

2021-2027年中国信托业市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国信托业市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/190594.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信托业信托与银行、证券、保险并称为金融业的四大支柱，其本来含义是“受人之托、代人理财”。按照《信托法》第一章第一节对信托的定义，信托“是指委托人基于对受托人的信任，将其财产权委托给受托人，由受托人按委托人的意愿以自己的名义，为受益人的利益或者特定目的，进行管理或者处分的行为。”

信托行业资产规模经历连续7个季度同比增长率逐季下滑的尴尬后，终于在今年二季度实现了扭转。公开资料显示，截止到二季度末，全国信托资产规模突破15万亿元，同比大增27.16%。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国信托业市场深度分析与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了信托业相关概念及发展环境，接着分析了中国信托业规模及消费需求，然后对中国信托业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国信托业面临的机遇及发展前景。您若想对中国信托业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章信托的相关概述

1.1 信托的产生及概念

1.1.1 信托的由来

1.1.2 信托的定义

1.1.3 信托的基本特征

1.1.4 信托与委托代理的区别

1.2 信托的基本原理

1.2.1 信托行为

1.2.2 信托主体

1.2.3 信托客体

1.3 信托的职能与作用

1.3.1 信托的基本职能

1.3.2 信托的派生职能

1.3.3 信托的作用

1.4 信托产品的分类

1.4.1 按信托目的分类

1.4.2 按委托人的主体地位分类

1.4.3 按收益对象划分

1.4.4 按委托人与受托人的关系分类

1.4.5 根据信托关系建立的法律依据分类

1.4.6 其他

第二章 2016-2019年中国信托业的发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 2016年中国宏观经济发展状况

2.1.2 2017年中国宏观经济运行状况

2.1.3 2019年国民经济运行状况

2.1.4 中国经济发展趋势及政策选择

2.1.5 信托对中国经济发展的促进作用

2.2 政策环境

2.2.1 中国信托业的政策调控历程和法律体系

2.2.2 信托业的监管现状及未来重点分析

2.2.3 信托业重点政策法规出台实施情况

2.2.4 银监会发文禁止票据信托业务

2.2.5 四部委出台政策规范信政合作

2.2.6 资产管理新政对信托业的影响剖析

2.2.7 房地产调控新政对信托的影响透析

2.2.8 8号文件出台给银行系信托带来良机

2.2.9 信托业相关政策实施动态

2.3 金融环境

2.3.1 2016年我国金融市场运行状况分析

2.3.2 2017年我国金融市场运行状况分析

2.3.3 2019年我国金融市场运行状况

2.3.4 我国企业年金市场规模稳步增长

2.3.5 养老金市场规模及与资本市场的接轨

第三章 2016-2019年信托业发展分析

3.1 全球信托业的总体发展概况

3.1.1 世界信托业的演进特点剖析

3.1.2 世界各国信托业发展进程及比较

3.1.3 发达国家信托业的发展新趋势

3.1.4 全球投资信托规模情况简述

3.1.5 美国信托行业发展模式解析

3.1.6 亚洲房地产投资信托市场状况

3.1.7 日本信托行业财产规模分析

3.2 中国信托行业发展概述

3.2.1 中国信托行业的发展演化历程

3.2.2 中国信托行业的扩张轨迹分析

3.2.3 中国信托业发展逻辑的深层次分析

3.2.4 信托业务和信托公司的发展阶段

3.2.5 信托业实现快速增长的驱动因素

3.2.6 中国信托业盈利能力大幅提升

3.2.7 中国信托行业的转型发展分析

3.2.8 中国信托业迈入“泛资产管理时代”

3.3 信托产品的发展分析

3.3.1 产品设计的主要要素介绍

3.3.2 产品收益率的影响因素分析

3.3.3 信托产品的核心竞争优势及提升策略

3.3.4 信托产品的创新途径分析

3.4 中国信托行业存在的问题

3.4.1 制约信托业快速发展的因素

3.4.2 中国信托监管市场存在极大弊端

3.4.3 中国信托业健康发展面临的阻碍

3.4.4 中国信托行业持续发展的隐患

3.4.5 信托公司发展中的主要弊病

3.4.6 信托业及信托公司面临多重挑战

3.5 中国信托行业发展的对策措施

3.5.1 我国信托业亟需建立科学有效的监管体系

3.5.2 加快我国信托行业发展的策略

3.5.3 打造信托特色化发展模式

3.5.4 中国信托业转型发展战略探讨

3.5.5 信托公司的可持续性发展思路

第四章 2016-2019年中国信托业运行状况

4.1 2016年中国信托业的发展分析

4.1.1 2016年中国信托行业运营状况分析

4.1.2 2016年中国信托业发展热点透析

4.1.3 2016年各类信托产品清算规模分析

4.2 2017年中国信托业的发展分析

4.2.1 2017年信托行业运营状况

4.2.2 2017年信托市场运行状况

4.2.3 2017年信托产品发行特征分析

4.3 2019年中国信托业的发展现状

4.3.1 2019年信托行业发展形势

4.3.2 2019年信托市场运行状况

4.3.3 2019年信托市场发展特征

第五章 2016-2019年集合资金信托市场发展分析

5.1 集合资金信托基本概述

5.1.1 集合资金信托的定义

5.1.2 集合资金信托的种类

5.1.3 集合资金信托面临的风险

5.1.4 集合资金信托产品的主要优点

5.2 集合资金信托市场发展综述

5.2.1 中国集合资金信托业务发展概况

5.2.2 集合资金信托的市场创新发展

5.2.3 政策利好集合资金信托业务发展

5.3 2016-2019年集合资金信托产品发展分析

- 5.3.1 2016年集合资金信托产品发展状况
- 5.3.2 2017年集合资金信托市场发展状况
- 5.3.3 2019年集合资金信托发展分析
- 5.4 引导集合资金信托向产业投资基金转型
 - 5.4.1 集合资金信托产品面临的瓶颈
 - 5.4.2 集合资金信托转向产业基金的必要性透析
 - 5.4.3 阻碍集合资金信托向产业基金转型的因素
 - 5.4.4 集合资金信托向产业基金转型的保障措施
- 5.5 集合资金信托发展的问题与对策
 - 5.5.1 集合资金信托发展存在的隐患
 - 5.5.2 集合资金信托需要公开信息披露
 - 5.5.3 集合资金信托产品线的组合策略

第六章 2016-2019年其他信托产品发展分析

- 6.1 单一资金信托
 - 6.1.1 单一资金信托的定义及相关介绍
 - 6.1.2 单一资金信托发展情况回顾
 - 6.1.3 单一资金信托结构发生变化
 - 6.1.4 2016年单一资金信托发展情况
 - 6.1.5 2017年单一资金信托发展情况
 - 6.1.6 2019年单一资金信托发展情况
- 6.2 银行信托
 - 6.2.1 银信合作着力创新产品
 - 6.2.2 2016年银信合作产品发行情况
 - 6.2.3 2017年银信合作产品发行情况
 - 6.2.4 2019年银信合作产品发展形势
 - 6.2.5 银信理财合作产品的法律问题剖析
- 6.3 房地产信托
 - 6.3.1 房地产信托的基本介绍
 - 6.3.2 2016年我国房地产信托业发展状况
 - 6.3.3 2017年房地产信托业发展状况分析
 - 6.3.4 2019年房地产信托业发展状况分析

6.3.5 中国房地产信托发展的问题及对策

6.4 保险信托

6.4.1 保险信托产品在中国大有可为

6.4.2 人寿保险信托的发展背景和现状

6.4.3 中国发展人寿保险信托的必要性分析

6.4.4 中国发展人寿保险信托的可行性分析

6.4.5 中国发展人寿保险信托的策略建议

6.5 艺术品信托

6.5.1 艺术品信托的概念解析

6.5.2 2016年我国艺术品信托市场发展情况

6.5.3 2017年我国艺术品信托市场发展情况

6.5.4 2019年我国艺术品信托市场发展态势

6.5.5 中国艺术品信托市场面临的风险隐患

6.6 矿产资源信托

6.6.1 矿产资源信托融资模式介绍

6.6.2 中国矿产资源信托市场发展分析

6.6.3 2016年中国矿产资源信托发展形势

6.6.4 2017年中国矿产资源信托发展形势

6.6.5 2019年中国矿产资源信托发展形势

6.6.6 矿产资源信托市场未来趋势分析

第七章 2016-2019年房地产信托投资基金（REITS）分析

7.1 REITS的基本概述

7.1.1 房地产投资信托基金的定义

7.1.2 REITs的分类

7.1.3 REITs融资的优势分析

7.1.4 引入房地产投资信托具有重要意义

7.2 REITS运行状况分析

7.2.1 国外REITs市场发展近况

7.2.2 亚太地区REITs市场表现出色

7.2.3 我国REITs发展进程概述

7.2.4 REITs是我国解决保障房发展机制的新选择

7.3 中国REITS的运作模式探索

7.3.1 国外REITs运行模式分析

7.3.2 国内基本运行模式选择

7.3.3 本土REITs的整体运行框架

7.3.4 国内REITs的组建

7.4 REITS面临的主要风险

7.4.1 赔偿责任风险

7.4.2 项目风险

7.4.3 操作风险和道德风险

7.4.4 自身运行模式风险

7.4.5 流动性风险

7.4.6 房地产行业风险

7.5 中国房地产信托投资的问题与对策

7.5.1 制约本土REITs发展的瓶颈

7.5.2 现阶段中国REITs发展面临的难题

7.5.3 中国REITs市场的国情选择

7.5.4 为REITs构建良好的运行平台

第八章 2016-2019年主要地区信托业的发展

8.1 2016-2019年华东地区信托业的发展

8.1.1 江苏省

8.1.2 浙江省

8.1.3 上海市

8.2 2016-2019年华北地区信托业的发展

8.2.1 北京市

8.2.2 天津市

8.2.3 河北省

8.3 2016-2019年中南地区信托业的发展

8.3.1 湖北省

8.3.2 湖南省

8.3.3 广州市

8.3.4 深圳市

8.4 2016-2019年东北地区信托业的发展

8.4.1 沈阳市

8.4.2 哈尔滨市

8.4.3 吉林省

第九章重点信托企业经营状况分析

9.1 安信信托

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.2 陕国投

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.3 中信信托

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.4 中融信托

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.5 中海信托

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.6 上海国际信托

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

第十章 2016-2019年信托公司的经营管理分析

10.1 国内信托公司发展概述

10.1.1 信托公司在金融体系中的定位探讨

10.1.2 信托公司经营行为的演变及异化表现

10.1.3 信托公司的盈利模式与业务类型

10.1.4 信托公司核心能力的结构和发展路径

10.2 信托公司控股状况与发展模式分析

10.2.1 控股股东背景及对企业的影响

10.2.2 全国/中央企业型信托公司经营状况

10.2.3 地方/民营型信托公司经营情况

10.2.4 从发展模式角度比较信托公司的经营绩效

10.2.5 信托公司发展模式选择及经营建议

10.3 信托公司的公司治理分析

10.3.1 公司治理作用机制

10.3.2 公司治理特点

10.3.3 公司治理现状

10.3.4 公司股权结构划分

10.3.5 公司治理发展趋势

10.4 信托公司的业务模式分析

10.4.1 传统信托业务模式

10.4.2 财富管理业务模式

10.4.3 传统信托业务与财富管理业务并重

10.4.4 业务模式差异对营销模式的影响

10.5 信托公司的营销渠道分析

10.5.1 营销渠道概述

10.5.2 自有渠道模式

10.5.3 银行代销模式

- 10.5.4 第三方财富机构代销模式
- 10.5.5 信托公司自有渠道存在的问题
- 10.6 信托企业差异化营销的利弊与对策
 - 10.6.1 差异化营销的基本解析
 - 10.6.2 差异化营销方式给信托企业带来的利弊
 - 10.6.3 企业差异化营销的具体做法探析
 - 10.6.4 企业差异化营销的最优方案选择
- 10.7 信托公司的经营管理策略探讨
 - 10.7.1 构建健康合理的信托公司治理结构
 - 10.7.2 国内信托公司的经营战略
 - 10.7.3 信托企业向自主管理转变的途径探究
 - 10.7.4 健全信托企业内部审计体系的策略方案
 - 10.7.5 信托公司实施合规管理面临的阻碍及对策

第十一章 2016-2019年信托行业竞争分析

- 11.1 竞争主体
 - 11.1.1 商业银行
 - 11.1.2 证券投资基金管理公司
 - 11.1.3 证券公司
 - 11.1.4 私募基金
- 11.2 竞争态势
 - 11.2.1 主要竞争业态
 - 11.2.2 信托公司的竞争优势
 - 11.2.3 信托公司的竞争劣势
- 11.3 竞争概况
 - 11.3.1 信托业初步形成三方角力局面
 - 11.3.2 本土信托公司需加快市场扩张步伐
 - 11.3.3 2019年我国信托机构间的竞争现状
 - 11.3.4 信托公司财富管理领域的竞争分析
- 11.4 探索信托投资公司的核心竞争力
 - 11.4.1 核心竞争力的内涵
 - 11.4.2 塑造核心竞争力的关键要素

11.4.3 培养核心竞争力的途径

第十二章信托行业投资分析

12.1 投资优势

12.1.1 投资方式、投资范围和投资组合

12.1.2 投资安全和投资效率

12.1.3 投资管理成本、经营的灵活性

12.2 投资机会

12.2.1 信托行业投资前景光明

12.2.2 产品创新带来市场机遇

12.2.3 商业银行开办信托公司盈利前景看好

12.2.4 信托业投资机会点分析

12.3 投资风险及规避

12.3.1 主要风险隐患分析

12.3.2 现行的两大投资风险

12.3.3 风险控制建议

12.3.4 信托公司的风险控制途径

12.4 投资策略

12.4.1 不同类别与规模企业信托投资对策

12.4.2 中国信托行业的投资思路

12.4.3 信托公司须注重赢利模式创新

12.4.4 信托业风险案例及投资对策参考

第十三章信托行业发展前景与趋势分析（ ）

13.1 中国信托业的发展前景预测

13.1.1 私人财富快速增长给信托业带来巨大空间

13.1.2 未来中国信托产品市场需求旺盛

13.1.3 2021-2027年中国信托业发展预测分析

13.1.4 我国信托业的发展方向透析

13.2 “十三五”期间中国信托业发展趋势分析

13.2.1 行业集中度有望进一步提升

13.2.2 信托公司的分化趋势将更加明显

- 13.2.3 监管政策将力推信托业格局变化
- 13.2.4 经济发达地区将成为信托业发展重心
- 13.2.5 信托业务与产品的创新趋势探析
- 13.3 信托细分市场未来发展展望
 - 13.3.1 私人股权信托增长空间广阔
 - 13.3.2 中国艺术品信托市场发展潜力巨大
 - 13.3.3 证券投资类信托未来成长空间大
 - 13.3.4 保障房信托产品发展前景可期

图表目录：

- 图表 2016-2019年影响信托业发展的重要政策汇总
- 图表 2019年信托固有资产、权益与利润统计
- 图表 2017年信托资产统计
- 图表 2017年资金信托、特色业务与证券投资信托统计
- 图表 2019年信托资产统计
- 图表 2019年资金信托、特色业务与证券投资信托统计
- 图表 2019年信托固有资产、权益与利润统计
- 图表 2019年信托资产统计
- 图表 2019年资金信托、特色业务与证券投资信托统计
- 图表 2019年各月集合信托成立情况
- 图表 2016-2019年集合信托期限结构
- 图表 2019年银信理财产品发行情况表
- 图表 2016-2019年房地产信托新增规模、占比变化
- 图表 2016-2019年集合、单一资金房地产信托季度新增规模
- 图表 2016-2019年房地产信托余额及占比
- 图表 2016-2019年房地产信托收益率走势
- 图表 2017、2019年房地产信托投资方式占比比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/190594.html>