

2021-2027年中国物业管理 市场深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国物业管理市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228241.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物业管理是指业主对区分所有建筑物共有部分以及建筑区划内共有建筑物、场所、设施的共同管理或者委托物业服务企业、其他管理人对业主共有的建筑物、设施、设备、场所、场地进行管理的活动；物权法规定，业主可以自行管理物业，也可以委托物业服务企业或者其他管理者进行管理。物业管理有狭义和广义之分；狭义的物业管理是指业主委托物业服务企业依据委托合同进行的房屋建筑及其设备，市政公用设施、绿化、卫生、交通、生活秩序和环境容貌等管理项目进行维护，修缮活动；广义的物业管理应当包括业主共同管理的过程，和委托物业服务企业或者其他管理人进行的管理过程。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国物业管理市场深度分析与市场运营趋势报告》共七章。首先介绍了物业管理行业市场发展环境、物业管理整体运行态势等，接着分析了物业管理行业市场运行的现状，然后介绍了物业管理市场竞争格局。随后，报告对物业管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了物业管理行业发展趋势与投资预测。您若想对物业管理产业有个系统的了解或者想投资物业管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国物业管理行业发展综述

1.1 物业管理行业的定义

1.1.1 物业管理的起源

1.1.2 物业管理的界定

1.2 物业管理行业发展环境分析

1.2.1 物业管理行业政策环境分析

（1）法律、政策环境分析

（2）物业管理具体政策解读

1.2.2 物业管理的技术环境分析

（1）智能建筑在中国的发展

（2）智能物业的特点

（3）智能物业管理的特点

(4) 智能技术对物业管理的冲击

1.3 物业管理上下游产业概况

1.3.1 上游房地产业务领域

1.3.2 下游商务业务领域

第2章：国际物业管理行业发展经验借鉴

2.1 美国物业管理行业发展分析

2.1.1 美国物业管理概况

2.1.2 美国物业管理的特点

2.1.3 中美物业管理的比较

2.1.4 美国物业管理的可借鉴之处

2.2 英国物业管理行业发展分析

2.2.1 英国物业管理概况

2.2.2 英国物业管理的特点

2.2.3 中英物业管理的比较

2.2.4 英国物业管理的可借鉴之处

2.3 日本物业管理行业发展分析

2.3.1 日本物业管理概况

2.3.2 日本物业管理的特点

2.3.3 中日物业管理的比较

2.3.4 日本物业管理的可借鉴之处

2.4 新加坡物业管理行业发展分析

2.4.1 新加坡物业管理概况

2.4.2 新加坡物业管理的特点

2.4.3 中新物业管理的比较

2.4.4 新加坡物业管理的可借鉴之处

第3章：中国物业管理行业发展现状分析

3.1 物业管理行业发展规模分析

3.1.1 物业管理行业的市场规模

3.1.2 物业管理行业的服务规模

3.2 物业管理行业的服务结构分析

- 3.2.1 物业服务的区域结构
- 3.2.2 物业服务的业务结构
- 3.2.3 服务的物业类型结构
- 3.3 物业管理所属行业经营业绩分析
 - 3.3.1 物业管理所属行业经营收入分析
 - 3.3.2 物业管理所属行业盈利能力分析
 - 3.3.3 物业管理所属行业经营效率分析
- 3.4 物业管理行业市场拓展能力分析
 - 3.4.1 物业管理多业务拓展分析
 - 3.4.2 物业管理合同储备项目分析
- 3.5 物业管理行业的服务质量分析
 - 3.5.1 物业管理服务的分类
 - (1) 物业管理公共服务
 - (2) 物业管理专项服务
 - (3) 物业管理特约服务
 - 3.5.2 物业管理服务质量分析
 - (1) 专业分包服务分析
 - (2) 业主满意度分析
- 3.6 物业管理收费方式的比较分析
 - 3.6.1 物业管理费的构成
 - 3.6.2 物业管理费的用途
 - 3.6.3 物业管理收费方式的比较分析
 - (1) 物业管理的两种收费方式
 - (2) 两种收费方式的比较分析
 - 3.6.4 物业管理费收取存在的问题及对策
 - (1) 物业服务收费矛盾纠纷的原因
 - (2) 物业服务收费矛盾解决的基本思路
 - (3) 解决物管费困局的新思考

第4章：中国物业管理行业细分市场分析

- 4.1 住宅物业管理市场分析
 - 4.1.1 政策背景下住宅投资情况分析

4.1.2 住宅物业市场供求形势分析

4.1.3 住宅物业管理主要企业分析

4.1.4 住宅物业管理市场需求分析

4.2 商业物业管理市场分析

4.2.1 商业物业开发投资分析

4.2.2 商业物业市场供求形势分析

4.2.3 商业物业管理主要企业分析

4.2.4 商业物业管理市场需求分析

4.3 其他物业管理市场分析

4.3.1 其他商品房物业市场分析

(1) 其他物业行业投资分析

(2) 其他物业开发建设分析

(3) 其他物业市场销售分析

(4) 其他物业销售价格分析

4.3.2 其他物业管理市场需求分析

4.3.3 其他物业管理类招标情况

第5章：中国重点城市物业管理市场分析

5.1 深圳物业管理行业发展分析

5.1.1 深圳物业管理行业发展规模

5.1.2 深圳物业管理企业的资质结构

5.1.3 深圳物业管理业的人才结构

5.1.4 深圳物业管理经营状况分析

(1) 在管物业管理项目的规模分析

(2) 在管物业服务项目的业态结构

5.1.5 深圳物业管理业竞争状况分析

5.1.6 深圳物业管理的发展前景

5.2 上海物业管理行业发展分析

5.2.1 上海物业管理行业发展规模

5.2.2 上海物业管理企业的资质结构

5.2.3 上海物业管理经营收入分析

5.2.4 上海物业管理业竞争状况分析

5.2.5 上海物业管理的发展前景

5.3 北京物业管理行业发展分析

5.3.1 北京物业管理行业发展规模

5.3.2 北京物业管理企业的资质结构

5.3.3 北京物业管理经营收入分析

5.3.4 北京物业管理经营效益分析

5.3.5 北京物业管理业主满意度分析

5.3.6 北京物业管理业竞争状况分析

5.3.7 北京物业管理的发展前景

5.4 沈阳物业管理行业发展分析

5.4.1 沈阳物业管理行业发展规模

5.4.2 沈阳物业管理经营收入分析

5.4.3 沈阳物业管理经营效益分析

5.4.4 沈阳物业管理业竞争状况分析

5.4.5 沈阳物业管理的发展前景

第6章：中国物业管理行业竞争结构分析

6.1 物业管理行业竞争格局分析

6.2 我国物业管理行业竞争结构分析

6.2.1 现有企业间的竞争分析

6.2.2 潜在进入者威胁分析

(1) 房地产开发商

(2) 物业管理的专业分承包商

(3) 房地产中介代理公司

(4) 酒店业

(5) 渠道运营商

6.2.3 替代品威胁分析

6.2.4 对消费者议价能力分析

6.2.5 对供应商议价能力分析

6.2.6 物业管理行业竞争结构图

6.3 物业管理行业竞争趋势分析

6.3.1 物业管理企业竞争市场化

6.3.2 物业管理企业经营集团化

6.3.3 物业管理企业专业服务分包化

6.3.4 物业管理行业竞争白热化

6.3.5 物业管理内容创新化

6.3.6 物业管理企业竞争全球化

第7章：中国物业管理行业领先企业分析

7.1 物业管理行业竞争排名分析

7.1.1 物业管理服务规模竞争排名

7.1.2 物业管理服务质量竞争排名

7.1.3 物业管理服务满意度排名

7.1.4 物业管理企业成长性排名

7.1.5 物业管理市场化运营排名

7.1.6 商业物业管理企业排名

7.2 物业管理企业标杆企业分析

7.2.1 中航物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业合作伙伴分析

(5) 企业物业区域分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.2 北京首都开发控股（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业区域分布情况

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.3 广东省华侨物业发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业区域分布情况

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.4 上海上房物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业合作伙伴分析

(5) 企业物业区域分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.5 天津市天房物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业区域分布情况

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.6 川嘉宝资产管理集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业合作伙伴分析

(5) 企业物业区域分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.7 绿城物业服务集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业区域分布情况

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.8 兰州城关物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业合作伙伴分析

(5) 企业物业区域分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.9 长城物业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业区域分布情况

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.10 北京网信物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业区域分布情况

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.11 广州珠江物业酒店管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业合作伙伴分析

(5) 企业物业区域分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.12 重庆华宇物业（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业区域分布情况

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.13 招商局物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业合作伙伴分析

(5) 企业物业区域分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.14 成都金房物业服务股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业合作伙伴分析

(5) 企业物业区域分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.15 深圳市物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业合作伙伴分析

(5) 企业物业区域分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.16 中海物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业合作伙伴分析

(5) 企业物业区域分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.17 上海陆家嘴物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业合作伙伴分析

(5) 企业物业区域分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.18 深圳市万科物业服务股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业合作伙伴分析

(5) 企业物业区域分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.19 深圳市万厦居业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业合作伙伴分析

(5) 企业物业区域分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.20 金地物业管理集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业合作伙伴分析

(5) 企业物业区域分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

1) 中国物业管理行业发展前景与发展策略

7.3 物业管理发展前景与面临的风险分析

7.3.1 行业发展前景与机会分析
7.3.2 行业发展面临的风险分析
7.4 中国物业管理企业的发展策略
7.4.1 大型物业管理企业发展策略
7.4.2 中小型物业管理企业发展策略
7.5 移动互联网时代的物业企业商业模式转型
7.5.1 O2O社区电子商务模式
7.5.2 资产运营与管理商模式
7.5.3 社区居家养老模式
7.5.4 0-12社区教育平台模式

部分图表目录

图表1：国内外物业管理的起源
图表2：我国物业管理行业相关政策及法律规定
图表3：2015-2019年主要城市物业管理条例实施情况
图表4：智能物业的特点
图表5：2013-2019年全国商品房和住宅累计销售面积以及销售额同比增速（单位：%）
图表6：2014-2019年我国物业管理行业的市场规模分析（单位：亿元，%）
图表7：我国物业管理企业数量的地区分布（单位：%）
图表8：统计的183家一级资质企业的地区分布（单位：%）
图表9：第二次全国经济普查中我国物业管理行业从业人员地区分布（单位：%）
图表10：2015-2019年来物业管理百强企业服务规模变化趋势（单位：个，十万平方米，%）
图表11：2015-2019年百强企业进入城市数量与单个城市管理项目情况（单位：个，%）
图表12：2019年百强企业在管项目城市结构分布情况（单位：%）
图表13：2019年百强企业多种经营收入来源的占比情况（单位：%）
图表14：2019年全国各类物业竣工面积与百强企业管理业态对比（单位：%）
图表15：2015-2019年百强企业收入变化及构成（单位：万元，%）
图表16：2013-2019年百强企业多种经营收入及利润变化情况（单位：万元，%）
图表17：2019年百强企业居住物业人均效能情况（单位：人数/百万平米，%）
图表18：2014-2019年百强企业人均在管面积和人均产值变化情况（单位：平方米，万元）
图表19：2015-2019年百强企业物业费收缴与服务项目续约情况（单位：%）
图表20：主要的多种经营服务类型及内容

图表21：2015-2019年百强企业合同储备项目规模情况（单位：个，万平方米，%）

图表22：物业管理公共服务的内容

图表23：物业管理专项服务内容

图表24：近年来物业管理百强企业专业分包比例（单位：%）

图表25：2019年百强企业业主满意度调查结果（单位：%）

图表26：物业管理服务费用的一般构成项目

图表27：物业管理服务费用的主要用途

图表28：物业管理收费方式包干制和酬金制的优缺点分析

图表29：物业管理收费矛盾纠纷原因分析

图表30：1997年以来调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228241.html>