015-2019年卫生巾市场趋势总结

##### 二、2021-2027年卫生巾发展趋势分析

##### 三、2021-2027年卫生巾市场发展空间

##### 四、2021-2027年卫生巾产业政策趋向

##### 五、2021-2027年卫生巾技术革新趋势

##### 六、2021-2027年卫生巾价格走势分析

## 第十章 未来卫生巾行业发展预测

### 第一节 未来卫生巾需求与消费预测

- 一、2021-2027年卫生巾产品消费预测
- 二、2021-2027年卫生巾市场规模预测
- 三、2021-2027年卫生巾行业总产值预测
- 四、2021-2027年卫生巾行业销售收入预测
- 五、2021-2027年卫生巾行业总资产预测

### 第二节 2021-2027年中国卫生巾行业供需预测

- 一、2021-2027年中国卫生巾供给预测
- 二、2021-2027年中国卫生巾产量预测
- 三、2021-2027年中国卫生巾需求预测
- 四、2021-2027年中国卫生巾供需平衡预测
- 五、2021-2027年中国卫生巾产品价格预测
- 六、2021-2027年主要卫生巾产品进出口预测

## 第十一章 卫生巾行业投资现状分析

### 第一节 2019年卫生巾行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

### 第二节 2019年卫生巾行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

## 第十二章 卫生巾行业投资环境分析

## 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年卫生巾行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响

# 第十三章 卫生巾行业投资机会与风险

## 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2019年行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

## 第三节 卫生巾行业投资效益分析

- 一、2015-2019年卫生巾所属行业投资状况分析
- 二、2021-2027年卫生巾所属行业投资效益分析
- 三、2021-2027年卫生巾行业投资趋势预测
- 四、2021-2027年卫生巾行业的投资方向
- 五、2021-2027年卫生巾行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 影响卫生巾行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响卫生巾行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响卫生巾行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响卫生巾行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国卫生巾行业发展面临的挑战分析

## 五、2021-2027年我国卫生巾行业发展面临的机遇分析

### 第五节 卫生巾行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年卫生巾行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年卫生巾行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年卫生巾行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年卫生巾行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年卫生巾同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年卫生巾行业其他风险及控制策略

## 第十四章 卫生巾行业投资战略研究

### 第一节 卫生巾行业发展战略研究（ ）

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国卫生巾品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、卫生巾实施品牌战略的意义
- 三、卫生巾企业品牌的现状分析
- 四、我国卫生巾企业的品牌战略
- 五、卫生巾品牌战略管理的策略

### 第三节 卫生巾行业投资战略研究

- 一、2019年卫生巾行业投资战略
- 二、2019年卫生巾行业投资战略研究
- 三、2021-2027年卫生巾行业投资形势
- 四、2021-2027年卫生巾行业投资战略（ ）

图表目录：

图表：卫生巾产业链分析

图表：国际卫生巾市场规模

图表：国际卫生巾生命周期

图表：卫生巾行业链结构图

图表：2015-2019年全球卫生巾需求趋势图

图表：2015-2019年卫生巾行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189017.html>