

2021-2027年中国家电行业 前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国家电行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198970.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年家电全渠道中苏宁占比最高，为22.1%，领先京东 8.0pct，其后依次为天猫、国美和五星电器。单看线下，2018 年苏宁以 17.5%市占率居首，领先国美 8.5pct；线上家电市场基本被京东、苏宁、天猫瓜分，京东以 38.9%市占率居首，苏宁以 30.1%次之，天猫为 24.9%，线上集中度仍在扩大。苏宁各渠道市占率下半年环比上半年均有提升。我国家电全渠道市场占有率我国家电纯线下市场占有率我国家电纯线上市场占有率

中企顾问网发布的《2021-2027年中国家电行业前景展望与发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国家电行业市场发展环境、家电整体运行态势等，接着分析了中国家电行业市场运行的现状，然后介绍了家电市场竞争格局。随后，报告对家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家电行业发展趋势与投资预测。您若想对家电产业有个系统的了解或者想投资中国家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年国外家电行业发展分析

1.1 2016-2019年世界家电产业发展综述

1.1.1 行业发展现状

1.1.2 行业标准动态

1.1.3 欧盟政策动态

1.2 2016-2019年日本家电行业发展状况

1.2.1 产业发展回顾

1.2.2 节能技术动向

1.2.3 行业政策规定

1.2.4 细分产品市场

1.2.5 行业发展动态

1.3 2016-2019年阿根廷家电行业发展状况

1.3.1 行业发展回顾

1.3.2 行业发展现状

1.3.3 细分市场政策

1.3.4 市场规模现状

1.4 2016-2019年印度家电行业发展状况

1.4.1 行业发展回顾

1.4.2 行业发展现状

1.4.3 市场结构分析

1.4.4 细分产品市场

1.5 2016-2019年其他国家家电行业发展状况

1.5.1 美国

1.5.2 韩国

1.5.3 巴西

第二章 2016-2019年家电行业发展环境分析

2.1 2016-2019年国内外宏观经济环境分析

2.1.1 世界经济现状

2.1.2 中国经济现状

2.1.3 对外贸易状况

2.2 2016-2019年社会人口环境分析

2.2.1 人口老龄化

2.2.2 “单独二胎”

2.2.3 节能环保

2.2.4 城镇化发展

2.3 2016-2019年行业技术环境分析

2.3.1 云计算技术

2.3.2 物联网技术

2.3.3 行业节能技术

第三章 2016-2019年中国家电行业发展分析

3.1 家电业基本阐述

3.1.1 产业相关内涵

3.1.2 行业统计标准

3.1.3 常见分类方法

3.2 2016-2019年中国家电行业发展综述

3.2.1 行业发展回顾

3.2.2 产品质量发展

3.2.3 产品结构升级

3.2.4 行业转型升级

3.3 2016-2019年中国家电行业发展现状

3.3.1 行业运行状况

3.3.2 行业市场规模2004-2018 年我国家电市场规模及增速（亿元）

3.3.3 网购发展透析

3.3.4 产业分化特征

3.4 2016-2019年中国家电行业国际贸易状况

3.4.1 出口总体情况

3.4.2 出口产品分析

3.4.3 出口市场情况

3.4.4 进口总体情况

3.4.5 进口产品分析

第四章 2016-2019年中国家用电力器具制造所属行业财务状况

4.1 中国家用电力器具制造所属行业经济规模

4.1.1 行业销售规模

4.1.2 行业利润规模

4.1.3 行业资产规模

4.2 中国家用电力器具制造所属行业盈利能力指标分析

4.2.1 行业亏损面

4.2.2 销售毛利率

4.2.3 成本费用利润率

4.2.4 销售利润率

4.3 中国家用电力器具制造所属行业营运能力指标分析

4.3.1 应收账款周转率

4.3.2 流动资产周转率

4.3.3 总资产周转率

4.4 中国家用电力器具制造所属行业偿债能力指标分析

4.4.1 资产负债率

4.4.2 利息保障倍数

4.5 中国家用电力器具制造所属行业财务状况综合评价

第五章 2016-2019年中国家电产品产量数据分析

5.1 2016-2019年中国及主要省份彩色电视机产量分析

5.1.1 全国

5.1.2 广东省

5.1.3 江苏省

5.1.4 福建省

5.2 2016-2019年中国及主要省份家用电冰箱产量分析

5.2.1 全国

5.2.2 安徽省

5.2.3 广东省

5.2.4 江苏省

5.3 2016-2019年中国及主要省份家用洗衣机产量分析

5.3.1 全国

5.3.2 江苏省

5.3.3 广东省

5.3.4 重庆市

5.4 2016-2019年中国及主要省份空气调节器产量分析

5.4.1 全国

5.4.2 湖北省

5.4.3 浙江省

5.4.4 河北省

5.5 2016-2019年中国及主要省份电饭锅产量分析

5.5.1 全国

5.5.2 广东省

5.5.3 山东省

5.5.4 安徽省

5.6 2016-2019年中国及主要省份微波炉产量分析

5.6.1 全国

5.6.2 广东省

5.6.3 上海市

5.6.4 山东省

5.7 2016-2019年中国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

5.7.1 全国

5.7.2 广东省

5.7.3 山东省

5.7.4 湖南省

5.8 2016-2019年中国及主要省份家用电热水器产量分析

5.8.1 全国

5.8.2 广东省

5.8.3 湖北省

5.8.4 福建省

5.9 2016-2019年中国及主要省份家用电风扇产量分析

5.9.1 全国

5.9.2 江苏省

5.9.3 江西省

5.9.4 福建省

第六章 2016-2019年中国黑色家电行业发展分析

6.1 2016-2019年中国黑色家电行业发展综述

6.1.1 发展现状分析

6.1.2 行业标准规范

6.1.3 产业集群发展

6.1.4 企业面临压力

6.2 2016-2019年中国电视机市场发展状况

6.2.1 市场发展概述

6.2.2 市场发展现状

6.2.3 细分市场动态

6.2.4 电商平台格局

6.3 2016-2019年中国电视机市场需求分析

6.3.1 电视观看需求

6.3.2 网络视频需求

6.3.3 4k电视市场需求

6.4 2016-2019年中国电视机细分市场分析

6.4.1 液晶电视

6.4.2 智能电视

6.4.3 3D电视

6.4.4 4K电视

6.4.5 OLED电视

6.4.6 激光电视

6.5 中国电视机行业发展趋势及前景

6.5.1 行业发展趋势

6.5.2 产品特征趋势

6.5.3 细分市场前景

第七章 2016-2019年中国白色家电行业发展分析

7.1 2016-2019年中国白色家电行业发展综述

7.1.1 行业发展现状

7.1.2 电商渠道发展

7.1.3 产品结构升级

7.1.4 智能物联网应用

7.2 2016-2019年中国冰箱市场发展分析

7.2.1 市场发展概述

7.2.2 发展现状分析

7.2.3 市场结构分析

7.2.4 细分产品市场

7.2.5 市场渠道分析

7.2.6 电商平台格局

7.3 2016-2019年中国空调市场发展分析

7.3.1 市场发展概述

7.3.2 发展现状分析

7.3.3 市场结构分析

7.3.4 细分产品市场

7.3.5 行业补贴分析

7.3.6 发展趋势分析

7.4 2016-2019年中国洗衣机市场发展分析

7.4.1 市场发展概述

7.4.2 产销规模现状

7.4.3 国际贸易状况

7.4.4 市场结构分析

7.4.5 电商平台格局

7.4.6 细分产品市场

第八章 2016-2019年中国小家电行业发展分析

8.1 2016-2019年中国小家电行业发展综述

8.1.1 行业基本概述

8.1.2 行业现状分析

8.1.3 首获专项补贴

8.1.4 行业发展动向

8.1.5 行业面临形势

8.2 2016-2019年中国小家电市场发展状况

8.2.1 市场规模状况

8.2.2 市场逐渐细分

8.2.3 用户需求分析

8.2.4 在线市场高涨

8.2.5 市场发展趋向

8.3 中国小家电行业未来发展趋势及前景

8.3.1 推动因素分析

8.3.2 行业发展趋势

8.3.3 线上市场前景

8.3.4 行业前景展望

第九章 2016-2019年中国传统小家电行业细分市场分析

9.1 2016-2019年中国电热水器行业发展分析

9.1.1 产业集群简析

9.1.2 行业标准分析

9.1.3 市场销售状况

9.1.4 发展趋势分析

9.1.5 转型升级方向

9.2 2016-2019年中国吸油烟机行业发展分析

9.2.1 行业现状分析

9.2.2 行业标准解读

9.2.3 市场结构分析

9.2.4 细分产品解析

9.2.5 行业转型升级

9.3 2016-2019年中国微波炉行业发展分析

9.3.1 行业发展现状

9.3.2 行业集中度分析

9.3.3 市场结构分析

9.3.4 行业标准情况

9.3.5 行业发展前景

9.4 2016-2019年中国电磁炉行业发展分析

9.4.1 行业总体现状

9.4.2 市场结构分析

9.4.3 电商平台格局

9.4.4 技术创新分析

9.4.5 出口市场分析

9.5 2016-2019年中国电压力锅行业发展分析

9.5.1 行业发展现状

9.5.2 市场结构分析

9.5.3 电商平台格局

9.5.4 技术标准现状

9.5.5 产业发展趋势

9.6 2016-2019年中国电饭煲行业发展分析

9.6.1 市场发展概述

9.6.2 市场结构分析

9.6.3 电商平台格局

9.6.4 产品发展趋势

9.6.5 行业发展潜力

9.7 2016-2019年中国豆浆机行业发展分析

9.7.1 行业产销分析

9.7.2 市场结构分析

9.7.3 电商平台格局

9.7.4 渠道现状分析

9.7.5 未来发展方向

9.8 2016-2019年饮水机行业发展分析

9.8.1 行业生产状况

9.8.2 行业能效国标

9.8.3 市场结构分析

9.8.4 市场变革方向

9.8.5 未来发展方向

第十章 2016-2019年中国新兴小家电行业细分市场分析

10.1 2016-2019年净水器市场分析

10.1.1 发展现状分析

10.1.2 市场产销状况

10.1.3 市场竞争分析

10.1.4 行业标准现状

10.1.5 市场发展前景

10.2 2016-2019年直饮机市场分析

10.2.1 市场发展现状

10.2.2 行业基本特征

10.2.3 行业格局现状

10.2.4 行业存在不足

10.2.5 市场潜力巨大

10.3 2016-2019年空气净化器市场分析

10.3.1 市场发展概述

10.3.2 市场规模分析

10.3.3 市场用户行为

10.3.4 市场结构分析

10.3.5 未来发展前景

10.4 2016-2019年吸尘器市场分析

10.4.1 行业生产现状

10.4.2 市场发展概况

10.4.3 市场格局分析

10.4.4 细分产品市场

10.4.5 行业发展趋势

10.5 2016-2019年婴幼儿家电市场分析

10.5.1 市场发展概况

10.5.2 网购市场优势

10.5.3 细分产品市场

10.5.4 行业发展对策

10.5.5 市场空间广阔

第十一章 2016-2019年中国家电市场竞争分析

11.1 2016-2019年中国家电市场竞争现状分析

11.1.1 竞争格局分析

11.1.2 市场竞争现状

11.1.3 电商平台竞争

11.1.4 在线市场竞争

11.2 2016-2019年中国部分家电细分市场竞争对手分析

11.2.1 生活家电市场

11.2.2 微波炉市场

11.2.3 电风扇市场

11.3 中国家电连锁企业五力竞争分析

11.3.1 行业内的竞争

11.3.2 新进入者威胁

11.3.3 替代品的威胁

11.3.4 供应商议价能力

11.3.5 购买者议价能力

11.4 中国家电企业提高竞争力对策

- 11.4.1 技术创新策略
- 11.4.2 产品差异化策略
- 11.4.3 品牌竞争力策略

第十二章 2016-2019年中国家电市场营销分析

- 12.1 2016-2019年中国家电行业营销发展现状
 - 12.1.1 品牌娱乐营销
 - 12.1.2 大数据营销
 - 12.1.3 数字营销
 - 12.1.4 网络营销
- 12.2 2016-2019年中国部分家电细分市场营销分析
 - 12.2.1 电磁炉市场
 - 12.2.2 电压力锅市场
 - 12.2.3 母婴家电电商
- 12.3 中国家电行业营销问题及策略建议
 - 12.3.1 企业营销问题
 - 12.3.2 包销定制策略
 - 12.3.3 会员营销策略

第十三章 2016-2019年中国家电行业销售渠道模式分析

- 13.1 中国家电行业电商渠道发展分析
 - 13.1.1 电商渠道现状
 - 13.1.2 电商主体分析
 - 13.1.3 电商渠道模式
 - 13.1.4 O2O电商模式
- 13.2 2016-2019年中国家电销售渠道变革分析
 - 13.2.1 渠道变革案例
 - 13.2.2 渠道下沉趋势
 - 13.2.3 全渠道模式
 - 13.2.4 渠道新模式
- 13.3 2016-2019年中国部分细分市场销售渠道分析
 - 13.3.1 厨卫电器市场

13.3.2 净水器市场

13.3.3 电磁炉市场

13.3.4 电压力锅市场

13.4 中国家电行业销售渠道未来发展前景

13.4.1 渠道发展方向

13.4.2 渠道未来格局

13.4.3 渠道未来前景

第十四章 2016-2019年中国家电行业盈利模式分析

14.1 2016-2019年中国家电行业传统盈利模式分析

14.1.1 品牌盈利模式

14.1.2 低价盈利模式

14.1.3 速度盈利模式

14.1.4 渠道领先模式

14.1.5 区域领先模式

14.2 2016-2019年中国家电行业盈利模式变革分析

14.2.1 零售盈利模式

14.2.2 内容盈利模式

14.2.3 服务盈利模式

14.2.4 模式变革案例

14.3 2016-2019年中国部分家电细分市场盈利模式分析

14.3.1 黑色家电

14.3.2 白色家电

14.3.3 厨房电器

14.3.4 电热水器

第十五章 2016-2019年中国家电行业重点企业财务状况

15.1 青岛海尔股份有限公司

15.1.1 企业发展概况

15.1.2 经营效益分析

15.1.3 业务经营分析

15.1.4 财务状况分析

15.2 珠海格力电器股份有限公司

15.2.1 企业发展概况

15.2.2 经营效益分析

15.2.3 业务经营分析

15.2.4 财务状况分析

15.3 美的集团股份有限公司

15.3.1 企业发展概况

15.3.2 经营效益分析

15.3.3 业务经营分析

15.3.4 财务状况分析

15.4 合肥美菱股份有限公司

15.4.1 企业发展概况

15.4.2 经营效益分析

15.4.3 业务经营分析

15.4.4 财务状况分析

15.5 海信科龙电器股份有限公司

15.5.1 企业发展概况

15.5.2 经营效益分析

15.5.3 业务经营分析

15.5.4 财务状况分析

第十六章 2021-2027年中国家电行业投资分析及前景预测（ ）

16.1 中国家电行业的投资潜力分析

16.1.1 母婴家电市场

16.1.2 老年家电市场

16.1.3 健康家电市场

16.2 中国家电行业发展趋势及前景分析

16.2.1 产品发展方向

16.2.2 产业发展趋势

16.2.3 行业前景展望

16.3 2021-2027年中国家电行业预测分析

16.3.1 影响因素分析

16.3.2 销售规模预测

16.3.3 行业利润预测

图表目录：

图表1 2016-2019年阿根廷家电产品生产状况

图表2 2016-2019年主要经济指标增速变化情况

图表3 2016-2019年物价指数变动

图表4 2016-2019年固定资产投资及房地产投资变动

图表5 2016-2019年社会消费品零售总额变动

图表6 2016-2019年工业生产及PMI变动

图表7 2016-2019年金融机构人民币新增存贷款变动

图表8 2016-2019年进出口变动

图表9 2019年我国家电分产品线上零售额及占比

图表10 2019年家电行业累计出口额及子行业增速、占比情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198970.html>