

2021-2027年中国宠物饲料 行业分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国宠物饲料行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/194210.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，国际宠物市场已经逐步成熟，养宠物已经成为社会发达的一种标志。2017年我国宠物市场规模达到1407亿元，预计到2020年时市场规模将达到1885亿元。宠物食品作为饲养宠物的刚性需求，在宠物行业中占比大。2016年中国各个宠物细分市场中，宠物食品所占的份额最高，达到33.80%。预计我国宠物食品的市场规模达到412亿元。人均可支配收入的提升、宠物饲养比例的提高、宠物消费意愿的增强等因素，将持续推动宠物产业的发展。

未来随着宠物饲养观念的更广泛普及和宠物行业延伸服务的更深层挖掘，我国宠物行业的市场空间将进一步扩大。未来3-5年宠物行业将继续维持20%以上的高增长，预计2019年中国宠物行业规模将达到1678亿元，到2022年市场规模有望突破2500亿元。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国宠物饲料行业分析与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了中国宠物饲料行业市场发展环境、宠物饲料整体运行态势等，接着分析了中国宠物饲料行业市场运行的现状，然后介绍了宠物饲料市场竞争格局。随后，报告对宠物饲料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物饲料行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物饲料产业有个系统的了解或者想投资中国宠物饲料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：宠物饲料行业发展背景

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 数据来源及统计口径

(1) 行业统计部门和统计口径

(2) 行业统计方法及数据种类

1.1.3 行业定义及分类

(1) 宠物饲料的定义

(2) 宠物饲料主要分类

1.2 行业产业链结构及区域结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 宠物饲料产业下游分析

- (1) 专业渠道
- (2) 商超渠道
- (3) 网络渠道

1.2.3 行业区域结构分析

1.3 中国宠物饲料行业市场竞争状况

1.3.1 市场波特五力分析

- (1) 供应商的议价能力
- (2) 购买者的议价能力
- (3) 新进入者的威胁
- (4) 替代品的威胁
- (5) 现有竞争者之间的竞争
- (6) 行业五力分析结论

1.3.2 市场品牌竞争分析

- (1) 进口品牌：国外三巨头+高端专业品牌
- (2) 国产品牌：四大全国性品牌+区域性品牌

1.3.3 市场竞争格局分析

- (1) 主要品牌市场份额
- (2) 主要品牌价格对比

1.3.4 行业投资兼并与重组分析

- (1) 行业投资兼并与重组概况
- (2) 行业投资兼并与重组动向
- (3) 行业投资兼并与重组趋势

第2章：国内外宠物饲料行业总体产销形势

2.1 全球宠物饲料行业产销需求分析

2.1.1 全球宠物饲料产销规模分析

2.1.2 全球宠物饲料行业品牌竞争格局

2.1.3 全球宠物饲料行业市场分布分析

2.1.4 全球宠物饲料行业规模预测

- (1) 新兴市场增速较快
- (2) 欧美市场比重缩小

(3) 企业间的重组加剧

2.1.5 全球宠物饲料行业规模预测

2.2 发达国家宠物饲料行业产销需求分析

2.2.1 美国宠物饲料行业产销需求分析

(1) 美国宠物饲料市场规模

(2) 美国宠物饲料消费结构

(3) 美国宠物饲料市场特征

2.2.2 日本宠物饲料行业产销需求分析

2.2.3 西欧宠物饲料行业产销需求分析

2.2.4 国际宠物饲料企业在华投资布局

(1) 美国玛氏集团

(2) 瑞士雀巢公司

(3) 希尔斯宠物饲料营养公司

(4) 爱慕斯宠物饲料公司

2.3 宠物饲料行业进出口形势分析

2.3.1 宠物饲料行业进出口状况综述

2.3.2 宠物饲料行业出口市场分析

(1) 2017年行业出口分析

(2) 2019年行业出口分析

2.3.3 宠物饲料行业进口市场分析

(1) 2017年行业进口分析

(2) 2019年行业进口分析

2.3.4 宠物饲料行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第3章：中国宠物饲料所属行业运营状况分析

3.1 宠物饲料所属行业经营情况分析

3.1.1 行业经营效益分析

3.1.2 行业盈利能力分析

3.1.3 行业运营能力分析

3.1.4 行业偿债能力分析

3.1.5 行业发展能力分析

3.2 宠物饲料所属行业供需形势分析

3.2.1 宠物饲料所属行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.2.2 宠物饲料所属行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.2.3 宠物饲料所属行业产销情况分析

3.3 宠物饲料所属行业经济指标分析

3.3.1 宠物饲料所属行业经济指标分析

3.3.2 不同性质企业经济指标分析

3.3.3 不同地区企业经济指标分析

(1) 不同地区销售收入情况分析

(2) 不同地区资产总额情况分析

(3) 不同地区利润总额情况分析

第4章：中国宠物饲料上游供应市场分析

4.1 谷物市场分析

4.1.1 主要谷物市场（含大豆）产销规模分析

(1) 玉米产销规模分析

(2) 稻谷产销规模分析

(3) 小麦产销规模分析

(4) 大豆产销规模分析

4.1.2 谷物生产商分析

4.1.3 主要谷物市场（含大豆）价格走势分析

(1) 玉米价格走势分析

(2) 稻谷价格走势分析

(3) 小麦价格走势分析

(4) 大豆价格走势分析

4.1.4 谷物市场趋势分析

4.2 肉类市场分析

- 4.2.1 肉类产量规模分析
- 4.2.2 肉类生产企业分析
- 4.2.3 肉类市场价格走势分析
- 4.2.4 肉类市场趋势分析
- 4.3 鱼粉市场分析
 - 4.3.1 鱼粉产量规模分析
 - (1) 总供给
 - (2) 产量
 - (3) 消费量
 - (4) 鱼粉市场供需平衡
 - 4.3.2 鱼粉生产企业分析
 - 4.3.3 鱼粉市场价格走势分析
 - 4.3.4 鱼粉市场趋势分析
- 4.4 乳制品市场分析
 - 4.4.1 乳制品市场产销规模分析
 - (1) 乳制品产量规模分析
 - (2) 液态奶产量规模分析
 - (3) 奶粉产量规模分析
 - 4.4.2 乳制品市场生产企业分析
 - 4.4.3 乳制品市场价格走势分析
 - 4.4.4 乳制品市场市场趋势分析
- 4.5 果蔬类市场分析
 - 4.5.1 果蔬类产量规模分析
 - (1) 水果产量规模分析
 - (2) 蔬菜产量规模分析
 - (3) 果蔬消费情况分析
 - 4.5.2 果蔬类企业分析
 - 4.5.3 果蔬类市场价格走势分析
 - 4.5.4 果蔬类市场市场趋势分析

第5章：中国宠物饲料行业细分产品分析

5.1 宠物主食分析

- 5.1.1 宠物主食主要品牌分析
- 5.1.2 宠物主食产量规模及预测
- 5.1.3 宠物主食市场产品结构分析
- 5.2 宠物零食分析
 - 5.2.1 宠物零食概述
 - 5.2.2 宠物零食产量规模及预测
- 5.3 宠物保健品分析
 - 5.3.1 宠物保健品应用分析
 - 5.3.2 宠物保健品产量规模及预测
 - 5.3.3 宠物保健品市场产品结构分析
- 5.4 功能性宠物饲料分析
- 5.5 宠物饲料细分产品占比趋势分析
- 5.6 宠物饲料生产工艺分析
 - 5.6.1 产品原料和膨化性能之间的关系
 - (1) 谷物类、淀粉原料和挤压蒸煮膨化的关系
 - (2) 蛋白原料与产品膨化度及消化率之间的关系
 - (3) 脂肪原料和产品膨化度的关系
 - 5.6.2 生产过程和产品的关系
 - (1) 粉碎和混合过程对产品的影响
 - (2) 膨化过程对产品的影响
 - 5.6.3 化度和产品质量之间的关系
- 5.7 宠物饲料不同特征产品分析
 - 5.7.1 宠物配合饲料分析
 - 5.7.2 宠物浓缩饲料分析
 - 5.7.3 宠物预混合饲料分析

第6章：中国宠物饲料行业应用领域发展前景分析

- 6.1 宠物狗饲料发展前景分析
 - 6.1.1 宠物狗饲料容量预测
 - 6.1.2 宠物狗饲料企业分布分析
 - 6.1.3 宠物狗饲料竞争现状分析
 - 6.1.4 宠物狗饲料发展趋势分析

6.2 宠物猫饲料发展前景分析

6.2.1 宠物猫饲料容量预测

6.2.2 宠物猫饲料企业分布分析

6.2.3 宠物猫饲料竞争现状分析

6.2.4 宠物猫饲料投资机会分析

6.3 观赏鱼饲料发展前景分析

6.3.1 观赏鱼饲料容量预测

6.3.2 观赏鱼饲料企业分布分析

6.3.3 观赏鱼饲料竞争现状分析

6.3.4 观赏鱼饲料投资机会分析

第7章：宠物饲料行业重点区域市场需求分析

7.1 北京市宠物饲料市场发展情况

7.1.1 北京市宠物饲料生产分析

7.1.2 北京市宠物饲料需求分析

7.1.3 北京市宠物饲料市场前景

7.2 上海市宠物饲料市场发展情况

7.2.1 上海市宠物饲料生产分析

7.2.2 上海市宠物饲料需求分析

7.2.3 上海市宠物饲料市场前景

7.3 天津市宠物饲料市场发展情况

7.3.1 天津市宠物饲料生产分析

7.3.2 天津市宠物饲料需求分析

7.3.3 天津市宠物饲料市场前景

7.4 广东省宠物饲料市场发展情况

7.4.1 广东省宠物饲料生产分析

7.4.2 广东省宠物饲料需求分析

7.4.3 广东省宠物饲料市场前景

7.5 山东省宠物饲料市场发展情况

7.5.1 山东省宠物饲料生产分析

7.5.2 山东省宠物饲料需求分析

7.5.3 山东省宠物饲料市场前景

7.6 浙江省宠物饲料市场发展情况

7.6.1 浙江省宠物饲料生产分析

7.6.2 浙江省宠物饲料市场前景

7.7 江苏省宠物饲料市场发展情况

7.7.1 江苏省宠物饲料生产分析

7.7.2 江苏省宠物饲料需求分析

7.7.3 江苏省宠物饲料市场前景

7.8 福建省宠物饲料市场发展情况

7.8.1 福建省宠物饲料生产分析

7.8.2 福建省宠物饲料市场前景

7.9 四川省宠物饲料市场发展情况

7.9.1 四川省宠物饲料生产分析

7.9.2 四川省宠物饲料需求分析

7.9.3 四川省宠物饲料市场前景

7.10 辽宁省宠物饲料市场发展情况

7.10.1 辽宁省宠物饲料生产分析

7.10.2 辽宁省宠物饲料需求分析

7.10.3 辽宁省宠物饲料市场前景

7.11 河北省宠物饲料市场发展情况

7.11.1 河北省宠物饲料生产分析

7.11.2 河北省宠物饲料需求分析

7.11.3 河北省宠物饲料市场前景

7.12 河南省宠物饲料市场发展情况

7.12.1 河南省宠物饲料生产分析

7.12.2 河南省宠物饲料需求分析

7.12.3 河南省宠物饲料市场前景

第8章：中国宠物饲料领先企业经营分析

8.1 宠物饲料企业总体发展状况分析

8.2 重点宠物饲料企业个案分析

8.2.1 爱芬食品（北京）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 丹东仁达食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 青岛稻进食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 丹东昌林食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 山东路斯宠物食品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 上海福贝宠物用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 成都好主人宠物食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 天津雀巢普瑞纳宠物食品公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.9 玛氏食品(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 丹东嘉河食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国宠物饲料行业发展趋势及投资分析（）

9.1 行业发展环境分析

9.1.1 行业政策环境分析

(1) 行业法规及政策解析

(2) 行业发展规划分析

9.1.2 行业经济环境分析

(1) 行业与宏观经济相关性分析

(2) 行业与其他关联产业关系分析

9.2 宠物饲料行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 管理壁垒

(5) 品牌壁垒

9.2.2 行业经营模式分析

9.2.3 行业盈利因素分析

9.3 宠物饲料行业发展趋势与前景预测

9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

(2) 行业发展策略建议

9.3.2 宠物饲料行业发展趋势分析

(1) 行业技术发展趋势分析

(2) 行业产品结构发展趋势分析

(3) 行业市场竞争趋势分析

9.3.3 宠物饲料行业发展前景预测

(1) 行业发展驱动因素分析

(2) 宠物饲料行业需求前景预测

9.4 宠物饲料行业投资现状及建议

9.4.1 宠物饲料行业投资项目分析

9.4.2 宠物饲料行业投资机遇分析

9.4.3 宠物饲料行业投资风险警示 ()

图表目录：

图表1：我国统计上大中小微型企业划分标准（农、林、牧、渔业类）（单位：万元）

图表2：中国宠物饲料行业统计划分的范围

图表3：宠物饲料产品主要分类

图表4：宠物饲料行业产业链情况

图表5：宠物饲料专业渠道优缺点

图表6：宠物饲料商超渠道优缺点

图表7：中国宠物饲料行业统计划分的范围

图表8：宠物饲料行业对上游议价能力分析

图表9：宠物饲料行业对下游议价能力分析

图表10：宠物饲料行业潜在进入者威胁分析

图表11：宠物饲料行业替代品威胁分析

图表12：我国宠物饲料行业现有企业的竞争分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/194210.html>