

# 2021-2027年中国货代企业 市场评估与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国货代企业市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/215093.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2021-2027年中国货代企业市场评估与投资可行性报告，货运代理定义分类及产业特性，货运代理行业发展环境，中国货代行业规模现状分析。

报告目录：

### 第一章货运代理定义分类及产业特性

#### 第一节定义及分类

##### 一、货运代理定义

##### 二、货代分类情况

#### 第二节行业相关概念

##### 一、其他相关概念

##### 二、企业经营范围

##### 三、国际货运代理的行业组织

##### 四、国际货运代理国内行业管理

### 第二章货运代理行业发展环境

#### 第一节经济环境

##### 一、2013-2019年宏观经济状况

##### 二、居民消费水平分析

##### 三、未来中国宏观经济政策趋势预测

#### 第二节贸易环境

##### 一、我国外贸企业转型升级

##### 二、2019年上半年外贸地区发展分析

##### 三、2019年下半年外贸走势预测

##### 四、加工贸易企业向内销转变

##### 五、商务部外贸政策力保外贸增长

##### 六、国内贸易发展“十三五”规划实施

#### 第三节政策环境

##### 一、货运代理的管理政策回顾

##### 二、2019年国际服务贸易统计制度出台

##### 三、2019年消费新政将出台

## 第四节产业环境

- 一、2019年物流运行分析
- 二、国内物流园区轴发展格局分析
- 三、现代物流与货运代理
- 四、“十三五”我国物流业发展趋势分析

## 第三章中国货代行业规模现状分析

### 第一节2013-2019年货代行业总体规模

- 一、2013-2019年货代所属行业总体规模分析
- 二、2013-2019年海运货代所属行业规模分析
- 三、2013-2019年空运货代所属行业规模分析

### 第二节2014-2019年货代行业企业规模

- 一、2016年货代行业企业规模
- 二、2017年货代行业企业规模
- 三、2019年货代行业企业规模

### 第三节货代市场容量概况

- 一、2013-2019年市场容量分析
- 二、货代企业产能配置调查
- 三、2021-2027年市场容量预测

## 第四章货运代理行业市场现状分析

### 第一节货代行业发展综合分析

- 一、货代产业的生命周期分析
- 二、货代行业发展历程
- 三、影响我国货代业发展的宏观环境因素
- 四、国际货运代理行业布局现状
- 五、货运代理行业结构概况

### 第二节二级货代的市場现状及分析

- 一、市场发展背景分析
- 二、二级货代发展现状
- 三、二级货代市场面临的问题分析
- 四、二级货代市场发展对策

### 第三节货代产业客户需求分析

#### 一、货代市场客户需求的特点

#### 二、货运市场供需特征分析

#### 三、客户需求特点及层次

### 第四节货运代理行业发展面临挑战分析

#### 一、行业存在问题分析

#### 二、我国国际货运代理行业发展主要问题

### 第五节中国货代行业发展对策解析

#### 一、物流资源配置

#### 二、信息系统建设<sup>118</sup>

#### 三、培养行业人才

#### 四、规模经营提升竞争实力

#### 五、提供个性化物流服务功能

## 第五章货代地区运量分析

### 第一节中国货代区域运量市场结构变化

### 第二节货代“华北地区”运量分析

### 第三节货代“东北地区”运量分析

### 第四节货代“华东地区”运量分析

### 第五节货代“华中地区”运量分析

### 第六节货代“华南地区”运量分析

### 第七节货代“西南地区”运量分析

### 第八节货代“西北地区”运量分析

## 第六章细分市场发展系统解析

### 第一节海运货物代理

#### 一、2013-2019年我国海上货物运输总量

#### 二、中国航运业货物吞吐量世界第一

#### 三、2019年国际海运市场动态分析

#### 四、2019年国际集装箱运输业复苏

#### 五、全国外贸港口运输生产受经济危机影响分析

### 第二节陆运货物代理

- 一、2013-2019年我国陆地货物运输总量
- 二、铁路货运代理发展综合解析
- 三、铁路货运代理发展现代物流面临挑战及对策
- 四、我国快递行业发展现状分析

### 第三节空运货物代理

- 一、空运货物代理行业总体状况
- 二、中国空运货代市场主体构成
- 三、中国空运货代营销模式
- 四、2019年航空货运市场走势分析
- 五、空运货代业发展存在问题分析
- 六、空运货代行业未来发展对策
- 七、我国航空货运代理未来发展趋势

## 第七章货代行业市场竞争策略分析

### 第一节海运货代竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

### 第二节空运货代竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

### 第三节货代市场竞争策略分析

- 一、货代市场增长潜力分析
- 二、海运企业市场竞争策略分析
- 三、货代企业增强竞争优势关键因素

### 第四节货代企业竞争策略分析

- 一、2021-2027年货代企业竞争策略

- 二、2021-2027年货代企业经营策略
- 三、2021-2027年货代企业多元化经营策略
- 四、2021-2027年中小型国际货代企业发展策略

## 第八章货运代理行业营销及企业发展战略分析

### 第一节国际货代企业营销模式分析

- 一、营销模式的转变
- 二、专业营销方向转变
- 三、向集约化转变
- 四、向团队模式转变
- 五、向网络营销转变

### 第二节企业营销建议

- 一、货代企业的差异化营销之路
- 二、货代企业的网络渠道构建
- 三、后危机时代航运货企业发展对策

### 第三节国际货运代理业务拓展策略

- 一、提升传统业务
- 二、拓展业务范畴
- 三、发展国际多式联运业务
- 四、拓展现代物流业务

### 第四节未来营销战略解析

- 一、我国国际货运代理发展应谋求更好发展
- 二、我国国际货运代理业未来发展战略

## 第九章货代行业投资与前景分析

### 第一节货代行业投资环境分析

- 一、国际货代企业外部环境分析
- 二、国际货代企业内部环境分析

### 第二节货代行业投资机会分析

- 一、可以投资的货代模式
- 二、2019年货代投资机会
- 三、2019年货代投资新方向

### 第三节货代行业发展前景分析

- 一、金融危机下货代市场的发展前景
- 二、2019年货代市场面临的发展商机

## 第十章2021-2027年货代行业发展前景预测

### 第一节货代未来发展预测分析

- 一、中国货代行业发展展望
- 二、2021-2027年中国货代行业总体发展规模预测
- 三、2021-2027年中国海运货代行业发展规模预测
- 四、2021-2027年中国空运货代行业发展规模预测

### 第二节2021-2027年中国货代行业发展方向

- 一、中国货代企业的发展方向
- 二、国际货运代理的未来发展方向
- 三、全面解析中国的国际货代前景

## 第十一章中国货代行业投资风险预警及防范对策

### 第一节2021-2027年中国货代行业投资风险分析

- 一、世界经济形势不确定性风险
- 二、我国出口增速面临放缓风险
- 三、货代行业技术风险分析
- 四、货代行业经营风险分析
- 五、货代行业财务风险及防范
- 六、现代物流对货代行业挑战风险分析

### 第二节风险案例解析

- 一、保险欺诈案例分析
- 二、FOB价格下货损案例分析
- 三、买方提单诈骗案例分析
- 四、货运公司投错货运险案例分析
- 五、信用证欺诈案例分析

### 第三节风险防范对策解析

- 一、预防性措施
- 二、挽救性措施



### 三、风险转移

### 四、法律风险提示

## 第十二章世界知名货代企业运营分析

### 第一节UPS（联合包裹服务公司）

#### 一、企业基本概况

#### 二、2013-2019年企业经营与财务状况分析

#### 三、2013-2019年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节FedEx（联邦快速公司）

#### 一、企业基本概况

#### 二、2013-2019年企业经营与财务状况分析

#### 三、2013-2019年企业竞争优势分析

#### 四、联邦快递中国市场运营战略

### 第三节敦豪全球货运有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2013-2019年企业经营与财务状况分析

#### 三、2013-2019年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

## 第十三章国内货代重点企业分析

### 第一节中国外运长航集团有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2013-2019年企业经营与财务状况分析

#### 三、2013-2019年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节中远国际货运有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2013-2019年企业市场地位

#### 三、2013-2019年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节中国物资储运总公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2019年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2019年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节中钢国际货运有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2019年企业市场地位
- 三、2013-2019年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节锦程国际物流集团

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2019年企业市场地位
- 三、2013-2019年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第十四章附录：

#### 第一节国内货物运输代理业管理规定

#### 部分图表目录：

图表1:002013-2019年我国国内生产总值同比增长速度

图表2:00全国居民消费价格涨跌幅

图表3:002013-2019年中国国际货代市场规模

图表4:002013-2019年中国海运国际货代市场规模

图表5:002013-2019年中国海运国际货代市场规模

图表6:002013-2019年中国空运国际货代市场规模

图表7:002013-2019年中国空运国际货代市场规模

图表8:002016年中国货代百强企业

图表9:002016年中国货代民营50强企业

图表10：2016年中国货代空运50强企业

图表11：2016年中国货代海运50强企业

图表12：2016年中国货代陆运20强企业

图表13：2016年中国货代仓储20强企业

图表14：2016年中国货代新锐20强企业  
图表15：2017年中国货代百强企业  
图表16：2017年中国货代民营50强企业  
图表17：2017年中国货代空运50强企业  
图表18：2017年中国货代海运50强企业  
图表19：2017年中国货代陆运20强企业  
图表20：2017年中国货代仓储20强企业  
图表21：2019年中国货代百强企业  
图表22：2019年中国货代民营50强企业  
图表23：2019年中国货代空运50强企业  
图表24：2019年中国货代海运50强企业  
图表25：2019年中国货代陆运20强企业  
图表26：2019年中国货代仓储20强企业  
图表27：2013-2019年中国货代市场容量数据  
图表28：2013-2019年中国货代市场容量变化趋势  
图表29：2021-2027年中国货代市场容量预测  
图表30：产业生命周期  
图表31:00:001二级货代业务流程图  
图表32:00:002二级货代面临激烈的竞争  
图表33：2019年中国货代区域运量市场结构  
图表34：2019年华北地区货代区域运量数据  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/215093.html>